REVISTA
OJELT
VOLUMEN 2, NÚMERO 4
ISN: 3122-4296
UTM
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
ENERO-JUNIO
2024

ÍNDICE

Trabajo y desempleo de los adultos mayores en Acanceh, Yucatán. 7

Emprendedores informales y su intervención en la feria de Xmatkuil. 25

Estrategias sostenibles de las microempresas rurales. 41

La gramática pedagógica en la enseñanza de lenguas extranjeras. 50

DIRECTORIO

REVISTA OJELT.
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: En trámite. Volumen 2, número 4, 2024W.

DIRECTORIO

Mtra. Georgina Aguilar Gamboa

Encargada de Rectoría

COMITÉ EDITORIAL

MP. Heber Hernández García
Editor en Jefe

Dra. Karina Concepción González Herrera

Editor Ejecutivo

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz

Coordinador de Edición

MA. Karla Gabriela Gómez Galaz

Editor

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo

Editor

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. María Lourdes Guevara Romero
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - BUAP. Investigador Nacional SNI 2

Dr. Raúl Alberto Santos Valencia
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Mérida - Investigador Nacional SNI 1

Dr. Sergio Flores González -
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - BUAP. Investigador Nacional SNI 1

MC Andrés Miguel Pereyra Chan
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Mérida

Dr. Andrés Joel Ávila Aguilar
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Mérida - Candidato a SNI.

Dr. Héctor Manuel Cortez Yacila
El Colegio de Tlaxcala AC. Investigador Nacional SNI 1

Dra. Olga Vázquez Guzmán
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - BUAP. Investigador Nacional SNI 1

Dr. José Apolinar Zapata Aguilar
Universidad Tecnológica Metropolitana. Candidato a SNI.

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Francisco Iván Hernández Cuevas
Facultad de medicina. Universidad Autónoma de Yucatán.
Candidato a SNI

Dr. Manuel Alejandro Kantún Ramírez
Universidad Tecnológica del Poniente

Mtra. Lucía Trinidad Pérez Cervera
Universidad Tecnológica Metropolitana

PhD. Iván de Jesús May-Cen
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Progreso

MAFM Marco Parrao Ávila
Instituto Comercial Bancarios

MGRH. Olda Concepción Camargo Santos
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior Progreso

MF. Ángel Adolfo Garcilazo Ortiz
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior Progreso

Dr. Oscar David Valencia López
Universidad de la Sierra Sur, Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca

MPEDR. Helbert Eli Gazca Santos
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. María Eugenia López Ponce
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche

Dr. José de Jesús Hernán Negrón Noh
Universidad Tecnológica Metropolitana

Mtra. Estephani Verónica Sanguino Salas
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Progreso

Dr. José Enrique Sánchez Pacho
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. Edith Pereyra de la Rosa
Universidad Anahuac Mayab

MGPP. Miguel Ángel Viana Dzul
Facultad de Economía. Universidad Autónoma de Yucatán.

MPEDR Fredi Israel Mex Arriaga
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. Fernando Carlos Villafaña Gamboa
Universidad Anahuac Mayab

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo
Universidad Tecnológica de Puebla

MPEDR Yara del Rubí Mendoza Martínez
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. José Rubén Bacab Sánchez
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche

Mtra. Leslie Magally Chel Sonda
Universidad Mesoamericana de San Agustín

MC. Carlos Hermilo De la Cruz Canul Martínez
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Progreso

MA Aurea Licet Castillo Gallegos
Universidad Tecnológica Metropolitana

DISEÑO Y EDICIÓN

MP. Heber Hernández García

Miguel Ibrahim Loeza Briceño

FOTOGRAFÍA

Mtro. Salim Jacob Pinto Sánchez

Mtro. Juan José López Castillo

TRADUCCIÓN MAYA E INGLÉS

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo (MAYA)

ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB

Servicios TIC - Universidad Tecnológica Metropolitana

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Revista OJELT es una publicación electrónica semestral, editada por la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de la División de Administración con sus Licenciaturas en Gestión de Proyectos y Licenciatura en Gestión del Capital Humano, con domicilio en calle 111, número 315 con cruzamientos 46 y 48 por circuito colonia, Col. Santa Rosa, Mérida, Yucatán, México. C.P. 97279. Página web https://ojelt.utmetropolitana.edu.mx/index.php/Ojelt, correo electrónico: ojelt@utmetropolitana.edu.mx, Editor en Jefe: Heber Hernández García; Editor Ejecutivo: Karina Concepción González Herrera y Coordinador de edición: Karen Alejandra López Ruiz, Responsables de la última modificación: 31 de diciembre de 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo En trámite. ISSN: En trámite; ambos gestionados y tramitados ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Las opiniones expresadas y la información registrada en los artículos son responsabilidad de los autores y no reflejan la postura del editor en Jefe de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación, toda vez que se autorice por el editor y se cite cabalmente la fuente.

INTRODUCCIÓN

Es un placer presentarle el volumen 2, número 4, de la Revista OJELT, en este ejemplar se plasman los resultados de proyectos y de investigaciones, en forma de artículos de investigación y se presentan artículos de divulgación, asociados con los temas de trabajo y emprendimiento del adulto mayor, su importancia en la economía local y familiar en la localidad estudiada. De igual forma, se arrojan datos sobre el emprendimiento informal que se presenta como motor de la fiesta del territorio de Xmatkuil y su continuidad. Por otra parte, se visualiza el análisis de las estrategias para la sostenibilidad de las microempresas rurales. Finalmente se realiza un análisis documental de la enseñanza en lenguas extranjeras a partir de la gramática pedagógica que interviene en esta, con vísperas en mejores resultados de la comprensión del estudiante, mediante los esfuerzos del profesor.

Revalorando los estudios del sur de México, a través del presente volumen, los artículos de investigación y divulgación refieren los esfuerzos de emprendimiento y de enseñanza en los territorios de estudio.

Cumpliendo con el protocolo con base en los artículos que se recibieron para el presente volumen (pasando por el proceso de dictamen a doble ciego, por los investigadores y especialistas que conforman el comité científico de la Revista OJELT), se efectúa la edición y divulgación en el primer semestre de 2024.

MP. Heber Hernández García
Editor en Jefe

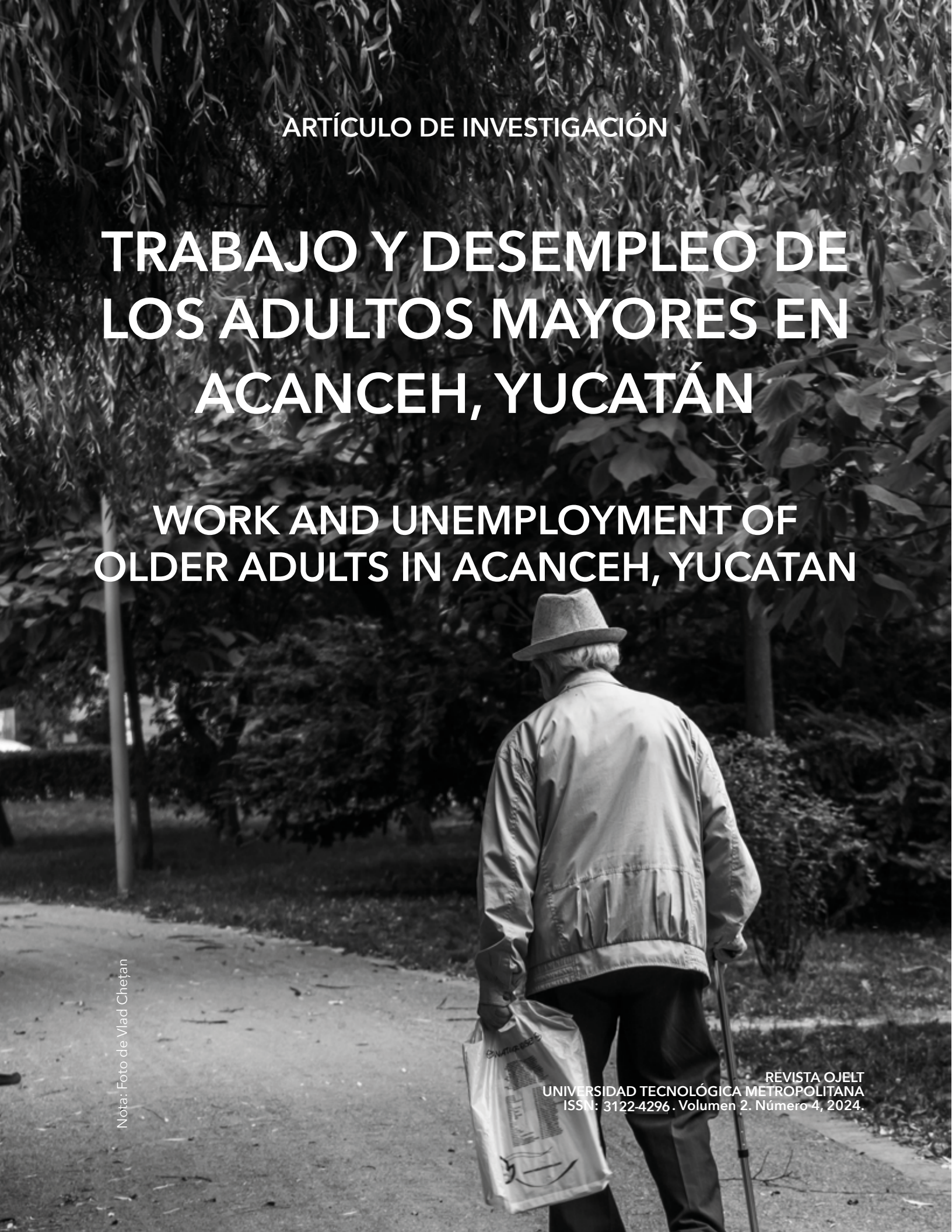
MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz
Coordinador de edición

Dra. Karina Concepción González Herrera
Editor Ejecutivo

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

TRABAJO Y DESEMPLEO DE LOS ADULTOS MAYORES EN ACANCEH, YUCATÁN

WORK AND UNEMPLOYMENT OF OLDER ADULTS IN ACANCEH, YUCATAN



Nota: Foto de Vlad Cheţan

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 . Volumen 2. Número 4, 2024.

Xanti Noemí Gómez-Pool[1]
21090359@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-2211-0701

Axel Yael Encalada-Pérez
20090141@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-2400-0624

Merari Berenice Chan-Aké
21090522@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-2890-3006

Ingri Fabiola Rodríguez-Rodríguez
21090000@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-7895-4756

Elda Carolina Canto-Moguel
21090045@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-8468-8720

Genny Guadalupe Puc-Mex
21090774@alumno.utmetropolitana.edu.mx
https://orcid.org/0000-0000-3284-9715

[1] Técnico Superior Universitario Área Capital Humano, Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RECIBIDO: 08 de diciembre de 2023
ACEPTADO: 22 de enero de 2024
PUBLICADO: 17 julio de 2024

RESUMEN

Los adultos mayores que laboran y las razones por las que realizan la actividad económica, sin duda alguna contribuye con la economía de la entidad yucateca. El objetivo del estudio fue conocer la importancia, valoración, participación e integración, de los adultos mayores en la vida laboral. La metodología utilizada fue cualitativa, la elección de los instrumentos de recopilación de información fueron 45 entrevistas estructuradas en la comunidad de Acanceh, Yucatán, se obtuvieron como resultado que el 60% de las mujeres entrevistadas al casarse dejaron de trabajar para dedicarse al hogar sin embargo el 78% de los hombres mencionaron que desde pequeños iniciaron con su vida laboral y así continúan en la actualidad, otro dato relevante es que las acciones principales que desempeñan son como campesinos y trabajan en sus propios terrenos y no cuentan con ingresos fijos.

Palabras clave: Trabajo, desempleo, adulto mayor.
Código JEL: J21, E24.

ABSTRACT

The older adults who work and the reasons why they carry out economic activity, without a doubt contribute to the economy of the Yucatecan entity. The objective of the study was to know the importance, valuation, participation, and integration of older adults in working life. The methodology used was qualitative, the choice of information collection instruments was 45 structured interviews in the community of Acanceh, Yucatán, the result was that 60% of the women interviewed when they got married stopped working to dedicate themselves to the home, however 78% of the men mentioned that they began their working life from a young age and continue to do so today. Another relevant fact is that the main actions they perform are as farmers and they work on their own land and do not have a fixed income.

Key words: Job, unemployment, elderly.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud [OMS], (2022) asegura que a medida que pasan los años las personas envejecen mucho más rápido, en comparación de años atrás, de tal manera que el porcentaje de habitantes mayores aumentará de 12% a un 22%, y se estima que dentro de 27 años las personas mayores vivirán en países de ingresos bajos, de igual forma, se menciona que el envejecimiento afecta gradualmente las capacidades físicas y mentales del adulto mayor, sin olvidar las diversas enfermedades que se enfrentan al tener una edad más avanzada, una persona adulta ya no cuenta con las capacidades de proveer económicamente para la familia.

Por lo que la Organización Mundial de la Salud [OMS] invita a la sociedad en general, a dejar un lado las discriminaciones que suelen hacerse a los adultos mayores y parar las actitudes edadistas.

Martens, (2015) menciona que los datos realizados por el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral dieron a conocer que en ciertas ciudades hubo un incremento en la participación de las personas mayores en la actividad económica, debido a la dificultad de alcanzar una jubilación, en Bolivia sólo se cubre al 17% de la población mayor, el desempleo afecta a los jóvenes, obligando a los adultos mayores a trabajar para ayudar a sus familias.

La investigación también identificó que el 42,6 % de adultos mayores se dedica al comercio; 27,1 % a servicios personales, en la administración pública y servicios sociales como la educación y salud y 25 % a la manufactura, transporte y construcción, por otra parte, el 82% de las personas mayores forman parte de la fuerza laboral, quienes se ven obligadas a trabajar para asegurar su subsistencia y la de las personas que quedan a su cargo.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2022) menciona que gran parte de los adultos mayores laboran por cuenta propia o subordinada, pues la discriminación laboral por edad existe y se ve reflejado en anuncios de periódicos y redes sociales en donde indican como máximo la edad de 35 años. El presidente de la Asociación Mexicana por la No Discriminación Laboral por Edad o Género (ANDLEG) menciona que el 90% de las vacantes ofrecidas en empleos generales dejan fuera a las personas mayores de 35, debido a que cuenta con escolaridad mínima, y muchos no logran conseguir empleo y es por lo que actualmente los adultos mayores están siendo sustituidos por las nuevas generaciones, puesto a las empresas les resulta más rentable contratar a personal joven que realice las actividades con agilidad, conocimiento tecnológico y a menor costo.

Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán [SEGEY], (2020)

establece que en Acanceh residen 298 mil adultos de la tercera edad y tan solo el 38% que equivale a 113 mil adultos mayores cuentan con un empleo, esto quiere decir que el 58% de la población adulta que es el equivalente a 172 mil personas es tan en desempleo y tan sólo el 4% de la población de la tercera edad cuenta con actividades campesinas, agrícolas y ganaderas, propias esto nos arroja que el índice de desempleo en el adulto mayor es mayor, la SEGEY dice que el sector de la tercera edad es sumamente productivo, por ello es que si ya no son capaces de desarrollar un la labor operativa se les puede capacitar para que le brinden atención al cliente o que con base a su experiencia fomenten el adiestramiento a los novatos de esta forma no rescindirán de los servicios de un adulto mayor.

El objetivo de estudio fue identificar la participación e integración, de los adultos mayores en la vida laboral en el municipio de Acanceh, Yucatán.

Beneficios del trabajo al adulto mayor

El trabajo en el adulto mayor puede tener varios beneficios tanto a nivel personal como social. El Instituto Europeo de Inteligencias [IEIE], (s/f) menciona que en España alrededor del 60% de las personas desempleadas en el rango de 55 años tienen más de un año buscando trabajo, aun cuando la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2016) afirma que la discriminación en el trabajo es un problema grave que se debe combatir. La realidad es que en algunos países latinoamericanos se estima que durante los próximos 80 años la población mayor se duplicará.

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud [OMS] (s/f) menciona que, en ciertos países como Estados Unidos, se da más valor a los trabajadores de mayor edad, estos son tomados cada vez en cuenta por la experiencia que pueden aportar y son llamados para liderar proyectos que tienen un límite de tiempo o son contratados de medio tiempo.

Contratar a un adulto mayor es sumar años de experiencia, una persona de mayor edad puede sumar una valiosa lista de contactos y tienen una mejor capacidad para la toma de decisiones lo cual puede ayudar para actuar y resolver diversas complicaciones y no cometer errores que previamente han pasado.

Las personas mayores tienen mayor sentido de permanencia en su entorno laboral que las personas más jóvenes y por ello suelen aportar mucho cuando se trata de trabajar en equipo, lo que puede enseñar a los jóvenes a tener una mejor sinergia, además de que esas personas son más empáticas con otras personas, en especial con clientes de su misma edad.

Una gran parte de estas personas buscan trabajo para mantener su mente activa además de percibir algún ingreso extra todo esto bajo un acuerdo acorde a sus responsabilidades

En México, más de 18 millones de personas son adultos mayores de 60 años, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2022). De ellas,

más de 6 millones participan en el mercado laboral, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), de las cuales más del 90% de las personas mayores son las que se dedica al cultivo de la tierra y la crianza de animales. Sin embargo, los adultos mayores también tienen actividades adicionales que combinan con la actividad agrícola, por ejemplo, los hombres se dedican a la manufactura y la construcción, y la mayoría de las mujeres se dedica al comercio. En la actualidad uno de los principales retos a los que se enfrentan los adultos mayores de 60 años al momento de buscar empleo es a la creencia que se tiene de que por ser mayores no pueden aportar en la productividad laboral, llevando a las organizaciones a buscar a personal cada vez más joven buscando ser más eficientes.

Según datos del Consejo Nacional de Población [CONAPO], en (2019), menciona que la esperanza de vida en promedio era de 75 años y de acuerdo con prospecciones para 2030 la esperanza de vida será de 76 años. Motivo por el cual es importante crear conciencia de las aportaciones que los adultos mayores pueden brindar en una organización, puesto que al tener una larga experiencia laboral cuentan con un conocimiento amplio en las distintas áreas en las que han laborado, saben atender problemáticas, son productivos y responsables.

DESARROLLO

Marco Teórico

Cárdenas, (2020) menciona que el desarrollo local inicia en la década de los setenta, por la crisis que sufrieron los países industrializados, debido a la situación fueron impulsadas diversas acciones para el desarrollo de esa época, lo cual llevo a la población a la comercialización local, y prestamos de servicios, ligándolos al impulso de recurso humano como intercambio de bienes o servicios a cambio de una paga ya sea en especie o monetaria.

El Instituto Latinoamericano y del caribe de Planificación Económica y Social [ILPES], (1998), señala que el desarrollo económico local es el proceso de estimulación de la economía y promueve que la sociedad local aproveche de manera correcta todos los recursos endógenos existentes en una determinada zona, con la finalidad de generar empleos y aumentar la calidad de vida de la comunidad local, buscando siempre su bienestar a través de empleos.

Juárez, (2013), comenta que el concepto de desarrollo local ha sido sometido en diversas ocasiones a discusión de cuerpo científico, puesto a que con el paso de las décadas ha sido tema controversial las palabras “desarrollo local” por los distintos conceptos que se le dan al paso de los años, sin embargo, el término desarrollo se ha

utilizado en la mayoría de las veces como una significación cualitativa, y se entiende como sinónimo de crecimiento y aumento económico.

En cuanto al término "local" , este hace referencia a una parte en especial, ambos conceptos están relacionados entre sí y denota el interés del flujo económico a través de la participación de la población económicamente activa que se encuentra ocupada en un territorio específico, sin distingo de edad.

Gabriel y Manganelli, (2010) afirman que las teorías relacionadas con el tema de trabajo han sido objeto de estudio de los más grandes pensadores como lo son Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx, que son los primeros en aportar ideas del valor del trabajo. Estas teorías del trabajo han pasado por muchas etapas de desarrollo y análisis. Por su parte la teoría de Adam Smith dice que los bienes que consumen los hombres son producidos por el trabajo propio o de otros, y por ende una persona será rica o pobre de acuerdo con la cantidad de trabajo que sea capaz de comprar o realizar. A su vez, el valor de intercambio de todos los bienes es igual a la cantidad de trabajo que su poseedor puede comprar con ellos. Entendiendo así, la conclusión de Adam es que el trabajo es la medida real del valor de todos los bienes. El valor del trabajo no varía, aunque sí lo hacen los precios de los bienes, y por tal motivo el valor del trabajo es la medida universal y real mediante la cual puede estimarse y compararse, en cualquier tiempo y lugar, el valor de todos los bienes. Es decir, que se acredita un valor al trabajo debido al cargo, responsabilidad y desempeño, siendo que, con las personas de edad avanzada, se integren a partir de la experiencia que se posee, y la dinámica impregnada a la responsabilidad.

2.2 Marco conceptual

La Ley Federal del Trabajo [LFT], (2022) define que el trabajo es toda actividad humana, intelectual o material, independientemente del grado de preparación técnica requerido por cada profesión u oficio. Entendiéndose así por trabajo digno o decente a la persona que se respeta plenamente la dignidad humana del trabajado, en el cual asegura que no deberá existir discriminación por origen étnico o nacional, género, edad, discapacidad, condición social, condiciones de salud, religión, condición migratoria, opiniones, preferencias sexuales o estado civil entendiéndose así que con ello se deberá tener acceso a la seguridad social y percibir un salario remunerador y que las persona recibirán capacitación continua para el incremento de la productividad con sus beneficios compartidos, y que se cuenten con condiciones óptimas de seguridad e higiene para prevenir riesgos en su área de trabajo.

Por lo tanto toda actividad que le permite al hombre producir bie-

nes y servicios para satisfacer sus necesidades de carácter material es considerado como trabajo. Siendo así este un medio para obtener utilidad y bienestar al mismo tiempo, sin necesariamente considerarse trabajo exclusivamente al trabajo remunerado o prestando servicios a ualguna compañía u organización. (Cristancho, 2020)

De esta manera se concibe a la sociedad distribuyendo la riqueza y el poder, e integra o excluye a ciertas poblaciones, encauzando una distribución de bienes y acceso a recursos que puede ser más o menos justo, esto debido a que no existen las mismas posibilidades de empleo para todas las personas, por lo cual se deben adaptar a lo que se encuentre al alcance (Sousa, 2012; González, et al, 2022), situación que enfrentan muchas de las personas que cumplen 60 años o más.

En ese sentido, se establece que, las personas desempleadas, son aquellas que no tienen empleo u ocupación, es por ello que estas deben enfrentarse a situaciones difíciles por no tener ingresos con los cuales sostenerse a sí mismas y a sus familias, esto debido a los nuevos requisitos que las empresas requieren para poder contratar a las personas, como lo son el nivel de estudios, los nuevos requisitos de constancias de situación fiscal, .y principalmente la experiencia laboral y edad que la persona que solicita el empleo tenga (Delgado, 2011).

Por su parte Soto (2022) percibe al desempleo, desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, como aquella situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. También se dice que es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar población activa carece de un puesto de trabajo.

Mientras que Londoño-Upegui y Mejía-Ortega, (2018) mencionan al desempleo como un fenómeno social que no solo concierne a la persona que carece de un trabajo que le proporcione una fuente formal y permanente de ingresos, sino que incide directamente sobre distintos ámbitos de la vida privada, familiar y social y que este afecta negativamente la satisfacción de expectativas y de necesidades humanas, en tanto la vida cotidiana de quien lo sufre, su entorno familiar y social, su situación financiera, de vivienda y la salud, principalmente a las personas con esas avanzando que en ese periodo de su vida tienden a sentirse útiles para su propia satisfacción personal. El adulto mayor, tiene mayor posibilidad de estar desempleado, en comparación con una persona de entre 30 a 59 años.

Para la (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2021) el termino adulto mayor se refiere a cualquier persona, sea hombre o mujer que sobrepase los 60 años o en su defecto que tenga la edad antes mencionada cumplida en su totalidad.

En el segundo trimestre de 2022 se estimó que había 17 958 707 personas de 60 años y más (adultas mayores). Esta cifra representa % de la población total del país. En los hombres, este porcentaje es de 13 %; en las mujeres, de 15 por ciento. Más de la mitad (56 %) tiene entre 60 y 69 años. Conforme avanza la edad, este porcentaje disminuye: 30 % corresponde al rango de 70 a 79 años y 14 % a las personas de 80 años

y más. Según sexo, el porcentaje es ligeramente más alto para los hombres de 60 a 69 y para las mujeres de 80 años y más. (Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informativa [INEGI], 2022).

En los resultados se identificaron cinco grupos de adultos mayores; donde el sexo, el nivel de escolaridad y la jubilación fueron variables fundamentales para identificar cada grupo. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019). El segmento de la población referido presenta situaciones de salud, propiciada por el tiempo transcurrido de vida, siendo que el hombre ha presentado menor tiempo de vida en comparación a las mujeres, pero que se encuentra ya por arriba de los 70 años.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], (2018) menciona que al aumentar la edad, disminuye las tasas de ocupación en el mundo, en el 2002 la tasa de ocupación de hombres de 60 años y más era de 50,6% en el 2012 se redujo a un 49,8% y para el 2016 se mantuvo en 49,8%, y para las mujeres de 60 años y más se registró un aumento, en el 2002 se contaba con una tasa de 20,0% y en el 2012 llegó a un porcentaje de 21,8% y en el 2016 nuevamente se notó un leve aumento a 23,3%, cabe mencionar que este aumento sigue estando por debajo de lo esperado, sin embargo lo que sí ha estado en aumento es el porcentaje de adultos mayores que cobran su pensión, entre 8 países examinados en un periodo del 2002 al 2016, los hombres y mujeres mayores de edad con pensión, tuvieron un incremento del 70,7% al 80,9%.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2022) establece al 14% de la población de México son personas de 60 años y más trabajando de forma propia e informal, y el hecho que la mayoría de las personas mayores trabajen por cuenta propia se debe a la discriminación que no les permite la obtención de un empleo formal, lo que les lleva a trabajar independientemente, de igual forma la población ocupada de 60 años y más se destaca por dedicarse al comercio, ver en el anexo E, en la gráfica 2. A su vez se menciona que conforme avanza la edad el porcentaje de personas ocupadas en disminuye pues 33 de cada 100 personas de 60 años y más son población económicamente activa, el resto se conforma por personas jubiladas, pensionadas o incapacitados permanente mente, arrojando el 70% de poblado laborando en México con un empleo informal.

El Ayuntamiento de Mérida (2021) menciona a un 44.33% de la población en Mérida, Yucatán de adultos mayores de 60 años se encuentran laboralmente activadas y el 58.67% de las personas de 60 años y más de la población no se encuentra económicamente activa ya sea por problemas físicos o mentales, de igual modo menciona que la tasa de participación económica a mayor edad va disminuyendo.

Metodología

El estudio fue realizado con el enfoque cualitativo de investigación, para ello se utilizó como instrumento, una entrevista estructurada, la cual contiene 20 preguntas abiertas que están relacionadas con el estatus de empleo del adulto mayor. Para conocer a dónde se dirigen los ingresos del adulto mayor, se realizaron 8 preguntas en la entrevista, con la finalidad de obtener información y conocimiento, de qué hacen con los ingresos que obtienen. Estas fueron divididas en tres secciones, para tener un orden de toda la información que el adulto mayor nos brinde.

Estratificación para la aplicación de las entrevistas en Acanceh, Yucatán (tabla 2). Se realizarán encuestas estructuradas a un total de 45 habitantes del municipio, que contemplen las siguientes características: hombres y mujeres de 60 años en adelante que se encuentren o no trabajando en el municipio de Acanceh, Yucatán.

Las entrevistas se realizaron en los primero cuatro cuadrantes del centro de Acanceh con dos cuadras a la redonda, pues a los alrededores pocas viviendas y algunas de ellas son alejadas, por lo que se contempló tomar el centro como punto de partida para poder realizar dichas entrevistas, en las siguientes colonias: La Fátima, la veinticinco, el amparo rosado y las palmas (tabla 1).

Tabla 1. Sujetos de estudio

Perfil del entrevistado	
Características	Edad: De 60 años en adelante
	Sexo: Indistinto
	Ubicación: Acanceh, Yucatán
	Estado civil: Indistinto
	Colonias: La Fátima, la veinticinco, el amparo rosado y las palmas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Estratificación para la aplicación de las entrevistas en Acanceh, Yucatán

Entrevistas	Sitios	Viviendas	Viviendas/Total	Total
45	Centro	12	0.15	6.75
	Norte	30	0.36	16.2
	Sur	7	0.09	4.05
	Poniente	19	0.23	10.35
	Oriente	14	0.17	7.65
Total		82	1	45

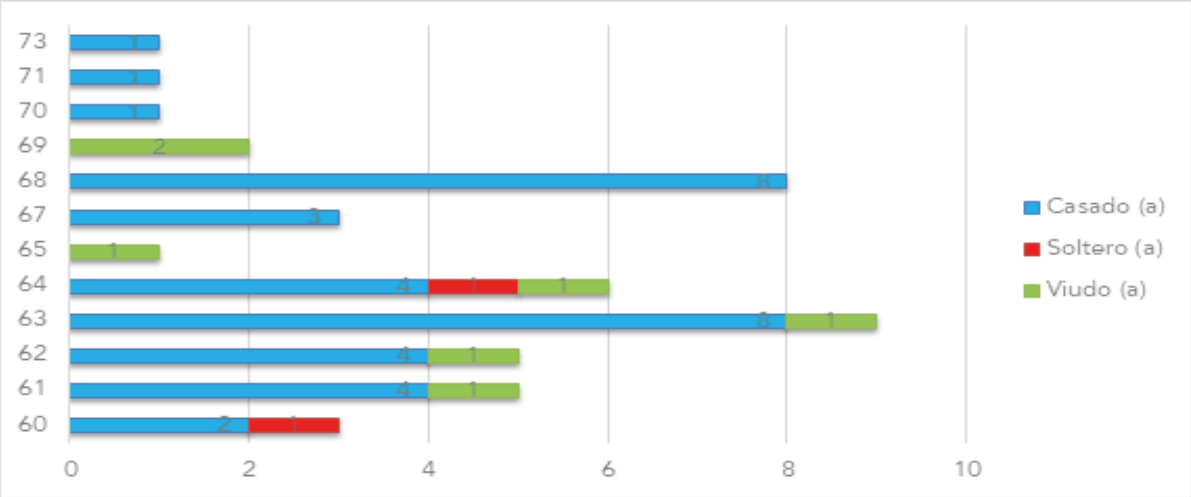
Fuente: Elaboración propia

Se seleccionó al municipio de Acanceh porque su conexión en cuanto a infraestructura vial con la capital del estado de Yucatán, a su vez el número de oportunidades laborales se reduce al cumplir los 60 años en la población, puesto que tienen menores oportunidades para viajar y/o desplazarse en la búsqueda de un buen empleo.

RESULTADOS

Se identificó que el 80% de los entrevistados son casados y tienen una edad de entre 60 a 69 años, siendo la edad en la que los adultos mayores tienen menos afectaciones físicas y de salud, la preparación académica alcanzada es básica siendo esta hasta la secundaria cursada por el 77% de la población estudiada (figura 1).

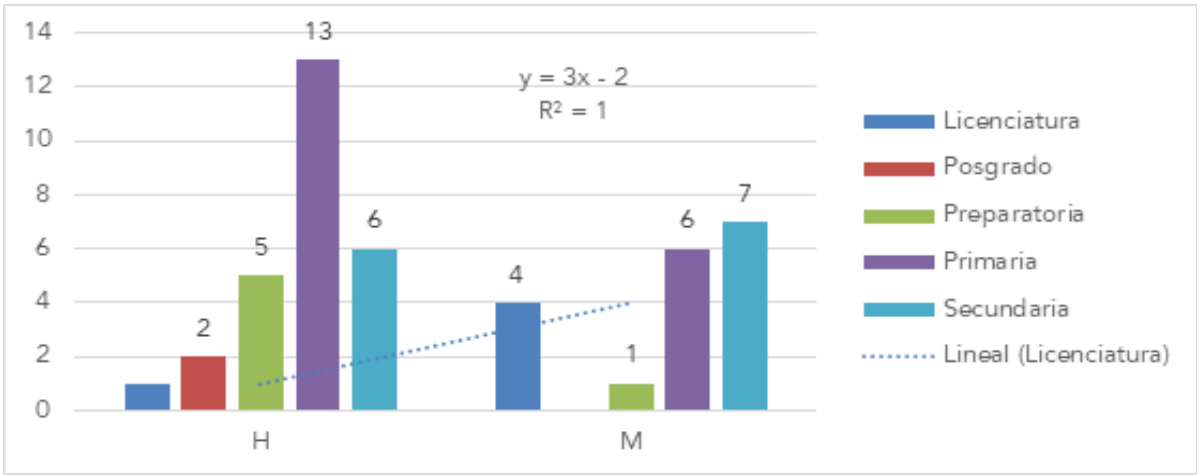
Figura 1. Relación de la edad según estado civil y formación académica



Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos recolectada de septiembre-diciembre 2023.

Se observó que en su mayoría la población de adultos mayores en Acanceh, Yucatán que labora posee un nivel básico de estudios, que es representado por el 71.11%, el 13.33% tiene un nivel de educación media superior y el 15.55% tiene una carrera concluida; otro factor observado fue que el 60% de la población estudiada pertenece al sexo masculino y es la que trabaja para contribuir con su familia (figura 2).

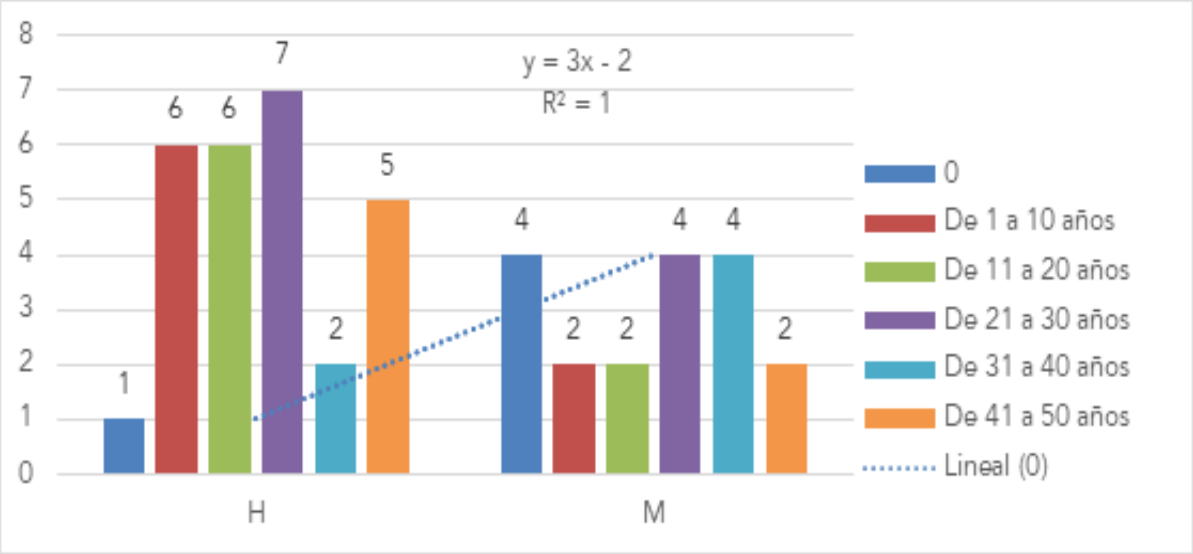
Figura 2. Relación entre el sexo y el nivel académico.



Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos recolectada de septiembre-diciembre 2023.

Seguidamente se obtuvo que, en la comunidad de Acanceh, Yucatán los hombres de la tercera edad son los mayores proveedores con sus hogares ya que en la mayoría de los casos las mujeres mencionaron que dejaron de laborar cuando se casaron y el esposo es quien provee la casa, siendo que culturalmente el hombre fue el proveedor económico de las familias, el escenario actual ha cambiado, hombres y mujeres contribuyen. La antigüedad laboral predominante en los adultos mayores fue de 21 a 30 años con el 15.55% (figura 3).

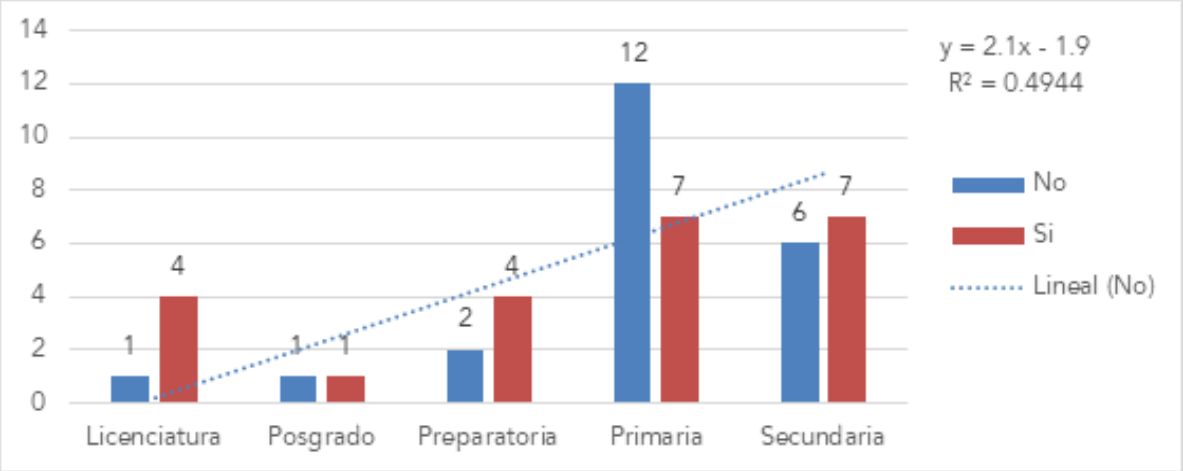
Figura 3. Relación entre los años de trabajo entre los hombre y mujeres.



Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos recolectada de septiembre-diciembre 2023.

Por otra parte, se determinó que el 51% de los adultos mayores cuentan con una pensión, siendo estos los que trabajaron en una empresa con seguro social y el 49% de la población estudiada respondió que no recibe apoyos económicos, razón o motivo del desempeño laboral y trabajo en la actualidad (figura 4).

Figura 4. Relación entre el género y quienes reciben apoyos económicos del gobierno



Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos recolectada de septiembre-diciembre 2023.

CONCLUSIONES

El adulto mayor se siente desmotivado sin un empleo, el espacio laboral, es y fue el sitio en donde desea ser valorado y obtener ingresos de acuerdo con las funciones que se desempeñen, ya que por su edad avanzada las empresas no le privilegian del espacio laboral, siendo el salario destinado el mínimo que establece la ley. El desgaste y cansancio físico son los compañeros de las personas mayores de edad, sin embargo, el ánimo, la ocupación, y el ingreso percibido (indistintamente el monto) son el motor principal de este sector de la población. Es decir, que la participación e integración del adulto mayor se encuentra vigente, pero, los espacios laborales son cada día más reducidos, por lo que el emprendimiento y el trabajo de estos, es cada vez de manera informal, estando a expensas del flujo de los productos o servicios comercializados.

Con relación en la parte emocional, cuando existe una ausencia laboral, los adultos mayores sin un empleo, siente que son una carga pesada para su familia ya que, consideran que son responsables de pagar sus gastos y cuidar de ellos en caso de que se enfermen.

Para finalizar es importante recalcar que el adulto mayor trabaja para poder solventar sus gastos básicos y para la manutención de su familia en la comunidad de Acanceh, Yucatán. Es importante mencionar que no todos los adultos mayores estudiados son apoyados por sus familiares o programa de gobierno, con sus propios medios buscan su solvencia económica.

REFERENCIAS

Arana-Gómez, B. y Ruelas-González, M. (2016). Significado de salud: la vivencia del adulto mayor. AQUICHAN, 17(2), 171-182. https://doi.org/10.5294/aqui.2017.17.2.6

Cárdenas, N. (2020). El desarrollo local su conceptualización y procesos. 8(53-76). Provincia https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2018). La inserción laboral de las personas mayores en América Latina, https://www.cepal.org/es/enfoques/la-insercion-laboral-personas-mayores-america-latina

De Gobernación, S. (sin fecha). Informa CONAPO sobre la esperanza de vida de la población mexicana. Gobierno de México. https://www.gob.mx/segob/prensa/informa-conapo-sobre-la-esperanza-de-vida-de-la-poblacion-mexicana?idiom=es#:~:text=En%202019%2C%20%20la%20esperanza%20de,brecha%20de%20casi%20seis%20a%C3%B1os.&text=Informa%20Conapo%20sobre%20la%20esperanza%20de%20vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mexicana

Delgado Martínez, I. (2011). Reseña de "El desempleo en México 2008-2030" de Ernesto Peralta. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 42(165),171-172, https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11819780009

Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad, (2020), Educación y población del adulto mayor DATA MÉXICO, https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/acanceh#educacion-y-empleo

El Instituto Europeo de Inteligencias [IEIE], (s/f). Razones por las que un adulto mayor debe trabajar, El instituto europeo de inteligencia, https://www.ieie.eu/6-razones-por-las-que-contratar-trabajadores-senior-ieie

Envejecimiento saludable. (2018). OPS/OMS | Organización Panamericana De La Salud. Dakota del Norte, https://www.paho.org/es/envejecimiento-saludable

Gabriel, A., y Manganelli, M. (2010). Teoría Del Valor Trabajo: Los Enfoques De Smith Y Ricardo. UCEMA https://ucema.edu.ar/~jms/cursos_grado_y_posgrado/historia_del_pensamiento_economico/monografias_anteriores/2010_gabriel_manganelli.pdf

Giraldo, L. (2020). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. SECUENCIA, 8(112), 78. https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827

González, K., Pantoja, J. y Chuc, F. (2022). Calidad de vida laboral de los adultos mayores. En Gay-Silvestre, D. y Gómez, M., Políticas públicas, derechos y calidad de vida del adulto mayor. El reto del siglo XXI. Tirant Lo Blanch. https://editorial.tirant.com/mex/ebook/politicas-publicas-derechos-y-calidad-de-vida-del-adulto-mayor-el-reto-del-siglo-xxi-dominique-gay-sylvestre-9788411471268

ILPES, I. L. (1998). Dirección de desarrollo y gestión local - ILPES. https://www.um.es/observalocal/wp-content/uploads/2017/10/ManualdeDesarrolloLocal.pdf

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. [INEGI] (2022). Adulto mayor 2022. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_ADULMAY2022.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEG]). (2022). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición (ENOE). Base de datos. Segundo trimestre de 2022. SNIEG. Información de Interés Nacional.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

[INEGI]. (2022). Estadísticas a propósito del día internacional de las personas adultas mayores [Comunicado de prensa]. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_ADULMAY2022.pdf

Juárez Alonso, G. (abril 2,013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Review of concept of local development from a territorial view, 23, 9-28. https://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Ley Federal del Trabajo. (2022). Cámara de diputados. Artículo 1° https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFT.pdf

Londoño-Upegui, L. y Mejía-Ortega, L. (2018). Desempleo y protección social: el caso colombiano, Revista Facultad Nacional de la Salud Pública, 37(3), 54-63. https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v37n3a07

Martens, J. (2015). América Latina: Alto porcentaje de adultos mayores continúa trabajando. HelpAge Continental. https://www.helpagela.org/noticias/amrica-latina-alto-porcentaje-de-adultos-mayores-contina-trabajando-/

Mérida, A. d. (2021). Plan estratégico para una ciudad amigable con las personas mayores.https://isla.merida.gob.mx/serviciosinternet/ordenamientoterritorial/docs/PLANESTRATEGICOPERSONASMAYORES_11032021.pdf

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2021). Envejecimiento y salud, https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health

Soto, M. (2022). Una mirada al desempleo en Tarija. PERSPECTIVAS, (36),91-120. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425943146004

Sousa Santana, V. (2012). Empleo, condiciones de trabajo y salud. Salud Colectiva. PSICOGENTE 8(2),101-106. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73123079007

242. https://rppoblacion.uaemex.mx/article/view/15912/11993

Soberón-Mora, J., González-Becerril, J., Aguilar-Zepeda, R., & Sandoval-Forero, E. (2021). Movilidad laboral urbana y Covid-19: los casos de tres zonas metropolitanas de México. Papeles De Población, 27(107), 221-242. https://rppoblacion.uaemex.mx/article/view/15912

Trpin, V. y Pizarro, C. (2017). Movilidad territorial, circuitos laborales y desigualdades en producciones agrarias de argentina: abordajes interdisciplinares y debates conceptuales. Remhu: Revista Interdisciplinar Da Mobilidade Humana, 25(49), 35-58. https://doi.org/10.1590/1980-85852503880004903

Vallejo M. C. (2017). Desarrollo (económico) local y globalización. Ánfora, 14(23), http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834254002

Vázquez, A. y Madoery, O. (2001). Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens, 48-74. https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf

ANEXOS

Anexo A. Entrevista estructurada

Buenas tardes, mi nombre es: _____ y se realiza la entrevista con el objetivo de conocer la importancia, valoración, participación e integración, que se le da a los adultos mayores en la vida laboral, cuya finalidad es de investigación académica y todos los datos que sean proporcionados, será meramente con fines confidenciales.
Instrucción: Responda con franqueza y sinceridad las siguientes preguntas, gracias.
Nombre del entrevistado:
Nombre del entrevistador:
Fecha de la entrevista:

Información del entrevistado

Edad:
Sexo:
Estado civil:
Escolaridad:
Ingreso promedio mensual:
Lugar de nacimiento:
¿Actualmente trabaja?
¿Cuál es la actividad que realiza?
¿Con que frecuencia trabaja?
¿Cuántos años lleva trabajando?
¿Actualmente labora en Acanceh Yucatán?
¿Cuál es el tiempo más largo que ha durado sin trabajo/empleo?
¿Le fue difícil conseguir un trabajo/empleo?
¿En su vivienda existen personas que dependen de usted?
¿Para qué trabaja?
¿Le gusta el trabajo que realiza?
¿Cambiaria de trabajo? ¿Por qué?
¿Actualmente tiene deudas por pagar?
¿Cuánto es lo que le pagan?
¿Recibe algún apoyo monetario por parte de familiares?
¿Usted recibe algún dinero por pensión o jubilación?
¿Cuenta con otra fuente de ingreso?
¿Cuánto gasta en promedio mensual?
¿Considera que sus ingresos le alcanzan para sus necesidades básicas?
¿Actualmente cuenta con algún tipo de ahorro?
¿Cuenta con seguro social?

Nota: Elaboración propia

Anexo B. Entrevista semiestructurada

Buenas tardes, mi nombre es: _____ y se realiza la entrevista con el objetivo de conocer la importancia, valoración, participación e integración, que se le da a los adultos mayores en la vida laboral, cuya finalidad es de investigación académica y todos los datos que sean proporcionados, será meramente con fines confidenciales.
Instrucción: Responda con sinceridad las siguientes preguntas, gracias.
Nombre del entrevistado:
Nombre del entrevistador:
Fecha de la entrevista:

Información del entrevistado

Edad:
Sexo:
Estado civil:
Escolaridad:
Ingreso promedio mensual:
Lugar de nacimiento:

1. ¿Cuándo usted era niña/o, a qué se quería dedicar?
2. ¿Considera que hay que salir de Acanceh para buscar un buen empleo?

1. ¿En algún momento la empresa donde trabaja, le ha hecho sentir que sus servicios que usted brinda ya no son necesarios o importantes? ¿Por qué?
2. ¿Usted ha sentido rechazo o discriminación por parte de la empresa o sus compañeros de trabajo?

1. ¿Qué considera que es necesario comprar cuando cobra o recibe algún dinero?
2. ¿Qué considera que es innecesario comprar cuando cobra o recibe algún dinero?

Nota: Elaboración propia

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

EMPRENDEDORES INFORMALES Y SU INTERVENCIÓN EN LA FERIA DE XMATKUIL.

INFORMAL ENTREPRENEURS AND THEIR INTERVENTION AT THE XMATKUIL FAIR.

Nota: Foto de Israel Palacio en Unsplash.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 . Volumen 2. Número 4, 2024.

Kembli Vanessa Avalos Ramírez[1]
kembliar2208@gmail.com
https://orcid.org/0009-0007-3699-8043

Leonardo Fabian Ceh Medina
ceh.leonardo00001@gmail.com
https://orcid.org/0009-0008-1738-6452

Alexis de Jesús Tuyub Balam
alexistv_10@hotmail.com
https://orcid.org/0009-0009-6186-2839

Ángel Efrén Carrillo Juárez
efrencarrillojuarez2003@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-6743-2959

Ivonne Guadalupe Moguel Chan
lupitaamoguel@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-3910-0543

Henry Francisco Escamilla Aké
francisco.escamillaake@gmail.com
https://orcid.org/0009-0001-2194-6220

Manuel Baltazar Barrero Cherres
manuelbarrerro9@gmail.com
https://orcid.org/0009-0008-6577-7044

[1] Técnico Superior Universitario Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana

RECIBIDO: 15 de noviembre de 2023
ACEPTADO: 15 de enero de 2024
PUBLICADO: 30 de junio de 2024

RESUMEN

Se ha dicho que una festividad local es una gran oportunidad para que emprendedores lleguen a vender sus productos, ya que en las festividades locales asiste más de novecientas mil personas procedentes de Yucatán, así como de otros estados. Un ejemplo de festividades locales, son las ferias de un pueblo, en su mayoría, lo que más abunda en una feria son los emprendimientos informales, por lo que esta investigación está enfocada en determinar los efectos que tienen los emprendedores informales cuando acuden a una festividad local. Se tomó como caso de estudio la comisaría de Xmatkuil del estado de Yucatán, considerando que la feria más famosa de la comisaría se efectuó en los meses de noviembre y diciembre de 2023, lugar donde se aplicaron 91 cuestionarios a los emprendedores informales, siendo un estudio cuantitativo de investigación. Los resultados arrojaron que más del 70% de los pobladores realiza un emprendimiento informal derivado de la feria de Xmatkuil, estas actividades se efectúan en primera situación por necesidades económicas, la informalidad laboral es un negocio para los emprendedores, previo a su conformación legal y como primer paso para conocer el mercado al cual dirigirán sus productos o servicios. Uno de los principales efectos detectados en los emprendedores de Xmatkuil, fue que la feria es una gran oportunidad para generar más ganancias, más del 50% de los emprendedores mencionaron que es la época del año donde más ganancias logran obtener.

Palabras clave: Economía, emprendimiento, informalidad, festividad local.

ABSTRACT

It has been said that a local festival is a great opportunity for entrepreneurs to sell their products, since more than nine hundred thousand people from Yucatán, as well as other states, attend local festivities. An example of local festivities are the fairs of a town what is most abundant in a fair are informal enterprises, so this research is focused on determining the effects that informal entrepreneurs have when they attend a festivity. local. The Xmatkuil police station in the state of Yucatán was taken as a case study, considering that the most famous fair at the police station was held in the months of November and December 2023, where ninety-one questionnaires were applied to informal entrepreneurs, being a study quantitative research. The results showed that more than 70% of the residents carry out an informal enterprise derived from the Xmatkuil fair, these activities are carried out in the first situation due to economic needs, labor informality is a business for entrepreneurs, prior to its legal formation and as first step to know the market to which you will direct your products or services. One of the main effects detected in the entrepreneurs of Xmatkuil was that the fair is a great opportunity to generate more profits; more than 50% of entrepreneurs mentioned that it is the time of year where they manage to obtain the most profits.

Keywords: Economy, entrepreneurship, informality, local festivity.

.

INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de Vargas (2020) el emprendimiento es denominado un proceso el cual impulsa el desarrollo económico y la innovación a nivel global, siendo este fundamental para el crecimiento y mejora de la economía de un país. Por esta razón el emprendimiento ha generado un interés a nivel mundial, porque causa un fuerte impulso a la economía en niveles institucionales.

Para lograr auge en el emprendimiento, se requiere del impulso por parte de las autoridades del país y en específico de la entidad en donde se quiere fomentar. Para conocer el impacto en ciertos países se han realizado múltiples estudios para medirlo, León-Quillas (2020) hace énfasis en la comparación entre países con alto nivel de desarrollo (Australia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Suecia y Finlandia), y países que conforman la Alianza del Pacífico (Colombia, México, Perú y Chile).

A la hora de hablar de las dificultades que enfrentan los emprendedores en lugares menos favorables, destacan los empresarios jóvenes de Latinoamérica, afrontando más desafíos que los adultos al momento de tener acceso a instrumentos financieros que puedan ayudarles con el manejo de sus emprendimientos. Por esta razón la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], (2016) pretende impulsar el emprendimiento en jóvenes, esto ayudará al momento en que ellos pasen de la vida académica a la vida laboral. Para impulsar a un joven a crear un emprendimiento se requiere un apoyo multidimensional y completo, más allá del microcrédito, y que incluya instrumentos de financiamiento aptos para cubrir las necesidades contables.

Según el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas [IMEF], (2022) México es un país atractivo para emprender, ya que la economía está basada en eficiencia y esto genera un gran porcentaje de consumo interno.

El Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana [SITUAM], (2023) menciona que, en la actualidad, México ha tenido una creciente demanda de productos y servicios ecológicos, lo que ha logrado tener un sinfín de nuevas oportunidades de emprendimientos tanto para jóvenes como para adultos.

Especialistas como Saavedra, (2021) afirman que el emprendimiento en México suele ser afectado por varios factores, entre los principales la inseguridad y delincuencia, los cuales son considerados como problemas sociales. Los efectos que generan estos problemas a la sociedad repercuten sobre los emprendimientos mexicanos, causando que se clausuren miles de emprendimientos al año.

En términos de emprendimiento la economía yucateca, registra un crecimiento en materia de inversiones, generación de empleos y desarrollo del talento yucateco.

De acuerdo con el Diario de Yucatán (2022) el 70% de los beneficiarios a programas en el ramo artesanal son mujeres y el 80% de los emprendimientos logrados surgen en el interior del estado. El Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) busca darle un acompañamiento a todo aquel emprendimiento desarrollado en el estado de Yucatán, junto con capacitaciones, consultoría y capital económico, para que estos emprendimientos puedan ir cumpliendo y alcanzando sus metas y objetivos.

El objetivo del estudio fue determinar los efectos económicos generados a partir de la feria de Xmatkuil en los emprendedores informales.

Justificación

La tasa evaluada en informalidad laboral en América Latina es muy preocupante, esto se debe a que entre el 40 % y el 50 % de los empleos se generan en un sector con bajo desarrollo, baja productividad y condiciones laborales frágiles. Es importante examinar la estructura del mercado laboral desde la perspectiva formal e informal, desde la década de los noventa, aproximadamente la mitad de los trabajadores en América Latina se encuentran en empleos con baja productividad, inestabilidad laboral y con salarios incompetentes. De manera que el sector informal incluye a trabajadores en escasos recursos que, debido a sus ingresos desfavorables podrían considerarse parte del sector moderno (Jiménez, 2012).

En la localidad de Xmatkuil se realiza una feria anual durante el mes de noviembre, esta feria cuenta con varios eventos, atracciones, comercios, entre otras actividades que caracterizan a una feria, esto con el objetivo de ser una zona turística durante dicho período.

La feria puede permitir que pequeños negocios sean impulsados por la popularidad que desarrollan durante dicho evento. La feria de Xmatkuil trae consigo turismo y permite a los pueblos, municipios y comisaría circundantes ser beneficiados, para que artesanos, herreros, costureros, pequeños emprendimientos, así como negocios ya establecidos y con antigüedad en el mercado puedan conseguir ventas o llamar la atención de inversores.

Normalmente no se usa una feria de pueblo para emprender, un evento como este puede beneficiar a cualquier emprendedor, según el estudio realizado por Chanchí-Golondrino (2022) en el análisis de la percepción de los asistentes a una feria de

emprendimiento, los eventos que tienen como objetivo atraer personas, sirven como marketing, pues el hecho de estar en dicho lugar funciona para que el emprendedor tenga la oportunidad de atraer a los futuros clientes o inversores.

Fuentes de información como la que se generó por Grupo SIPSE, asegura que la feria de Xmatkuil es un gran catalizador del sector turístico, comercial, de servicio y gastronómico, pues dicho evento es capaz de atraer a más de dos millones de personas, la feria atrae a más de 273 empresas y más de dos mil marcas, el evento permitirá fortalecer la economía estatal generando oportunidades para los yucatecos, según el director de la Secretaría de Fomento Económico y trabajo (SEFOET), la feria es un evento que representa una gran oportunidad para que los emprendedores locales provean a clientes internacionales (Candelario, 2022).

DESARROLLO

Marco Teórico

Molina (2007) menciona que el desarrollo local, no posee una teoría plasmada, pero sí varios puntos de vista que lo describen o pueden dar una imagen. La teoría del desarrollo local se puede interpretar como la manera en la que una localidad, ciudad, estado, pueblo y/o comunidad crece, en el escenario económico, cómo se desenvuelve en el ambiente político-institucional y en la manera en la que se desarrolla su identidad como localidad. El desarrolla local, se puede interpretar de muchas formas, de la manera semántica es la generación de empleos internos y externos, de la participación activa, sobre el desarrollo sostenible, sobre la movilización de recursos, el desarrollo y la igualdad social; también el desarrollo local es el resultado de las acciones que se dominaron con la intención de crear un ambiente armónico, que acepte los cambios y la igualdad social y al crecimiento personal en los territorios (Romero, 2009, pp. 10-11).

La Teoría del Ajuste Laboral ha dado pie a una serie de investigaciones posteriores en el campo de la orientación vocacional y profesional. Esta teoría se fundamenta en cuatro conceptos básicos: (a) las capacidades, (b) el valor de reforzamiento, que hace referencia al potencial supuesto para reforzar una conducta, la satisfacción, tiene que ver con una sensación de bienestar personal, y la correspondencia o congruencia persona-ambiente (Merino, 2011).

Se le conoce como emprendimiento informal a todas las actividades que no estén inscritas en el Registro de Actividades Económicas. Sin embargo, debe quedar claro que no se les llama informal a las actividades delictivas como la producción y distribución de drogas y armas. En muchas ocasiones, los emprendedores informales no cuentan con un empleo oficial, sin embargo, esto no significa que estén desempleados. Se distinguen dos clasificaciones de emprendedores, la primera son los em-

prendedores por necesidad, los cuales son los que crean su propio negocio por falta de otras oportunidades o alternativas. Posteriormente están los emprendedores por oportunidad, los cuales intentan aprovechar y satisfacer una demanda insatisfecha en el mercado o bien, ser su propio jefe. Muchas veces el motivo principal es por satisfacer una necesidad (Lafuente, 2017).

Todo tema relacionado a los empleos en estado informal es importante de tratar. Con el mercado laboral se debe abordar problemas referentes al desempleo, así como la informalidad laboral. Esto se debe a que ambos aspectos van reflejando un desequilibrio en el mercado laboral.

En el enfoque estructural, se plantea la existencia de dos sectores: uno moderno y uno tradicional o informal. El primero es caracterizado por grandes producciones con altos niveles de productividad y empleos de gran calidad, por otra parte, el segundo se compone de pequeñas unidades productivas con técnicas de producción intensivas en mano de obra y salarios bajos.

Los países en desarrollo, debido a la falta de integración tecnológica, la baja diversificación económica y la ineficacia de las instituciones gubernamentales para promover el crecimiento económico hacen que el sector informal o tradicional pueda ser igual o incluso superior al sector formal. Lo anterior, tiene un gran impacto de forma directa en el mercado laboral, ya que la mano de obra calificada se vuelve abundante y sobre calificada, enfrentando dificultades para encontrar empleo en el sector moderno de la economía. Desde el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por actividades económicas que operan en la ilegalidad, y que incumplen las regulaciones comerciales, laborales y ambientales, entre otras (Jiménez, 2012).

Marco Conceptual

El concepto de emprender puede tener muchas definiciones, para Ovalles-Toledo (2018) emprender es la acción que un empresario realiza al momento de aventurarse en una nueva actividad comercial.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2023) clasifica los tipos de emprendimiento de la siguiente manera:

- Emprendimientos escalables. Registran grandes tasas de crecimiento a través de la innovación a corto y mediano plazo.
- Emprendimientos de oportunidad. Cubren con el desarrollo de soluciones apropiadas, una necesidad del mercado.
- Emprendimientos de pequeñas empresas. Son creados por aquellos emprendedores que buscan ganancias lo suficientemente estables para mantenerse o apoyar a su familia.
- Emprendimientos sociales. Generan productos y servicios con el objetivo de resolver problemas sociales. Suelen ser organizaciones sin ánimo de lucro y cuyo fin no es obtener ganancias ni riquezas.

- Emprendimientos innovadores. Recogen ideas y las transforman en empresas con el objetivo de aportar soluciones para necesidades de las personas y negocios.
- Emprendimientos espejo. Toman iniciativas e ideas como inspiración y las desarrollan para impulsar determinados servicios.
- Emprendimientos culturales. Desarrollan soluciones y productos mediante la promoción de la cultura.
- Emprendimientos por necesidad. Su principal objetivo es mejorar su propia situación o la de aquellas personas que atraviesan momentos de dificultad.
- Emprendimientos ambientales. Permite a empresas y personas reducir su huella ambiental.

El emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias. Se considera que el origen de la palabra emprendimiento se deriva del latín in prendere que significa coger o tomar (Borja, 2020; González, et al, 2019).

Por otro lado, para Querejazu (2020) el emprendimiento es la creación de nuevas empresas para el autoempleo y en la actualidad, se ha convertido en una de las principales modalidades de conseguir ingresos.

El emprendimiento es importante para el desarrollo de cualquier país, se hace ver en el beneficio que la sociedad recibe de los emprendedores, no solo es la resolución de los problemas del consumidor y la satisfacción de necesidades del mercado, sino también, es conocer su aporte en la creación de empleos, fomentar el emprendimiento y la participación de una sociedad (Ávila, 2021).

En la actualidad el emprendimiento informal ha sido considerado como una acción ilegal por el hecho de no estar dentro de un marco legal vigente, al mismo tiempo se dice que promueve el no pagar impuestos y que es una actividad que no aporta valor a la economía.

Sin embargo, Ángeles (2022) menciona que el emprendimiento informal es legítimo ya que tiene aceptación social, pues otorga oportunidades para personas que tienen limitadas opciones de empleo, incluso, el emprendimiento informal ha sido asociado a aspectos positivos en el desarrollo humano, como el alivio de la pobreza, especialmente en países en desarrollo.

Cuando se habla del sector informal, se hace referencia a las empresas que operan sin un nombre, con pocos empleados, sin una estructura que diferencia al dueño del obrero, careciendo de un registro ante las autoridades, mientras que se entiende a la economía informal como aquellas actividades que llevan a cabo los empleados y las empresas que no se encuentran dentro de los sistemas formales (Soto, 2015; Martínez y Cabestany, 2017; Mellado, 2023).

Por otro lado, el emprendimiento informal también se puede definir como la actividad realizada por todos aquellos trabajadores que no operan bajo relacione oficiales, que operan por cuenta propia o trabajan para un patrón pero que no reciben las garantías de las leyes mexicanas, así como recibir un sueldo inferior o nulo al mínimo establecido (Cota y Navarro, 2016; Tapia et al., 2021)

Marco de Referencia

El fenómeno de la economía informal existe en todo el mundo y es mayor en los países en desarrollo, existe una correlación entre el crecimiento socioeconómico y la economía informal. Según la Organización Internacional del Trabajo [OIT], (2018) concurre correlación entre Producto Interno Bruto (PIB) pues mientras mayor sea en un país menor es la informalidad en su economía.

En América Latina la economía informal se percibe fundamentalmente como un fenómeno urbano. Se estima que la economía informal afecta aproximadamente al 75 % de los trabajadores y contribuye con aproximadamente el 40% del producto interno bruto (PIB) de la región y desde 2004 al 2019, representó el 70% del número total de empleos creados (OIT, 2013; Esquivel et al., 2019).

Para el caso de México, en el año 2021, la economía informal participó con 23.7 % del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional. El incremento fue de 1.9 % con respecto a 2020. Esto se debe a que la pandemia de Covid-19 trajo consigo nuevas ideas de innovación en los emprendimientos informales, tal es el caso de las llamadas "nenis" que se originaron gracias a las nuevas formas de vender a causa de la pandemia de Covid-19 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022).

En el estado de Yucatán, para el 2022, de cada 100 comercios, 40 eran informales (no pagan renta, luz y agua comercial, sustraen energía eléctrica, no tienen ningún control sanitario y tampoco supervisión de Protección Civil en el manejo de tanques de gas butano y los mecanismos de seguridad en los sitios donde se instalan).

De la misma manera que ocurrió en todo el país, de 2020 a 2021, años en los que se vivió más fuerte la pandemia, la informalidad en Yucatán creció a raíz de los despidos y la falta de empleo que se presentó en el estado, hay más puestos y comercios que no pagan impuestos y las ventas por internet y redes sociales crecieron de manera muy rápida (Yucatán Ahora, 2022).

Metodología

Para esta investigación se aplicaron 91 instrumentos, con un enfoque de investigación cuantitativo; en la recolecta de información se utilizó un cuestionario que se dividió en cuatro secciones conformadas de la siguiente manera:

- Preguntas generales
- Razones por las que un individuo emprende.
- Tipos de emprendimientos que detonan de las festividades.
- Emprendimientos rentables después de las festividades.

En la primera sección se recolectarán los datos básicos del encuestado, como son su edad, sexo, estado civil y su escolaridad. Para la segunda sección se tienen 10, en tercera sección se encuentran 10 preguntas y en la sección cuarta se encuentran 13 preguntas.

La población objeto de estudio fueron todos aquellos emprendedores que cumplieron con las siguientes características:

- Lugar de residencia: Comisaría de Xmatkuil

- Rango de edad: de 18 a 64 años
- Sexo: Indistinto
- Escolaridad: Indistinto
- Estado civil: Indistinto

Muestra

El estudio de esta investigación fue efectuado en la comisaría de Xmatkuil, la cual cuenta con 1,293 habitantes según Pueblos América (s.f.), por lo que se determinó que el tamaño de muestra fueran 90 entrevistados, lo que representó el 91% de confianza, para poblaciones finitas. El momento justo para realizar el estudio fue en los 5 primeros días de inicio de la feria de Xmatkuil, in situ.

RESULTADOS

Los resultados demuestran que la brecha de género no es un limitante al momento de emprender, teniendo en cuenta que el 48.45% de los encuestados son hombres y 50.55% son mujeres y solo el 1.05% de otro sexo. También se encontró relación en las personas casadas y con grado de estudios de secundaria, quienes son las que más destacan al momento de emprender, por ejemplo, para los hombres casados, el 50% llegaron a un nivel de secundaria, para las mujeres casadas el 35.3% cuenta con secundaria y el 23.53% alcanzan estudios de preparatoria/bachillerato. De manera general, hombres y mujeres casadas con estudios de secundaria representan un 27.5% de emprendedores. Sin embargo, personas con diferente grado de estudios y estado civil también se muestran interesados en emprender en la feria de Xmatkuil.

Razones por las que un individuo emprende.

Según los encuestados, más del 90% de las mujeres y hombres afirman que emprender es una gran forma de generar ingresos, de este mismo porcentaje el 83.33% de hombres y el 97.7% de mujeres asumen que las festividades de la localidad son una buena oportunidad para emprender, de ellos el 80% de hombres y el 90.5% de mujeres que afirmaron que las festividades de la localidad son una gran oportunidad y también consideran la feria de Xmatkuil como un buen lugar para iniciar a emprender, de ellos el 75% de hombres y 76.3% de mujeres que sostuvieron que emprender es una gran oportunidad, las festividades de la localidad favorecen y la feria de Xmatkuil es un buen lugar para iniciar, también sostienen que es igual de redituable tanto en la localidad de Xmatkuil como en la ciudad de Mérida.

Los datos reflejan que emprender está en el top de opciones para generar ingresos, las festividades, sobre todo la feria de Xmatkuil son grandes oportunidades, el lugar de la feria es favorable tanto para los emprendimientos que deciden iniciar como para los emprendimientos con trayectoria, no obstante una cuarta parte de los encuestados no comparten la idea de generar las mismas ganancias en la localidad que en

la ciudad, consideran que se genera más fuera de la localidad, aun sabiendo que el evento más grande de la localidad de Xmatkuil es su feria del mes de noviembre. La información es coherente demostrando cómo la feria favorece a los emprendedores de la localidad.

Las razones más sobresalientes de porqué una persona decide emprender de manera informal fue por necesidad económica, gusto por las ventas y herencia familiar, de las cuales se pudo identificar que un 43.18% de hombres emprenden por necesidad económica y las mujeres con el 52.17%. Los hombres emprenden por gusto a las ventas en un 22.72% y las mujeres con el 26.08%. Por otra parte, los hombres emprenden por herencia familiar con el 20.45% y las mujeres con el 13.04%.

Se analizó que las personas toman la decisión de emprender porque un 43.18% de hombres tienen de 4 a 5 personas en casa que dependen de ellos y el 41.30% de las mujeres destacaron la misma cantidad de dependientes de sus ingresos.

El estado civil también influye en la decisión, pues del total de hombres que sostiene económicamente de 4 a 5 personas, un 73% son casados y el 21.05% son solteros. Por otro lado, las mujeres que respaldan la economía de 4 a 5 personas en la familia, un 84.21% son casadas y el 10.52% son solteras.

Tipos de emprendimientos que detonan de las festividades.

El 80% entre hombres y mujeres encuestados concuerdan en que los negocios activos en la feria de Xmatkuil son los mismos que se mantienen a flote cuando la feria acaba.

Hombres con un 52.3% y mujeres con un 48% del total de encuestados se dedican a la comercialización de alimentos. El 59% de los hombres y 45.7% de las mujeres de todos los encuestados comparten la idea de que la mejor temporada para vender sus productos es durante la festividad de la feria de Xmatkuil. Esto refleja que los negocios de alimentos se pueden mantener igual fuera de la feria, sin embargo, la temporada más alta es durante la feria, también se logra notar que al rededor del 50% de las personas se dedican a la venta de alimentos por lo que la oferta es alta sí se desea competir, pero es igual de redituable.

Negocio más rentable según los pobladores de Xmatkuil.

Más del 90% de hombres y mujeres consideran que existen más emprendimientos formales en la localidad actualmente. De este porcentaje de encuestados el 88.6% de los hombres y 93.5% de las mujeres afirman que los negocios con mayor competencia son los que comercializan alimentos y 75% de los hombres y 80.4% de las mujeres coinciden en que el producto más demandado y en general son los alimentos (desde antojos como botanas, carritos ambulantes y hasta comidas completas de restaurantes). La información guía a los futuros emprendedores a entender que el negocio más redituable en la feria de Xmatkuil es el de alimentos y el producto más vendido es la comida (todo tipo), también refleja que se puede operar de manera formal y generar utilidades atractivas.

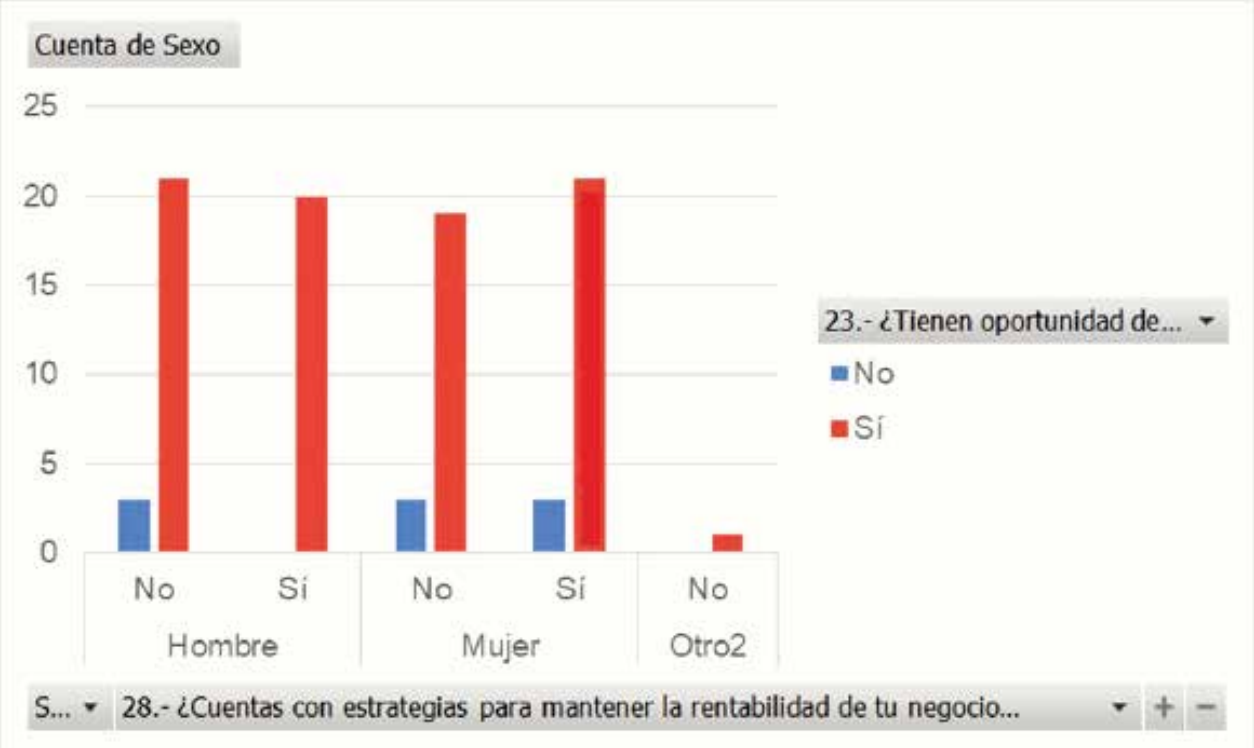
El 82% de los hombres y el 65.2% de las mujeres coinciden que existe oportuni-

dad para emprender en la feria de Xmatkuil y afirmaron que son muchos los emprendimientos que se sostienen al finalizar la feria. Más del 30% de los emprendedores que participaron en la encuesta, concuerdan en que los negocios tienen oportunidad de continuar operando al concluir esta, conocen emprendimientos que continúan al igual que el suyo y además cuentan con estrategias para poder mantenerse activos al finalizar la feria.

Esta información explica que, no necesariamente todos los emprendimientos que continúan después de la festividad de la feria de Xmatkuil cuentan con estrategias estructuradas para subsistir. A continuación, se presenta la figura 1 donde se observa que las personas encuestadas seleccionan la oportunidad de seguir con sus emprendimientos después de las festividades.

Figura 1

Rentabilidad de emprendimiento



Nota: Elaboración propia con base en el operativo de campo efectuado en septiembre-diciembre 2023.

Posterior a ello, se destaca que el 70.45% de los hombres y el 67.4% de las mujeres mantienen su emprendimiento activo después de la festividad de la feria de Xmatkuil, 35.5% de estos hombres y 58% de estas mujeres, respectivamente confirman que su emprendimiento además de estar activo después de la feria les genera el mismo ingreso que el estar en ella.

Para los encuestados los dos mejores lugares para continuar operando sus em-

prendimientos son los bazares alcanzando un 40.65% y tiendas físicas con un 20%. Más de 75% de los encuestados aseguran que los emprendimientos de alimentos continúan teniendo la misma demanda al terminar la festividad de la feria de Xmatkuil. Por lo tanto, una de las mejores oportunidades para emprender durante y después de la feria de Xmatkuil son los negocios de alimentos, los cuales la mejor forma de posicionarlos al concluir la festividad es en bazares de la localidad de Xmatkuil o en la ciudad de Mérida, también en el mejor de los escenarios estos mismos negocios pudieran mantener la misma demanda fuera y dentro de la feria.

CONCLUSIONES

Los pobladores de la comisaría de Xmatkuil participan activamente en una de las festividades más famosas del estado. Cualquier persona pensaría que la principal razón por la que un poblador decide ir a pasar días enteros bajo el sol, lluvia, con cansancio y demás, es la necesidad económica, pero fue una sorpresa darse cuenta de que varias personas lo hacen por el simple gusto a las ventas. Sin embargo, se detectó que la razón por la que un locatario decide emprender es la necesidad económica, pues en promedio varios de ellos, tienen bajo su responsabilidad de personas que dependen económicamente. Los emprendimientos identificados como más rentables son de alimentos y esto es fácil de observar dentro de cualquier feria de las localidades, pues los carritos de alimentos y bebidas son los más sobresalientes y fáciles de ubicar, cabe resaltar que es uno de los negocios con mayor rentabilidad económica, ya que en una de las preguntas del cuestionario pedía un aproximado de ganancias y todos los negocios de alimentos superaban el margen límite de los reactivos. Los pobladores tienen la oportunidad de seguir con sus emprendimientos al finalizar la feria, esto es un gran alivio para estos, pues se detectó que la mayoría solo depende de ese emprendimiento y no cuentan con empleos extras.

Por otro lado, se detectó que realmente trabajar durante toda la temporada de la feria es un reto y a palabras de pobladores es algo que no lo hace cualquiera, pues depende de muchísima pasión y responsabilidad para lograrlo. Realizar esta investigación fue una experiencia única que permitió ver más allá de lo que se piensa de los emprendedores y conocer cómo es el día a día de un emprendedor dentro de la feria más famosa del estado de Yucatán: la Feria de Xmatkuil.

REFERENCIAS

Ángeles, A. y Villanueva, C. (2022). Responsabilidad social en la economía informal. Universidad Anáhuac México. https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Responsabilidad-social-en-la-economia-informal

Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Revista Investigación y Negocios. 14(23). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2023). Cuáles son los principales tipos de emprendedores que hay. https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-principales-tipos-de-emprendedores-que-hay/

Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Revista espacios. 41(24), 183-196. https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf

Candelario, R. (2022). Feria Xmatkuil, catalizador para la reactivación económica en la entidad. SIPSE. https://sipse.com/novedades-yucatan/feria-xmatkuil-reactivacion-economica-436535.html

Casarreal, J., y Cruz, M. (2020). Empleo informal: una explicación desde la demanda. Contaduría y Administración, 66(1), 239. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2595

Chanchí-Golondrino, G., Hernández-Londoño, C. y Ospina-Alarcón, M. (2020). Aplicación de la computación afectiva en el análisis de la percepción de los asistentes a una feria de emprendimiento del SENA. Revista Científica, 44(2), 215-227. https://doi.org/10.14483/23448350.18971

Cota, R. y Navarro, A. (2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. Análisis Económico, XXXI(78), 125-144.

Diario de Yucatán (2022). En los municipios de Yucatán ''renacen'' ideas de emprendimiento. https://www.yucatan.com.mx/merida/2022/1/31/en-los-municipios-de-yucatan-renacen-ideas-de-emprendimiento-293737.html

Esquivel, R., Bello, B. y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. ECA Sinergia, 10(3), 7-13. https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/

González, K., Carrillo, N. y Gamboa, R. (2019). Niveles de emprendimiento social: propuesta generada para adaptar capacitaciones a las necesidades de aprendizaje de grupos organizados de Yucatán. RICE. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. 8(15). https://doi.org/10.23913/ricea.v8i15.130

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas [IMEF] (2022). Emprendimientos en México: retos y oportunidades. https://cdmx.imef.org.mx/blog/emprendimiento/emprendimiento-en-mexico-retos-y-oportunidades/

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022). Actualización de la medición de la economía informal 2003-2021, preliminar. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/MDEI/MDEI2021.pdf

Jiménez, D., (2012). La informalidad laboral en américa latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? Cuadernos de Economía, XXXI (58), 113-143. https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf

Lafuente, C., López, I. y Poza, C. (2017). Em-

prendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. Revista EAN. (84), 15-41.

León-Quillas. C. I, Rueda-Rodríguez. H. F. y González-Campo. C. H. (2020). Instituciones Formales, Desarrollo Humano Y Emprendimiento: Un Estudio Comparativo Entre Países Con Alto Nivel De Desarrollo Y Los Países De La Alianza Del Pacífico. Ad-Minister, (36), 45-66. https://Doi.Org/10.17230/Ad-Minister.36.3 https://www.redalyc.org/journal/206/20657075002/movil/

López, R., (1998). Crítica de la Teoría de la Información. Cinta de Moebio, (3), https://www.redalyc.org/pdf/101/10100304.

Martínez Soria, J., y Cabestany Ruiz, G. (2017). Informalidad: Entre el avance de la estadística y el rezago de la política pública.

Mayer, E. L., Blanco, F. J., Alonso, M. A y Charles, J. A (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. Revista de Ciencias Sociales, XXVI (1), 107-127. https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/

Mellado, C., y Sánchez, Y. (2023). Acercamiento al emprendimiento informal en Tamaulipas. CIENCIA Ergo-Sum, 31(1). https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/17109

Merino T. E., (2011). Teoría del ajuste laboral y orientación vocacional. International Journal of Developmental and Educational Psychology. 5(1), 529-535 https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832343057.pdf

Molina, E. (2007). Continuidades y rupturas entre la actual teoría del desarrollo local y las "viejas" teorías del desarrollo latinoamericano. Reflexiones, 86 (2), 65-74 https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72920537005

OCDE/CEPAL/CAF (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico. Oficina Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2013). Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el distrito cental, Tegusigalpa Honduras. http://cgthonduras.org/wp-content/uploads/2015/11/FENTAEH.pdf

Ovalles-Toledo, L., Moreno, Z., Olivares, M., et al. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, 23 (81), 217-234 https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/#:~:text=El%20concepto%20de%20emprender%20puede,objetivo%20de%20una%20remuneraci%C3%B3n%20satisfactoria.

Palacios, A. E y Ruiz, S. D (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. ECA Sinergia, 11 (2), 47-58 https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115

Pueblos América (s.f.). Xmatkuil (Yucatán). https://mexico.pueblosamerica.com/i/xmatkuil/

Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. Economía: teoría y práctica. (52). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802020000100069

Romero, H. (2009). Desarrollo local a escala humana. POLIS, Revista Latinoamericana, 8(22), https://www.redalyc.org/pdf/305/30512211009.pdf

Ruiz, R. (2017). La actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas en la República Dominicana: Caso del casco urbano de la provincia de San Cristóbal. [Tesis doctoral] Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/

handle/11531/23471/TD00302.pdf?sequence=1

Saavedra, R. E, Morones, A. L y Martínez, G. (2021). El robo como obstáculo para el emprendimiento en México, 2005-2018. Análisis Económico, XXXVI(92), 145-163. https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2021v36n92/Saavedra

Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana [SITUAM] (2023). Negocios rentables en México 2023: las mejores ideas para invertir. https://situam.org.mx/negocios/que-negocio-abrir-en-2023.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20estudios%20realizados%20por%20el,de%20pesos%20mexicanos%20al%20a%C3%B1o .

Soto, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE, 6(11), 1–12.

Tapia, M., Mora, R. y Salazar, S. (2021). El emprendimiento informal en redes sociales con perspectiva de género, como nueva actividad económica tras la pandemia COVID-19. Revista incaing, 4(24), 54-59. http://ojs.incaing.com.mx/index.php/ediciones/article/view/14/emprendimiento

Vargas, M. A y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. Revista Venezolana de Gerencia, 25 (90), 709-720. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024

Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B y Irarrazaval, J. (2018) Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. Revista Pilquen, 21 (3), 55-63. https://www.redalyc.org/journal/3475/347559520006/html/

Vidal, R., (2008). Latinoamericanos: ¿Emprendedores competitivos? Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 2 (2), 126-139. https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851318007.pdf

Yucatán Ahora (2022). Crece en un 100% la informalidad en Mérida y municipios. https://yucatanahora.mx/crece-en-un-100-la-informalidad-en-merida-y-municipios/

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES DE LAS MICROEMPRESAS RURALES

SUSTAINABLE STRATEGIES OF RURAL MICROENTERPRISES

Nota: Foto de George Webster en Unsplash.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 . Volumen 2. Número 4, 2024.

Flor Elizabeth Basora Castañeda
MG23081304@merida.tecnm.mx
https://orcid.org/0000-0002-3114-8869
Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Estudiante de posgrado.

Andrés Miguel Pereyra Chan
andres.pc@merida.tecnm.mx
https://orcid.org/ 0000-0003-3175-1694
Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Maestro en Ciencias en Planificación Industrial

Hermila Andrea Ulibarri Benítez
hermila.ub@merida.tecnm.mx
https://orcid.org/ 0000-0002-5358-0892
Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Maestro en Ciencias en Planificación Industrial

RECIBIDO: 13 de junio de 2024
ACEPTADO: 27 de junio de 2024
PUBLICADO: 17 de julio de 2024

RESUMEN

La estrategia de sostenibilidad es una herramienta implementada por empresas y personas con el propósito de traer beneficios al entorno ambiental y a social en el corto, mediano y largo plazo. El objetivo fue analizar la conceptualización asociada a las estrategias sostenibles en las microempresas rurales porque no solo contribuyen a la salud del planeta y las comunidades, sino que también aportan claridad sobre los beneficios en materia de eficiencia, crecimiento empresarial, innovación, atracción de talento, mitigación de riesgos y finanzas. El beneficio de una estrategia de sostenibilidad es en búsqueda de una reducción de los costos de una empresa porque muchas actividades sostenibles implican una gestión eficiente y responsable de los recursos. Se ha establecido por tanto que estas estrategias se han vuelto fundamentales para asegurar la longevidad y sostenibilidad de las empresas, afirmando que el manejo de los recursos naturales sea responsable y que las grandes empresas no sólo dependan de estos, sino que encuentren oportunidades alternativas óptimas.

Palabras Clave: Estrategias, micro empresas rurales, sostenibilidad.

ABSTRACT

The sustainability strategy is a tool implemented by companies and people with the purpose of bringing benefits to the environmental and social environment in the short, medium and long term. The objective was to analyze the conceptualization associated with sustainable strategies in rural microenterprises because they not only contribute to the health of the planet and communities but also provide clarity on the benefits in terms of efficiency, business growth, innovation, talent attraction, risk mitigation and finances. The benefit of a sustainability strategy is the search for a reduction in a company's costs because many sustainable activities involve efficient and responsible management of resources. It has therefore been established that these strategies have become fundamental to ensure the longevity and sustainability of companies, affirming that the management of natural resources is responsible and that large companies not only depend on them but also find optimal alternative opportunities.

Key words: Strategies, rural micro enterprises, sustainability.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones se organizan entorno a recursos de materiales comunes y diversos tipos de producción que tienen como objetivo crear bienes y servicios basados en los principios de sostenibilidad, agroecología, el cual se denominan empresas sociales rurales. En México existen grupos cooperativos, diversas comunidades o asociaciones que se dedican al manejo de bosques y sabanas, café, cacao, miel y otros productos orgánicos, ecología, manejo de vida silvestre y protección social. Actualmente funcionan más de 2.000 empresas rurales distribuidas y con conciencia social (Hernandez, et al., 2018).

El término microempresa es cada vez más conocido en el ámbito empresarial ya que suele ser el primer paso para los emprendedores que buscan vender y comercializar sus productos o servicios. Además, en los países en desarrollo de las micro o pequeñas empresas al desempeñar un papel fundamental en la economía, cubriendo nichos de mercado que las grandes o medianas empresas no pueden satisfacer. En la economía mexicana, las microempresas juegan un papel esencial ya que aportan el 95% de la actividad empresarial en México. Asimismo, generan el 40% del empleo nacional y contribuyen significativamente al 15% del producto interno bruto (PIB), (Hernández, et, al (2018)

Una estrategia de sostenibilidad posee una orientación integral a largo plazo porque busca la adopción de una organización para la alineación de sus procesos que inciden en acciones comerciales y que se asocien con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental. Lo anterior propicia que los procesos y políticas se encaminen hacia la reducción de los efectos negativos de la organización sobre el medio ambiente, buscando la mejora de la comunidad, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad de la organización y la sostenibilidad económica en diferentes ámbitos involucrados, crear alianzas estratégicas con empresas sustentables y promover una cultura de sustentabilidad dentro de la empresa (Salgado, 2023).

Las estrategias sostenibles son importantes no sólo para la protección del medio ambiente, también por los beneficios que arroja a la economía y a la sociedad. La razón principal de esta necesidad es presión que ejercen los inversionistas, los consumidores y los aranceles que establece el gobierno hacia este enfoque. Además, los inversionistas apuestan a las buenas prácticas sostenibles, buscando el cumplimiento de las normatividades, reglamentos y políticas establecidas en México y el mundo.

La cantidad de proyectos relacionados con el desarrollo, financiamiento, capacitación y mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas indican que el desarrollo sostenible es una de las claves para la competitividad y la estabilidad en el

mercado. Se ha avanzado mucho en términos de formación, tutoría y financiación, sin embargo, para asegurar la estabilidad a largo plazo y mantener una estructura sólida frente a las necesidades globales que presentan los desafíos globales, las empresas se han basado desde el principio en la visión del desarrollo sostenible. (Campos-Campos, et al., 2020).

La sostenibilidad en términos de política exterior es responsabilidad del gobierno promover y desarrollar proyectos de desarrollo sostenible, pero internamente debe centrarse en el bienestar interno y externo, por ser un método de gestión empresarial que debe entenderse en responsabilidad social empresarial. Está claro que se debe fomentar la correcta gestión del desarrollo sostenible tanto en las pequeñas como en las grandes empresas. Para lograrlo, necesitamos fortalecer los programas de enfermería, el apoyo gubernamental y empresarial, y un fuerte desarrollo para lograr la sostenibilidad a largo plazo, pero también promover el trabajo en empresas que valoren esta planta.

El presente documento tiene como objeto el analizar la conceptualización asociada a las estrategias sostenibles en las microempresas rurales porque no solo contribuyen a la salud del planeta y las comunidades, sino que también aportan claridad sobre los beneficios en materia de eficiencia, crecimiento empresarial, innovación, atracción de talento, mitigación de riesgos y finanzas.

DESARROLLO

El desarrollo sostenible esta relaciona con un enfoque económico en el cual se pretende reflexionar y buscar una redistribución de la forma que los ciudadanos deben vivir en los entornos que los rodean, al igual que el cuidado de los espacios y recursos naturales, también los no renovables, debido a que son parte fundamental para las futuras generaciones, por lo tanto las Naciones Unidas propusieron tomar medidas de contingencia el cual se consolido en "Transformar nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", el cual brinda el seguimiento a este propósito ya que la economía productiva es participe en el ambiente (Guillén, et., al., 2020). Se identifica que el desarrollo sostenible puede confundirse con el desarrollo sustentable, pero con los enfoques correctos se pueden diferenciar fácilmente, los cuales son; económico, social y ecológico, donde se deben utilizar procesos o mecanismos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, tomando en cuenta que deben conservar los ecosistemas, recursos naturales, diversidad biología, entre otros factores claves de apoyo; esto igual se debe a las responsabilidades que cada ser humano tiene con los grupos sociales que conviven o en su entorno.

Según los últimos datos del Censo Económico del Instituto Nacional de Estadísti-

ca y Geografía [INEGI] (2023) las MIPYMES representan el 99.8% del total de empresas del país y generan 24.1 millones de empleos. Sin embargo, también es importante considerar el caso de las MIPYMES rurales, que consisten en cooperativas que poseen resultados positivos en los territorios en donde se crecen y se desarrollan (Mundo Verde, 2023). En las zonas rurales hay una gran cantidad de MIPYMES que involucran a todos los individuos de las comunidades porque no solo buscan crear vínculos más fuertes entre los residentes de su sociedad, sino que también utilizan los recursos naturales y los ecosistemas de manera sostenible.

El Fondo de Desarrollo Sostenible [ODS] tiene como objetivo acercar a las micro, pequeñas y medianas empresas a la mesa de cooperación para el desarrollo apoyando 22 proyectos de cooperación lanzados en América Latina, África, Asia y Medio Oriente, dominando las empresas regionales la posición crecer y desarrollar soluciones para abordar problemas como la pobreza, el hambre, la educación, el agua y el saneamiento. Los enfoques equitativos y la protección de la biodiversidad siempre se logran mediante la cooperación con diversas organizaciones, como los gobiernos locales y las Naciones Unidas (Durán, 2017).

Las microempresas aportan acciones concretas para el desarrollo sostenible, lo anterior se refleja por que emplean a una gran cantidad de colaboradores en los sectores económicos y en los territorios rurales y que reflejan altos indicadores de vulnerabilidad social y económica.

Los procesos regionales en microempresas tienen en cuenta las condiciones ambientales, culturales, políticas, económicas y sociales de una región específica en el marco del desarrollo sostenible. Para crear un proceso de desarrollo regional real y equilibrado, es necesario tener en cuenta la identidad, lo que se llama imagen de la región, basada en la calidad popular y la conciencia social, en una combinación de situaciones (Chauca, 2014). Las microempresas juegan un papel importante en el desarrollo regional, dinamizando un área o región, creando densidad, estructura y vitalidad a través de su capacidad para crear empleo, transformar la economía local, diversidad e innovación, adaptación flexible e innovación.

Para las estrategias de desarrollo rural, el capital social es un elemento que explora el potencial y fomenta los esfuerzos de las familias y comunidades rurales para explorar alternativas que conduzcan al bienestar rural y al desarrollo sostenible. En donde la capacidad de las comunidades remotas para hacer frente con éxito a las presiones económicas, tecnológicas, sociales y culturales actuales depende de la capacidad de los ciudadanos locales para aceptar y gestionar el cambio, al igual que, el desarrollo y aplicación de habilidades de resolución de problemas, comunicarse de manera efectiva y brindar liderazgo social, cultural y económico al desarrollo efectivo de las redes sociales colaborativas y pensar de manera estratégica y creativa más allá de las limitaciones aparentes. (Román, et al., 2017)

Se identifican variedad de estrategias sustentables en el medio rural pero que igualmente se puede aplicar en el ámbito social, técnico, cultural y ecológico, denominados laboratorios socio-ecológicos, algunas de las estrategias pueden ser la reducción de recursos y consumo

de energía, la incorporación de tecnologías verdes, el desarrollo e implementación de productos sustentables y/o o servicios.

Actualmente existen más de 2,000 empresas sociales rurales, en su mayoría en zonas rurales de las regiones centro y sur, y se han identificado 18 regiones como estratégicas debido a la gran experiencia de México como primer productor mundial de café orgánico y, en segundo lugar, desde una perspectiva de gestión (Hernández, et al., 2018).

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] (2007) muestra por qué se deben tomar medidas en la investigación y la práctica de empresas sociales rurales para alentar a las empresas locales y empoderar a los hombres y a las mujeres con los medios para convertirse en sus propios agentes de desarrollo con el objetivo de desarrollar empresas. que contribuyen a la cohesión social revitalizando las economías rurales, así como reduciendo la migración laboral y la presión en las zonas urbanas (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] , 2024). De igual manera una de las estrategias más importas a implementar en microempresas y sectores privados por la FAO es realizar cambios para lograr sistemas alimentarios agrícolas saludables y sostenibles la cual es una tarea difícil que requiere colaboracion conjunta entre los empleados con el objetivo de crear cambios transformadores e innovación, así como beneficios y ventajas que puedan medirse y mantenerse en las PYMES (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] , 2021).

CONCLUSIONES

Las microempresas rurales son fundamentales para el crecimiento económico de México porque contribuyen a mejorar la distribución de la riqueza, crear empleos, fomentar la cultura emprendedora, la innovación, al igual que, son un excelente medio para promover el bienestar social.

Para implementar estrategias de sostenibilidad para microempresas, es importante poder comunicar el compromiso del equipo directivo con los objetivos de sostenibilidad y ser firme. Sin este compromiso, será difícil conseguir que todos los equipos de la empresa se impliquen en este objetivo común porque también se espera que los resultados sean duraderos. Asimismo, las prácticas sustentables en los negocios se enfocan en áreas sociales, ambientales y económicas, por lo tanto, esto genera beneficios en todas las áreas del negocio.

Debido a las oportunidades y beneficios que surgen de los modelos de crecimiento empresarial sostenible, se alienta a las microempresas a diseñar e implementar estrategias que les permitan seguir este camino, considerando un punto de partida

que represente una contribución mínima bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenibles [ODS]. Es posible establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo que puedan estar relacionadas con ese objetivo e incluyan prácticas operativas y de gestión, así como la composición de productos y/o servicios en su posicionamiento en el mercado.

Dentro de cada sector empresarial se encuentran diferentes prácticas y recomendaciones de sostenibilidad que pueden alinearse con diferentes ODS que son independientemente a su negocio principal, para las microempresas algunos métodos pueden ser fáciles de implementar, pero integrar métodos más complejos puede ser un desafío, ya que a menudo requiere financiamiento, tiempo y dedicación para realizar las inversiones y transformaciones necesarias.

Una de las estrategias de sostenibilidad que presenta mejores resultados es adoptar tecnología verde para las microempresas porque brindan beneficios ambientales en forma de optimización de costos y ahorro de recursos, teniendo en cuenta las políticas ambientales y los estándares regulatorios y de certificación que las empresas deben cumplir. También pueden priorizar la reducción del consumo de material y energía en la producción. Luego se reemplazan los materiales no renovables, en los que las empresas y los propios empleados creen que contribuyen a la protección del medio ambiente y genera un impacto positivo en estos.

REFERENCIAS

Campos-Campos, D., & Bermúdez-Carrillo, L. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. InterSedes, 21(43), 131-151. https://www.redalyc.org/journal/666/66671705008/html/

Chauca, P. (2014). Micro y pequeña empresa, actores sociales y contextos desde la perspectiva del desarrollo local. Acta Universitaria, 24(1), 13-25. https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308002.pdf

Durán, P. (2017). Microempresas, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sustainable Development Goals Fund [SDGF]: https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible

Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. Revista de Ciencias Sociales, 16(4), 293-307. https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/

Hernandez, B., Santiago, D., Miguel, A., Cruz, C., & Regino, J. (2018). Empresas sociales rurales, estrategia de desarrollo sustentable y conservación del patrimonio cultural inmaterial. Caso "Amaranto (Amaranthus spp) de Mesoamérica". Revista Mexicana de Agronegocios, 42, 955-967. https://www.redalyc.org/journal/141/14156175014/html/

Mundo Verde. (2023). MiPYME's Rurales Son Modelos De Desarrollo Sostenible. Estrategias Sustentable: https://www.estrategia-sustentable.com.mx/2023/06/26/mipymes-rurales-son-modelos-de-desarrollo-sostenible/

Organización de las Naciones Unidas para la

Agricultura y la Alimentación [FAO] . (2021a). Estrategia de la FAO para la colaboración con el sector privado, 2021-2025. FAO: https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1af285bd-5831-4f00-9b59-a1326115d8fb/content

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] . (2024b). Alimentación y agricultura sostenibles. FAO: https://www.fao.org/sustainability/es/

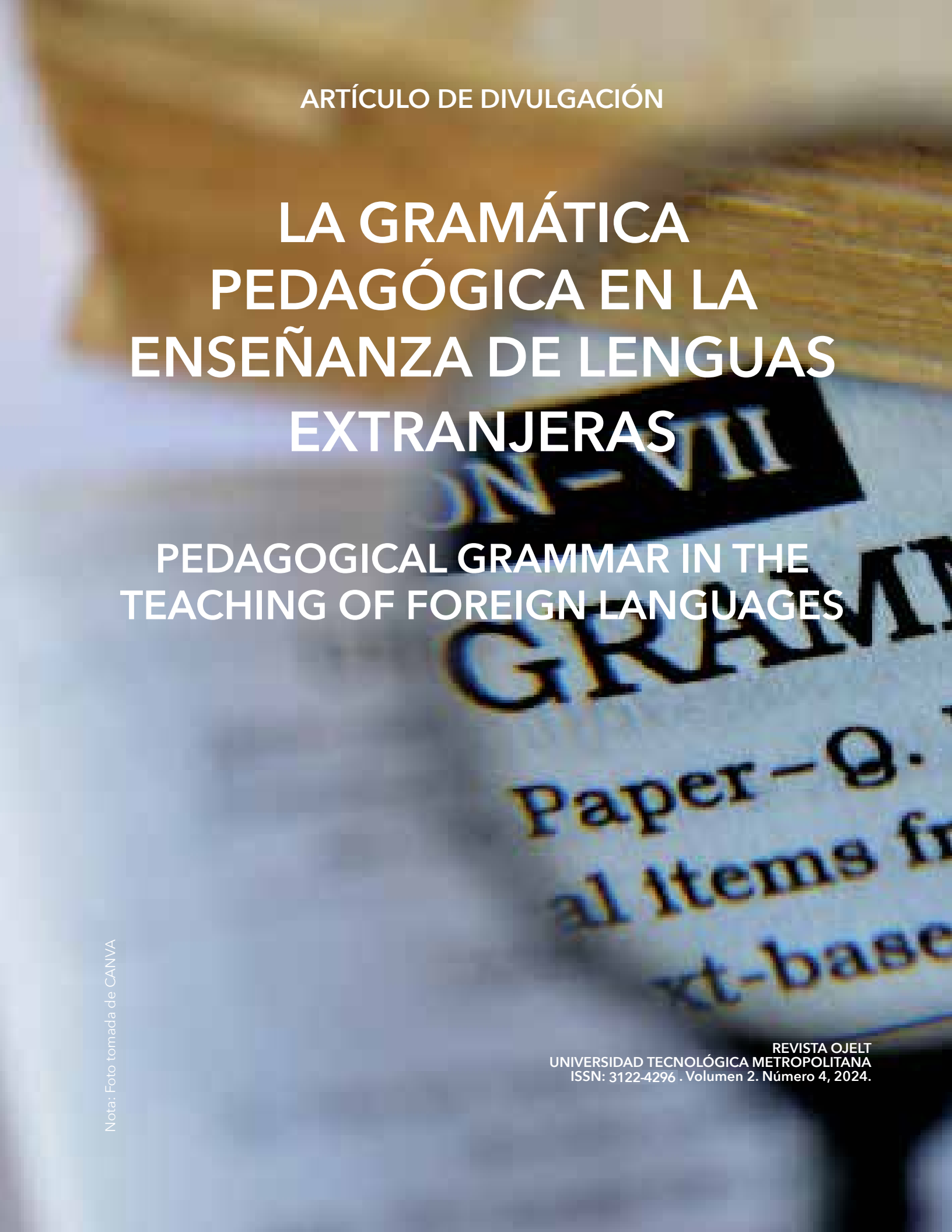
Román, P., Hernández, M., León, A., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). Capital social en empresas exitosas de desarrollo rural sustentable. Revista mexicana de ciencias agrícolas(17). https://www.redalyc.org/journal/2631/263152571009/html/

Salgado, L. (2023). Cómo Crear una Estrategia de Sostenibilidad para tu Empresa: Guía Práctica. APLANET: https://aplanet.org/es/recursos/estrategia-de-sostenibilidad/

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

LA GRAMÁTICA PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS

PEDAGOGICAL GRAMMAR IN THE TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES



Nota: Foto tomada de CANVA

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 . Volumen 2. Número 4, 2024.

Carlos Uldárico Gamboa Serrano
Arquitecto/Maestro en Lenguas Extranjeras
Profesor de asignatura
Coordinación de Idiomas Extranjeros e Internacionalización
Universidad Tecnológica Metropolitana
México
teachercalin@hotmail.com

RECIBIDO: 14 de junio de 2024
ACEPTADO: 30 de junio de 2024
PUBLICADO: 17de julio de 2024

RESUMEN

Este ensayo describe una de las ideas del modelo teórico de enseñanza de lenguas que enfatiza el papel principal de la instrucción formal en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Esto ayuda a los estudiantes a reconocer las formas y regularidades del sistema lingüístico de la lengua meta permitiendo al mismo tiempo que construyan las suyas propias. Muchas actividades comunicativas destinadas a su uso en el aula no se pueden realizar a menos que los estudiantes reciban instrucción formal previa. Además de presentar las características de la gramática pedagógica, este estudio también pretende justificar la necesidad de la instrucción formal de esta gramática en la enseñanza de lenguas extranjeras.

Palabras clave: Lengua extranjera, gramática, enseñanza de una segunda lengua, input, output.

ABSTRACT

This essay illustrates one of the ideas present in theoretical models of language teaching that emphasize the primary role of formal instruction in foreign language learning, since it helps the student to notice the forms and regularities of the linguistic system of the target language so they can build their own system. Many of the communicative activities proposed to perform in the classroom cannot be carried out if the student does not receive prior formal instruction. In this work, in addition to presenting the characteristics of pedagogical grammar, it is intended to justify the need for its formal instruction in the foreign language classes.

Keywords: Foreign language, grammar, second language teaching, input, output.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se muestra el efecto de la enseñanza explícita de la gramática pedagógica en la adquisición de una lengua extranjera o segunda lengua. Específicamente, se estudia la relación entre la estructuración del input (muestra de la lengua meta a la que tiene acceso el alumno durante el aprendizaje de ese idioma) y la adquisición del aspecto verbal en inglés como segunda lengua. De acuerdo con el modelo teórico de procesamiento de input, el sistema lingüístico en desarrollo necesita como datos las formas gramaticales correctas con sus significados correspondientes (VanPatten, 1996).

Tomemos en cuenta que la gramática pedagógica es un término medio entre los dominios de la gramática prescriptiva y la gramática descriptiva. Esto es, la gramática prescriptiva establece reglas para utilizar el lenguaje correctamente y nos dice qué hacer. La gramática descriptiva, por otro lado, describe cómo los hablantes usan el idioma sin tener en cuenta si el idioma se ajusta a las reglas que se consideran "correctas".

El propósito primordial de la gramática pedagógica es ayudar a los hablantes no nativos a dominar la lengua meta. Uno de sus objetivos particulares es darles herramientas para hablar con fluidez y para esto, es recomendable utilizar uno de los dos métodos anteriormente descritos. Para que un estudiante que está aprendiendo un idioma pueda hablarlo bien, la mayor parte del discurso debe seguir las reglas gramaticales establecidas por la gramática convencional o prescriptiva. La gramática descriptiva, como se mencionó anteriormente, les ayuda a comprender cómo los hablantes nativos usan el idioma. Esto es necesario para ayudar a los estudiantes a comprender la jerga u otras formas no estándar de hablar, como las terminaciones de oraciones y las preposiciones en inglés.

En los últimos años, se ha alentado a utilizar un enfoque de comunicación en la política educativa en México, conocido como "de tareas" (Beasley, C. J., 1990). La enseñanza de una segunda lengua (L2) y una lengua extranjera (LE) tiene en cuenta los aspectos de la expresión oral y escrita, y el uso de materiales relevantes a las circunstancias del mundo en el aprendizaje de esa lengua. Las estrategias que se pretenden mostrar son aquellas diseñadas para centrarse más en la adquisición o automatización de la lengua meta que en el aprendizaje o memorización de las reglas gramaticales de esa L2. Es decir, la idea es que los estudiantes sean expuestos a un input comprensible en L2, no necesariamente simple, en el que pueda basarse posteriormente para realizar tareas de comunicación real, prestando atención a los aspectos lingüísticos, pragmáticos y sociolingüísticos en relación con el significado, con el objetivo primordial y casi único de mejorar su competencia comunicativa.

Sin embargo, y después de varios intentos, la enseñanza de la gramática no ter-

mina de adaptarse al enfoque comunicativo, sino que más bien y con frecuencia se le separa del significado y del contexto con la intención de que el estudiante reproduzca estructuras gramaticales de forma mecánica en lugar de producirlas de modo espontáneo mediante la comprensión e interpretación, lo que va en detrimento de su aprendizaje. En este sentido, se ha optado por incluir en el contenido curricular de la mayoría de los centros de enseñanza de lenguas algunas actividades de procesamiento de L2 que permitan al estudiante lograr la competencia gramatical necesaria como parte importante para la competencia comunicativa.

DESARROLLO

Para los profesores de idiomas, la respuesta a lo anteriormente expuesto es obvia. La mayoría de las actividades de comunicación sugeridas en los planes de clase oficiales no pueden llevase a cabo con éxito si los estudiantes no han recibido lecciones de gramática previas. La idea propuesta en el Enfoque Natural (Krashen y Terrell, 1983) de proporcionar inputs claros y realizar las actividades comunicativas necesarias para la adquisición del lenguaje han sido criticadas y, en la mayoría de los casos, rechazadas. En su lugar, se propone que, centrándose en los exponentes lingüísticos tradicionales, el aprendizaje será más rápido y los estudiantes puedan alcanzar mayores habilidades en L2. Como consecuencia, la aplicación efectiva de lecciones relacionadas con el uso de la gramática pedagógica en el aula debe tener en cuenta éste y más criterios relacionados con la materia.

La gramática pedagógica se refiere entonces a los recursos y procedimientos que, en la enseñanza de segundas lenguas o lenguas extranjeras, se utilizan para promover un mejor desarrollo del interlenguaje de los estudiantes (Buck, 1993). Se diferencia de otras acepciones más comunes del término gramática que encontramos en el aprendizaje y enseñanza de segundas lenguas tales como las siguientes enlistadas a continuación (Bosque, 1991):

La gramática teórica: se refiere al conjunto de reglas básicas que estructuran las lenguas naturales o nativas; estudia las propiedades generales del lenguaje, por encima de las particulares de una lengua determinada.

La gramática universal: se relaciona con el conocimiento intrínseco que los hablantes nativos tienen de las reglas de su propio lenguaje; es decir, la capacidad innata del ser humano para aprender un lenguaje.

La gramática interiorizada o interlengua: es el conocimiento, en un determinado estadio del aprendizaje, que un estudiante tiene de la gramática teórica de una lengua.

La gramática prescriptiva o normativa: en esta gramática se incluyen los usos de

una determinada lengua que en cada caso se presentan como correctos por la institución oficial correspondiente.

La gramática descriptiva: como su nombre lo indica, se refiere al estudio y la descripción detallados del conjunto de reglas y usos de una lengua, tal y como se dan en una determinada situación o contexto sociohistórico y sin juzgar su corrección o incorrección.

A diferencia de la gramática tradicional, la gramática pedagógica se ocupa de los temas gramaticales y métodos para enseñar la materia a los estudiantes que están aprendiendo una segunda lengua o una lengua distinta de su lengua materna para obtener una mayor comprensión y dominio de la lengua meta. Uno de los propósitos de este tipo de gramática es aumentar la fluidez y precisión del habla en lugar de transmitir de manera mecánica y ser evaluados solamente en los conocimientos teóricos. Esto ayuda a que pueda aplicarse a varios métodos de enseñanza de idiomas. Cualquiera que trabaje en un programa de lingüística aplicada, como la enseñanza de inglés para hablantes de otros idiomas (TESOL), debe tomar un curso de gramática pedagógica.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje de idiomas incluyen estudios de gramática que ayudan a los aprendientes a seguir y utilizar la gramática a su favor. Muchas de las expresiones son adquiridas a través de la gramática universal y, aunque es fácil para los hablantes nativos, es difícil de reproducir para los no nativos (Spada, 1997). Por ejemplo, un hablante nativo de inglés puede necesitar muy poca información para cambiar u organizar palabras en oraciones para formar preguntas. En otras palabras, "Repeat, please" se convierte en "¿Could you repeat, please?". Sin embargo, cualquier persona que esté aprendiendo inglés como segunda lengua o como lengua extranjera puede querer saber cómo hacer la transición. La mayoría de las veces, el estudiante traduce la oración a una declaración neutral o simplemente agrega un signo de interrogación a la primera oración: "¿Repeat, please?" Esto es especialmente cierto si su idioma nativo plantea preguntas completamente diferentes en su estructura, como es el caso del inglés y el español. Enseñar esta parte de la gramática de forma clara y detallada es tedioso e innecesario para los hablantes nativos, pero es muy importante para la gramática académica.

Basándonos en lo dicho hasta ahora, podemos hacer esta sencilla afirmación: mostrar un ejemplo de la información deseada a un estudiante no garantiza la adquisición de la gramática porque el alumno está más interesado en el significado que en la forma. En otras palabras, el procesamiento de textos es más eficaz que la gramática a la hora de obtener información meramente fonológica ya que procesa activamente el contenido de la comunicación con poca atención a la forma gramatical. Pero si abandonamos el ejemplo primigenio en su contexto, el estudiante se halla totalmente perdido, y no queremos eso.

Metodología

La selección del tema de estudio y análisis en este artículo atiende a la necesidad de reflexionar no solo sobre las inmensas dificultades que a veces supone la enseñanza de la gramática descriptiva en las clases de inglés como lengua extranjera (LE), sino también sobre la aplicación de la gramática pedagógica con el

objetivo de llegar más profundamente en su comprensión para conocerla y diseñar propuestas académicamente más efectivas. A los estudiantes se les ha vendido la idea de que mientras más fórmulas gramaticales sepan, más inglés saben.

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se presenta un análisis sobre el tratamiento de la gramática pedagógica, según el enfoque comunicativo, el cual se encuentra ya adoptado como metodología oficial en los programas académicos en nuestra región, en actividades llevadas a cabo en las aulas de los grupos de noveno cuatrimestre de las carreras de Ingeniería en Entornos Visuales y Negocios Digitales, Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad y la Licenciatura en Gastronomía, a mi cargo en el presente cuatrimestre mayo-agosto de 2024. Se describirá en primer lugar dicho enfoque y el papel de la gramática pedagógica en el mismo. En seguida, se expondrá el tratamiento adecuado de la gramática pedagógica que se dio en el aula de LE, para seguir en tercer lugar con las características generales de las tareas que la integraron con los objetivos curriculares para lograr su adquisición. Al final, se abordará la evaluación de la propia actividad docente y se ofrecerán algunas conclusiones vinculadas a una reflexión sobre la gramática pedagógica.

De modo muy generalizado, los estudiantes disponen de sus propias estrategias cognitivas, que van desde la sobregeneralización (distorsión cognitiva en la que se obtienen conclusiones generales a partir de una sola experiencia o evento) e hipercorrección (cuando se usan reglas gramaticales reales o imaginarias en los contextos correctos, los que luego aplican en contextos incorrectos, es decir, en un intento de hacer lo "correcto" resultan en algo "incorrecto") hasta la sobresimplificación (simplificación excesiva; el acto de hacer algo tan simple que se vuelve confuso o tergiversado), o lo que es lo mismo, inhiben las reglas de la lengua meta al producir lenguaje o transfieren su lengua materna al inglés. Hay que tomar en cuenta que, además, intervienen algunos índices que dificultan la obtención de la lengua tales como la acumulación de errores de producción y el posible deterioro de variables personales del alumno, como el nivel real del idioma (interlenguaje), las oportunidades de formación con clases en el extranjero, la práctica fuera del aula, la edad, la motivación, la personalidad, las capacidades y el estilo de aprendizaje.

Considerando las dificultades anteriores, es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones (Krashen,1982), para introducir el aprendizaje de la gramática pedagógica en las clases de LE. Se incluye la relación del tema particular con una actividad realizada en el aula en la que se muestra el uso de la gramática pedagógica. El tema gramatical por cubrir se encuentra en el plan de clase del segundo parcial y corresponde al present perfect.

Teniendo en cuenta el tratamiento explícito, es deseable:

- Vincular el inglés con la lengua materna del grupo, en nuestro caso el español (análisis comparativo): I ate (yo comí) vs. I have eaten (yo he comido) y hacer que infieran la diferencia entre ambas expresiones.

- Recopilar previamente diferentes informaciones relacionadas a un mismo

tema gramatical (variedad de fuentes) y ofrecer una información personalizada para el perfil del grupo: He owned a computer vs. He has owned a computer; We prepared a salad vs. We have prepared a salad de acuerdo con contexto de cada carrera; es decir, utilizar contextos reconocibles en cada caso.

- Vincular las estructuras gramaticales nuevas con las ya conocidas o buscar otras formas para expresar el mismo significado: contrastamos el pasado simple con el presente perfecto y los alumnos describen las diferencias, incluyendo el uso de los verbos en pasado simple y en pasado participio.

- Aclarar la posible limitación del significado y uso de una regla gramatical mediante la contextualización con ejemplos en diferentes contextos: se hace notar la diferencia en el uso del español de los tiempos simples en contraste con el uso de los tiempos compuestos que casi no se utilizan en nuestro idioma, es decir, en nuestro contexto solemos decir "¿Qué comiste hoy?" en pasado simple en lugar de "Qué has comido hoy?" en presente perfecto.

En cuanto a los ejemplos, se debe:

- Permitir que sean los estudiantes quienes extraigan o infieran la nueva regla gramatical a partir de los ejemplos mostrados en la clase: con una lluvia de ideas, los alumnos elicitan paso a paso la estructura gramatical del presente perfecto mencionando el presente del verbo to have y el pasado participio del verbo de acción.

- Deben dar sustento a la regla gramatical, ser significativos y representativos, de modo que su memorización sea beneficiosa: los estudiantes escriben en sus libretas cinco oraciones en presente perfecto contextualizándolas en sus carreras, por ejemplo, We have designed a computer program to prevent a cyber attack; o Joseph has followed the recipe step by step.

- Deben estar integrados en un input lo más auténtico posible que considere los componentes del evento comunicativo en un contexto de uso determinado y cercano al perfil del grupo. Es deseable que los ejemplos contengan unidades léxicas como colocaciones, fragmentos, expresiones idiomáticas o fórmulas de interacción reconocibles: sentados todos en un círculo, a los estudiantes se les pidió escribir el nombre de tres de sus compañeros de clase y hacerle a cada uno una pregunta en presente perfecto; esto con el fin de personalizar la interacción y hacerla más auténtica. Surgieron ejemplos tales como: "- My question is to Sergio: ¿Have you ever played videogames all night long?" "- Yes, I have. I have played videogames all night long last weekend". "- How long have you done this?" "- For two years, since I started my career".

Una vez que la actividad terminó, hicimos un repaso del tema gramatical donde los estudiantes infirieron la estructura gramatical y sus posibles variantes como la tercera persona del singular del verbo to have, el uso de los verbos de acción en pasado participio, la diferencia con el pasado simple y, sobre todo, la utilización de esta gramática en la vida diaria de un hablante nativo del inglés.

De manera general, y como vimos con el ejemplo anterior, se consideran más eficaces aquellas actividades que presentan los nuevos contenidos grama-

ticales que son muy parecidos a los procesos de adquisición naturales. Aquí, implementé tareas que orientaran a los estudiantes hacia el descubrimiento de exponentes lingüísticos que describieran el aspecto gramatical de turno y crearle la necesidad de usar las formas nuevas mediante el enfoque por tareas en una secuencia de actividades. Es pertinente aclarar que dichas actividades no tienen que ser demasiado elaboradas, basta con que el estudiante sienta la necesidad de utilizar el exponente lingüístico que se esté viendo. De igual manera, la suma de los objetivos lingüísticos de cada actividad de dicha secuencia resultó en un objetivo extralingüístico final que incluyó los objetivos particulares. A continuación, y basándonos en el ejemplo anterior, se describirán las características esenciales en la secuencia de tareas específicas para la enseñanza-aprendizaje de la gramática.

Para que el estudiante comience el proceso de comprensión significativa de la gramática, se debe fomentar su interpretación relacionando el significado y lo que ya saben de la forma conocida con el nuevo objetivo dado en el input (VanPatten, 1996). La introducción del tema, o warm-up (calentamiento) y la lluvia de ideas son actividades que han demostrado ser efectivas. Es importante que estas actividades se promuevan de manera muy generalizada en el aula y que se evite la repetición de la forma, porque aún no es el momento.

El objetivo respecto a las tareas y actividades de introducción es que el estudiante profundice en su comprensión del aspecto gramatical y su uso. En este tipo de actividades no se explica la gramática, sino que se habla de gramática para solucionar problemas, como identificar verbos regulares e irregulares, contrastar tiempos verbales, inferir, recopilar ejemplos o elaborar explicaciones (Scheid, 1993). Es deseable que todo se realice de modo colaborativo y usando la lengua meta, que es medio y fin al mismo tiempo. En este tipo de actividades se deben incluir los usos comunicativos deseados para resolver la tarea sin profundizar demasiado en el análisis de la forma gramatical. Al final, la retroalimentación del profesor cerraría el proceso de inferencia.

En resumen, y como resultado de la producción del output en L2 con mis estudiantes, las actividades que fueron presentadas se centraron en la producción oral y escrita en un contexto lo más cercano a una comunicación real, con énfasis en el significado de la forma o del exponente lingüístico. Para esto, los estudiantes debieron tener conocimientos previos relacionados con la nueva forma gramatical de la función para que exista la posibilidad de resolver problemas sin usar dicha forma. En la primera etapa, los estudiantes recibieron suficiente material lingüístico para concentrarse en la comprensión. El segundo paso fue adaptar el material a su nivel de competencia lingüística activando mecanismos relacionados con la reestructuración. Finalmente, los estudiantes llevaron a cabo la actividad de producción del aspecto formal con un mínimo de fluidez y controlando la precisión. De no haber sido así, la retroalimentación de mi parte proporcionaría la información precisa sobre cómo abordar estos desafíos en el futuro (Gamboa, 2020)

Sin embargo, las actividades de aproximación al tema gramatical no son suficien-

tes y, como se mencionó anteriormente, el método de corrección y reestructuración funcionó en esta fase, pero ahora se presentó usando la nueva forma gramatical con un mayor grado de precisión y complejidad. En cuanto al tratamiento del error, más que un consenso concreto, existen recomendaciones como solicitar al estudiante que repita lo dicho, indicarle el error directamente o mediante un gesto y pedirle que se corrija o explicar el error sin dejar que el estudiante se corrija. En cualquier caso, a la hora de abordar el error, siempre habrá que tener en cuenta la personalidad del alumno, la naturaleza del grupo, la relación entre los estudiantes y entre ellos y el profesor, las formas de aprendizaje con las que vienen los alumnos al curso, y sus expectativas y necesidades. Lo anterior tiene como objetivo evitar que los estudiantes se sientan "expuestos" ante la clase.

No debemos obviar que durante toda la secuencia de actividades y en un plano general, el profesor debe desempeñar el papel de facilitador proveyendo las condiciones correctas para el aprendizaje, a la vez que hace de instructor al impartir conocimientos. Fuera del aula, el profesor se convierte en el investigador que analiza las necesidades de los estudiantes y los métodos pedagógicos adecuados para el perfil de un grupo en concreto; es el organizador que planifica el desarrollo de la clase y las actividades; el proveedor de recursos materiales para dichas actividades; el guía que lleva a los estudiantes a la realización de las mismas; la fuente de información que adapta su habla al nivel de lengua del grupo para que le entienda; el informante que transmite nuevos conocimientos de forma comprensible y el evaluador que analiza el proceso de adquisición de la gramática por parte de los alumnos y reflexiona sobre su propio trabajo para mejorarlo dado el caso. Este último papel del profesor como evaluador es el que da paso al siguiente punto de cierre, que describirá las estrategias para mejorar la labor docente en la aplicación de todo lo expuesto hasta ahora sobre la gramática pedagógica.

Partamos del hecho de que la experiencia no siempre es suficiente para perfeccionarse como profesor y de que la introspección ayuda mucho a aprender sobre nuestra manera de enseñanza. En este supuesto, la reflexión crítica promueve la comprensión profunda de la actividad docente para evaluarla y ver así qué aspectos pueden mejorar. Lo anterior, con el objetivo de proponer estrategias de cambio y controlar lo que sí funciona si los resultados son positivos. Llevar esto a la práctica supondría la aplicación del siguiente ciclo: "Analizar el desarrollo de nuestra propia actuación en el aula; detectar la posible existencia de problemas e identificarlos; analizarlos y explorar alternativas de soluciones adecuadas para aplicarlas y ensayarlas; observar y evaluar la nueva actuación" para volver a empezar este ciclo en un continuum. En este proceso, nuestras opciones deben estar siempre fundamentadas y relacionadas de forma eficaz con el objetivo del curso, nuestros conocimientos, nuestra experiencia y nuestra capacidad crítica. Pero para esto, debemos disponer del tiempo suficiente a través de apoyos institucionales con horas de descarga académica, contar con el equipo y materiales adecuados, tener una revisión de pares y/o superiores, y todo un andamiaje que permita la actualización de formas adaptadas al contexto específico.

CONCLUSIONES

.Después de exponer lo anterior, y para cerrar este documento, se puede sintetizar que el propósito de la gramática pedagógica en la enseñanza de lenguas extranjeras consiste en facilitar la comprensión y el dominio de la lengua meta, tanto de su sistema como de sus distintos usos por parte de hablantes no nativos. Para ello se efectúa una selección de contenidos que se guía por estos criterios:

1. Actualidad: compara el estado actual del idioma y su uso con eventos históricos (incluso si son nuevos). La contextualización es clave en este aspecto.
2. Descripción: compara el modo en que usan la lengua sus hablantes nativos, frente al modo en que la normativa establece que deberían usarla.
3. Frecuencia: identifica los fenómenos más frecuentes en los usos lingüísticos que dieran lugar a particularismos y excepciones (acuerdos lingüísticos).
4. Relevancia comunicativa: describe exhaustivamente los valores y usos de las distintas formas de expresión frente a valores comunicativos más frecuentemente asociados a determinadas formas de expresión.
5. Información: muestra fenómenos complementarios a los que ofrecen las gramáticas descriptivas o normativas para hablantes nativos, y que surgen de las necesidades (comunicativas o cognitivas) de los estudiantes.
6. Adecuación al contexto: elige fenómenos de variación lingüística, diferentes usos tanto orales como escritos y sus registros sociales.

Como se ha visto, gestiona fenómenos de los distintos niveles de descripción de la lengua (fonético-fonológico, morfológico, sintáctico, semántico, pragmático), estableciendo relaciones entre ellos tomando en cuenta los criterios de claridad y efectividad por sobre el de rigor científico ya que utiliza un metalenguaje y una terminología adecuadas a las posibilidades de comprensión del destinatario.

En algunos casos se ve en la necesidad de simplificar algunas explicaciones en busca de una mayor facilidad de comprensión por parte de los estudiantes ya que toma en consideración el conocimiento implícito de la gramática que tiene el aprendiente de su lengua madre.

En definitiva, trabajar con conocimientos de gramática de forma pedagógica de tal modo que se llegue a la adquisición, y no solamente aprendizaje, no es tarea fácil ni para estudiantes ni para profesores, teniendo en cuenta que numerosos manuales integran en cierto modo enfoques todavía tradicionales. Es necesario hacer de la gramática un área más accesible y facilitar notablemente la adquisición de sus contenidos

para tomar conciencia de la utilidad de ésta como herramienta. Así que, para concluir, es nuestra responsabilidad ejercitarnos en este buen hacer para que todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje nos veamos recompensados por los buenos resultados.

REFERENCIAS

Bosque, I. (1991). Las categorías gramaticales. Madrid, Síntesis.

Buck, M. (1993). "Investigación en lingüística aplicada: estrategias de aprendizaje". En: Actas de Expolingua Habana '92, 86-93.

Gamboa, C. U. (2020). Metacognitive Strategies for Improving Students' Reading Skills. Península, Volumen XV, Número 2, 99-115.

Krashen, S. (1982). Principles and Practice in Second Language Acquisition. Oxford: Pergamon Press.

Krashen, S. y Terrell, T. (1983). The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom. Oxford: Pergamon Press.

Scheid, K. (1993). Helping Students Become Strategic Learners: Guidelines for Teaching. Cambridge, MA: Brookline Books.

Spada, N. (1997) "Form-focused instruction and second language acquisition: a review of classroom and laboratory research". En: Language Teaching 30, 73-87.

VanPatten, B. (1996). Input Processing and Grammar Instruction. Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey.

VOLUMEN 2, NÚMERO 4

UTM UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA