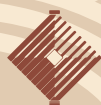


REVISTA
JELT
VOLUMEN 3, NÚMERO 5



ISSN: 3122-4296



UTM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

JULIO - DICIEMBRE

2024



ÍNDICE

Artículos de investigación

- | | |
|--|-----|
| 1. Efectos económicos de los nuevos proyectos de transporte en la asociación de combis en Umán, Yucatán. | 7 |
| 2. Economía familiar y su relación con la continuidad educativa en el nivel medio superior. | 25 |
| 3. Propuestas para la reducción de contaminación en los cenotes del territorio hunucmense. | 42 |
| 4. Lectura y su asociación con los resultados académicos en los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana. | 55 |
| 5. Análisis del crecimiento poblacional y el consumo de alimentos tradicionales en Kanasín, Yucatán. | 69 |
| 6. Adaptabilidad de los yucatecos ante el incremento de la población foránea. | 85 |
| 7. Participación, percepción y cuidado de la imagen del fraccionamiento Mulsay por las jefas de familia. | 99 |
| 8. Mujeres emprendedoras en Timucuy: transformadoras de la comunidad. | 115 |

Artículos de divulgación

- | | |
|---|-----|
| 9. Madres solteras y la complejidad de sobrellevar los aspectos personales y la crianza. | 130 |
| 10. Cambios generacionales en la educación de la mujer. | 143 |
| 11. Estrategias sostenibles para el impulso de las MiPyMes rurales en México. | 154 |
| 12. Conciencia ambiental en el uso del PET con las amas de casa en Mérida. | 164 |
| 13. Trabajo no remunerado: labores domésticas. | 174 |
| 14. Auditoría de los procedimientos asociados a la seguridad de una empresa de servicios aduanales. | 186 |
| 15. Emprendedoras "nenis" en Umán, Yucatán. Barreras y oportunidades a las que se enfrentan. | 200 |

DIRECTORIO

REVISTA OJELT.
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3, número 5, 2024.

DIRECTORIO

Mtra. Marysol Canto Ortíz

Rectora

COMITÉ EDITORIAL

M. EN Ed. Fabiola Alexandra Téllez Brindis
Editor en Jefe

Dra. Karina Concepción González Herrera
Editor Ejecutivo

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz
Coordinador de Edición

MA. Karla Gabriela Gómez Galaz
Editor

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo
Editor

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. María Lourdes Guevara Romero
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -
BUAP. Investigador Nacional SNII 2

Dr. Raúl Alberto Santos Valencia
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecno-
lógico de Mérida - Investigador Nacional SNII 1

Dr. Sergio Flores González -
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -
BUAP. Investigador Nacional SNII 1

MC Andrés Miguel Pereyra Chan
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico de Mérida

Dr. Andrés Joel Ávila Aguilar
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico de Mérida - Candidato a SNII.

Dr. Héctor Manuel Cortez Yacila
El Colegio de Tlaxcala AC. Investigador Nacional
SNII 1

Dra. Olga Vázquez Guzmán
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -
BUAP. Investigador Nacional SNII 1

Dr. José Apolinar Zapata Aguilar
Universidad Tecnológica Metropolitana. Candida-
to a SNII.



COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Francisco Iván Hernández Cuevas
Facultad de medicina. Universidad Autónoma de
Yucatán.
SNII -1

Dr. Manuel Alejandro Kantún Ramírez
Colegio de Bachilleres de Yucatán

Mtra. Lucía Trinidad Pérez Cervera
Universidad Tecnológica Metropolitana

PhD. Iván de Jesús May-Cen
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior de Progreso

MAFM Marco Parrao Ávila
Instituto Comercial Bancarios

MGRH. Olda Concepción Camargo Santos
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior Progreso

MF. Ángel Adolfo Garcilazo Ortiz
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior Progreso

Dr. Oscar David Valencia López
Universidad de la Sierra Sur, Miahuatlán de Porfirio
Díaz, Oaxaca

MPEDR. Helbert Eli Gazca Santos
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. María Eugenia López Ponce
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de
Campeche

Dr. José de Jesús Hernán Negrón Noh
Universidad Tecnológica Metropolitana

Mtra. Estephani Verónica Sanguino Salas
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior de Progreso

Dr. José Enrique Sánchez Pachó
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. Edith Pereyra de la Rosa
Universidad Anahuac Mayab

MGPP. Miguel Ángel Viana Dzul
Facultad de Economía. Universidad Autónoma de
Yucatán.

MPEDR Fredi Israel Mex Arriaga
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. Fernando Carlos Villafaña Gamboa
Universidad Anahuac Mayab

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo
Universidad Tecnológica de Puebla

MPEDR Yara del Rubí Mendoza Martínez
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. José Rubén Bacab Sánchez
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de
Campeche

Mtra. Leslie Magally Chel Sonda
Universidad Mesoamericana de San Agustín

MC. Carlos Hermilo De la Cruz Canul Martínez
Tecnológico Nacional de México - Instituto
Tecnológico Superior de Progreso

MA Aurea Licet Castillo Gallegos
Universidad Tecnológica Metropolitana

DISEÑO Y EDICIÓN

MP. Heber Hernández García
Lic. Miguel Ibrahim Loeza Briceño

FOTOGRAFÍA

Mtro. Salim Jacob Pinto Sánchez
Mtro. Juan José López Castillo

TRADUCCIÓN MAYA E INGLÉS

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo - Maya

ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB

Ing. Eduardo Ramón Bustillos Serrano
Ing. Fernando Romero Pavía

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Revista OJELT es una publicación electrónica semestral, editada por la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de la División de Administración con sus Licenciaturas en Gestión de Proyectos y Licenciatura en Gestión del Capital Humano, con domicilio en calle 111, número 315 con cruzamientos 46 y 48 por circuito colonia, Col. Santa Rosa, Mérida, Yucatán, México. C.P. 97279. Página web <https://ojelt.utmetropolitana.edu.mx/index.php/Ojelt>, correo electrónico: ojelt@utmetropolitana.edu.mx, Editor en Jefe: Fabiola Alexandra Téllez Brindis; Editor Ejecutivo: Karina Concepción González Herrera y Coordinadora de edición: Karen Alejandra López Ruiz, Responsables de la última modificación: 31 de diciembre de 2024. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo En trámite. ISSN: 3122-4296; ambos gestionados y tramitados ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Las opiniones expresadas y la información registrada en los artículos son responsabilidad de los autores y no reflejan la postura del editor en Jefe de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación, toda vez que se autorice por el editor y se cite cabalmente la fuente.

INTRODUCCIÓN

A través de este medio se presenta el volumen 3, número 5, de la Revista OJELT, como parte de las acciones de divulgación del conocimiento de la Universidad Tecnológica Metropolitana de los estudiantes de esta casa de estudios, profesores, investigadores, catedráticos y especialistas, que transcriben sus proyectos en este espacio. En presente ejemplar se encuentran los resultados de proyectos y de investigaciones, en forma de artículos de investigación y artículos de divulgación, con los temas relacionados con las condiciones de trabajo, empleo y emprendimiento presentes en las economías locales de los territorios de estudio, principalmente de la entidad yucateca. En ese sentido, se plasman datos sobre la mujer y su intervención en la economía, el sentido de la educación de los jóvenes, los medios de transporte para la movilidad, la sostenibilidad, el manejo de los residuos sólidos urbanos, bajo contextos sociales, económicos, culturales y ambientales.

En el presente número, se busca destacar el esfuerzo de las mujeres en el ámbito económico para su visibilización y revalorización de los esfuerzos que conllevan el cumplimiento de las responsabilidades con el núcleo familiar y la consolidación de los ingresos familiares, de igual forma, se destaca el compromiso hacia los estudios y la lectura en los niveles medios superior y superior de los jóvenes, siendo estos esfuerzos compaginados con trabajo, traslados y motivación. Se destaca que, todos los artículos que se recibieron fueron integrados en el proceso de dictamen a doble ciego, por los investigadores y especialistas que conforman el comité científico de la Revista OJELT, se efectúa la edición y divulgación en el segundo semestre de 2024.

M. en Ed. Fabiola Alexandra Téllez Brindis
Editor en Jefe

Dra. Karina Concepción González Herrera
Editor Ejecutivo

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz
Coordinador de Edición

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

EFECTOS ECONÓMICOS DE LOS NUEVOS PROYECTOS DE TRANSPORTE EN LA ASOCIACIÓN DE COMBIS EN UMÁN, YUCATÁN

ECONOMIC EFFECTS OF NEW TRANSPORT PROJECTS IN THE VAN ASSOCIATION IN UMAN, YUCATÁN

Nota: Foto De María Luisa Castro González
Trabajo propio, CC BY-SA 4.0

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 Volumen 3. Número 5, 2024.

Yubruary Angeli Sánchez Pech¹
yubruarysanchez08@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-1226-7240>

Ingrid Anahi Ortiz Ruz¹
anahiortiz3012@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-4258-7295>

Patricia Guadalupe Torrez Herrera¹
paty2327guadalupe@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-4840-7859>

Karime Vanesa Carvajal Cob¹
Karimecarvajal7@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-9968-2289>

Marco Antonio Ucan Tun¹
marcoucan13@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-6260-527X>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración .Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

La transformación progresiva de los sistemas de transporte en Yucatán plantea la importancia de estudiar cómo estos cambios afectan económicamente a los servicios de transporte tradicionales. El objetivo de esta investigación es diferenciar la situación económica del sistema de transporte de combis operado por el Frente Único de Trabajadores del Volante (FUTV) desde la introducción de los nuevos sistemas de transporte en Umán, para la determinación de la demanda actual, salario de los conductores y rentabilidad de las unidades de servicio. La metodología empleada fue cuantitativa, se aplicaron 67 cuestionarios como instrumentos para la recopilación de información. Los resultados indican una disminución en la demanda de combis, lo que ha afectado directamente los ingresos de los conductores. Además, los datos revelaron que los usuarios prefieren el nuevo sistema de transporte debido a su mayor comodidad y puntualidad. Como consecuencia, las combis enfrentan una mayor presión para adaptarse y competir en un mercado de transporte en transformación.

Palabras clave: Transporte, transporte público, movilidad de la población.

ABSTRACT

The progressive transformation of transportation systems in Yucatán highlights the importance of studying how these changes economically affect traditional transportation services. The objective of this research is to differentiate the economic situation of the van transport system operated by the United Front of Steering Wheel Workers (FUTV) since the introduction of the new transport system in Uman, for the determination of the current demand, driver salaries, and the profitability of the service units. The methodology used was quantitative, and 67 surveys were applied as instruments for data collection. The results indicate a decrease in the demand for van services, which has directly affected the drivers' income. Moreover, the data revealed that users prefer the new transportation system due to its greater comfort and punctuality. As a result, vans face increased pressure to adapt and compete in a transforming transportation market.

Keywords: Transport, public transportation and population mobility.

INTRODUCCIÓN

El transporte público es un componente esencial en la vida diaria de cualquier ciudad, desempeña un papel crucial en la movilidad de sus habitantes y en el traslado de la población a los lugares de trabajo, escuelas y centros de salud

En los últimos años se ha buscado la mejora de América Latina. De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [CAF] (2019), Latinoamérica cuenta con tasas de urbanización más altas del mundo (alrededor del 80%). Considerando esto, se han realizado programas dirigidos para mejorar el transporte público, como el Sistemas de buses de tránsito rápido, el Transmilenio en Bogotá, el Metrobús en ciudad de México, el Metrobús-Q en Quito y el Transmilenio en Santiago que, han logrado una reducción de la congestión vehicular, los tiempos de viaje y beneficios económicos.

El desarrollo de un país no se da de forma automática, con el paso del tiempo falta una visión a largo plazo, por lo tanto, se destaca que el proyecto del Tren Maya, de acuerdo con Vidal, et al. (2020) pretende aumentar la interconectividad de cinco estados del sureste del país: Tabasco, Campeche, Chiapas, Yucatán y Quintana Roo; logrando un mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros para impulsar el desarrollo socioeconómico del país.

Del mismo modo, la implementación del nuevo sistema de transporte en Yucatán trajo consigo un aumento en la tarifa, que pasó de \$11.00 a \$12.00 de manera general. Valdez, (2023) infiere que el incremento, convierte a la entidad en la más cara con respecto "a la tarifa del transporte público" (p.1). Para los estudiantes, adultos mayores y discapacitados el cambio ha sido beneficioso en términos económicos, ya que con la tarifa social pueden viajar de Umán-Mérida por \$5.00, cuando antes necesitaban \$11.00 para ir al centro de Mérida. Sin embargo, para otros usuarios, como los empleados con edades medias no cuentan con ese beneficio.

Según Barrera, (2023) en el periódico Cambio del Sureste, afirma que, tras las denuncias recibidas en su portal y entrevistas a usuarios del transporte urbano de Mérida y Umán, muchos comentaban que estarían dispuestos a pagar las tarifas del nuevo transporte siempre que ofrecieran unidades nuevas, con visión de servicio y conductores educados y respetuosos. Estos proyectos generan interrogantes sobre su impacto económico en los conductores tradicionales del transporte público, particularmente en la Asociación de Combis de Umán, ya que, a medida que los usuarios optan por medios de transporte más modernos o rápidos, las combis enfrentan dificultades para mantenerse competitivas, especialmente si no implementan mejoras en su servicio, como mayor frecuencia y comodidad.

De tal manera, el objetivo del estudio fue diferenciar la situación económica del sistema de transporte de combis operado por el Frente Único de Trabajadores del Volante (FUTV) desde la introducción de los nuevos sistemas de transporte en Umán, para la determinación de la demanda actual, salario de los conductores y rentabilidad de las unidades de servicio.

Con ello se busca responder a ¿cuál es el efecto económico en el salario, demanda y rentabilidad que propicia la introducción del nuevo sistema de transporte en

Umán, Yucatán en los conductores del servicio de combi?

Justificación

El desarrollo del transporte en América Latina ha sido una pieza clave en el crecimiento económico y social en los países, por lo que, en los últimos años se ha estado priorizando la sustentabilidad para garantizar un entorno más limpio y lograr una reducción de la congestión vehicular, los tiempos de viaje y la contaminación (CAF, 2019), contribuyen al progreso y bienestar social, facilitando la movilidad de millones de personas diariamente, conectando a las comunidades y proporcionando acceso a oportunidades de empleo, educación y salud. (German-Soto, et al. 2023).

En diferentes partes de la República Mexicana se han realizado encuestas enfocadas en la satisfacción de los usuarios con respecto a los nuevos sistemas de transportes implementados o en las mejoras de los ya existentes en los estados, destacando por parte de Pérez, et al. (2022) información de los aspectos de calidad y servicio que se percibe, las cuales se enfoca en las mejoras de horarios, precio accesible, tiempo de espera y la distancia del recorrido.

México continúa invirtiendo en la mejora del país, con el fin de proporcionar servicios de transporte óptimos, pero por el momento, el Gobierno de Yucatán (2024) comenta que, "Yucatán es el único estado con transporte público incluyente y gratuito para personas con discapacidad" (p.1) permitiendo que el servicio se ofrezca a todos los habitantes sin discriminación alguna. Asimismo, se ha incluido el pago electrónico, haciendo los ascensos más seguros y rápidos, también cuentan con wifi gratis, rack para bicicletas, y señalética en braille. También, se ha implementado la formación y capacitación de las y los operadores, incluyendo con esta, la introducción de la primera generación de mujeres operando en el nuevo sistema de transporte. (Diario de Yucatán, 2024).

El sistema de transporte en Yucatán ha mejorado la calidad del servicio y la movilidad de los habitantes. Sin embargo, ha traído consigo una serie de consecuencias, tanto positivas como negativas para los diferentes actores involucrados, que es el caso de los conductores de combis. Por parte de la población se ha presenciado una buena reacción a la introducción del nuevo sistema de transporte, puesto que, los viajes en el nuevo transporte se llevan a cabo de manera más cómoda y climatizada, asimismo, brindando un apoyo económico a los estudiantes, adultos mayores y personas discapacitadas mediante la tarifa social que se aplica en el pago con las tarjetas. A pesar del aumento de tarifa, para los que no disponen de tarifa social, muchos prefieren este servicio por la comodidad y calidad, afectando a los conductores de combis quienes han tenido una disminución en la demanda de su servicio.

Se ha anunciado recientemente un incremento a \$12.00 el 1 de agosto de 2024, en donde Quintal (2024) menciona en el Diario de Yucatán que "el aumento también coincide con la llegada de dos nuevas rutas del le-Tram al municipio" (p.1), trayendo consigo un sin fin de beneficios a la comunidad, no obstante, no ha sido ningún beneficio para los conductores de combis ante tal cambio de competitividad. Con esto, se puede conocer el cómo los cambios en el sistema de transporte han alterado la de-

manda, la rentabilidad y los ingresos de los conductores de combis.

Marco Teórico

La teoría económica explica de manera general la organización y las decisiones en la vida material de las sociedades humanas (Noriega, et al. 2015). Representa un conjunto de ideas que explica cómo funciona la economía, cómo se toman decisiones sobre la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, y cómo interactúan los distintos agentes económicos como personas, empresas y gobiernos. Los principales precursores de la teoría económica son pensadores que sentaron las bases para la economía moderna, cada uno con ideas y contribuciones significativas, destacando a Smith, Marx, Marshall, Solow, Fisher, Keynes, Schumpeter, Hayek, Robinson, Friedman y North. (BBC News Mundo, 2018).

Conociendo esto, se puede analizar el impacto en la oferta y demanda, los costos operativos y la competitividad de los nuevos sistemas de transporte. Estos proyectos pueden influir en los ingresos, la estructura de costos y la eficiencia del servicio, afectando tanto la rentabilidad de los operadores como el bienestar económico de la comunidad.

La teoría de movilidad sugiere que las decisiones de desplazamiento son el resultado de un balance entre las necesidades y las características de los lugares a los que se quiere ir, reflejando "los cambios que experimentan los miembros de una sociedad en su posición en la estructura socioeconómica" (Vélez, et al. 2015). Esta perspectiva ayuda a entender mejor por qué las personas se mueven de la manera en que lo hacen y cómo se pueden mejorar las infraestructuras y servicios

para facilitar esos desplazamientos. Ha sido desarrollada por varios sociólogos y economistas, siendo los principales precursores: Sorokin, Bourdieu, Lipset y Bendix (García, 2016; Pla, 2016).

Con ello se da a conocer el cómo la mejora en la infraestructura de transporte y la disponibilidad de nuevos servicios impactan en la accesibilidad y la conectividad en la región. Permite analizar los cambios en la movilidad y su impacto en la competencia, como el de las combis, mejorando o modificando la manera en que las personas se desplazan diariamente.

Marco Conceptual

La Real Academia Española (2023) define transporte como el "sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro" (p. 1), siendo fundamental en la vida diaria y en la economía, ya que permite el intercambio de productos y conecta a las personas, facilitando el acceso a recursos, servicios y oportunidades. Asimismo, González (2016) menciona que es un elemento fundamental para el lograr el desplazamiento de diferentes materias primas, productos terminados de las empresas y para el traslado de las personas en diferentes lugares.

Existen diversas modalidades de transporte para el traslado de personas y mercancías. El transporte terrestre es "el más utilizado para el movimiento de carga y de pasajeros en el país" (Baena et al., 2016), destacando por su flexibilidad. El transporte ferroviario, empleado principalmente por clientes industriales y, se realiza mediante trenes (Guerra et al., 2015). Por su parte, el transporte aéreo, que es el más rápido, facilita el comercio, el turismo y la conectividad global, siendo "el pilar fundamental de conectividad

directa a nivel mundial" (Vasco, 2021). El transporte marítimo, uno de los más antiguos y económicos, permite mover grandes volúmenes de mercancías a largas distancias (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022).

En México existen diferentes tipos de transporte que se emplean para la movilidad, siendo el transporte individual empleada por una persona, específicamente, el dueño de ello, que es muy común en las ciudades mexicanas; el transporte público, siendo una de las formas más importantes y cotidiana para la movilidad urbana, de tal modo que "más de 55 millones de personas utilizan transporte público diariamente en el país" (INEGI, 2022); y, el transporte de carga que mueve bienes y mercancías de un lugar de origen a su destino (Zamora et al., 2019).

La frecuencia de transporte en México es muy alta, dado que, la mayoría de la población hace uso de este medio, de tal modo que, el INEGI (2021) informa que, durante el mes de junio del 2021, en la Ciudad de México el sistema de transporte público prestó su servicio a 99.7 millones de personas, contando con un incremento del 2.8% que el mes anterior. Asimismo, para el transporte de mercancías se debe considerar que la frecuencia de envíos y la logística son esenciales para mantener la competitividad de las empresas en el mercado global.

Obregón (2019) define la movilidad como "la manera en que un individuo realiza actividades en sus dimensiones espaciales y temporales" (p. 1), involucrando sistemas y medios que permiten el movimiento. Entre las formas de movilidad destaca la urbana, que abarca el traslado de personas o mercancías sin importar el medio utilizado. Por su parte, la Comi-

sión Ambiental de la Megalópolis (2018) describe la movilidad sostenible como un modelo que reduce el uso de carbono y respeta el medio ambiente, disminuyendo impactos como la contaminación, el consumo de recursos y la congestión vehicular.

La población mexicana enfrenta gastos diarios en alimentos, servicios básicos como luz y agua, y transporte. Según Padilla (2023), "destinan el 19 por ciento de sus ingresos al transporte, lo que equivale a un promedio de mil 815 pesos mensuales" (p. 1). Estos egresos incluyen el uso de transporte público, combustible y mantenimiento de vehículos, impactando la calidad de vida, la productividad y el desarrollo económico, especialmente en zonas alejadas donde los traslados diarios incrementan los costos.

Marco Referencial

En México, la cantidad de vehículos en circulación, de acuerdo con el INEGI (2023), es de 58,199,293 millones, de las cuales 870,770 ofrecen servicio de transporte público.

En Yucatán, los vehículos registrados en circulación son de 1,054,187 millones según el INEGI (2023), de las cuales, 8,565 ofrecen servicio de transporte público.

En Umán, lugar donde se efectuó el estudio, existe una cantidad de 15, 510 vehículos en circulación, de acuerdo con datos obtenidos del Anuario estadístico y geográfico de Yucatán (2017), de las cuales, actualmente, 2,665 mototaxis y 2 mil 703 autobuses ofrecen servicio de transporte público (Subiria, 2022).

METODOLOGÍA

La metodología empleada para el

presente estudio contempla un enfoque cuantitativo de investigación, la cual, se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de obtener resultados objetivos y medibles. (Hernández et al., 2011).

El instrumento seleccionado fue un cuestionario, ya que, es una herramienta que se utiliza para recopilar información de un grupo de personas mediante una serie de preguntas organizadas, estructuradas y específicas. (Cisneros-Caicedo, 2022), el cual, quedó conformado de la siguiente manera: la sección A, que abarca las generalidades, cuenta con un total de once ítems que permite recolectar información básica y contextual sobre los encuestados. La sección B, que da respuesta a la pregunta específica 1 contempla un total de once preguntas, la sección C responde a la pregunta específica 2 y, está estructurada por 8 ítems; por último, se encuentra la sección D que da respuesta a la pregunta específica 3, y está compuesta por 5 preguntas. En total, el instrumento se conformó con 35 ítems. (anexo A).

La población objeto de estudio se encuentra en el municipio de Umán, Yucatán, por lo que, se determinó la necesidad de seleccionar una muestra representativa de la población mediante la aplicación de la fórmula de población finita. Se estableció un nivel de confianza del 90%, el cual permite un análisis confiable de las variables.

La muestra se determinó con la fórmula para poblaciones finitas de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2,703 * 1.645^2 (0.50)(0.50)}{(0.10)^2 * (2,703 - 1) + 1.645^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{2,703 * 2.70 (0.50)(0.50)}{(0.01) * (2,702) + 2.70 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{2,703 * 0.6765}{27.02 + 0.6765}$$

$$n = \frac{1,828.5795}{27.6965} = 66.02 = 67$$

En el cálculo realizado, se obtuvo un tamaño de muestra de 67 unidades, de tal modo que, se aplicaron 67 cuestionarios.

RESULTADOS

Los resultados permitieron establecer con claridad el perfil que poseen preponderantemente las personas encuestadas, este estudio se encuentra conformado por el 100% de hombres, casados por el 81% y con una edad representativa del 48% con más de 35 años. (tabla 1).

Tabla 1. Sexo, edad y estado civil de los sujetos de estudio.

Información	Porcentaje
Hombre	100%
Casado (a)	81%
De 30 a 34 años	33%
Más de 35 años	48%
Divorciado (a)	7%
De 30 a 34 años	4%
Más de 35 años	4%
Soltero (a)	11%
De 25 a 29 años	4%
De 30 a 34 años	4%
Más de 35 años	4%
Total general	100%

Nota: Elaboración propia

De igual forma, se permitió conocer que el 81% de los sujetos estudiados tienen ingresos mensuales de \$7569.00 a \$15,134.96 de las cuales el 78% trabaja más de 8 horas y significativamente el 74% tienen hijos que dependen económicamente de los mismos (tabla 2).

Con los resultados obtenidos se pudo conocer las afectaciones propiciadas por el nuevo sistema de transporte en la rentabilidad del servicio de combis, se destacó que los costos operativos del servicio de combis se mantuvieron igual en un total del 89%, se presentó una disminución en la cantidad de pasajeros en un 81% en perspectiva de los conductores, asimismo, un 62% representativamente consideran que el factor es la búsqueda de comodidad antes que la practicidad del servicio, siendo esto una de las razones de la disminución de pasajeros (tabla 3).

Tabla 2. Ingresos mensuales, horas de trabajo y dependientes económicos.

Información	Porcentaje
De \$1,000.00a \$7,567.48	19%
8 horas	7%
Hijos	4%
Padres	4%
Más de 8 horas	11%
Hermanos	4%
Hijos	7%
De \$7569.00 a \$15,134.96	81%
8 horas	4%
Padres	4%
Más de 8 horas	78%
Hijos	74%
Padres	4%
Total general	100%

Nota: Elaboración propia

Tabla 3. Variación en cantidad de pasajeros, costo operativos y factores que afectan su rentabilidad.

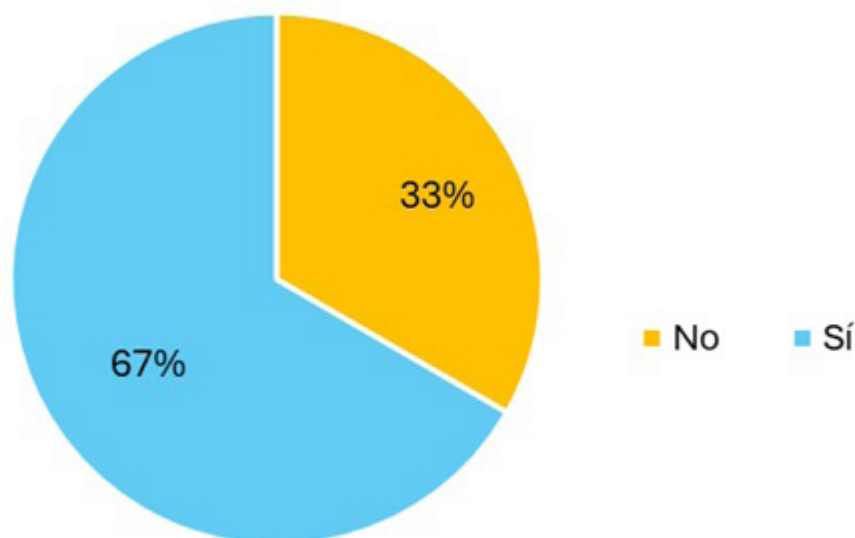
Concepto	Búsqueda de comodidad antes que la practicidad del servicio	Cambios de la demanda por parte de los usuarios de transporte publico	Modernización de los servicios de transporte	Total general
Ha aumentado la cantidad de pasajeros	4%	4%	0%	8%
Ha incrementado los costos	0%	4%	0%	4%
Se ha mantenido igual los costos	4%	0%	0%	4%
Ha disminuido la cantidad de pasajeros	50%	4%	27%	81%
Ha disminuido los costos	4%	0%	0%	4%
Se ha mantenido igual los costos	46%	4%	27%	77%
Se ha mantenido igual la cantidad de pasajeros	8%	0%	4%	12%
Ha incrementado los costos	4%	0%	0%	4%
Se ha mantenido igual los costos	4%	0%	4%	8%
Total general	62%	8%	31%	100%

Nota: Elaboración propia

Se destaca que un 67% del total de los sujetos estudiados opinan que el FUTV

considera que el nuevo sistema de transporte afecta la rentabilidad a largo plazo en sus operaciones (figura 1).

Figura 1. Opinión sobre si el nuevo sistema de transporte afectará la rentabilidad del FUTV.



Nota: Elaboración propia

Para dar respuesta sobre las dificultades económicas que han enfrentado los conductores de combis desde la introducción del nuevo sistema de transporte según sus experiencias y percepciones, los resultados permiten observar que significativamente un 78% de los sujetos encuestados percibieron un menor ingreso diario, por lo tanto, para un 70% de los conductores ha sido difícil cubrir sus gastos, lo cual, representativamente el 33% han tenido que ajustar su estilo de vida (tabla 4).

Los resultados obtenidos permitieron conocer lo que ha generado los cambios en la demanda del servicio de transporte de combis ante la implementación del nuevo sistema de transporte, por lo cual, se presenta una disminución del 93% en la cantidad de pasajeros, una reducción del 59% en ciertos horarios, por lo que un 56% de los sujetos estudiados concuerdan de que ha sido difícil atraer pasajeros (tabla 5).

Tabla 4. Dificultades económicas, facilidad para cubrir los gastos y cambios en la calidad de vida en términos financieros.

Concepto	Porcentaje
Más perdidas que ganancias	22%
Difícil	15%
Ha tenido que ajustar su estilo de vida	7%
Ha tenido que buscar un segundo empleo	7%
Relativamente fácil	7%
Ha tenido que buscar un segundo empleo	4%
Ha tenido que trabajar más horas	4%
Menor ingreso diario	78%
Difícil	70%
Ha tenido que ajustar su estilo de vida	33%
Ha tenido que buscar un segundo empleo	22%
Ha tenido que recurrir a préstamos	4%
Ha tenido que trabajar más horas	11%
Relativamente fácil	7%
Ha tenido que ajustar su estilo de vida	4%
Ha tenido que recurrir a préstamos	4%
Total general	100%

Nota: Elaboración propia.

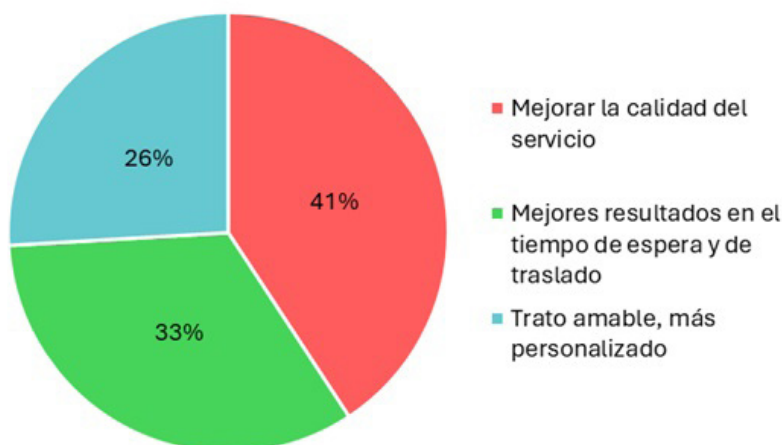
Tabla 5. Demanda del servicio y dificultades para atraer a más pasajeros.

Concepto	Porcentaje
Ha aumentado la cantidad de pasajeros en las combis	7%
Sí, la demanda ha disminuido en ciertos horarios.	7%
Difícil	4%
No he tenido complicaciones	4%
Ha reducido la cantidad de pasajeros en las combis	93%
Sí, hay menos pasajeros en horas pico.	33%
Difícil	26%
Neutral	7%
Sí, la demanda ha disminuido en ciertos horarios.	59%
Difícil	56%
Neutral	4%
Total general	100%

Nota: Elaboración propia.

Se presenta que el 41% de los sujetos estudiados mencionan que se ha implementado mejoras en la calidad del servicio que ofrecen, otro 33% destaca que se han implementado mejoras en el tiempo de espera y traslado de los pasajeros para lograr una mejor eficiencia y competitividad (figura 2).

Figura 2. Estrategias implementadas.



Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Los conductores de las combis en Umán enfrentan una situación compleja tras la introducción del nuevo sistema de transporte en la región. A simple vista, se podría pensar que el principal impacto se limita a una reducción en sus ingresos; sin embargo, el análisis realizado permitió descubrir que las dificultades van más allá de lo económico, afectando también la estabilidad laboral y el bienestar de los conductores.

Aunque los datos revelan una disminución significativa en la demanda del servicio de combis, los efectos en la rentabilidad no solo se deben a la competencia directa con el nuevo sistema, sino también al estado en que se encuentran la mayoría de las combis. Varios de ellos han mencionado que las condiciones actuales han complicado su capacidad para sostener a sus familias, evidenciando una dependencia directa de este medio de subsistencia.

A pesar de las dificultades económicas y laborales que han enfrentado los conductores de combis tras la introducción del nuevo sistema de transporte en Umán, han demostrado una notable capacidad de resiliencia al implementar diversas estrategias para mantenerse competitivos. Entre estas medidas se encuentra la optimización de rutas para reducir tiempos de traslado y costos de operación, lo que les permite brindar un servicio más eficiente para los usuarios.

Los hallazgos de esta investigación contribuyen tanto a la economía como a la sociedad al presentar de manera clara los efectos de la modernización del transporte sobre los conductores de combis en la ciudad de Umán. Desde una perspectiva económica, este estudio ofrece datos que pueden ser utilizados para evaluar el impacto

de nuevos sistemas de transporte en las microeconomías locales. Los resultados demuestran cómo las transformaciones en el sistema de movilidad afectan directamente la rentabilidad de los servicios tradicionales y, en consecuencia, el sustento de las familias que dependen de ellos. Estos hallazgos pueden servir de base para el diseño de estrategias que mitiguen los efectos negativos, como subsidios, incentivos fiscales o programas de capacitación para los conductores.

Más allá de ser solo una investigación, este trabajo destaca la importancia de considerar las necesidades de quienes han sostenido durante décadas la movilidad urbana en Umán.

ANEXO

Anexo A. Cuestionario aplicado.

Cuestionario
Efectos económicos de los nuevos proyectos de transporte en la asociación de combis en Umán
Instrucciones: Responda de manera certera las siguientes preguntas, recuerde que toda información es confidencial y su uso es estrictamente académico y de investigación.
Objetivo: Diferenciar la situación económica del sistema de transporte de combis operado por el Frente Único de Trabajadores del Volante (FUTV) desde la introducción de los nuevos sistemas de transporte en Umán, para la determinación de la demanda actual, salario de los conductos y rentabilidad de las unidades de servicio.

Sección A

1. Edad	2. Sexo	3. Estado Civil	4. Escolaridad Terminada
☐ De 15 a 19 años	☐ Hombre	☐ Soltero (a)	☐ Primaria
☐ De 20 a 24 años	☐ Mujer	☐ Casado (a)	☐ Secundaria
☐ De 25 a 29 años	☐ No me identifico	☐ Divorciado (a)	☐ Preparatoria / Bachiller
☐ De 30 a 34 años	☐ Otro	☐ Viudo (a)	☐ TSU
☐ Más de 35 años		☐ Unión libre	☐ Licenciatura / Ingeniería
5. Actualmente ¿Alguien depende económicamente de ti?	6. ¿Qué tipo de vivienda tiene?	7. ¿Cuántas personas viven con usted?	8. ¿Con cuáles servicios cuenta su vivienda?
☐ Hijos	☐ Propia	☐ Más de 5 personas	☐ Agua
☐ Padres	☐ Rentada	☐ 5 personas	☐ Luz
☐ Hermanos	☐ Prestada	☐ 3 personas	☐ Internet
☐ Otro	☐ Otro:	☐ Menos de 3 personas	☐ Drenaje
			☐ Otro:
9. ¿Cuántos cuartos tiene en total en su vivienda, contando la cocina? (no cuente pasillos ni baños)	10. Ingresos promedio mensual	11. ¿Cuántas horas trabaja al día?	
☐ Más de 5 cuartos	☐ De \$1,000.00a \$7,567.48	☐ Más de 8 horas	
☐ 5 cuartos	☐ De \$7,569.00 a \$15,134.96	☐ 8 horas	
☐ 3 cuartos	☐ \$15,136 a \$22,702.44	☐ Menos de 8 horas	
☐ Menos de 3 cuartos	☐ Más de \$22,704	☐ Otro:	

Sección B

12. ¿Ha habido alguna variación en la cantidad de pasajeros que utilizan el servicio de combis desde la implementación del nuevo sistema de transporte?	13. ¿Cuál es el porcentaje que considera que ha aumentado o disminuido la cantidad de pasajeros que utilizan el servicio de combis? (Responda según sea el caso)
☐ Ha aumentado la cantidad de pasajeros	☐ 0-25 %
☐ Se ha mantenido igual la cantidad de pasajeros	☐ 26-50%
☐ Ha disminuido la cantidad de pasajeros	☐ 51-75%
☐ Otro:	☐ 76-100%

Anexo A. Cuestionario aplicado.

14. ¿Qué cambios han tenido que implementar las combis del FUTV para mantenerse competitivas frente al nuevo sistema de transporte?

- ☐ Aumento de tarifa
- ☐ Disminución en los costos de mantenimiento
- ☐ Menor tiempo de traslado
- ☐ Otro:

15. ¿Se han incrementado los costos operativos del servicio de combis debido al nuevo sistema de transporte?

- ☐ Ha incrementado los costos
- ☐ Se ha mantenido igual los costos
- ☐ Ha disminuido los costos
- ☐ Otro:

16. ¿Ha tenido que reducir el número de unidades en operación debido a cambios de rentabilidad?

- ☐ Sí
- ☐ No

17. ¿Su vehículo/transporte tiene área climatizada?

- ☐ Sí
- ☐ No

18. ¿Cuántos pasajeros ocupan espacio en su transporte?

- ☐ Más de 16 pasajeros
- ☐ 16 pasajeros
- ☐ Menos de 16 pasajeros
- ☐ Otro:

19. ¿Cuántas vueltas da a la ruta, dentro de su turno?

- ☐ menos de 10 vueltas
- ☐ 10 vueltas
- ☐ más de 10 vueltas
- ☐ Otro:

20. ¿El FUTV considera que el nuevo sistema de transporte afecta la rentabilidad a largo plazo de sus operaciones?

- ☐ Sí
- ☐ No

21. ¿El nuevo sistema de transporte ha afectado las rutas y tiempos de operación de las combis del FUTV?

- ☐ Definitivamente sí, ha afectado de forma significativa.
- ☐ Sí, ha afectado considerablemente
- ☐ No estoy seguro, la afectación no es clara.
- ☐ No, no ha afectado de manera considerable.
- ☐ Definitivamente no, no ha afectado.

22. ¿Cuál de los siguientes factores considera que ha afectado más su rentabilidad?

- ☐ Modernización de los servicios de transporte
- ☐ Cambios de la demanda por parte de los usuarios de transporte público
- ☐ Búsqueda de comodidad antes que la practicidad del servicio
- ☐ Aumento de competencia

Sección C

23. ¿Su salario o compensación ha sido ajustado desde que se introdujo el nuevo sistema de transporte?

- ☐ Sí
- ☐ No

24. ¿Cuáles de las siguientes dificultades económicas ha enfrentado desde la introducción del nuevo sistema?

- ☐ Menor ingreso diario
- ☐ Más pérdidas que ganancias
- ☐ Mayor gasto en el mantenimiento de las unidades
- ☐ Ninguna

25. ¿Qué tan fácil o difícil ha sido mantener los ingresos necesarios para cubrir sus gastos desde que se implementó el nuevo sistema de transporte?

- ☐ Muy fácil
- ☐ Relativamente fácil

26. Desde la introducción del nuevo sistema de transporte, ¿cómo ha cambiado su calidad de vida en términos financieros?

- ☐ Ha tenido que trabajar más horas
- ☐ Ha tenido que ajustar su estilo de vida
- ☐ Ha tenido que buscar un segundo empleo

Anexo A. Cuestionario aplicado.

☐ Difícil ☐ Muy difícil		☐ Ha tenido que recurrir a préstamos	
27. ¿Ha tenido que realizar inversiones adicionales para competir con el nuevo sistema?	28. ¿Ha disminuido su salario desde la introducción del nuevo sistema de transporte?	# 29. ¿Cuál es la diferencia en ingresos que ha dejado de percibir? Antes / Después ☐ Disminuido más del 10% ☐ Disminuido un 10% ☐ Disminuido menos del 10% ☐ Otro	30. ¿Qué porcentaje de sus ingresos proviene del servicio de combis? ☐ 0-25 % ☐ 26-50% ☐ 51-75% ☐ 76-100%
☐ Sí, muchas ☐ Sí, algunas ☐ No he tenido necesidad ☐ Muy pocas ☐ Ninguna	☐ Sí ☐ No *En caso de si, responder la pregunta # 29		
Sección D			
31. ¿De qué manera ha impactado la implementación del nuevo sistema de transporte en la demanda de usuarios del servicio de combis operado por FUTV?	32. ¿Qué tan difícil ha sido atraer nuevos pasajeros desde la implementación del nuevo sistema?	33. ¿Se le ha reducido la cantidad de turnos o viajes que se le asignan desde que se introdujo el nuevo sistema de transporte?	
☐ Ha reducido la cantidad de pasajeros en las combis ☐ Se ha mantenido la cantidad de pasajeros en las combis ☐ Ha aumentado la cantidad de pasajeros en las combis ☐ Otro:	☐ Muy difícil ☐ Difícil ☐ Neutral ☐ No he tenido complicaciones	☐ Sí ☐ No	
34. ¿Existe alguna diferencia en la demanda del servicio de combis en horarios específicos (por ejemplo, horas pico) tras la implementación del nuevo sistema?	35. ¿Qué estrategias ha implementado para aumentar la demanda de su servicio?		
☐ Sí, la demanda ha disminuido en ciertos horarios. ☐ Sí, hay menos pasajeros en horas pico. ☐ No, no se han observado cambios significativos. ☐ No, hay demanda en las horas no pico	☐ Mejorar la calidad del servicio ☐ Trato amable, más personalizado ☐ Ajustes en las tarifas de los precios ☐ Mejores resultados en el tiempo de espera y de traslado		

REFERENCIAS

- Baena, J., Castaño, D. y Tabares, M. (2016). Comparativo de las condiciones de transporte terrestre de carga entre los países miembro de la Alianza del Pacífico. En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 4(5). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551857287007>
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [CAF]. (2019). El impacto de la infraestructura de transporte en el desarrollo de América Latina. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/01/que-se-sabe-sobre-el-impacto-de-intervenciones-de-infraestructura-de-transporte/>
- BBC News Mundo. (2018). Cara a cara con economistas que cambiaron el mundo. BBC News Mundo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46561549>
- Barrera, D. (2023). Usuarios a funcionarios: Que les quiten concesiones a los empresarios camioneros. Cambio Del Sureste. <https://www.cambiodelsureste.com/index.php?P=18079&S=1>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. Revista Científica. Dominio De Las Ciencias, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Comisión Ambiental de la Megalópolis. (2018). ¿Qué es la movilidad sustentable? Gobierno de México. <https://www.gob.mx/comisionambiental/articulos/que-es-la-movilidad-sustentable?idiom>
- Diario de Yucatán. (2024). Recibe capacitación la primera generación de operadoras del sistema "Va y Ven". Diario de Yucatán. <https://www.yucatan.com.mx/merida/2024/08/22/recibe-capacitacion-la-primera-generacion-de-operadoras-del-sistema-va-y-ven.html>
- García, F., (2016). La movilidad socio-espacial desde la teoría de Pierre Bourdieu: capital de motilidad, campo de movilidad y habitus ambulante. Revista Sociedad y economía, (31), 15-32. <https://www.redalyc.org/pdf/996/99647007002.pdf>
- German-Soto, V., de la Peña, A., & García, K. (2023). Desarrollo económico, inversión en transporte y urbanización en México: causalidad y efectos. Nóesis. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades, 32(63), 67-88. <https://doi.org/10.20983/noesis.2023.14>
- Gobierno de Yucatán. (2024). El Sistema de Transporte Público "Va y Ven" ya atiende a más de medio millón de usuarios diariamente. Sala de prensa. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=8062#
- González, N. (2016). Presentación: transporte y logística. Revista Transporte y Territorio, (14), 1-4. <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>
- Guerra, A. y Tover, R. (2015). Reformando el servicio ferroviario para la competencia. El Cotidiano, (189), 109-114. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32533819014.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2017). Anuario estadístico y geográfico de Yucatán. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825095116.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2021). Estadísticas de movilidad y transporte en México. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/notasinformativas/2021/ETUP/ETUP2021_08.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). Medios de transporte: Transporte marítimo. <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/>

- terciario/transporte/maritimo.aspx?tema=E
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). Vehículos de motor registrados en circulación. https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general_ver4/MDXQuery-Datos.asp?#Regreso&c=13158
- Noriega, F. y Jarquín, L. (2015). Reflexión sobre el método y los fundamentos axiomáticos de la teoría económica. Reporte de investigación del capítulo II. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. <https://digitaldcsh.azc.uam.mx/index.php/files/95/Reportes-Economia/1172/Construccion-de-la-Teoria-Economica.pdf> <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/01/que-se-sabe-sobre-el-impacto-de-intervenciones-de-infraestructura-de-transporte/>
- Obregón-Biosca, S. (2019). Características de movilidad de la población residente entre el medio urbano y rural de una zona metropolitana. *Papeles De Población*, 24(97), 145-172. <https://rppoblacion.uaemex.mx/article/view/10739>
- Padilla, J. (2023). Usuarios en México los que más gastan en transporte público; se trabaja en un esquema que cueste más a quienes menos tienen y necesitan ser subsidiados. *Noticias Pasajero7*. <https://www.pasajero7.com/usuarios-en-mexico-los-gastan-en-transporte-publico-se-trabaja-en-esquema-cuesta-a-quienes-menos-necesitan-subsidiados/>
- Pla, J. (2016). Supuestos epistémicos en el análisis de la movilidad social. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 23(71), 131-147. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10545354006>
- Real Academia Española. (2023). Diccionario de la lengua española: Transporte. <https://dle.rae.es/transporte>
- Subiria, G. (2022). Umán, a la vanguardia y ejemplo en transporte. *Quadratin Yucatán*. <https://yucatan.quadratin.com.mx/municipios/uman-a-la-vanguardia-y-ejemplo-en-transporte/>
- Valdez, D. (2023). Modernidad en transporte en Mérida, un golpe al bolsillo: ¿Cuánto se gasta en camiones? *Diario De Yucatán*. <https://www.yucatan.com.mx/merida/2023/11/24/modernidad-en-transporte-en-merida-un-duro-golpe-al-bolsillo-cuanto-se-gasta-en-camiones.html>
- Vasco, E. (2021). El transporte aéreo y su influencia en el turismo amazónico - ecuatoriano. *Revista De Ciencias de Seguridad y Defensa*, 4(3), 39. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/revista-seguridad-defensa/article/view/RCSDV4N3ART08>
- Vélez, R., Campos, R. y Fonseca, C. (2015). El concepto de movilidad social: dimensiones, medidas y estudios en México. Centro de Estudios Espinosa Yglesias. <https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2018/06/01-V%C3%A9lez-Campos-Fonseca-2015-1.pdf>
- Vidal, A., Rueda, D., y Ancona, A. (2020). Análisis del proyecto económico y sustentable: tren maya para la zona del sureste de México. *Journal of Tourism and Heritage Research* 3(4) 228-235. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7907957.pdf>
- Zamora, A. y González, J. (2019). Eficiencia del transporte de carga internacional mexicano: análisis por entidad federativa a través del Índice Malmquist, 2010-2014. *Economía: teoría y práctica*, (50), 125-144. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n50/2448-7481-etp-50-125.pdf>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

ECONOMÍA FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA CONTINUIDAD EDUCATIVA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

FAMILY ECONOMY AND ITS RELATIONSHIP WITH EDUCATIONAL CONTINUITY AT THE UPPER SECONDARY LEVEL

Nota: Foto de Hope House Press - Leather Diary Studio

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 Volumen 3. Número 5, 2024.

Gabriela Cauich Poot¹

gabrielacauich74@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-1623-9528>

María Concepción Ruiz Hernández¹

mruizhernandez25886@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-1627-3288>

Pamela Talavera Fernández¹

pamelatalv.fdz@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-3833-5275>

Jairo de Jesús Cetina Pat¹

jairocetina035@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-6363-8346>

Abigail Guadalupe Can May¹

abigailcanmay14@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-7381-0258>

Kevin Rodolfo Hernández Sosa¹

kevin.hdz0420@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-9391-4453>

Adriana Abigail Miranda Yah¹

adrianamiranda192005@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-4499-5626>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

En el presente proyecto se abordó el tema de economía familiar y su relación con la continuidad educativa en el nivel medio superior, con el objetivo de valorar las condiciones económicas de las familias de los estudiantes del COBAY Santa Rosa para la determinación de la relación con el rendimiento académico. Se utilizó el enfoque cualitativo para analizar la información que se obtuvo de los estudiantes, para lo cual se entrevistaron a doce personas. Los resultados arrojaron que la economía y el apoyo familiar impacta en los jóvenes de manera positiva, la cual les genera motivación, compromiso y agradecimiento, exaltando el esfuerzo académico de estos en el nivel medio superior.

Palabras clave: Familia, economía, economía familiar, educación, educación media superior.

ABSTRACT

This project addressed the issue of family economics and its relationship with educational continuity at the high school level, with the aim of assessing the economic conditions of the families of the students of COBAY Santa Rosa to determine the relationship with academic performance. The qualitative approach was used to analyze the information obtained from the students, for which twelve people were interviewed. The results showed that the economy and family support impact young people in a positive way, which generates motivation, commitment and gratitude, exalting their academic effort at the high school level.

Key words: family, economy, family economy, education, high school education.

INTRODUCCIÓN

Las condiciones económicas de las familias juegan un papel fundamental en el desarrollo educativo de los estudiantes, influyendo en diversos aspectos de su vida académica y personal.

En Latinoamérica, Espíndola y León (2002) señalan que la falta de ingresos en los hogares y los distintos déficits de bienestar material que enfrentan los estudiantes de familias de bajos recursos son factores clave que aumentan la probabilidad de que sufran reprobaciones y abandonen la escuela, esa diferencia es de un 25% de deserción de hogares urbanos de menores ingresos en comparación de los estudiantes de hogares de ingresos más altos.

Por otro lado, en México la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], (2004) señala en su informe de Educación para

todos en América Latina y el Caribe que la desigualdad económica es una causa clave del abandono escolar en México, ya que los estudiantes se ven en la necesidad de contribuir a la economía familiar en los hogares del territorio y por ende dejar la escuela.

Además de lo ya mencionado, el Instituto Belisario Domínguez Senado de la Republica [IBD], (2015) afirma que las razones por las que los estudiantes abandonan la educación media superior son derivados a problemas económicos en el núcleo familiar.

A todo esto, según los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2020) los hogares que se encuentran en situación de pobreza tienen menores posibilidades de acceder y continuar a la educación media superior debido a la incapacidad de solventar los gastos asociados al estudio (pp.7-9).

De igual manera, Santillán y Vargas (2022) argumentan que las limitaciones económicas familiares son causas de la deserción de estudiantes del nivel medio superior ya que los jóvenes se ven en la necesidad de aportar ingresos adicionales a sus familias por los escasos recursos con los que cuentan, además de falta de apoyo de parte del gobierno.

Esta es una situación lamentable en nuestro país, ya que se está vulnerando el derecho a la educación que cada mexicano debería tener ya que la educación es fundamental para que un país tome decisiones acertadas y para que cada individuo desarrolle un mejor juicio.

Por otra parte, en Yucatán Salazar (2022) señala que alrededor del 29% de los estudiantes del nivel bachillerato en Yucatán dejan la escuela debido a diversas causas siendo el factor más relevante la dificultad económica escolar y extraescolar.

Aunado a esto, en Mérida Ortiz-Pech., et al., (2022) señala que a pesar de los apoyos que el gobierno del estado ha brindado a los estudiantes de la educación media superior para reducir la desigualdad social y escolar, la tasa de deserción durante el ciclo escolar 2014 - 2015, en nuestro estado fue del 13%, un porcentaje alto en relación con la cifra nacional que es del 12.4% (pp.92-94).

Si bien, a nuestra perspectiva, el no contar con una economía sólida es un factor principal para que los estudiantes dejen la escuela ya que los limita a accesos educativos como tecnológicos y libros además de no poder participar en actividades extracurriculares, esenciales para su crecimiento social y emocional mientras que el contar con una buena economía familiar contribuye a disminuir la brecha educativa, brindando a todos los estudiantes la misma oportunidad de éxito. Por ello es por lo que este tema debería de ser de gran relevancia para toda la nación.

Pregunta General

¿Qué condiciones socioeconómicas tienen los estudiantes y sus familias, cómo se relacionan estas con el rendimiento académico y la permanencia en el nivel medio superior en el COBAY de Santa Rosa, Mérida?

Preguntas Específicas

1. ¿Cuáles son las principales condiciones económicas de las familias en los es-

tudiantes?

2. ¿En qué medida las limitaciones económicas afectan la asistencia y participación de los estudiantes en actividades escolares y extraescolares?
3. ¿Qué relación existe entre el nivel socioeconómico de las familias en el desempeño académico en comparación con sus compañeros?

Objetivo General

Valorar las condiciones económicas de las familias de los estudiantes del COBAY Santa Rosa para la determinación de la relación con el rendimiento académico.

Objetivos Específicos

1. Determinar las características socioeconómicas de las familias de los estudiantes del COBAY Santa Rosa
2. Identificar las limitaciones económicas que afectan la asistencia y participación de los estudiantes en actividades escolares y extraescolares.
3. Comparar el desempeño académico con el nivel socioeconómicos de las familias de los estudiantes del COBAY Santa Rosa.

Justificación

Agualongo y Quelal (2020) comentan que la educación de los padres tiene un impacto significativo en la formación de sus hijos. En América Latina y el Caribe, se ha observado que los padres con un nivel educativo más alto suelen tener grandes expectativas para sus hijos y consideran la educación como algo fundamental. Por ello, se involucran activamente en el aprendizaje de sus hijos, revisando tareas y preguntando sobre lo que están aprendiendo en la escuela. Además, los padres con una mejor educación tienden a tener empleos que les permiten ganar más dinero, lo que les brinda la oportunidad de invertir en la educación de sus hijos.

Llamas (2019) señala que la educación en México juega un papel fundamental en la formación de habilidades que son esenciales para mejorar la situación económica de las familias. Este fenómeno, es el resultado de un modelo de desarrollo que se ha centrado en el mercado.

Weinstein (2001) destaca que el factor económico es fundamental en este contexto, ya que muchos estudiantes informan que no tienen los recursos suficientes para asistir a la escuela, careciendo incluso de fondos para materiales escolares o dispositivos tecnológicos necesarios para el aprendizaje en línea (p. 112).

La educación en México es vital para empoderar a las familias y mejorar su situación económica. Sin embargo, la realidad de muchos estudiantes que carecen de recursos básicos resalta las profundas desigualdades que existen en el sistema.

El Gobierno del Estado de Yucatán (2023) comenta que, durante la gestión del Gobernador Mauricio Vila Dosal, en Yucatán se logró que 7,192 personas superaran el rezago educativo, lo que se traduce en una disminución del 1.4%, superando el promedio nacional. Esto significa que cada vez más yucatecos tienen acceso a una educación de calidad, lo que les permite desarrollar sus habilidades y mejorar sus oportunidades

para conseguir mejores empleos en el futuro.

La economía familiar juega un papel crucial en el acceso y la continuidad de los estudios, especialmente en niveles como el bachillerato. Cuando las familias tienen una buena situación económica, pueden ofrecer un entorno más propicio para el aprendizaje. Esto se traduce en poder cubrir gastos básicos como la alimentación, la vivienda y la salud, pero también en facilitar recursos educativos, como libros, tecnología y actividades extracurriculares que enriquecen la formación de los estudiantes.

De igual manera, una economía estable permite a los padres invertir tiempo en la educación de sus hijos. Esto puede significar ayudar con las tareas, asistir a reuniones escolares o simplemente fomentar un ambiente donde el aprendizaje sea una prioridad.

Es fundamental que las comunidades, las escuelas y las familias trabajen juntas para brindar un entorno más favorable. Al final, invertir en la educación y en la estabilidad económica de las familias es crucial para construir un futuro más justo y prometedor para todos.

La educación es una herramienta poderosa que no solo mejora las oportunidades laborales, sino que también empodera a las personas para que puedan contribuir de manera más efectiva a la sociedad.

De acuerdo con El Gobierno del Estado de Yucatán (2019) una estudiante del CO-BAY Umán, al recibir una beca, fue un impulso económico que le permitió la conclusión de sus estudios. Es fundamental reconocer que para que los estudiantes continúen con sus estudios, es necesario contar con los recursos adecuados, pero también la dedicación por los estudios.

Marco teórico

La teoría económica que destacan Hernández-Chuliá (2020) son diversas, pero cada una tiene relación con el ser humano, sus necesidades y el entorno que lo rodea, asimismo algunas de ellas buscan el bienestar social y la asignación eficiente de recursos a cada individuo (pp.115-128).

Dentro de los precursores se identificaron a de acuerdo con Montenegro (2017) son los siguientes: Francis Bacon (1581-1626), William Petty (1623-1687), John Locke (1632-1704), Francois Quesnay (1694-1774), James Steuart (1712-1780) y David Hume (1711-1766) (p.309).

Al asociar la teoría económica, Cuevas (2000) sostiene que la escasez de empleos y los salarios insuficientes son factores cruciales que impiden que las personas cubran sus necesidades básicas, como la alimentación (pp.13-16).

Sierra y López (2019) señalan que la teoría de la familia juega un papel clave en el orden, la estabilidad social, la socialización y la provisión de apoyo emocional, en este caso pueden diferenciarse sobre su tipo de ambiente, la estructura que conforma. González (2009) menciona que existen referentes precursores que hacen su aportación relevante a esta teoría, como Frédéric Le Pay, Karl Max, Emile Durkheim, Ferdinand Tönnies, Max Weber, Georg Simmel.

Martínez, et al., (2016) comentan que la teoría de la familia no tiene una fecha de

creación específica, sin embargo, durante el siglo XIX se han aportado ideas en donde se sentaron las bases para el análisis de la familia. De igual manera al asociar la teoría de la familia, Gómez y Villa (2014) opinan que cada familia es única, con su propia esencia, debido que ellos mismo toman las elecciones sobre cómo distribuir sus recursos de manera que impacte directamente en su bienestar.

La teoría de la educación que destaca Santos (2005) alude que la educación es una cuestión esencial para el desarrollo económico de los países, ya que al recibirla se contribuye a todo un atributo de la libertad, que tiene como objetivo desempeñar roles en el proceso de desarrollo (pp.158-178).

A todo esto, Santos (2005) señala que en América Latina la educación dio comienzo en 1884, inspirada en las ideas del principal precursor Domingo Faustino Sarmiento (pp.1-24).

Desde la perspectiva de Navarro-Cendejas (2020) señala que la teoría de la educación mantiene una importancia entre la relación económica de las familias y trabajo, ya que, influye en el rendimiento de los estudiantes, esto mediante la adecuación de recursos para cada individuo y no afectar el crecimiento económico de las familias de los estudiantes.

Marco Conceptual

La economía familiar que enfatiza Mendoza, et al., (2016) son los ingresos monetarios en el hogar que se utilizan con el fin de poder cubrir los gastos para el sustento y todo aquello que se necesite para subsistir (pp.85-87). Por otro lado, Cura y Reher (1991) señalan que es la cantidad que percibe una persona para sus menesteres y el bienestar de su hogar (p.66). A todo esto, Rucoba-García y Niño-Velásquez (2010) argumentan que son los ingresos que corresponden a lo que reciben uno o más individuos para satisfacer las necesidades básicas tanto de quienes habitan con ellos como las propias (pp. 787-788). A nuestra perspectiva la economía de un hogar va más de solo ingresos monetarios, sino de cómo estos se distribuyen para satisfacer necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la familia ya que de ello depende su bienestar general.

La familia para Robles y Castillo (2024) son las que se desarrollan desde el momento en el que nacemos, a través de las interacciones e intercambios de larga duración con los parentescos consanguíneos, esta cumple un papel fundamental en el desarrollo de las habilidades sociales y emocionales en el crecimiento desde pequeños (p.2). De igual manera, Reyes y García (2004) expresan que la familia es el núcleo de la sociedad en donde el individuo aprende valores, creencias, normas, y esto le permite interactuar con el medio que lo rodea y se prepara para vivir en sociedad. Por lo tanto, la familia es la encargada del proceso de socialización que forja toda la vida del individuo, permitiéndole aprender a ser él mismo, asumiendo los roles y cumpliendo con los estándares asignados o adquiridos. A todo esto, Gómez y Vila (2014, p. 12; González, et al, 2021) argumentan que la familia es un grupo de individuos que comparten algún tipo de parentesco en el cual conviven, aprenden y comparten valores además de recibir afecto uno de otro, pero también hacen frente a la economía mediante el

trabajo . En conjunto, estas ideas muestran que la familia es fundamental para construir la identidad y los roles sociales a lo largo de la vida, asimismo, la familia es clave en el desarrollo social y emocional desde el nacimiento.

Los tipos de familia de acuerdo con López (2016) son once tipos las cuales cuentan con características y dinámicas diferenciales, estas son las familias tradicionales, en transición, emergentes, extensas, por la madre sola con hijos o mamá soltera, pareja joven sin hijos, parejas mayores sin hijos, co-residentes, reconstituidas, los "tuyos, los míos y los nuestros", unipersonal, parejas del mismo sexo, papá solo con hijos o padre soltero(pp.1-6). Por otro lado, Sánchez, et al., (2009) comentan que existen siete tipos de familias, la familia nuclear, convencional, tradicional o conyugal, extensa o compleja (tres o más generaciones: padres, hijos, abuelos y bisabuelos), monoparental-madre (madre e hijo), monoparental-padre (padre e hijo), reconstituida, reorganizada o binuclear (dos núcleos familiares -hétero u homo- parcial (p. 549). No obstante, a la perspectiva de Grijalva (2024) existen cuatro tipos de familias las cuales son monoparentales, biparentales, ensambladas, de acogida (pp.4-5). La diversidad de modelos familiares que describen estos autores refleja una realidad social en constante evolución, contrastando con la noción tradicional de la familia, mostrando que el amor y el apoyo pueden encontrarse en múltiples formas.

La educación para León y Morales (2012) es una actividad humana comúnmente considerada y juzgada por los resultados que produce, estos están intrínsecamente predeterminados en la teleología de la educación. Es la premisa necesaria antes de considerar cómo educar (p.5). En cambio, para Navas y Vázquez (2004) la educación es un fenómeno que nos concierne a todos desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas, entre otras muchas, que van configurado de alguna forma concreta nuestro modo de ser (p.30). De igual manera, Gutiérrez y Martínez (2021) mencionan que la educación consiste esencialmente en ayudar a entender, en enseñar a pensar en su doble dimensión especulativa y práctica, para tomar después decisiones razonadas y razonables (p.15). La educación es un proceso integral que busca el desarrollo emocional, ético y social en las personas, ayudando a adquirir conocimientos, habilidades y actitudes a lo largo de la vida, fortalece la toma de decisiones. Todo esto, se vuelve un proceso continuo que ayudara siempre en el desarrollo de cada persona.

Los niveles en la educación en México de acuerdo con Chargoy y Vázquez (2023) son la educación formal la cual se rige por el sistema educativo nacional, que se estructura en distintos niveles: educación básica (prescolar, primaria y secundaria), educación media superior (bachillerato) y educación superior (licenciaturas, posgrados, etc.) (p.5). Asimismo, Azamar y Garduño (2015) nos comentan sobre el sistema educativo y la cantidad de estudiantes que hay en cada nivel, desde preescolar hasta la educación superior, incluyendo primaria, secundaria y media superior. Por otro lado, para Rodríguez y Ordorika (2014) la educación básica incluye preescolar, primaria (seis grados) y secundaria. El bachillerato y la educación profesional técnica tienen tres grados cada uno, mientras que la educación superior se divide en técnico superior, licenciatura y

posgrado, que abarca especialidad, maestría y doctorado (pp. 15-16). La educación en México es esencial, ya que cada nivel marca un momento clave en el crecimiento de los estudiantes, ayudándolos a prepararse para el futuro. Desde la infancia hasta la adultez, cada etapa educativa desempeña un papel importante en su desarrollo integral.

La educación media superior en México, de acuerdo con Mercedes, et al., (2022) es el nivel educativo que sigue a la educación secundaria y precede a la educación superior (universidad o institutos técnicos), su objetivo principal es preparar a los estudiantes para ingresar a la universidad o incorporarse al mundo laboral con una formación más avanzada (pp.1-26). Por otro lado, Villa-Lever (2007) nos dice que el origen de la Educación Media Superior (EMS) en México, equivalente al nivel secundaria o bachillerato en otros países, es importante, debido a que las primeras escuelas nacionales, las cuales son las preparatorias están diseñadas con la encomienda de preparar a los estudiantes para su ingreso a la universidad (p.4). En este caso, Meneses y Morales (1998) comentan que la educación busca mejorar la calidad y cobertura del nivel educativo. Un cambio significativo en la educación medio superior, fue la creación del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) y la adopción de un currículo basado en competencias, que busca desarrollar no solo conocimientos específicos, sino también habilidades de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y académico. Si bien, la educación media superior en México es fundamental para preparar a los estudiantes tanto para la universidad como para el mundo laboral esta debe incluir no solo conocimientos, sino también habilidades prácticas, la reciente adopción de un enfoque basado en competencias representa un avance importante, ya que busca desarrollar capacidades que respondan a las demandas del entorno actual.

Marco Referencial

En México, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGY], (2024) el total de los habitantes en el país es de 129.5 millones, siendo el 51.7 % mujeres y el 48.3 %, correspondiente a hombres. Como se puede apreciar la mayor parte de la población está compuesta de mujeres con un 3.4 % más que los hombres. Por otro lado, en Yucatán según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGY], (2020) el total de la población oscila entre 2,320,898 habitantes, conformado por 1,140,279 hombres y 1,180,619 por mujeres, siendo el porcentaje de mujeres mayor que el de los hombres con un 50.9 %. En Mérida, la población fluctúa según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGY], (2020) y la Secretaría de Economía [SE], (2020) es de 995,129, siendo el total de mujeres de 515,760 y el total de hombres de 479,369. Siendo el porcentaje de mujeres mayor ocupando un 51.8 %.

En México el total de alumnos del nivel medio superior, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGY], (2024) para el ciclo escolar 2022-2023, hay aproximadamente 5, 540,108 millones de estudiantes de nivel medio superior. La composición de la matrícula escolarizada en México es la siguiente: Educación básica: 73.1, Educación media superior: 14.7, Educación superior: 12.1. En cuanto a la población de 25 a 64 años, el 56% tiene como nivel máximo de estudios la educación

primaria o secundaria. Por otro lado, en la última investigación que se realizó en toda la república por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2021), se recaudó un total de 24 millones 93 mil 801 alumnos, un millón 223 mil 387 docentes y 229 mil 379 escuelas corresponden a Educación Básica; cinco millones 540 mil 108 alumnos, 433 mil 494 maestros y 21 mil 931 planteles, a Educación Media Superior; y cinco millones 307 mil 471 estudiantes, 503 mil 559 profesores y ocho mil 952 planteles, a Educación Superior.

En Yucatán, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2020) para el inicio de ciclo escolar 2020-2021 existen 91,280 estudiantes con matrícula escolar a nivel medio superior siendo conformado por 45,231 hombres y 46,049 mujeres.

En Mérida, de acuerdo con la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán [SEGEY], (2024), el total de estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán [COBAY] es de 26,495 alumnos, de las cuales 12,625 son hombres y 13,870 son mujeres, siendo casi el 52% del total, es decir, existe una mayor representatividad de mujeres.

En el Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán [COBAY] Santa Rosa, según el diario Novedades Yucatán (2024) el total de alumnos fluctúa en los 1,000 alumnos, siendo este plantel entre los más demandados en Mérida, junto con el colegio de Xoclán y Chenkú.

METODOLOGÍA

La metodología seleccionada para el presente estudio es el enfoque cualitativo ya que esté no solo se centra en la recolección y análisis de datos, si no que de igual manera permite ajustar las preguntas a medida que avanza el estudio. Este proceso de interpretación puede dar lugar a nuevas preguntas, enriqueciendo así la comprensión de la investigación por lo que Anadón (2008) menciona que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (p.1).

Díaz-Bravo, et al., (2013) señalan que las entrevistas estructuradas o enfocadas en las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis (p. 1).

Esta técnica facilita el análisis y proporciona alta objetividad y confiabilidad en los resultados. La cual queda conformada de la siguiente manera, la sección se integró por siete ítems que abordan aspectos relacionados con la situación económica y los recursos disponibles para los estudiantes, cabe mencionar que se basaron en el primer objetivo.

La sección dos posee seis ítems, estos elementos que indagan sobre el entorno laboral y académico del estudiante, así como su integración en actividades extracurriculares, estos se realizaron con base a el segundo objetivo específico.

La sección tres conformada por seis preguntas que buscan explorar la relación entre el rendimiento académico y los factores de apoyo, así como las dificultades que enfrenta día a día los chicos, ya que va de la mano con el tercer objetivo.

Díaz-Bravo, et al., (2013) comentan que la entrevista es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. La comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (p.1).

Esta interacción permite a los entrevistadores una comprensión más profunda del tema investigado, destacando la dinámica de la relación entre ambos actores en el proceso de recolección.

RESULTADOS

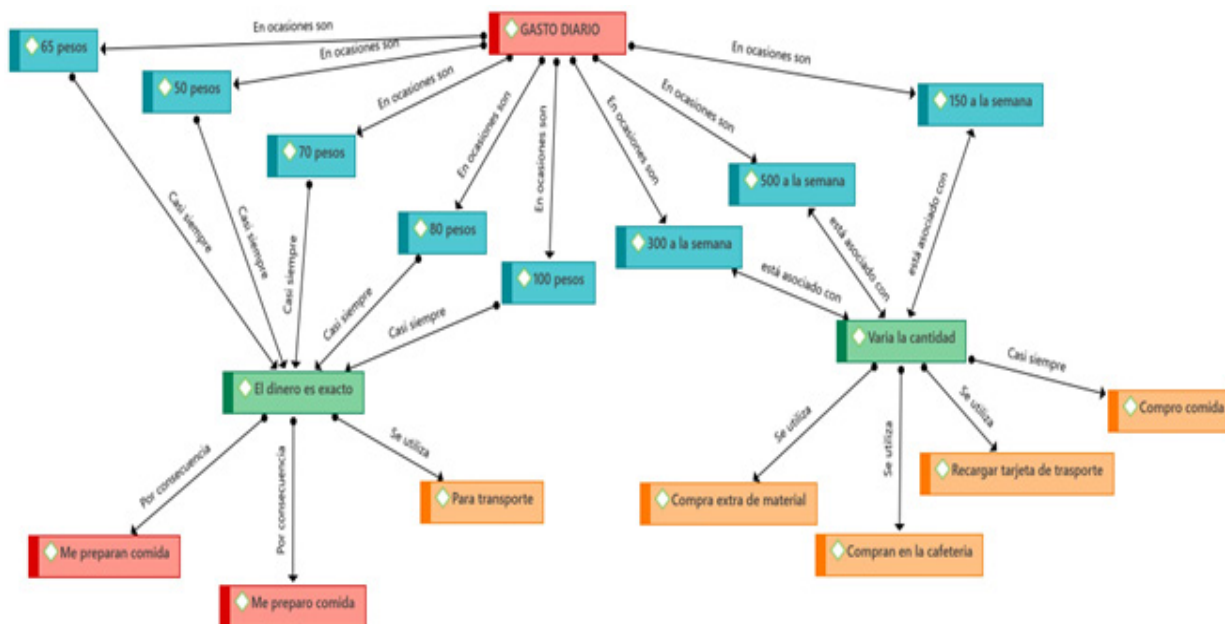
Como se puede observar en la figura 1, la cantidad de dinero que reciben los entrevistados es variado, algunos alumnos perciben un gasto diario de hasta \$500.00 pesos a la semana, mientras que por otro lado, la mayoría percibe una cantidad mínima siendo \$50.00 pesos el más bajo, a la semana dando un total de 250 pesos, lo cual lo utilizan para cubrir gastos de pasajes, comprar algunos materiales escolares como, impresiones lápices, etc., en ocasiones algunos comentan que lo utilizan para comprar algo para comer en la escuela.

Mario comento que a pesar de que por el momento cuenta con todo el material para la escuela, en una ocasión le fue complicado comprar un libro ya que costaba \$800.00 pesos.

Seguidamente en la figura 2, podemos apreciar que los estudiantes muestran una amplia participación en diversas actividades extracurriculares, como deportes y otras áreas como las artes culinarias o el gimnasio. Estas actividades se realizan tanto dentro de la escuela como en horarios extracurriculares, y contribuyen a su desarrollo personal y social.

Juan y Luis comentaron que respecto al transporte utilizan el va y ven, no obstante, su trayecto a la escuela puede ser de una hora u hora media ya que en ocasiones el camión no cruza muy seguido o no da parada.

Figura 1. Gasto diario y en que se utiliza.



Nota. Elaboración propia.

En respuesta a la pregunta específica 2, una de las limitantes que enfrentan los estudiantes es el medio de transporte, debido a diversos factores que dificultan su traslado a la institución educativa.

Por otra parte, en la figura 3 se aprecia que la mayoría de los entrevistados cuentan con apoyo económico de parte de sus padres. No obstante, existe una diferencia socioeconómica entre los alumnos, siendo los trabajos inestables de parte de los padres el principal factor. Esto tiene como consecuencia que los alumnos no cuenten con los materiales necesarios para un buen rendimiento escolar.

En respuesta a la pregunta específica número 3, se puede señalar que la economía familiar desempeña un papel crucial en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que limita su acceso a materiales necesarios para un adecuado desempeño escolar.

Figura 2. Actividades y medio de transporte.



Nota. Elaboración propia.

Figura 3. Apoyo económico.



Nota. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Para concluir se puede mencionar que una de las principales características socioeconómicas de las familias de los alumnos del nivel medio superior es el empleo con el que cuentan sus padres, ya que a pesar de que ambos padres trabajan, el salario que perciben es bajo para poder tener una economía estable generando un impacto negativo en la solvencia económica dentro de la familia.

De igual forma, en el estudio se identificó que la principal limitación de los alumnos del nivel medio superior es el medio de transporte para poder llegar de manera oportuna al colegio, causando angustia en los alumnos y a su vez generando desconcentración en sus actividades escolares, afectando de manera significativa su rendimiento académico.

Asimismo, en la información recabada se observó que el nivel socioeconómico es de suma importancia en el desempeño académico, siendo la ausencia de equipos el principal factor, a su vez esto mitiga el desarrollo académico de los alumnos, ya que al no contar con un equipo no pueden realizar sus tareas a tiempo.

REFERENCIAS

- Agualongo-Quelal, D., & Garcés-Alencastro, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *VÍNCULOS-ESPE*, 5(2), 19-27. file: ///C:/Users/TEMP/Downloads/mcalvopiapajacome,+revista+vinculos+mayo+20+2020-19-27.pdf
- Anadón, M. (2008). La investigación llamada "litativa": de la dinámica de su evolución a los innegables logros y los cuestionamientos presentes. *Investigación y Educación en Enfermería*, 26(2), 198-211. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072008000200002
- Azamar-Alonso, A., y Garduño, F. (2015). El modelo educativo en México: una revisión de su alcance y una perspectiva para el futuro. *Rastros Rostros*, 17 (31), 127-141. <http://dx.doi.org/10.16925/ra.v17i31.1094>
- Chargoy-Espinoza, M., y Vázquez, L. (2023). EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL EN MÉXICO: ANÁLISIS COMPARATIVO Y PERSPECTIVAS DE MEJORA. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6 (3), 19-24. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778125004.pdf>
- Cura, E., y Reher, D., (1991). Las economías familiares dentro de un contexto histórico comparado. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 55(55), 65-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=758604>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2021). Coneval presenta las limitaciones de pobreza multidimensional 2018 - 2020. www.coneval.org.mx/SalaPrensa/ComunicadosPrensa/Documents/2021/COMUNICADO_009_MEDICION_POBREZA_2020.pdf
- Cuevas, H. (2000). La teoría económica, el efecto y la familia. *Revista de Economía Institucional*, 2(2), 13-16. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962000000100002&lang=es
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La

- entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Espíndola, E., y León, A. (2002). La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 30(30), 1. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie30a02.htm>
- Gobierno del Estado de Yucatán [GEBY]. (2019). El Gobernador Mauricio Vila Dosal entrega becas a estudiantes de nivel preparatoria. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=791
- Gobierno del Estado de Yucatán [GEBY]. (2023). Yucatán se transforma impulsando la educación, cada vez son más las personas que tienen acceso a la educación. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7513
- Gómez, E. & Villa, V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia Juris*, 10(1), 11-20. <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- González, K., Pereyra, A., Martín, S. y Castillo, J. (2021). Family forms in the face of social and economic inequalities in Latin America. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*. 24(Special issue 1), 1-17. <https://www.abacademies.org/articles/family-firms-in-the-face-of-social-and-economic-inequalities-in-latin-america.pdf>
- González, N. (2009). Revisión y renovación de la sociología de la familia. *Espacio Abierto*, 18(3), 509-540. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12211825006.pdf>
- Grijalva, M. (2024). Estudio Médico de la Familia-I Familias Modernas, Posgrado, Facultad de medicina, UNAM. <https://medfam.fmposgrado.unam.mx/wp-content/uploads/2024/05/Familias-Modernas-2024-EMF1.pdf>
- Gutiérrez, A., y Martínez, N. (2021). La educación, un derecho y responsabilidad para mejorar el mundo. Universidad de La Rioja. <file:///C:/Users/jairo/Downloads/Dialnet-LaEducacionUnDerechoYUnaResponsabilidadParaMejorar-847717.pdf>
- Hernández-Chuliá, S. (2020). Talcott Parsons y los economistas keynesianos. Sobre los conceptos de agente individual, organizaciones e instituciones. *Sociedad y economía*, 37(39), 115-128. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i39.8565>
- Instituto Belisario Domínguez Senado de la Republica. [IBD]. (2015). Desafíos de la Educación Media Superior. <http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/2939>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2020). Número de habitantes. Yucatán. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/yuc/poblacion/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2020). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2023/2024. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2024). Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2024). Número de Estudiantes de Nivel media Superior en México <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9>
- León, R., y Morales, F. (2012). Los fines de la educación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 8(23), 4-50. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70925416001.pdf>
- López, H. (2016). Los once tipos de familias en México. *Revista amai.org*, 47 (6), 1-6. <https://www.amai.org/revistaAMAI/47-2016/6.pdf>
- Llamas Huitrón, I. (2019). Educación y dinámica socioeconómica en México (1. ed.). UAM, Unidad Iztapalapa. <file:///C:/Users/TEMP/Downloads/428-Rese%C3%B1a-648-1-10-20200708.pdf>
- Martínez, J., Blanco, A., & Medina, L. (2016). Ejes de racionalidad en torno a la familia y los modelos parenta-

- les: una construcción cualitativa de las teorías sobre la familia. *Enclaves del pensamiento*, 10(20), 115-134. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2016000200115&lng=es&tlng=es
- Mendoza, M., Luna, L., Abaunza, C., Paredes, G., y Bustos, P. (2016). *Eje Familiar*. Editorial Universidad del Rosario. (pp. 83-102). <https://doi.org/10.12804/se9789587387575>
- Montenegro, Á. (2017). Los albores de la economía en Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 20(2), 309. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=509554739005>
- Mercedes, A, Wenger, D, Chaiklin, S. y Jean, L. (2022). *Revista Formación y Profesionalización de la Educación Media Superior en México.,. Revisión crítica y narrativa de la literatura científica*. 7 (2), 1-26. <https://www.redalyc.org/journal/5739/573971933017/>
- Meneses, E. (1998). Abandono escolar de educación mediasuperior. 1821-1911. Conocimiento y aportaciones de política pública. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-010](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-010)
- Navas, J., y Vázquez, P. (2004). LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO. EL CONCEPTO DE EDUCACIÓN. Biblioteca Nueva. <https://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-Educacion-Concepto.pdf>
- Navarro-Cendejas, J. (2020). ¿Importa el tipo de bachillerato? Transiciones después de la educación media superior: diferencias entre programas generales y tecnológicos. *Revista mexicana de investigación educativa*, 25(84), 153-178. <https://www.redalyc.org/journal/140/14064759007/html/>
- Novedades Yucatán. (2024). Reporta el Cobay cupo lleno para el siguiente curso académico. <https://sipse.com/novedades-yucatan/reporta-el-cobay-cupo-lleno-para-el-siguiente-curso-academico-473197.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2004). *Educación para todos en América Latina y el Caribe: El desafío de la desigualdad*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224559>
- Ortiz-Pech, Rafael, Maribel Uc-May, Wendy y Canto-Sáenz Rodolfo Salazar, D. (2022). Paradigma económico. *Revista de economía regional y sectorial*, 1(30), 92-94). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=431566320004>
- Reyes, M., y García, M. (2004). RELACIONES FAMILIARES EN FAMILIAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA UBICADAS EN "LA CANGREJERA". *Psicología desde el Caribe*, pp. 91-124. *Redalyc.Relaciones familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en "la cangrejera" (corregimiento de Barranquilla, Colombia)*
- Rodríguez-Gómez, R., y Ordorika, I. (2014). Cobertura y estructura del Sistema Educativo Mexicano: problemática y propuestas (1ª ed.). Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM. file:///C:/Users/TEMP/Downloads/CAP_07%20(1).pdf
- Robles, S., y Castillo, L. (2024). "Como en familia": Relaciones sociales en centros comunitarios. *Revista Estudios Feministas*, 32(1), 1-12. DOI: 10.1590/1806-9584-2024v32n191188
- Rucoba-García, A., y Niño-Velásquez, E. (2010). Ingreso familiar como método de medición de la pobreza: Estudio de caso en dos localidades rurales de Tepetlaoxtoc. *Economía, Sociedad y Territorio*, 10(34), 781-812. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v10n34/v10n34a8.pdf>
- Salazar, D. (2022). Cerca de 9 mil alumnos de preparatoria de Yucatán dejaron sus estudios para trabajar: Segey. Por Esto!. <https://www.poresto.net/yucatan/2022/5/2/cerca-de-mil-alumnos-de-preparatoria-de-yucatan-dejaron-sus-estudios-para-trabajar-segey.html>
- Sánchez, José-María., Martín, Luis-Jorge., y Carbonero, Miguel-Ángel. (2009). Tipos de familia y satisfacción de necesidades de los hijos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (2), 549-558. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321060.pdf>

- Santillán, A., y Vázquez, J. (2022). Descomposición de la desigualdad del rendimiento escolar por condición de pobreza en estudiantes mexicanos. *Revista de la División de Ciencias Sociales y Humanidades*, 37(95), 1. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552022000200125
- Santos, M. (2005). El nivel efectivo de educación secundaria en Argentina y la brecha educacional entre géneros. *Estudios económicos*, 22(44), 1-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572363666003>
- Secretaría de Economía [SE] (2020). Mérida Secretaría de Economía [Gobierno] gob.mx. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/merida#population-and-housing>
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán [SEGEY] (2024). Estadísticas del Estado de Yucatán. http://estadisticaeducativa.sigeyucatan.gob.mx/descargas/OK_RESUMEN_EDUCACION%3%93N_ME-DIA_SUPERIOR_INICIO_DEL_CICLO_2022-2023_YUCATAN.pdf
- Sierra, L. y López, E. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Centro Provincial de Ciencias Médicas*, 23(1), 131-145. <https://www.redalyc.org/journal/3684/368458873013/html/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20esta%20teor%C3%ADa%2C%20la%20familia,al%20tratamiento%20de%20dichas%20fronteras.>
- Villa-Lever, L. (2007). La educación media superior ¿Igualdad de oportunidades? *Revista de la Educación Superior*, 36(141), 93-110. <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v36n141/v36n141a5.pdf>
- Weinstein-Cayuela, J. (2001). Joven y alumno. Desafíos de la enseñanza media. *Última década*, 9(15), 99-119. <https://www.scielo.cl/pdf/udecada/v9n15/art05.pdf>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

PROPUESTAS PARA LA REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN EN LOS CENOTES DEL TERRITORIO HUNUCMENSE

PROPOSALS FOR THE REDUCTION OF POLLUTION IN THE CENOTES OF THE HUNUCMENSE TERRITORY

Nota: Foto de los autores.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Belén de los Ángeles Palomar Díaz¹
belen.apdiaz@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-7512-0077>

Karen del Rocío Rejón Cab¹
Karenrejon17@outlook.com
<https://orcid.org/0009-0006-7269-8462>

Julia Guadalupe Uc Guzmán¹
juliauc17@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-3484-4796>

Ángel Fernando Yeh Chan¹
angelfyc1@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-7430-4774>

Demi Adalu Marin Sonda¹
demiadalu@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-3165-7511>

Aurora Monserrat Canche Leonardo¹
auroraleonardo884@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-83236744>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue establecer propuestas para la reducción de la contaminación en los cenotes del territorio Hunucmense, mediante el análisis de fuentes contaminantes. En la península de Yucatán, los cenotes son formaciones únicas que, además de ser fuentes de agua dulce esenciales para la comunidad, representan un tesoro cultural e histórico para el pueblo maya. Sin embargo, estos cuerpos de agua subterránea enfrentan graves amenazas de contaminación, especialmente en Hunucmá, donde prácticas agrícolas, ganaderas y falta de infraestructura para el tratamiento de aguas residuales han comprometido su pureza y biodiversidad. Según estudios, aproximadamente el 75% de los cenotes en la región muestran signos de contaminación, en gran parte debido a coliformes fecales y residuos químicos derivados de fertilizantes y pesticidas. La basura y los desechos industriales también están afectando a estos ecosistemas, poniendo en riesgo la salud pública y el bienestar de las especies locales. Para abordar este problema, se plantea un enfoque de desarrollo sostenible que reconozca la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la protección de los recursos naturales. La investigación propone analizar las principales fuentes de contaminación y desarrollar estrategias de conservación que involucren tanto a la comunidad como a las autoridades locales. Esto incluye la educación ambiental, la implementación de prácticas agrícolas más responsables y la creación de infraestructura adecuada para el manejo de residuos.

Palabras clave: Contaminación, cenotes, participación comunitaria, territorio.

ABSTRACT

The goal of the study was to establish proposals for reducing contamination in the cenotes of the Hunucma territory by analyzing pollutant sources. In the peninsula of Yucatán, cenotes are unique formations that, in addition to being essential sources of freshwater for the community, represent a cultural and historical treasure for the Mayan people. However, these underground water bodies face severe contamination threats, especially in Hunucma, where agricultural and livestock practices, as well as a lack of wastewater treatment infrastructure, have compromised their purity and biodiversity. According to studies, approximately 75% of the cenotes in the region show signs of contamination, largely due to fecal coliforms and chemical residues from fertilizers and pesticides. Trash and industrial waste are also affecting these ecosystems, putting public health and local species' well-being at risk. To deal with this issue, a sustainable development approach is proposed that recognizes the necessity to balance economic growth with the protection of natural resources. The research suggests observing

the main sources of contamination and developing conservation strategies involving the community and local authorities. This includes environmental education, the implementation of more liable agricultural practices, and the creation of adequate infrastructure for waste management.

Key words: Contamination, cenotes, community participation, territory.

INTRODUCCIÓN

La información específica sobre la contaminación de cenotes en toda Latinoamérica es limitada, ya que el fenómeno de los cenotes es principalmente característico de la península de Yucatán en México y en menor medida en algunas áreas de Centroamérica, sin embargo, aunque no se encuentran en toda la región latinoamericana, su situación ambiental puede extrapolarse a problemas similares en otros cuerpos de agua subterráneos y acuíferos de la región.

La contaminación de los cenotes en México es un problema grave que afecta no solo a Yucatán, sino también a Quintana Roo y Campeche. Estas formaciones, que son vitales para el ecosistema y la cultura de la región, enfrentan diversas amenazas. De acuerdo con (Portal ambiental, 2019) Se estima que hay entre 7,000 y 8,000 cenotes. Sin embargo, muchos de ellos enfrentan serios problemas de contaminación, Se calcula que entre el 70 y el 75% de los cenotes, aproximadamente 1,800 están contaminados. Las prácticas agrícolas y ganaderas han contribuido a la contaminación del agua. El uso de fertilizantes y pesticidas en la agricultura, así como los desechos de la industria porcícola, a menudo terminan filtrándose en los cenotes, alterando su calidad.

Grosjean Abimerhi, (2023) menciona que en Yucatán hay 3,100 cenotes registrados, de los cuales se han monitoreado 60, y en el 83% se ha detectado contaminación. Los cenotes de esta región también están afectados, principalmente por coliformes fecales de origen animal y humano.

En muchas comunidades de la península, la falta de infraestructura adecuada para el manejo de aguas residuales hace que los desechos humanos también contaminen estos cuerpos de agua. Las letrinas y fosas sépticas mal construidas o saturadas pueden liberar bacterias y otros contaminantes al suelo, que a su vez llegan a los cenotes. El resultado de todas estas actividades es que muchos cenotes presentan altos niveles de contaminación, afectando no solo la salud de los ecosistemas, sino también la de las personas que dependen de estos recursos.

Fernández Arceo, (2023) también afirmó que los cenotes de esta zona se encuentran contaminados y por lo tanto se han encontrado al menos 15 bacterias en los cuerpos de agua.

De acuerdo con Biofabrica, (2023) en Hunucmá, la basura, los fertilizantes y pesticidas de la agricultura, y las aguas residuales sin tratar están contaminando estos ecosistemas. Dichos contaminantes se filtran al agua subterránea que alimenta los cenotes, poniendo en riesgo la salud de las comunidades y la vida silvestre de la región.

La falta de conciencia ambiental y de políticas públicas para el manejo de basura y el tratamiento de aguas residuales empeora la situación.

En el municipio, como en muchos otros lugares de la península de Yucatán, los cenotes han sido parte de la vida diaria desde tiempos ancestrales. Se los ha visto tradicionalmente como fuentes de agua pura, como sitios de recreación e incluso con connotaciones sagradas.

Los Hunucmenses asumen que, dado que los cenotes han existido durante siglos, continuarán siendo una fuente de agua limpia y fresca sin importar el impacto de las actividades humanas. Esta visión está lejos de la realidad. Los cenotes son ecosistemas delicados y sumamente vulnerables a la contaminación y la sobreexplotación. Sin embargo, la falta de información accesible y clara sobre estos temas perpetúa la idea de que los recursos naturales de Hunucmá, como sus cenotes, son inmutables y siempre estarán disponibles.

Objetivo de investigación

Identificar las principales fuentes de contaminación en los cenotes del territorio Hunucmense mediante la recopilación de datos y estudios de campo.

Justificación

La contaminación de los cenotes es un problema relevante en varias regiones de Latinoamérica, donde los acuíferos subterráneos y cuevas naturales se ven expuestos a la contaminación por desechos humanos, industriales y agrícolas. Existen las mayores concentraciones de cenotes, en otros países como Guatemala y Belice, las formaciones similares también enfrentan desafíos ambientales.

Los cenotes en México representan formaciones geológicas icónicas, pero como muchas maravillas naturales, son vulnerables al impacto humano. Estos sistemas interconectados, resultado del colapso de la roca caliza porosa, no solo tienen importancia geográfica, sino también cultural e histórica para el pueblo maya. Hoy en día, son conocidos tanto por los turistas como por los locales como destinos populares para nadar y disfrutar del paisaje, así como menciona Bonfiglio, et al (2021).

De acuerdo con Greenpeace México (2022), la Península de Yucatán cuenta con el acuífero más importante del país, representando una de las principales reservas de agua dulce. Los cenotes, al ser zonas de recarga y nichos ecológicos, cumplen funciones esenciales para la biodiversidad y la obtención de agua potable. Estas formaciones geológicas de roca caliza interconectadas también protegen importantes vestigios paleontológicos y son un recurso crucial para las comunidades mayas, quienes han dependido de estos cuerpos de agua desde tiempos ancestrales.

Según Cortés (2018), los cenotes en Yucatán son la principal fuente de agua dulce en muchas comunidades rurales debido a la ausencia de ríos y lagos en la región. A lo largo de la historia, los cenotes han desempeñado un papel crucial en la vida de las poblaciones mayas, no solo como fuente de agua, sino también en su cosmovisión. En años recientes, estos cuerpos de agua han adquirido un valor económico significativo, siendo utilizados para riego, turismo y otras actividades productivas. Aunque la

Constitución de México prohíbe la venta de fuentes hídricas, los cenotes se comercializan de manera indirecta a través de la venta de tierras ejidales, facilitada por reformas constitucionales en la década de 1990.

La reducción de la contaminación de los cenotes en Hunucmá es crucial por varias razones. En primer lugar, estos cenotes son fuentes fundamentales de agua potable para las comunidades locales; su contaminación por bacterias y productos químicos pone en riesgo la salud pública, ya que puede provocar enfermedades y afectar la calidad de vida.

Así como menciona Rodríguez (2019), en Hunucmá las aguas de los cenotes subterráneos están siendo contaminadas por desechos de una granja ganadera, lo que perjudica a la comunidad, esto ha llevado a los habitantes a demandar al Ayuntamiento y otras autoridades por incumplimiento de sus deberes de protección ambiental. A pesar de que los residentes han notado un mal olor en el agua y han intentado dialogar sin éxito, las autoridades han permitido que la granja continúe operando de manera ilegal. Un juez decidirá el próximo martes sobre la suspensión de las actividades de la granja mientras se desarrolla el juicio.

Los cenotes son fundamentales para el suministro de agua en Hunucmá, ya que proporcionan una fuente esencial para el consumo humano, la agricultura y otras actividades económicas. Así como menciona Yucatan Today (2018), En Hunucmá, los cenotes, como el "El Pocito", son esenciales para el abastecimiento de agua, proporcionando un recurso vital para la comunidad. Estos cuerpos de agua no solo son cruciales para el consumo humano, sino que también ofrecen actividades

recreativas, contribuyendo al ecoturismo local. Al ser accesibles y de fácil disfrute, los cenotes fomentan el interés por la cultura y el medio ambiente. Además, la conexión de Hunucmá con estas formaciones acuáticas resalta su relevancia en la vida cotidiana y el bienestar de los habitantes, al igual que su función en la preservación de tradiciones mayas.

Marco teórico

Teniendo en cuenta a Palacios, et al (2018) la teoría del desarrollo sostenible se refiere a un enfoque que busca cubrir las necesidades actuales sin poner en riesgo la posibilidad de que las futuras generaciones puedan cubrir las suyas. Se trata de encontrar un equilibrio donde el progreso de hoy no comprometa los recursos ni las oportunidades que las personas del mañana necesitarán para prosperar.

La evolución del desarrollo sostenible está relacionada con la contaminación de los cenotes en Latinoamérica, México, Yucatán, pero sobre todo en Hunucmá. La explotación de recursos ha causado un uso excesivo del agua y contaminación por prácticas agrícolas y turísticas, mostrando la desconexión entre políticas agrícolas y ambientales. El crecimiento urbano ha superado las regulaciones, resultando en mala gestión de residuos. Los proyectos de sostenibilidad urbana son clave para equilibrar el crecimiento económico y la protección ambiental.

De acuerdo con Zarta (2018), la teoría del desarrollo sustentable consiste en busca un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. En el caso de los cenotes, esto significa protegerlos por su importancia como fuentes de agua, lugares de vida para animales y plantas, y

atractivos turísticos. Se promueve el uso responsable, evitando la contaminación y manteniendo su belleza natural.

Los primeros avances hacia el desarrollo sustentable surgieron de la combinación de distintas ideas centradas en la ecología, la economía y el bienestar social. Un concepto fundamental en esta evolución fue el "ecodesarrollo", introducido en los años 70 como una opción al modelo económico tradicional. Este planteamiento buscaba equilibrar la preservación del medio ambiente con el progreso económico y social. (Estenssoro, 2015).

El título de la Teoría de Desarrollo Sustentable se conecta con el contenido de manera significativa para establecer soluciones para la reducción de la contaminación en los cenotes del territorio Hunucmá. Esta teoría aboga por un equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental, lo que es fundamental para abordar los problemas de contaminación en estos ecosistemas vulnerables. De acuerdo con Morales et al., (2014), un título adecuado captará la atención de más lectores interesados en el tema del artículo, lo que los llevará a explorar con mayor profundidad el contenido completo del trabajo.

Marco conceptual

Los contaminantes de los cenotes son sustancias o agentes que, al ingresar a estos cuerpos de agua subterránea, alteran su composición y calidad, afectando tanto a los ecosistemas como a los seres humanos que dependen de este recurso. Estos contaminantes pueden ser generados por actividades humanas o tener un origen natural, y pueden cambiar las propiedades químicas, físicas o biológicas del agua.

Los cenotes, que forman parte de los sistemas de agua subterránea en la península de Yucatán, son altamente vulnerables a la contaminación derivada de las actividades humanas, lo que puede afectar la biodiversidad y los recursos naturales (Valencia-Barrera, 2019)

Las principales fuentes de contaminación de los cenotes incluyen residuos sólidos, vertidos de aguas residuales y el uso intensivo de productos químicos en la agricultura (Carrillo-Trujillo et al., 2020).

Los contaminantes que afectan a los cenotes pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Contaminantes orgánicos: Estos provienen de fuentes como actividades agrícolas y residenciales, y suelen incluir fertilizantes, pesticidas y aguas residuales.
- Contaminantes inorgánicos: Comprenden metales pesados, plásticos y sustancias químicas industriales.
- Contaminación biológica: Es la introducción de organismos patógenos como bacterias y virus, provenientes de desechos humanos o animales.

La presencia de contaminantes en los cenotes tiene diversas repercusiones, como la alteración de los ecosistemas acuáticos, la disminución de la calidad del agua potable y la pérdida de especies. Además, puede reducir las posibilidades de usar los cenotes para actividades recreativas y turísticas.

Uno de los efectos más graves de los contaminantes es la eutrofización, que disminuye el nivel de oxígeno en el agua, afectando gravemente la fauna acuática (Sánchez et al., 2021)

Un cenote es un pozo natural que se forma cuando el techo de una cueva subterránea de piedra caliza se derrumba, dejando al descubierto el agua subterránea. Los cenotes son característicos de la península de Yucatán y han sido considerados sagrados por las culturas mayas. Actualmente, estos cuerpos de agua juegan un papel crucial como fuente de agua dulce y como atractivos turísticos.

Los cenotes son parte de un sistema de acuíferos en la península de Yucatán y representan depósitos naturales de agua que son esenciales para la ecología de la región (Schmitter-Soto et al., 2002)

Según su morfología y grado de exposición, los cenotes se clasifican en abiertos, semiabiertos y subterráneos (Gabrieli, 2018)

1. Cenotes abiertos: Están completamente expuestos debido al colapso total del techo de la cueva.
2. Cenotes semiabiertos: Conservan parte del techo de la cueva, lo que permite una visión parcial del cuerpo de agua.
3. Cenotes subterráneos o en caverna: Permanecen mayormente cubiertos, con pequeñas entradas que permiten el acceso al agua.

Marco referencial

México sigue siendo uno de los destinos turísticos más destacados a nivel mundial, atrayendo miles de visitantes gracias a su rica oferta cultural, histórica y natural. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2023), en un período reciente el país registró un total de 180,977 visitantes.

De este total, 84.365 correspondieron a hombres, representando aproximadamente el 46,6% de los visitantes.

Por otro lado, las mujeres fueron el grupo mayoritario, con un total de 96.612 visitantes, lo que equivale al 53,4% del total.

Con las estadísticas más recientes, Yucatán recibió un total de 2,410 visitantes en el período analizado. Del total de visitantes, 1.117 fueron hombres, lo que representa aproximadamente el 46,3% del total, mientras que 1.293 fueron mujeres, constituyendo el 53,7%.

METODOLOGÍA

Díaz (2013), menciona que, la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto",

También, Díaz (2013) destaca que, las entrevistas estructuradas son las preguntas

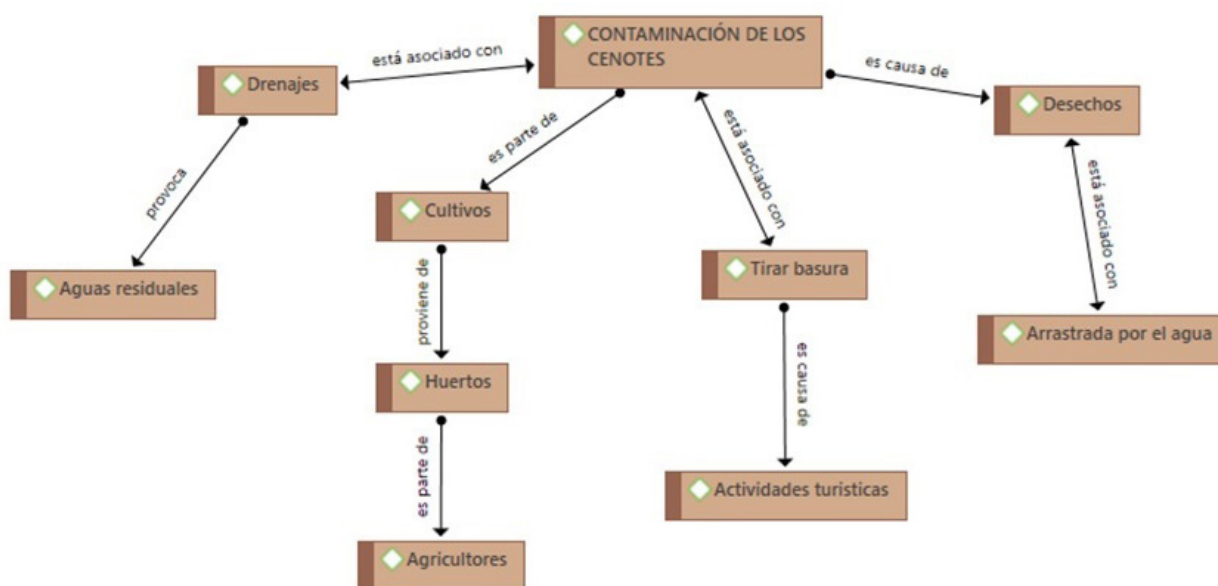
que se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio.

Para aplicar la entrevista estructurada, se elaboraron preguntas ítems y predefinidas que se relacionaron con las preguntas específicas del estudio, dirigido a los visitantes que concurren los cenotes del municipio de Hunucmá. Posteriormente, se seleccionaron los participantes de manera aleatoria, visitantes de los cenotes con edades comprendidas de entre 18 y 60 años, posterior a la selección se realizó la entrevista de forma presencial, siguiendo estrictamente el contenido sin agregar ni modificar preguntas. Los entrevistadores registraron las respuestas de manera objetiva, asegurando que se cubran todas las preguntas.

RESULTADOS

A través de las distintas perspectivas obtenidas en las entrevistas, se observó un consenso entre los participantes respecto a las principales fuentes de contaminación en los cenotes. Los entrevistados coincidieron en que los desechos generados provienen, en gran medida, de los drenajes, lo que provoca que sea identificado como los principales propagadores de la contaminación en esta área a lo cual se señaló que los cultivos y huertos contribuyen significativamente al problema, especialmente cuando algunos propietarios no asumen una responsabilidad adecuada en el manejo de sus residuos. Además, se identificó que el acto de arrojar basura durante actividades turísticas es una causa directa de contaminación, ya que los desechos resultantes pueden ser arrastrados por el agua, agravando la situación en los cenotes (figura 1).

Figura 1. Perspectiva de la contaminación de los cenotes.



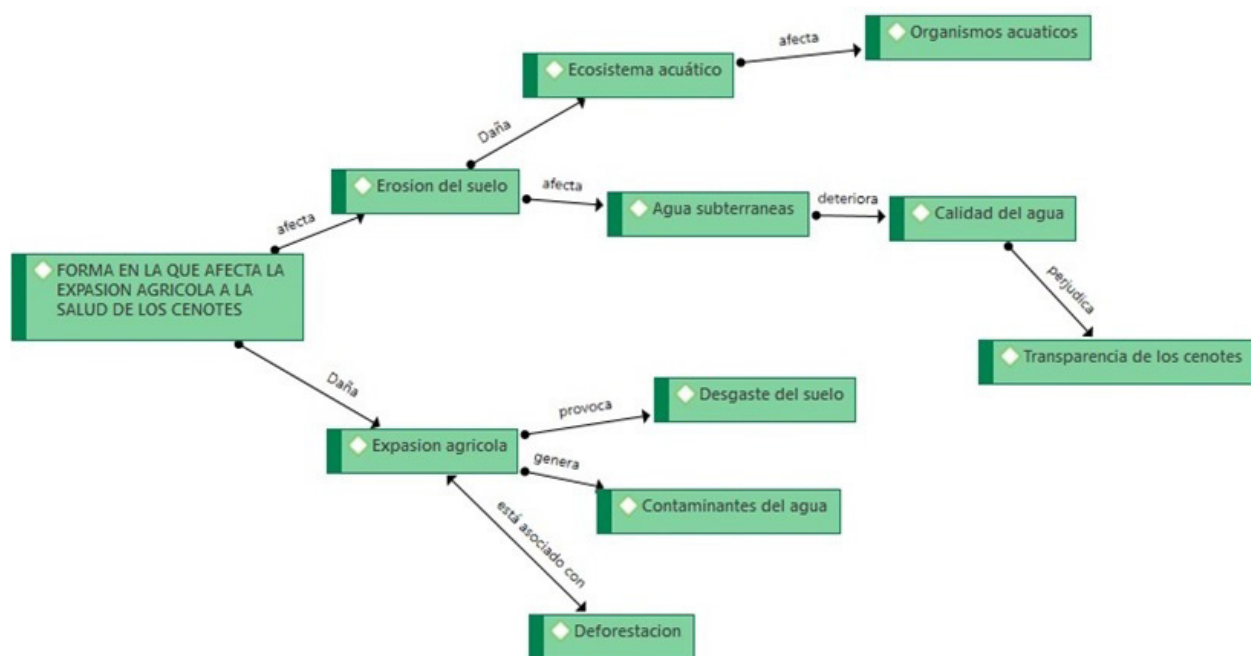
Se identificaron varios factores que afectan la calidad del agua. Las granjas contribuyen a través de la producción agrícola, usando fertilizantes y pesticidas. Las fábricas cercanas generan contaminación del suelo, mientras que las actividades comerciales producen basura y aceites, asociados con el uso de plásticos. Esta combinación de actividades impacta de manera significativa en el ambiente local.

Se obtuvo que los visitantes que se sumergen en los cenotes contribuyen a la contaminación al usar bloqueador solar. Este producto afecta el equilibrio del agua y daña el hábitat de los peces, que forman parte de la cadena alimenticia. Además, la contaminación por bloqueador solar impacta negativamente la belleza natural y la biodiversidad de los cenotes, alterando el ecosistema.

En los resultados se resaltó la colaboración entre empresas locales, el gobierno y la comunidad para mantener limpios los cenotes y proteger las áreas naturales. A través de charlas, talleres y campañas escolares, se sensibiliza a las nuevas generaciones sobre la importancia de cuidar estos ecosistemas. Las jornadas de limpieza y los voluntariados, junto con el apoyo financiero de las empresas, han sido fundamentales para implementar medidas como la colocación de contenedores de basura. La cooperación entre los distintos sectores es clave para conservar los cenotes y fomentar una cultura ambiental responsable.

En las entrevistas, se mencionó que la sociedad se informa sobre las normativas de limpieza de cenotes a través de campañas informativas, publicidad impresa, folletos, perifoneo y redes sociales, especialmente Facebook. Estos medios ayudan a difundir las reglas y concienciar a la comunidad sobre la importancia de conservar los cenotes.

Figura 2. Salud de los cenotes y expansión agrícola



Nota: Elaboración propia.

Con relación en las prácticas sostenibles incluyen capacitaciones e incentivos financieros. Las capacitaciones brindan herramientas y asesoría gratuita como parte de las campañas informativas, mientras que los incentivos financieros favorecen los descuentos en productos. Esto promueve que las técnicas sostenibles faciliten las ventas de productos orgánicos.

Se registró que la expansión agrícola afecta negativamente la salud de los cenotes. Provocando erosión del suelo, el cual, está afectando el ecosistema acuático, del mismo modo que, a los organismos acuáticos y las aguas subterráneas, deteriorando la calidad del agua e impactando la transparencia de los cenotes. Perjudicando la expansión agrícola debido al desgaste del suelo y la deforestación, ocasionando los contaminantes del agua (figura 2).

Los pobladores entrevistados mencionaron que las acciones de los obreros y operadores turísticos están orientadas a reducir la contaminación mediante el manejo adecuado de desechos y el cuidado de recursos como el agua y el suelo. También indicaron que las campañas de limpieza ayudan a mantener la calidad de los recursos naturales, mientras que la educación ambiental fomenta prácticas de agricultura sostenible, reduciendo el uso de pesticidas y promoviendo fertilizantes orgánicos.

Con respecto al turismo sostenible, este desempeña un papel fundamental en la protección de los cenotes y que la educación para los turistas incentiva el uso de bloqueadores biodegradables y la participación en programas de voluntariado enfocados en la limpieza de las áreas naturales. Estas prácticas ecológicas buscan minimizar los daños al ecosistema y evitar la sobrecarga turística.

CONCLUSIONES

Una de las principales fuentes de contaminación de los cenotes en Hunucmá son las aguas residuales domésticas, los residuos sólidos, y los desechos de la industria agrícola y ganadera. La falta de infraestructura adecuada, como sistemas de tratamiento de aguas residuales, y la incorrecta disposición de basura contribuyen de manera significativa al deterioro de la calidad del agua. Además, prácticas agrícolas como el uso excesivo de fertilizantes y pesticidas se detectaron como agentes contaminantes.

Las fuentes de contaminación identificadas en la calidad del agua de los cenotes son los productos químicos derivados de la actividad agrícola e industrial. Esto ha llevado a una disminución en la calidad del agua, afectando tanto a la biodiversidad como a la salud humana. La eutrofización y la pérdida de especies acuáticas son algunos de los impactos ecológicos más preocupantes. En términos sociales, las comunidades enfrentan riesgos sanitarios como infecciones gastrointestinales y otras enfermedades transmitidas por el agua.

Con base en los resultados, se propusieron estrategias significativas, incluyendo la implementación de campañas de educación ambiental. Asimismo, se planteó el fortalecimiento de las reglas dentro de los cenotes y la colaboración con organizaciones locales para fomentar prácticas sostenibles.

Las acciones concretas se obtuvieron mediante la intervención formativo que a continuación se visualiza en la figura 3.

Figura 3. Intervención de los estudiantes para obtener información.



Nota: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Biofábrica.(2023). Afecta gravemente a la población contaminación en cenotes. <https://biofabrica.com.mx/blog/en-el-mundo/afecta-gravemente-a-la-poblacion-contaminacion-en-cenotes/>
- Bonfiglio, S. C. (2021). Plastic Oceans. <https://plasticoceans.org/los-cenotes-de-mexico-se-han-convertido-en-un-vertedero/>
- Campos, I. C. (2018). Los cenotes en el mercado de tierras ejidales del oriente de Yucatán (2013-2016). *Península*, págs. 181-202.
- Carrillo-Trujillo, L., Valencia-Barrera, J., & Díaz-Romero, A. (2020). Impacto de la contaminación en los cuerpos de agua subterránea de Yucatán. *Revista Mexicana de Hidrología*. <http://www.revistamexicanadehidrologia.org/impacto-contaminacion-cenotes>
- Díaz L (2013). La entrevista, un recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2 (7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es.
- Estenssoro, F., (2015). EL ECODesarrollo COMO CONCEPTO PRECURSOR DEL Desarrollo SUSTENTABLE Y SU INFLUENCIA EN AMÉRICA LATINA. *Universo. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 30 (1), 81-99. <https://www.redalyc.org/articulo.oaid65039627006>
- Fernández Arceo, A. (2023). Estudio confirma que cenotes de Yucatán están contaminados, señala especialista. <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/2023/05/05/estudio-confirma-que-cenotes-de-yucatan-estan-contaminados-senala-especialista-403255.html>
- Gabrieli, A. (2018). Cenotes: Geological and Cultural Significance in the Yucatán. *Ecological Systems Research*. <http://www.ecologicalsystemsresearch.com/cenotes-geological-significance>
- Grosjean Abimerhi, S. (2023). Estudio confirma que cenotes de Yucatán están contaminados, señala especialista. <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/2023/05/05/estudio-confirma-que-cenotes-de-yucatan-estan-contaminados-senala-especialis->

- ta-403255.html
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI] (2023). INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=e002a620-7442-4068-9d04-31b5299552f7>
- Madroñero Palacios, S., & Guzmán Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en marcha*, 31(3), 122-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=699878593011>
- México, G. (2022). 7 datos fascinantes sobre los cenotes. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/50830/7-datos-fascinantes-sobre-los-cenotes/>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. Free Press. <http://www.strategy-safari.com>
- Morales-Castillo, J. D., Barrientos-Jiménez, M., León-Cardona, A. G. (2014). ¿Cómo hacer del título de un artículo un anzuelo para lectores? 3(11), 169-171. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572014000300008textUn20tC3ADtulo20bien20hecho20a-traer
- Portal ambiental. (2019). Cenote en México presentan altos niveles de contaminación. <https://www.portalambiental.com.mx/impacto-ambiental/20190525/cenotes-en-mexico-presentan-altos-niveles-de-contaminacion20>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. <http://www.competitiveadvantage.org>
- Rodriguez, O. (2019). Desechos de granja ganadera contaminan cenotes en hunucmá: <https://www.lajornadamaya.mx/yucatan/123533/desechos-de-granja-ganadera-contaminan-cenotes-en-hunucma-carlos-escoffie>
- Sánchez, M., González, L., & Pérez, H. (2021). Efectos de la Eutrofización en los Cenotes de Yucatán. *Revista Latinoamericana de Biología*. <http://www.revistaslatinoamericanadebiologia.org/eutrofizacion-cenotes-yucatan>
- Schmitter-Soto, J., Comín, F., & Escobar, E. (2002). Hydrological and Ecological Functions of Cenotes in the Yucatan Peninsula. *Water Research Journal*. <http://www.waterresearchjournal.org/yucatan-cenotes-functions>
- Yucatan Today (2018). Hunucmá, Puerta a la Naturaleza y la Arquitectura. <https://yucantoday.com/blog/hunucma-puerta-a-la-naturaleza-y-la-arquitectura>
- Valencia-Barrera, J. (2019). Preservación de Cenotes y Ecosistemas Subterráneos en la Península de Yucatán. *Ciencia y Medio Ambiente*. <http://www.revistacienciaymedioambiente.org/preservacion-cenotes-yucatan>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

LECTURA Y SU ASOCIACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

READING AND ITS ASSOCIATION WITH
ACADEMIC PERFORMANCE OF THE
METROPOLITAN TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY STUDENTS

Nota: Foto de Davyd Bortnik de Pexels

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 Volumen 3. Número 5, 2024.

Jesús Edilberto Cante Sosa¹

sosacanteedilberto117459@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-4992-2622>

Dayane Lizhet Balam Chel¹

dayanebalam2212@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-7042-3142>

Pedro Luis Chablé Oxte¹

chableoxtepedroluis@gmail.com
0009-0001-8272-1869

Luis Alberto Dzul Lugo¹

lelugosir@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-4142-6065>

Juan Carlos Herrera Ek¹

juan.herrera01@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-9765-2539>

¹ Técnico Superior Universitario Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El presente estudio es realizado en una institución universitaria localizada en Mérida Yucatán, se aborda la relación entre las habilidades de lectura y el desempeño académico en estudiantes de nivel superior. El objetivo fue identificar las causas de la deficiencia en la lectura entre los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM) y proponer estrategias para su mejora. Se empleó un enfoque cuantitativo con una muestra de 67 estudiantes de la UTM. Los resultados revelaron que las principales habilidades lectoras reportadas por los participantes incluyen la comprensión, el análisis, la fluidez, la lectura crítica y la memorización. Asimismo, el 84% de los encuestados considera que el nivel de lectura influye directamente en los resultados académicos. En las conclusiones, se destaca que la lectura es una herramienta fundamental para adquirir y difundir conocimiento. Sin embargo, existe una problemática global, especialmente visible en Latinoamérica, relacionada con la retención del conocimiento al leer, que está vinculada a deficiencias en las habilidades lectoras. Entre las recomendaciones para mejorar estas habilidades en estudiantes universitarios, se propone implementar talleres de lectura activa y crítica, así como fomentar el uso de estrategias que fortalezcan la comprensión y la retención de información. Estas acciones permitirían mitigar la problemática identificada y contribuir a un mejor desempeño académico en la población estudiantil. Este trabajo busca enfatizar la importancia de la lectura como base del aprendizaje y como un pilar clave para el éxito académico en la educación superior.

Palabras clave: Habilidad, Lectura, Memorización, Aprendizaje

ABSTRACT

This study was conducted at a university located in Merida Yucatan, explores the relationship between reading skills and academic performance in higher education students. The objective was to identify the causes of reading deficiencies among students at the Metropolitan Technological University (UTM) and propose strategies for improvement. A quantitative approach was employed with a sample of 67 UTM students. The results revealed that the primary reading skills reported by participants include comprehension, analysis, fluency, critical reading, and memorization. Additionally, 84% of respondents believe that reading levels directly influence academic performance. The conclusions highlight that reading is a fundamental tool for acquiring and disseminating knowledge. However, a global issue persists, particularly in Latin America, concerning knowledge retention during reading, which is linked to deficiencies in reading skills. To improve these skills in university students, it is recommended to implement active and critical reading workshops and promote the use of strategies that strengthen

comprehension and information retention. These actions could help to mitigate the identified issues and enhance the academic performance of the student population. This study emphasizes the importance of reading as the foundation of learning and as a key pillar for academic success in higher education.

Keywords: Skill, reading, memorization, learning.

INTRODUCCIÓN

En el marco de la investigación realizada, la institución educativa (la Universidad Tecnológica Metropolitana) y los sujetos estudiados se encuentran en la ciudad de Mérida Yucatán. Esta investigación presenta como la lectura es una de las habilidades fundamentales para el desarrollo académico y profesional, influyendo significativamente comprensión, análisis y aplicación del conocimiento en diversas áreas. Sin embargo, en Latinoamérica, se ha observado una tendencia preocupante respecto a los bajos índices de hábitos de lectura y su impacto directo en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, estudios recientes indican que los jóvenes en la región dedican menos tiempo a la lectura por placer o estudio, lo que repercute negativamente en su desempeño en exámenes y proyectos.

Aproximadamente el 20% de los estudiantes de sexto grado en América Latina y el Caribe (ALC) no logran alcanzar un nivel básico de comprensión lectora. Se calcula que este grupo podría haber retrocedido más de una década en este ámbito. Además, los prolongados cierres de escuelas en la región, entre los más extensos a nivel mundial, agravaron la crisis de aprendizaje que ya existía (Duvillier y McCaffrey, 2022).

En México el hábito de la lectura ha reducido en gran medida, a pesar de que se registró el 2023 como el año en el que los mexicanos leyeron menos libros, respecto a esto no se ha notado mejora si no por el contrario, sigue aumentando la población estudiantil que no lee (El Heraldo de México, 2023)

La asistencia de los universitarios en el evento realizado por la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY) para el fomento a la lectura en el estado de Yucatán ha demostrado que los jóvenes estudiantes del sur de la región si están dándole importancia a la lectura, es por ello por lo que se considera importante investigar si esto beneficia a su desarrollo universitario y si se refleja en su desempeño (FILEY, 2024).

El fomento de la lectura en el sur de la región ha servido para que los jóvenes universitarios de Mérida salgan beneficiados con recursos que les son de apoyo para los trabajos universitarios, un ejemplo de esto fue la alianza entre SEDECULTA y SIIES que formaron alianzas para brindar a las universidades dotaciones de libros, una de estas fue la UTM (Gobierno de Yucatán, 2022).

De tal forma que, en la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), el hábito de la lectura predomina en los libros que los profesores les asignan a sus alumnos para la comprensión de la asignatura, seguido de la lectura de ocio (novelas o historias), lo preocupante en este caso es que hay alumnos que aseguran no comprender lo que

leen, puesto que solo dedican un día a la semana para leer su material de clase.

En Mérida, la capital del estado, el panorama sigue una tendencia similar. A pesar de los esfuerzos de instituciones locales para promover la lectura, el bajo hábito lector en los jóvenes. La relación entre los hábitos de lectura y los resultados académicos es un tema de gran relevancia que merece ser investigado.

La teoría educativa resalta su función como pilar fundamental para el crecimiento humano, al suministrar los recursos cognitivos y emocionales requeridos para la educación y la implicación en la sociedad. Una educación de alta calidad no solo potencia el bienestar personal a través de incrementos en los estándares de salud, estabilidad financiera y compromiso cívico, sino que también robustece la identidad cultural, produciendo ventajas que perduran hasta las generaciones venideras. Por lo tanto, la educación emerge como un elemento crucial para el avance sostenible y la consolidación del entramado social (Contreras y Alejo, 2019).

En este contexto, no solo debe enfocarse en impartir saberes, sino que también debe tener la capacidad de promover valores, competencias, aptitudes y actitudes positivas hacia la labor educativa y hacia todo lo que le rodea. Es necesario que sea un instrumento para la identificación y fortalecimiento de la identidad de los habitantes y del país en su totalidad (Contreras y Alejo, 2019).

Al analizar los inicios de los programas de estimulación temprana, ya sea a escala global o nacional, se nota que cada nación ha tratado el cuidado de la primera infancia desde diferentes enfoques, incluso teniendo en cuenta el periodo prenatal. No obstante, es paradójico que

todavía no se logren los niveles ideales deseados, principalmente debido a la ausencia de equidad e inclusión en la puesta en marcha de estas iniciativas para todos los niños y niñas de estas edades. En este escenario, un factor crucial es la relación entre las metas de la estimulación temprana y su función como pilar esencial para el éxito en los estudios (Ríos, et al., 2021)

La teoría del aprendizaje intenta aclarar cómo ocurre el aprendizaje y la manera en que se pueden adquirir nuevas conductas, conocimientos y habilidades. Se clasifica en diversas posturas, cada una con sus propias variantes, las cuales han evolucionado a lo largo del tiempo (Asociación de Escuelas de Formación de Capital Humano [AEFCM], 2024).

Las teorías del aprendizaje son esquemas conceptuales que detallan y pronostican la forma en que los individuos obtienen saberes, fundamentados en las propuestas de varios teóricos. Desde distintos enfoques, estas teorías detallan los procesos de aprendizaje y promueven la comprensión, regulación y previsión del comportamiento a través de estrategias que fomentan el acceso al saber (Vega, et al, 2019).

En este contexto, el aprendizaje es un proceso que integra diversas etapas y mecanismos, como la percepción, el razonamiento, la atención, la memoria y la motivación, los cuales permiten al ser humano adquirir nuevos conocimientos, habilidades y comportamientos. La percepción facilita la interpretación y organización de estímulos para adaptarlos a la comprensión, mientras que el razonamiento permite analizar situaciones, generar nuevos juicios y conectar conocimientos recientes con los previos. La atención, por su parte, se centra en la capacidad de

enfocar la conciencia en aspectos específicos de la realidad. La memoria almacena información sobre experiencias y eventos pasados, ayudando a adaptarse a las exigencias de la vida diaria, y la motivación impulsa al individuo hacia sus metas, orientando sus acciones con perseverancia y determinación en las tareas cotidianas (Demera, et al, 2020).

En relación con el tema de estudio, la lectura es el proceso de comprensión que forma parte de las acciones más importantes en la vida de los seres humanos, ya que se considera que puede ampliar los conocimientos y permite desarrollar un criterio propio de acuerdo a lo interpretado en textos, libros, artículos científicos, esta brinda un amplio conocimiento y experiencia de cualquier material que se lea (Zambrano, et al, 2020).

La lectura puede ser mental u oral, ambas contribuyen al fortalecimiento de la comprensión del lenguaje, estimula el desarrollo cognitivo al ejercitar la memoria, la concentración, el razonamiento lógico, la resolución de problemas y mejora la expresión oral. Las rutinas y comportamientos que una persona desarrolla en torno a la lectura, ya sea de libros, revistas, periódicos u otros tipos de materiales escritos contribuyen a los hábitos de la lectura, las cuales varían en términos de frecuencia, duración, preferencias de género o temas, entre otros aspectos (Chica, et al, 2022).

Lectura comprensiva y crítica resulta una de las más determinantes en términos de importancia, puesto a que es la capacidad de entender lo que se lee, tanto el significado de las palabras como la idea general del texto se le conoce como lectura comprensiva, por otra parte leer críticamente, no solo abre la mente y pre-

dispone a la persona al cambio, sino que concede autoridad moral para crear y recrear mundos posibles, aceptar o rechazar determinadas ofertas y demandas sociales, ambas son importantes en el ámbito universitario pues lectura es una puerta hacia el conocimiento, la imaginación y el pensamiento crítico (Pinchao, 2020).

En otro contexto, la memorización de la lectura es el proceso a través del cual una persona almacena información leída en su memoria, facilitando su recuperación en momentos posteriores, lo que es crucial para el aprendizaje efectivo. Memorizar no es solo recordar palabras, sino también entender y conectar ideas para una retención más profunda (Campozano et al., 2024).

La memorización implica varios elementos de aprendizaje, la práctica masiva en donde se realiza gran cantidad de repeticiones de una tarea en muy poco tiempo, familiaridad de conceptos implica la facilidad con la que se reconocen conceptos y el esfuerzo de recuperación en donde se intenta recordar información previamente aprendida (Quiñonero, 2023).

Cuando se piensa en el concepto "resultados académicos" una de las variables más empujadas o consideradas por investigadores o docentes para medir el rendimiento son las calificaciones escolares; por ello, existen diversos estudios que pretenden medir algunos índices de fiabilidad y validez del criterio, mayormente referido como, resultados académicos.

Además, diversos estudios realizados en estudiantes de nivel superior demuestran una asociación estadísticamente significativa entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico de los

estudiantes. Las dimensiones más vinculadas al desempeño académico son el método de estudio, la preparación para exámenes, la atención en clase y el acompañamiento durante el estudio, aunque por lo general la preparación para exámenes suele ir hacia una tendencia negativa, dado que los estudiantes provienen de diversas instituciones y contextos culturales, se destaca la importancia de fomentar buenos hábitos de aprendizaje desde el inicio de la carrera para lograr resultados más uniformes al final de su formación profesional (Soto y Rocha, 2020).

Con todo ello se ha tomado en cuenta que la matrícula escolarizada y mixta (incluye posgrado) para el mismo ciclo es de 4,004,680 estudiantes que equivalen al 30.6% de la población de 18 a 23 años, o al 34.5% de la población de 18 a 22 años (no incluye Posgrado). A esta cifra debe agregársele 1,064,431 estudiantes registrados en la modalidad no escolarizada (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2023).

Para determinar la población se tomó de referencia que, en la ciudad de Mérida el total de la población a nivel superior en el año 2020 fueron Licenciatura (215 mil personas o 28% del total), Preparatoria o Bachillerato General 166 mil personas o 21.5% del total y Secundaria 165 mil personas o 21.5% del total (Data México, 2020).

METODOLOGÍA

El presente estudio utiliza un enfoque cuantitativo con el objetivo de analizar la relación entre los hábitos de lectura y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Este enfoque permite medir y examinar con precisión la asociación entre variables mediante el uso de herramientas estadísticas, ofreciendo así una base objetiva y fundamentada para interpretar los datos.

La determinación de la muestra se llevó a cabo mediante la fórmula del cálculo de tamaño de muestra usando una población finita, en la que se aplicó al tomar en cuenta una población de 215,000 personas, con una confianza del 90%.

Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta dirigida a los estudiantes de nivel superior que contenía tres secciones en relación a la lectura y un apartado de generalidades, la encuesta contenía un total 25 ítems que fueron determinantes para recopilar información específica sobre sus prácticas de lectura, frecuencia, y preferencia por los distintos tipos de lectura. La elección de este enfoque cuantitativo responde a la necesidad de obtener datos medibles y generalizables que permitan identificar tanto patrones como tendencias en la relación entre los hábitos de lectura y el rendimiento académico, contribuyendo de esta manera al conocimiento sobre los factores que inciden en el éxito académico en el contexto universitario.

Para ello, se seleccionó una muestra de 67 alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM), con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, provenientes de diversas carreras académicas, estos sujetos de estudio fueron elegidos mediante un muestreo no probabilístico de conveniencia, considerando su disposición para participar en la investigación.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta en línea, la cual

fue diseñada específicamente para obtener información sobre las habilidades lectoras de los participantes, tales como la comprensión, el análisis, la fluidez, la lectura crítica y la memorización, así como su percepción sobre la influencia de estas habilidades en su desempeño académico, entre otros factores. El instrumento utilizado para aplicar la encuesta se elaboró de forma digital con apoyo del formulario del google (Google Forms), lo que permitió una recolección de datos eficiente, accesible y segura, favoreciendo la participación de los estudiantes de manera virtual.

La aplicación de la encuesta se realizó a través del envío del enlace a los mismos alumnos a sus correos electrónicos institucionales, lo que facilitó el acceso de los participantes y garantizó una amplia representación de los estudiantes de diferentes disciplinas.

Una vez obtenidos los datos, estos fueron procesados y analizados utilizando herramientas como Excel que sirvieron como base de datos y para generar graficas, lo que permitió identificar patrones y relaciones relevantes entre las variables estudiadas.

El propósito del estudio es descubrir las razones en la deficiencia de lectura en los estudiantes de nivel superior de la UTM para la generación de propuestas para su mejora, este fue determinado considerando la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los aspectos que influyen en el hábito de la lectura de los estudiantes de nivel superior que le brindan comprensión lectora, redacción profesional y lenguaje técnico?

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el estudio permitieron establecer de manera clara que el perfil predominante dentro de la población encuestada está conformado principalmente por hombres solteros, quienes representan el 49% del total. Este grupo también se caracteriza por una edad promedio comprendida entre los 20 y 24 años, reflejando así una tendencia en el conjunto de participantes (tabla 1).

Por otro lado, se destacó que las que la mayoría de las personas dentro de la población estudiada están en un nivel bachillerato, dentro de este grupo de personas, basándonos en el análisis de datos se puede destacar que este grupo desarrollar labores en casa, representados con un valor del 6% (tabla 2).

El análisis de los datos refleja que la mayor representación en el grupo estudiado corresponde a personas con un ingreso mensual que oscila entre \$1 peso y \$7,567.47. Además, estos individuos viven en hogares conformados por 1 a 3 personas, y en muchos casos, uno o más de sus familiares (clasificados en la categoría de "otros) dependen económicamente de ellos, esta población representa un 27% (tabla 3).

Tabla 1. Sexo, edad y estado civil de los sujetos de estudio

Edad, estado civil según sexo	Dato	Edad, estado civil según sexo	Dato
15 a 19 años	16	Hombre	20
Hombre	9	Casado	2
Otras formas de unión	1	Soltero	18
Soltero	8	Mujer	11
Mujer	7	Soltero	11
Soltero	7	No especificado	2
20 a 24 años	33	Soltero	2
		25 a 29 años	11
Total general		67	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2. Estudio, ocupación y escolaridad de los sujetos de estudio

Estudiante y su ocupación	Cuenta
No (Saltar la siguiente pregunta)	5
Licenciatura/Ingeniería	2
Administrativo	1
Directivo	1
Preparatoria/Bachillerato	1
Operativo	1
Secundaria	2
Directivo	2
Si	56
Licenciatura/Ingeniería	12
Administrativo	4
Ama de casa	3
Ejecutivo	1
Operativo	4
Total general	67

Nota: Elaboración propia.

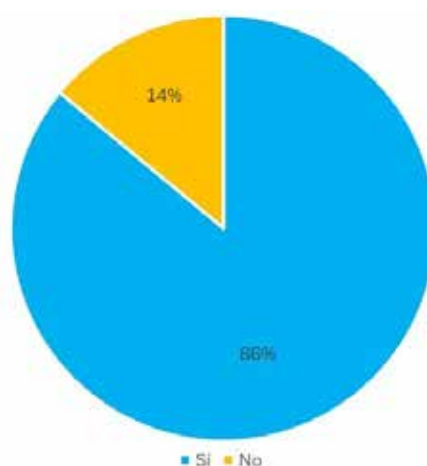
Tabla 3. Ingreso mensual, personas dependientes de la población y número personas con quienes viven de los sujetos de estudio

Ingreso, habitantes y dependientes en las familias	Cuenta	Ingreso, habitantes y dependientes en las familias	Cuenta
De 3 a 5 habitantes	25	De 1 a 3 habitantes	32
De \$1 peso a \$7,567.47	17	De \$1 peso a \$7,567.47	21
Hermanos	1	Hermanos	1
Hijos	2	Hijos	1
Otros	12	Otros	18
Padres	2	Padres	1
De \$15,140 a \$22,702.41	1	Total general	67
Hijos	1	De 6 a 8 habitantes	6
De \$7,570 a \$15,134.93	7	De \$1 peso a \$7,567.47	4
Hijos	1	Otros	4
Otros	5	De \$7,570 a \$15,134.93	2
Padres	1	Abuelos	1
		Hermanos	1

Nota: Elaboración propia.

Los datos en relación con las lenguas indígenas revelan que el 86% de la población representativa no habla ninguna lengua indígena. Esta alta proporción sugiere una homogeneidad lingüística en el grupo estudiado, en el cual la gran mayoría de la población tiene como único idioma el español (figura 1)

Figura 1. Representación de los sujetos de estudio que hablan lengua indígena



Nota: Elaboración propia.

Las habilidades de lectura que han seleccionado los sujetos de estudio en su mayoría representa la Comprensión, Análisis, Fluidez, Lectura crítica y Memorización, esto representa el 22% de los encuestados el cual corresponde al número de 15 personas que cuentan con estas habilidades de lectura (tabla 4).

Tabla 4. Habilidades de lectura en la población encuestada

Habilidades de lectura	Datos
Análisis	4
Análisis y Fluidez	2
Análisis, Fluidez y Lectura crítica	1
Análisis, Fluidez y Memorización	1
Análisis, Lectura crítica	2
Análisis y Memorización	2
Comprensión	3
Comprensión y Análisis	2
Comprensión, Análisis y Fluidez	8
Comprensión, Análisis, Fluidez y Lectura crítica	1
Comprensión, Análisis, Fluidez, Lectura crítica y Memorización	15
Total general	67

Nota: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos por el estudio de la población encuestada consideran que sus habilidades de lectura, su nivel de lectura y sus habilidades críticas y analíticas de lectura son buenas, esta cifra corresponde al 45% (tabla 5).

Tabla 5. Escala del nivel de lectura, comprensión y análisis que tienen los estudiantes

Escala	Como son sus habilidades de comprensión	Como es su nivel de lectura	Nivel de sus habilidades críticas y analíticas de lectura
Bueno	30	30	30
Deficiente	3	3	3
Excelente	19	19	19
Malo	5	5	5
Regular	10	10	10
Total general	67	67	67

Nota: Elaboración propia.

Se ha registrado en su mayoría que la población de estudio no tiene hábitos de lectura, se les pregunto la frecuencia con la que leen y el 39% de los sujetos de estudio respondió que nunca lee, de igual forma se hizo una pregunta relacionada a la frecuencia de veces que leen libros de la universidad y las respuestas del 39% fue que nunca (tabla 6).

Tabla 6. Frecuencia de lectura y la mejora en sus habilidades de comprensión de los estudiantes

Etiquetas de fila	¿Con qué frecuencia lees?	¿Con qué frecuencia lees libros de la biblioteca de la universidad?
Nunca	22	22
Poco	10	15
Regular	12	15
Mucho	14	16
Demasiado	9	3
Total general	67	67

Nota: Elaboración propia.

En relación con los resultados se consideró un artículo de investigación realizado por la revista polo del conocimiento, acerca de la importancia de fomentar hábitos de lectura en estudiantes de segundo a séptimo grado para mejorar su comprensión lectora, este estudio analiza como las prácticas educativas y la lectura pueden influir en su vida y en la toma de decisiones, los resultados fueron los siguientes.

Como primer hallazgo, se identificó que la mayoría de los participantes consideran que el tiempo dedicado a la lectura en su escuela resulta motivador y contribuye a mejorar su comprensión lectora. Esto indica que crear un ambiente adecuado para la lectura y destinar tiempo específico a esta actividad puede ser una estrategia efectiva para incentivar la motivación y fortalecer las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes. Además, como segundo hallazgo, se observó que la mayoría de los estudiantes coinciden en que la lectura ayuda a ampliar el vocabulario y a mejorar su comprensión lectora (Chica et al, 2022).

Los resultados de ese estudio en relación a la investigación realizada en el presente artículo resaltan la relevancia de fomentar la lectura entre los estudiantes, señalando que las carencias en esta área son preocupantes, ya que pueden afectar negativamente el rendimiento y aprovechamiento académico de los universitarios.

CONCLUSIONES

La lectura es la llave hacia el conocimiento, gracias a ella, es la manera en la que se obtiene y difunde cualquier tipo de conocimiento. Existen diferentes maneras y técnicas para realizarla, sin embargo, todo lo antes mencionado se anula por una problemática que existe de manera global, la cual es, la retención del conocimiento al leer, que es provocado, por la deficiencia en la lectura que se encuentra en toda LATAM. Es fundamental aclarar que existen diversos estudios donde se muestra dicha deficiencia desde niveles básicos escolares, aunque para cuestiones de la investigación y específicamente hablando, en el nivel educativo superior, la lectura se ha presentado como un factor de vital importancia para la mejora del desempeño universitario.

El objetivo de la investigación es encontrar el por qué o dónde se encuentra el factor que provoca la deficiencia en la lectura en los estudiantes de nivel superior. Las instituciones educativas se basan en sistema de calificaciones para medir el desempeño académico del alumno, solo tomando como referencia, las cláusulas establecidas por los colegios para poder entregar un resultado aprobatorio, ignorando mayormente, si los alumnos realmente están teniendo un entendimiento pleno de los temas impartidos, pues existen, diversos factores externos que perjudican el enfoque del alumno, aunque lamentablemente, es ignorado por las instituciones educativas en su gran mayoría.

Una vez localizado el objetivo de estudio general, aplicándolo en un objetivo específico en La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM) en el estado de Mérida, Yucatán, es explicar la influencia de las habilidades de lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de nivel superior y sus resultados académicos, tomando como referencia un estudio realizado en otra institución educativa, se puede decir que el hábito de la lectura predomina en los libros que los profesores les asignan a sus alumnos para la comprensión de la asignatura, seguido de la lectura de ocio (novelas o historias), lo preocupante en este caso es que hay alumnos que aseguran no comprender lo que leen, puesto que solo dedican un día a la semana para leer su material de clase. Los bajos niveles de comprensión lectora se reflejan en el rendimiento académico, afectando tanto las calificaciones como la capacidad de los alumnos para desenvolverse en su entorno académico.

REFERENCIAS

Asociación de Escuelas de Formación de Capital Humano (AEFCM). (2024). Teorías de aprendizaje. <https://www.aefcm.gob.mx/dgenam/archivos-2024/2024-05-02/teorias-aprendizaje.pdf>

Campozano, J., García, P., Álava, L., Arana, M.,

Inte, J. (2024). Aprendizaje activo y enseñanza efectiva. Puerto Rico: CID-Centro de investigación y desarrollo. <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2024/04/Aprendizaje-activo-y-ensenanza-efectiva.pdf>

- Chica, M., Valenzuela, S., Casimansa, F. y Alemán, A. (2022). La importancia de fomentar hábitos de lectura en estudiantes de segundo a séptimo grado para fomentar su comprensión lectora. *Polo del Conocimiento*, 7(8). doi:10.23857/pc.v7i8
- Contreras, F., y Alejo, M. (2019). Educación: base del desarrollo humano. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/101/101676008/html/>
- Data México. (2020). Economía. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico>
- Demera, K., Zambrano, M., López, L. y Alcívar, N. (2020). Memorización y pensamiento crítico-reflexivo en el desarrollo del aprendizaje. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 474-495. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539696>
- Duvillier, L. y McCaffrey, C. (UNICEF). (2022). Cuatro de cada cinco niños y niñas en América Latina y el Caribe no podrán comprender un texto simple. [unicef.org. https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/cuatro-de-cada-cinco-ninos-y-ninas-en-america-latina-y-el-caribe-no-podran-comprender-un-texto-simple](https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/cuatro-de-cada-cinco-ninos-y-ninas-en-america-latina-y-el-caribe-no-podran-comprender-un-texto-simple)
- El Herald de México. (2023). ¡Cae el hábito de lectura en México! Porcentaje de lectores durante 2023, el más bajo de la historia. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZmoMked2iDs>
- Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY). (2023). Presentan los resultados de la duodécima edición del máximo escaparate de la lectura en el sureste. <https://filey.org/blog/prensa/mas-de-240-mil-personas-asistieron-a-la-filey-2024/>
- Gobierno de Yucatán. (2022). Sedeculta y Siies estrechan alianzas para fomentar la lectura. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=5706
- Pinchao, L. (2020). Estrategia pedagógico-didáctica para promover la lectura crítica. *Educación*, 29(56). doi:<https://doi.org/10.18800/educacion.202001.007>
- Quiñonero, Rubio, J. M. (2023). Práctica espaciada: clave de la memorización a largo plazo. Elsevier. <https://www.elsevier.com/es-es/connect/practica-espaciada-clave-de-la-memorizacion-a-largo-plazo>
- Ríos, R., Coral, S., Carrasco, O. y Espinoza, C. (2021). La estimulación temprana como base para los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación infantil. *Ciencia Digital*, 5(1), 252-271. https://www.researchgate.net/publication/348561575_La_estimulacion_temprana_como_base_para_los_procesos_de_ensenanza-aprendizaje_en_la_educacion_infantil
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2023). 73 mil a instituciones particulares, en nivel licenciatura. <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-32-matricula-nacional-de-nivel-superior-alcanza-5-2-millones-de-estudiantes-sep?idiom=es>
- Soto, W. y Rocha, N. (2020). Hábitos de estudio: factor crucial para el buen rendimiento académico. *Revista Innova Educación*, 2(3), 431-445. https://www.researchgate.net/publication/343780675_Habitos_de_estudio_factor_crucial_para_el_buen_rendimiento_academico
- Vega N., Flores, R., Flores, I., Hurtado, B., Rodríguez, S. (2019). Teorías del aprendizaje. 1(14), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/download/4359/6343/>
- Zambrano, D., Pinargote, L. y Peñafiel, K. (2020). Lectura y Universidad, Conducta Lectura. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1642-1655. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638124>



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS TRADICIONALES EN KANASÍN

ANALYSIS OF POPULATION GROWTH AND THE CONSUMPTION OF TRADITIONAL FOODS IN KANASIN

Nota: Foto de González-Herrera, Lluvia Mariela.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Ingrid Martínez Gutiérrez¹

ingridmartinezgutierrez7@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-3851-6487>

Shayla Naomi Pech Parra¹

naomipech.5678@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-9809-1892>

Diana Laura Aké Canul¹

dianalauraakecanul16@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-6350-3889>

Josué Leonardo Ramírez Loeza¹

ito_1192@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-3569-845X>

Karime Shantal Rodríguez Díaz¹

karimediarez223@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-3580-9308>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El municipio de Kanasín se destaca por ser conocido como la capital del panucho, ya que su gastronomía cuenta con diversos platillos tradicionales: el panucho, el salbute, etc., los cuales son elaborados por negocios integrados por familias que van de generación en generación. El objetivo de este estudio fue analizar el crecimiento poblacional y su influencia en el consumo de alimentos tradicionales con el fin de identificar tendencias, desafíos para la propuesta de acciones que aseguren la conservación de la gastronomía local de Kanasín. La metodología contempla un enfoque cualitativo de investigación con la entrevista de 15 personas que cuentan con negocios asociados a la gastronomía tradicional, para ello se diseñó una entrevista estructura, aplicada a profundidad. Debido a su exquisito sabor son consumidos por personas de la misma localidad, así como turistas que vienen con las mejores recomendaciones y con la disposición de disgustar la diversidad de platillos que son una viva representación de la cultura Kanasinenses. Las conclusiones que se obtuvieron refieren que los clientes son de mediana edad y prefieren la comida preparada al instante, el incremento poblacional ha propiciado el crecimiento de la demanda de estos alimentos.

Palabras claves: Población, consumo de alimentos, alimento tradicional.

ABSTRACT

The municipality of Kanasin is known as the "Capital of the Panucho," thanks to its gastronomy, which includes a variety of traditional dishes such as panuchos and salbutes. These dishes are crafted by family-run businesses through generations. The objective of this study realize was to analyze population growth and its influence on the consumption of traditional foods to identify trends and challenges, proposing actions to ensure the preservation of Kanasin's local cuisine. The methodology is qualitative research approach, involving interviews with 15 people who run businesses related to traditional gastronomy. An in-depth, structured interview was designed and applied for this purpose. Due to their exquisite taste, these foods are enjoyed by locals as well as tourists who come highly recommended and eager to experience the diversity of dishes that vividly represent Kanasin's culture. The conclusions reveal that customers are generally middle-aged, diners fresh prefer food prepared, and population growth has driven an increase in the demand for these foods.

Key words: Population, food consumption, traditional food.

INTRODUCCIÓN

La gastronomía tradicional es parte fundamental de la cultura de un país, pero a raíz de la llegada de las nuevas tecnologías la gastronomía típica ha tenido cambios con el paso del tiempo y la tecnología se ha ido implementando en la preparación de los alimentos. De acuerdo con Gil et al. (2022) un ejemplo que se aplica en Brasil es la aplicación llamada escáner que utilizan los restaurantes lo cual hace que almacene información general de gastos inventario, esto con la finalidad que se lleve un control correcto en cuanto se gasta y se compra para cada uno de los platillos. Se puede decir que la tecnología ha llegado para agilizar no sólo la preparación de platillos sino también para agilizar ciertos procedimientos para tener un mejor control de los recursos y para la elaboración de los alimentos. Por otra parte, el uso de las tecnologías puede traer consigo algunos cambios que pudieran afectar especialmente en la preparación típica de los alimentos, según Ayora (2014) señala que el uso de tecnologías “inadecuadas” puede modificar el significado de un platillo y poner en duda la identidad yucateca de quien lo elabora. Estas variaciones tienen implicaciones políticas, sociales y culturales importantes. Es por esta razón que se debe implementar de manera consciente para no perder la esencia de la gastronomía típica. Sin duda alguna México ha ido creciendo y con ello la gastronomía, es así como Carrillo et al. (2019) expone que el sector gastronómico mexicano ha experimentado un crecimiento considerable, donde la tecnología desempeña un papel fundamental. Esta no solo facilita la administración de establecimientos y la creación de productos gastronómicos, sino que también mejora la calidad de los utensilios, impulsa técnicas innovadoras, optimiza los procesos y reduce costos.

Por otra parte, en la gastronomía tradicional Bello (2023) menciona que, empezando desde la región norte de México, terminado en las regiones de Chile y Argentina se tiene una exquisita cultura latina con muchas historias de nuestros antepasados que se ha combinado por medio de pueblos que fueron conquistado por otras partes del mundo lo que hace que sea tan único y sorprendente sus sabores que son queridos por muchas personas. En el caso de Yucatán, las influencias de otras culturas han hecho que se hagan cambios gastronomía tradicional, como opinan Ayuso y Castillo (2017) mencionan que ante la globalización las familias han tenido que adaptar su alimentación, por lo que se han alejado poco a poco de las de las comidas tradicionales principalmente por razones socioeconómicas. Así mismo, los discursos sociales que hablen de que es saludable ha transformado de manera parcial la alimentación tradicional yucateca, que se han empezado a adaptar a modelos homogéneos de salud. Por otro lado, Delgado y Rodríguez (2019) opinan que la comida tradicional mexicana experimentó cambios tras la conquista española incorporando nuevos ingredientes y técnicas sin embargo hoy en día se siguen consumiendo los alimentos de origen prehispánico dando identidad a nuestra cultura.

Ahora bien, los platillos tradicionales o caseros proporcionan en las personas un estilo de vida de alimentación saludable como expresa Pantoja (2019) en un estudio

realizado en Chile y en Costa Rica se menciona que al ver una variedad de ingredientes es más saludable que las comidas rápidas ya que los hace nutricionalmente superiores para la prevención de enfermedades, pero a su vez que no pierda la esencia de los platillos. Pantoja (2019) menciona que la comida tradicional en México puede ser una opción para una alimentación saludable, ya que conecta costumbres y aporta nutrientes. Sin embargo, es necesario adaptar las recetas tradicionales, usando aceites vegetales; no obstante, cambiar ingredientes puede hacer que pierdan su esencia cultural. Por otro lado, negativamente las personas de pueblo que están acostumbrados a la comida tradicional al moverse a la ciudad tienen que adoptar un estilo de vida con alimentos procesados como comenta Gutiérrez et al. (2017) en un estudio realizado en una comunidad de Uayalceh Yucatán, la migración de zonas rurales a urbanas provoca cambios significativos en los hábitos alimenticios, sustituyendo los productos tradicionales por alimentos procesados, lo cual genera inestabilidad alimentaria en las familias migrantes.

Preguntas de investigación

1. ¿De qué manera se ha incrementado la población de Kanasín en los últimos 50 años?
2. ¿Cuáles han sido los cambios y transformaciones en los procesos para la preparación de los alimentos a través del tiempo en los negocios de gastronomía tradicional?
3. ¿Qué diferencias hay en el consumo de alimentos tradicionales entre distintos grupos de edad, género o niveles socioeconómicos?
4. ¿Cómo han impactado las nuevas tecnologías en la preparación y comercialización de los alimentos tradicionales en Kanasín?

Objetivo general

Analizar el crecimiento poblacional y su influencia en el consumo de alimentos tradicionales con el fin de identificar tendencias, desafíos para la propuesta de acciones que aseguren la conservación de la gastronomía local de Kanasín

Objetivos específicos

1. Determinar las variaciones en el consumo de alimentos tradicionales en la población de Kanasín, considerando los cambios en hábitos alimenticios asociados al crecimiento demográfico.
2. Estudiar el impacto que tienen las nuevas tecnologías en la forma de preparación de las comidas típicas de Kanasín y analizando cómo la modernización de técnicas y herramientas ha modificado la autenticidad de los platillos.
3. Identificar las diferencias de consumo de alimentos tradicionales entre diversos grupos de edad, género y niveles socioeconómicos en Kanasín, con el fin de encontrar patrones de preferencias y posibles causas.

Justificación

Según el H. Ayuntamiento de Kanasín, (2024) en las últimas cinco décadas, el municipio de Kanasín ha experimentado un crecimiento poblacional acelerado, que ha influido en múltiples aspectos de la vida cotidiana, incluyendo los hábitos alimenticios de sus habitantes. Este aumento de la población ha traído consigo un proceso de urbanización que ha afectado la estructura socioeconómica y cultural de la región, alterando tanto las costumbres como la forma de vida de los kanasinsenses. De igual forma, la alimentación, un elemento fundamental en la identidad cultural de cualquier comunidad, no ha sido ajena a estos cambios. Por esta razón, resulta indispensable estudiar cómo el crecimiento demográfico ha transformado el consumo de alimentos tradicionales en Kanasín y qué factores han influido en estos cambios.

El crecimiento poblacional está vinculado a varios factores, como el incremento de la oferta de productos alimenticios, la diversificación de la dieta y la integración de nuevas tecnologías en la preparación de los alimentos. A medida que Kanasín ha crecido, sus habitantes han tenido acceso a una mayor variedad de productos industriales y procesados, lo que ha afectado directamente sus hábitos de consumo. Este fenómeno puede estar contribuyendo a la disminución del consumo de alimentos tradicionales, los cuales son una parte integral del patrimonio cultural y culinario de la región. Asimismo, el avance tecnológico ha desempeñado un papel importante en la vida moderna, y su impacto se ha sentido en muchos aspectos de la gastronomía. Las nuevas tecnologías, tanto en la adquisición de alimentos como en la forma de preparar-

los, han modificado las dinámicas de la cocina tradicional. La adopción de electrodomésticos modernos, el uso de ingredientes procesados y la simplificación de recetas tradicionales para ahorrar tiempo y esfuerzo son ejemplos de cómo las costumbres culinarias de Kanasín han evolucionado. H. Ayuntamiento de Kanasín (2021) menciona que este estudio busca analizar el impacto de estas innovaciones en la preparación de los alimentos típicos de la región y evaluar hasta qué punto se han mantenido o modificado las técnicas tradicionales. Es importante comprender si estos cambios han afectado la autenticidad de los platillos y cómo podrían influir en la preservación de las tradiciones gastronómicas locales.

La justificación de este trabajo radica en la necesidad de entender de manera integral cómo el crecimiento poblacional, el impacto de las nuevas tecnologías y las diferencias socioeconómicas han afectado la gastronomía tradicional de Kanasín. La conservación del patrimonio culinario es un desafío en un mundo globalizado y en constante transformación, por lo que es fundamental identificar las tendencias y desafíos a los que se enfrenta la gastronomía local. Así mismo, este análisis permitirá la propuesta de acciones que promuevan la preservación de las costumbres alimenticias y la transmisión de conocimientos gastronómicos a las nuevas generaciones, asegurando así la continuidad de la identidad cultural de Kanasín.

Además, el estudio también contribuirá a la documentación y valorización de los alimentos tradicionales de Kanasín, generando conciencia sobre la importancia de estos platillos no solo como elementos nutritivos, sino también como portadores de historia y cultura. En un con-

texto donde la globalización tiende a homogeneizar los hábitos alimenticios, este trabajo pretende resaltar la relevancia de mantener vivas las prácticas culinarias locales como parte de un esfuerzo más amplio por preservar la diversidad cultural y el patrimonio intangible de las comunidades. De acuerdo al H. Ayuntamiento de Kanasín (2024) se menciona que, de este modo, la investigación proporcionará una base sólida para la implementación de políticas públicas y programas educativos que apoyen la promoción y conservación de la gastronomía de Kanasín en un entorno en constante cambio.

En síntesis, este estudio se justifica por la urgencia de comprender el impacto del crecimiento demográfico en el consumo de alimentos tradicionales, el rol de las nuevas tecnologías en la preparación de estos alimentos, y las diferencias de consumo entre diversos grupos de la población. Estos hallazgos permitirán no solo identificar los desafíos, sino también desarrollar estrategias que aseguren la preservación y valorización de la rica herencia culinaria de Kanasín para las generaciones futuras.

Marco teórico

Rodríguez et al. (2007) expresa que la teoría de la población fue creada por Thomas Robert Malthus en 1798, quien argumentó que la población crece de manera exponencial, mientras que los recursos, especialmente los alimentos, crecen de forma aritmética. Esta diferencia llevaría a escasez, hambrunas y otros problemas, como mecanismos para equilibrar población y recursos.

La teoría de Malthus se relaciona con que el crecimiento exponencial de la población en Kanasín lo que conlleva a una

mayor demanda de alimentos, que debe gestionarse adecuadamente, ya que superaría la capacidad de producción local por lo que resulta una presión sobre las tierras agrícolas y los sistemas de producción tradicional. Por otra parte, Figueras et al. (2013) comenta que la teoría del consumo se centra en cómo los individuos y las sociedades deciden sobre la compra y uso de bienes y servicios, analizando factores como ingresos, precios, preferencias, expectativas, influencias socioculturales y psicológicas, y el deseo de estatus social. Uno de los pioneros fue Adam Smith, donde él aborda que el consumo es de manera descriptiva, y de cómo la producción satisface las necesidades de la población. Otra perspectiva relevante en la década de 1950, Franco Modigliani presentó la hipótesis del ciclo de vida, que argumenta que las personas distribuyen su consumo a lo largo de su vida para mantener un nivel estable ahorrando en momentos de ingresos altos y gastando en momentos bajos. En Kanasín, según Figueras (2013) la teoría del consumo nos permite comprender cómo los factores culturales y económicos interactúan los cambios en los hábitos alimentarios, como la preferencia por productos procesados ya que la mayor demanda de alimentos obliga a los productores a adaptarse, lo que puede resultar en una disminución de la producción de alimentos tradicionales en favor de cultivos más rentables. Con relación a la teoría de la demanda Múnera Barrera, D. (2006), nos dice que la teoría analiza el comportamiento de los consumidores, al igual que es importante analizar cuál es la dinámica de los compradores para satisfacer sus necesidades. El cual viene siendo un proceso de decisión para buscar, evaluar y la adquisición de bienes y servicios.

Lo fundó Alfred Marshall en 1890 quien formalizó el concepto del precio de la demanda en su obra Principios de la economía. Ahora bien, la teoría de la demanda se relaciona con mi tema de la siguiente manera; ya que al consumir la comida tradicional lo que hacen las personas de los locales es hacer un tipo análisis de que al poner un precio más alto puede ocasionar una disminución, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demanda.

Marco conceptual

La población en términos de investigación se refiere al conjunto total de elementos o individuos que comparten una característica común y sobre los cuales se desea obtener información. A continuación, se presentarán tres definiciones de autores relevantes:

De acuerdo con uno de los primeros autores, Kerlinger y Lee (2002), nos definen que la población es como el conjunto completo de personas, objetos o eventos que poseen características específicas que son de interés para una investigación particular. De igual manera, Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos indican que la población se refiere a un grupo de todos los casos que cumplen con ciertas características y que son el foco de análisis de una investigación. Y, por último, Creswell (2014) define la población como el conjunto total de individuos que poseen características comunes y sobre el cual se busca realizar inferencias.

Si bien sabemos, la población en investigación consiste en un grupo de individuos, objetos o eventos que tienen determinadas características y que se seleccionan como objeto de estudio con el propósito de analizar o realizar inferencias

sobre un tema específico.

Ahora se hablará de los tipos de población que hay; según Tamayo y Tamayo (2009) nos habla que la población es cualquier grupo de personas, eventos u objetos que comparten alguna característica que se desea investigar. Por su parte Selltiz et al. (1976) menciona que la población incluye a todas las personas, objetos o fenómenos que satisfacen un conjunto de criterios.

Es decir, existen varios tipos de población en investigación, que están clasificados de acuerdo con distintos criterios. Por lo que se mencionarán los principales: Población finita, Población infinita, Población accesible, Población objetivo (o teórica), Población homogénea, Población heterogénea y por último Población de estudio o muestra.

En cuanto a los pobladores son las personas que viven o residen en un área específica, como una ciudad, pueblo, región o cualquier otro territorio geográfico. Por consiguiente, el consumo es el proceso de usar, adquirir o gastar bienes, productos o servicios con el fin de satisfacer necesidades o deseos. Desde una perspectiva económica, se refiere al empleo de recursos, productos o servicios por parte de individuos, empresas o gobiernos, y es un componente clave del ciclo económico, ya que impulsa la demanda y, consecuentemente, la producción.

Otro punto que se abordan son los tipos de consumo, existen 4 tipos de este, los cuales son: Consumo privado, Consumo público, Consumo intermedio y Consumo sostenible.

Por otra parte, el consumo de alimentos implica la ingesta o utilización de productos alimenticios para cubrir las necesidades nutricionales y energéticas del

organismo. Este proceso es fundamental para la supervivencia y el bienestar humano, ya que los alimentos suministran los nutrientes esenciales para sostener las funciones vitales, el crecimiento y la salud.

De modo que Espejel et al. (2014) indica que, los alimentos tradicionales representan una manifestación cultural que se transmite de una generación a otra, destacándose por sus métodos de preparación y sabores únicos que los identifican. Ahora Fuste (2016) sostiene que la gastronomía tradicional es un reflejo del espíritu de un pueblo. Cada bocado narra una historia singular, conectada a su tierra y sus costumbres. Los ingredientes, las recetas y los rituales culinarios son elementos esenciales de nuestra identidad, que nos distinguen de otras culturas. Y por último Hernández y Dancausa (2018) afirman que un alimento tradicional va más allá de ser un mero reflejo cultural; su valor trasciende lo culinario y se convierte en un elemento distintivo que atrae a turistas que buscan experiencias auténticas y memorables, lo que a su vez fortalece la economía local.

En concreto un alimento tradicional es conocer la historia de una cultura que no se expresa, pero se siente, se percibe, se disgusta con el paladar y es auténtico. También es parte de la identidad de las personas que por generaciones ha perdurado, pero también reemplazado con la tecnología.

Con respecto a los alimentos tradicionales en Yucatán, el Gobierno de Yucatán (2024) menciona que la herencia maya y la influencia española se fusionan en cada bocado de la comida yucateca. Ingredientes como el achiote y el chile habanero, junto con técnicas culinarias transmitidas de generación en generación, han dado lugar a una gastronomía única. Entre los platillos emblemáticos se encuentra la cochinita pibil, el relleno blanco, los salbutes, los panuchos, el frijol con puerco, los huevos motuleños y los papadzules. Si bien menciona Ayora (2017) explica que la cocina yucateca emplea mezclas de especias, conocidas como recados, para sazonar cada platillo. Estos recados se preparan con una combinación particular de ingredientes, lo que asegura un sabor y aroma característicos

Marco contextual

En México existe una población total de 126,014,024 personas habitando, de los cuales 64,540,634 son mujeres y la diferencia restante son hombres, es decir, existe representatividad de mujeres.

La población yucateca fluctúa de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2020) con 2,320,898, siendo el 50.87% conformado por mujeres y el 49.13% por hombres.

Kanasín, Yucatán fue el sitio en donde se efectuó el estudio, éste posee una población de 141,939, siendo hombres el 49.60% y el 50.39% mujeres.

México cuenta con 105,035 empresas tradicionales, mientras que en Yucatán 13,959 y por último en Kanasín se cuenta con 637 empresas tradicionales.

METODOLOGÍA

La metodología seleccionada para el presente estudio contempla un enfoque cualitativo de investigación como nos plantea Santander Universidades (2021) la investigación cualitativa consiste en recopilar y analizar datos que no son numéricos con el fin de comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como captar las vivencias, emociones o comportamientos de las personas y los significados a los que ellas atribuyen.

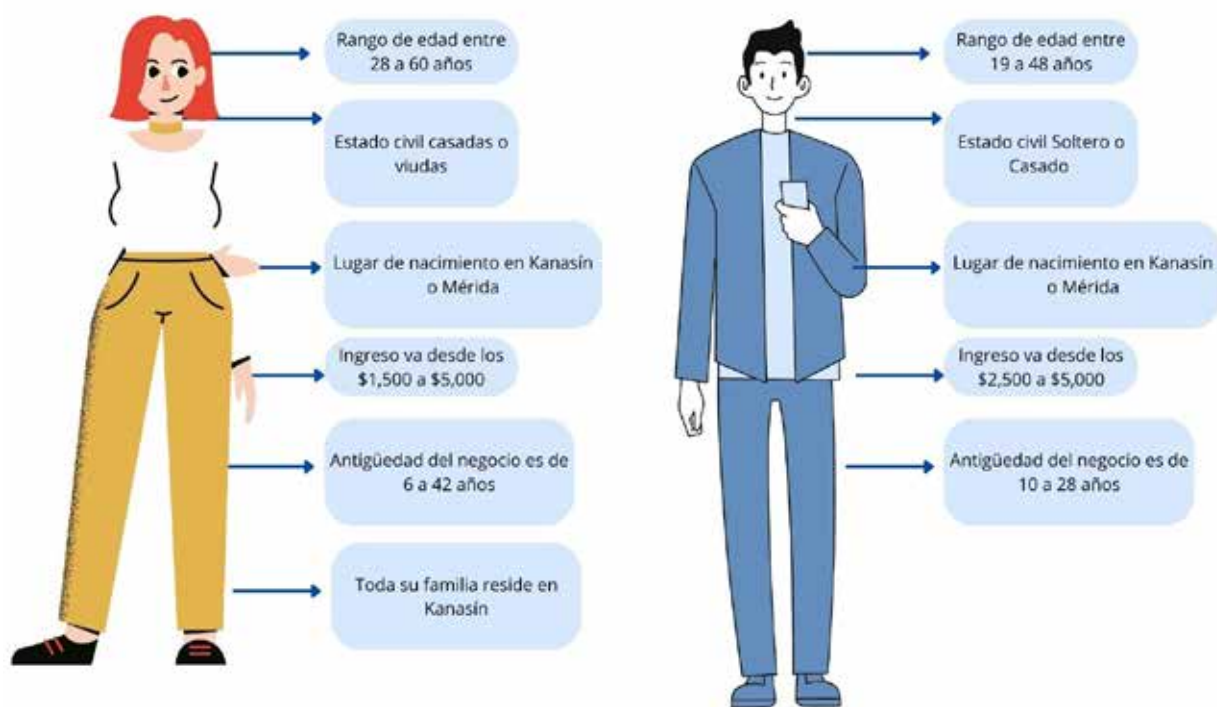
El instrumento seleccionado fue una entrevista estructurada de acuerdo con Díaz-Bravo, et al., (2013), nos dicen que una entrevista es una técnica que es de gran utilidad en la investigación cualitativa para recolectar datos; la entrevista se describe como una conversación con un propósito específico, que va más allá que simple acto de hablar y el cual quedo conformado de la siguiente manera: la primera sección se conforma con 9 items que busca conocer el perfil del entrevistado, seguidamente tiene 4 secciones; en la primera sección tiene 2 items que responde la pregunta específica 1, en la siguiente sección está integrada por 4 items que corresponde a la pregunta específica 2, además en la sección 3 está integrada por 6 items que responde a la pregunta específica 3 y por último en la sección 4 está integrada por 5 items que corresponde a la pregunta específica 4. Los sujetos de estudio fueron los comerciantes de comida tradicional del municipio de Kanisín, Yucatán.

RESULTADOS

El análisis presentado destaca la evolución demográfica, las preferencias alimenticias y las estrategias de promoción comercial en el municipio de Kanasín, con base en los hallazgos obtenidos de diversas fuentes, incluidos datos del INEGI, observaciones y entrevistas.

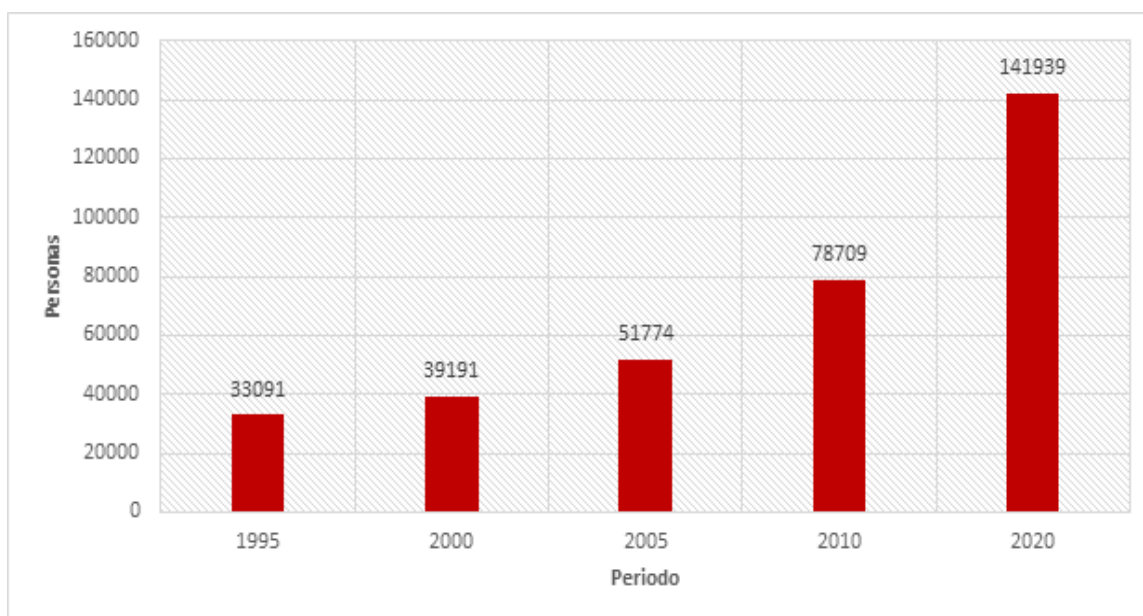
En relación con el crecimiento poblacional, la figura 2 muestra un aumento sostenido en los últimos 50 años, impulsado por la permanencia intergeneracional de las familias en la zona (figura 1).

Figura 1. Generalidades



Nota. Elaboración propia.

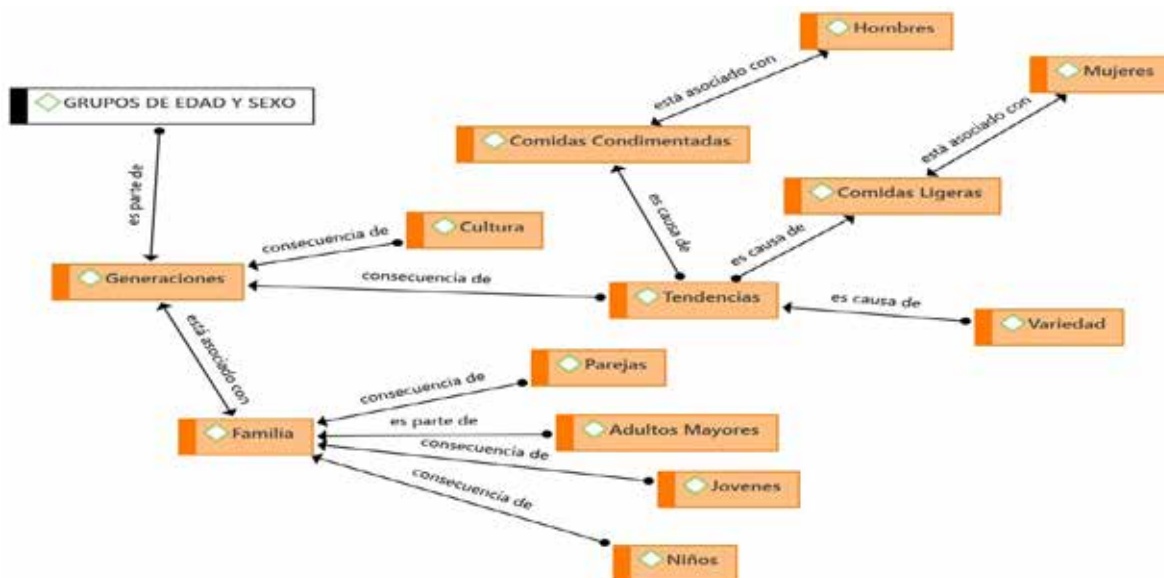
Figura 2. Crecimiento poblacional en los últimos 50 años del municipio de Kanasín



Nota: Información con datos del INEGI (1995/2000/2005/2010/2020).

Este crecimiento ha moldeado las dinámicas sociales y económicas del municipio, incluyendo la demanda por comida tradicional y la forma en que esta es percibida por diferentes generaciones (figura 3). Mientras los adultos mayores prefieren mantener prácticas culinarias tradicionales, los jóvenes y niños han adoptado tendencias más contemporáneas, reflejando una evolución cultural.

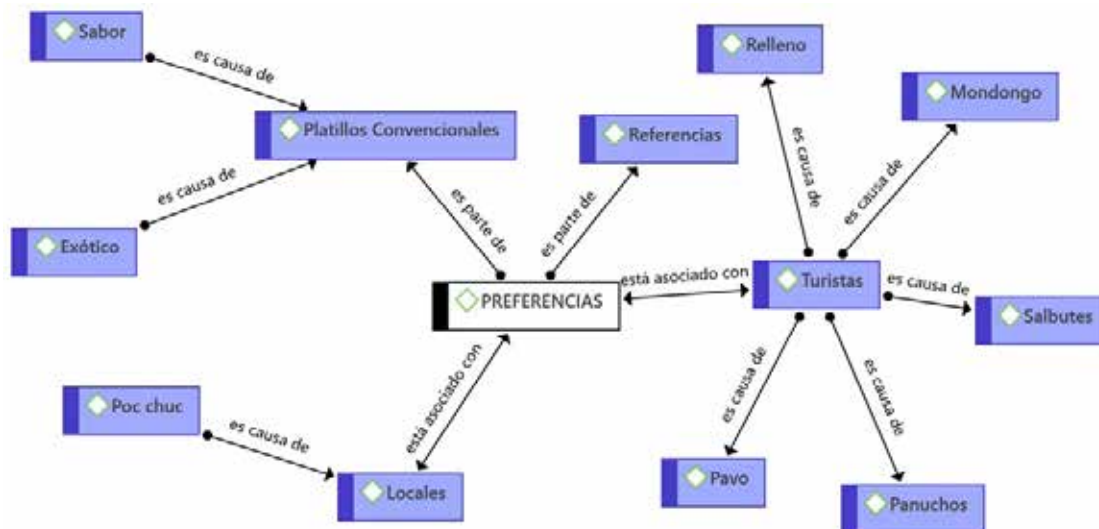
Figura 3. Grupos de edad y sexo que consumen comida tradicional



Nota. Elaboración propia.

La figura 4 resalta una marcada preferencia por los platillos tradicionales entre turistas y locales, quienes valoran sabores típicos como el relleno negro, mondongo, salbutes y panuchos. Estas comidas representan una experiencia auténtica para los turistas, que las perciben como exóticas y agradables.

Figura 4. Preferencias de alimentos tradicionales entre turistas y locales



Nota. Elaboración propia

En términos de estrategias de promoción, las redes sociales se han consolidado como una herramienta clave (figura 5).

Figura 5. Plataformas para la promoción de local y producto.



Nota: Elaboración propia

Negocios locales como La Guadalupana y La Sirenita utilizan plataformas como Facebook y WhatsApp para llegar a sus clientes principales, en su mayoría mujeres de mediana edad (figura 8).

Por otro lado, negocios como Taquería Sergio JR logran atraer a turistas esporádicos a través de publicidad digital, destacando su oferta gastronómica única, como la cochinita enterrada (figura 9).

Figura 8. Local La Guadalupana



Figura 9. Local Taquería Sergio JR



CONCLUSIONES

Se recomienda fortalecer la promoción digital mediante el uso de plataformas como Instagram y TikTok, creando contenido visual atractivo que resalte la preparación y presentación de los platillos tradicionales para captar el interés de turistas y generaciones jóvenes. Asimismo, es esencial preservar las tradiciones culinarias fomentando la enseñanza de técnicas tradicionales a las nuevas generaciones, mientras se adaptan estrategias de marketing específicas para distintos grupos de consumidores, como locales, turistas, jóvenes y adultos mayores. Además, se sugiere ampliar la experiencia del cliente con actividades complementarias, como degustaciones, para resaltar la autenticidad y la historia de los platillos, que impulse el crecimiento del sector gastronómico y turístico de Kanasín.

REFERENCIAS

- Ayora Diaz, S. (2014). El performance de lo yucateco: cocina, tecnología y gusto. *Alteridades*, 24(48) 59-69. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172014000200006&lng=es&tlng=es
- Ayora, S. (2017). Translocalidad, globalización y regionalismo: cómo entender la gastronomía regional yucateca. *Anales De Antropología*, 51(2), 96-105. <https://doi.org/10.1016/j.an-tro.2017.03.004>
- Ayuso, G y Castillo, M. (2017). Globalización y nostalgia. Cambios en la alimentación de familias yucatecas. *Estudios sociales*, 27(50), 1-16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24836/es.v27i50.479>
- Bello, J. (2023). Introducción a la cocina latinoamericana. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9X4F99jnZ4s>
- Carillo, I., Ramírez, R. y Molinar C. (2019) *Gastronomía, Tecnología e Identidad en los destinos turísticos de México*. Publicaciones. http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Gastronomia-tecnol-e-identidad_478.pdf
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications. <https://searchworks.stanford.edu/view/14466408>
- Delgado. y Rodríguez E. (2019) *Salud y cultura alimentaria en México*. *Revista Digital Universitaria*. 20(1). <https://www.revista.unam.mx/2019v20n1/salud-y-cultura-alimentaria-en-mexico/>
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200750572013000300009&lng=es&tlng=es
- Espejel, J., Camarena, D, & Sandoval, S. (2014). Alimentos tradicionales en Sonora, México: factores que influyen en su consumo. *Innovar*, 24(53), 127-139. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n53.43920>
- Figueroa, A. y Morero, H. (2013). A LA TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LOS CICLOS EN THORSTEIN VEBLEN. *Revista de Economía Internacional. LA TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LOS CICLOS EN THORSTEIN VEBLEN* (redalyc.org)
- Fuste, F. (20216). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culina-

- rio.Dixit, 24(1). 4-16. doi:<https://doi.org/10.22235/d.v0i24.1166>
- Gil, I., y Hernández, O. (2022). Gastronomía Tendencias y estrategias digitales. BID editorial.<https://redmentores-ust.cl/wp-content/uploads/2022/08/Gastronomia-tendencias-y-estrategias-digitales-arte-cultura-y-nuevas-tecnologias-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2024). Gastronomía. <https://www.yucatan.gob.mx/?p=gastronomia>
- Gobierno de México. (07 de julio de 2024). Kanasín municipio de Yucatán. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/kanasin>
- Gutiérrez, M, & Magaña, Miguel. (2017). Migración e influencia urbana en el consumo de alimentos en dos comunidades Mayas de Yucatán. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 27(50). <https://doi.org/10.24836/es.v27i50.429>
- H. Ayuntamiento de Kanasín. (2021). Plan municipal de desarrollo. 1- 16https://kanasin.gob.mx/Content/transparencia/PMD_Kanas%C3%ADn%202021.pdf
- H. Ayuntamiento de Kanasín. (2024). Primer informe. 1-82. https://kanasin.gob.mx/Content/Informes/primer_informe/KANAS%C3%8DN-1er.-NFORME%20DE%20GOBIERNO.pdf
- Hernández, R. y Dancausa, M. (2018). La gastronomía tradicional de Córdoba (España). Estudios y perspectivas en turismo, 27(2). 413- 430. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322018000200012&script=sci_arttext
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. <https://archive.org/details/metodologiadelai-0002hern>
- Instituto Nacional de Estadías Y geografía. (2020). Banco de indicadores. https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=255&ag=00#D255#D1002000001_123#12000003_123#D1002000002_123
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw-Hill. <https://archive.org/details/investigaciondel0000kerl/mode/2up>
- Múnera Barrera, D., (2006). Desarrollo de la Teoría de la Demanda: historiografía del enfoque neoclásico. Ecos de Economía, 10 (22), 94-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027277002>
- Pantoja, C. (2019). Comidas tradicionales: un espacio para la alimentación saludable. Perspectivas en nutrición humana, 21(1), 105- 114. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-41082019000100105&script=sci_arttext
- Santander Universidades. (2021). Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., & Cook, S. W. (1976). Métodos en la investigación social. Ediciones Morata. <https://search.worldcat.org/es/title/metodos-de-investigacion-en-las-relaciones-sociales/oclc/709518086>
- Tamayo, M., & Tamayo, A. (2009). El proceso de la investigación científica. Limusa.https://openlibrary.org/books/OL9173022M/El_Proceso_De_La_Investigacion_Cientifica_The_Process_of_Scientific_Investigation

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

ADAPTABILIDAD DE LOS YUCATECOS ANTE EL INCREMENTO DE LA POBLACIÓN FORÁNEA.

ADAPTABILITY OF YUCATECANS TO THE
INCREASE IN THE FOREIGN POPULATION

Nota: Foto de Canva equipos.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN:3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Karla Guadalupe Moguel Ayora¹

karlamoguel78@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-9236-6614>

Tanya Marisol Puch Mukul¹

tanyamarisol15@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-1209-4480>

Paulina Martínez Perera¹

mtzpau57@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0121-9709>

Nielsy Margarita Alcocer Alvarado¹

nielsyalcocer@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-2465-8688>

Carlos Josafat Ascencio Rivera¹

carlosjosafat.ascencio.r@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-9158-641X>

José Manuel Chan Ventura¹

jose78ventura78@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-2490-9283>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El incremento de la población foránea en Yucatán ha generado cambios significativos en los ámbitos social, económico y cultural, afectando principalmente a la ciudad de Mérida. Este fenómeno plantea retos importantes para los yucatecos, como el aumento del costo de vida, la sobrecarga en la infraestructura urbana y las tensiones culturales derivadas de la convivencia entre diferentes estilos de vida. No obstante, también ha enriquecido la región a través del intercambio de tradiciones y perspectivas culturales. La capacidad de adaptación de los yucatecos varía según sus experiencias, entorno y estilo de vida. Con un crecimiento continuo proyectado para la población foránea en los próximos dos años, se espera que estos cambios en la ciudad se intensifiquen generando, tanto nuevos desafíos como oportunidades. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar las percepciones de los yucatecos frente a la llegada de los migrantes, evaluando cómo este fenómeno impacta su vida cotidiana. Asimismo, busca explorar las razones que llevan a los foráneos a establecerse en Mérida y entender su perspectiva sobre la ciudad. A través de este enfoque y con el método cuantitativo, se pretende comprender mejor el proceso de integración y adaptación entre ambas poblaciones, identificando una visión más completa de los efectos del incremento de la población foránea en el ámbito social, económica y cultural de Mérida. Esta investigación ayuda a identificar áreas clave para la mejora de políticas públicas y el fomento de una convivencia armoniosa en un entorno en constante transformación.

Palabras claves: Territorio, adaptación.

ABSTRACT

The increase in the foreign population in Yucatán has generated significant changes in the social, economic, and cultural spheres, primarily affecting the city of Mérida. This phenomenon presents important challenges for Yucatecans, such as the rising cost of living, overburdened urban infrastructure, and cultural tensions arising from the coexistence of different lifestyles. Nevertheless, it has also enriched the region through the exchange of traditions and cultural perspectives. The adaptability of Yucatecans varies depending on their experiences, environment, and lifestyle. With the foreign population expected to continue growing over the next two years, these changes in the city are likely to intensify, bringing both new challenges and opportunities. The main objective of this research is to analyze Yucatecans' perceptions of the arrival of migrants, assessing how this phenomenon impacts their daily lives. Additionally, it seeks to explore the reasons why foreigners choose to settle in Mérida and understand their perspective on the city. Through this approach, supported by quantitative methods, the study aims to better understand the process of integration and adaptation between both popu-

lations, providing a more comprehensive view of the effects of the growing foreign population on Mérida's social, economic, and cultural dynamics. This research will help identify key areas for improving public policies and promoting harmonious coexistence in an environment undergoing constant transformation.

Keywords: Territory, Adaptation.

INTRODUCCIÓN

La inmigración en América Latina ha y continúa siendo un fenómeno complejo y dinámico que ha moldeado y modificado la identidad cultural, social, económica y también ambiental de las regiones que la conforman a lo largo de los años.

Entre los efectos negativos podemos mencionar el problema de la integración y adaptación, la competencia laboral, los nuevos bolsones de pobreza, el aumento de la discriminación y la xenofobia, la disminución de los salarios de los trabajadores nativos por la competencia con los migrantes, la selección de mano de obra. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su informe sobre migración mundial calculaba que en el año 2015 había 244 millones de personas que viven fuera de su país de origen, lo que supone un aumento de 41% con respecto al año 2000, tal cifra supera la tasa de crecimiento de la población mundial ya que incluye a más de 22.5 millones de refugiados.

México se ha caracterizado por contar con altos niveles de población foránea, en tránsito y de retorno; hoy hay que sumar a estos fenómenos la migración que permanece y se asienta en el país. La Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (COMAR) instancia gubernamental exclusivamente encargada del reconocimiento de la condición de refugiados en México en el 2015 reportó 3,424 solicitantes, en el año 2016 reportó 8,796 y hasta septiembre de 2017 se reportaron 10,262 otorgando solamente la condición de refugiado a 951 en 2015, a 3,223 en 2016, y 1,357 hasta septiembre del 2017.

Teniendo en cuenta la llegada de gente foránea a México, se pueden encontrar un espacio de grandes oportunidades e ingresos. La búsqueda de mejores condiciones de vida motoriza los movimientos migratorios, cuyas consecuencias políticas, económicas y sociales, provocan, en muchos casos, situaciones de conflicto en México. Se puede incrementar la competencia laboral, pueden surgir nuevos bolsones de pobreza, aumento de la discriminación, la xenofobia, etc. Puede ocurrir que los trabajadores menos calificados se perjudiquen por la pérdida de empleos o por la disminución de sus salarios.,

En las últimas dos décadas, Yucatán ha experimentado un crecimiento demográfico significativo debido a la llegada de personas de otras regiones de México y del extranjero. Este aumento ha causado cambios en la economía, cultura, dinámicas sociales y estructura urbana, transformando gradualmente la vida cotidiana local.

La llegada de población foránea a Yucatán ha provocado un aumento en los precios de la vivienda, generando tensiones entre los locales afectados por estos incre-

mentos. Además, la interacción cultural entre migrantes y yucatecos plantea desafíos para la preservación de costumbres, idioma y tradiciones locales, lo que preocupa a algunos sectores sobre la posible pérdida de la identidad cultural yucateca.

En los últimos años Mérida ha presentado un incremento poblacional debido a la llegada de personas de otros municipios, estados y países a quienes se les llama foráneos, por ello, se han presentados efectos significativos en lo económico, cultural, recursos y otros.

Por lo tanto, el aumento de la población foránea en Mérida, Yucatán, ha impulsado el crecimiento en diversas áreas laborales, beneficiando tanto a los nuevos residentes como a la economía local. Este fenómeno ha generado más oportunidades de empleo y ha potenciado sectores clave para el desarrollo de la ciudad.

El objetivo del estudio fue analizar la percepción de los yucatecos ante el incremento de la población foránea para la promoción de la inclusión y concientización en Mérida, Yucatán.

Justificación

La inmigración en Latinoamérica ha generado beneficios significativos en aspectos económicos, culturales y sociales. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), la llegada de migrantes ha enriquecido la diversidad cultural y contribuido a la construcción de sociedades más tolerantes en la región. Por su parte, el Banco Mundial (2021) señala que los inmigrantes han fomentado el crecimiento económico al cubrir actividades laborales, impulsar la actividad empresarial y mejorar la productividad en sectores clave como la tecnología y la educación.

En México, los migrantes han fortalecido el mercado laboral, el sistema de seguridad social y sectores esenciales como la construcción y la agricultura (CEPAL, 2021). Además, han dinamizado el entorno empresarial, contribuyendo a la sostenibilidad del país a largo plazo (Banco Mundial, 2021).

En Yucatán, la población foránea ha impulsado el desarrollo económico a través del emprendimiento y el turismo, además de enriquecer la cultura local. Según la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), la llegada de inmigrantes ha sido clave para el crecimiento del turismo y las inversiones en infraestructura. Asimismo, un informe de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) destaca que los profesionales extranjeros han mejorado la competitividad laboral, especialmente en áreas tecnológicas e innovadoras. Mérida, como capital del estado, ha experimentado un enriquecimiento cultural y social gracias a la constante llegada de personas de diversas regiones y países.

Marco Teórico

La teoría de la adaptación se refiere a una serie de marcos conceptuales que buscan explicar cómo los seres vivos se ajustan a su entorno y cambian en respuesta a desafíos o estímulos externos. La idea central es que los sistemas biológicos, psicológicos, sociales o empresariales deben adaptarse a las condiciones cambiantes para sobrevivir y prosperar.

Spencer (1893) socialmente relaciona esta teoría a la capacidad de los individuos y grupos para ajustarse, integrarse y prosperar en un contexto social en constante cambio. A través de este proceso, los seres humanos modifican sus comportamientos, valores y relaciones para encajar dentro de las normas, expectativas y estructuras de la sociedad.

La adaptación sociocultural, es la habilidad para desenvolverse en la vida cotidiana en un nuevo ambiente cultural, está sujeta al proceso psicológico y cultural de acomodación mutua entre grupos e individuos de diferentes grupos culturales (López y Paz, 2017).

Etimológicamente hablando la palabra territorio deriva de las raíces "terra", que significa tierra, y "orio", que significa pertenencia o lugar. Así el significado de territorio queda de la siguiente manera: "extensión de tierra dividida políticamente" (Deolarte et. al., 2021).

La cultura territorial se refiere al espacio donde los grupos sociales, como comunidades o etnias, habitan y reproducen su cultura y prácticas. Harvey, un geógrafo británico, fue clave en la teoría del territorio, analizando cómo eventos y procesos como la gentrificación y el poder territorial afectan el espacio y la urbanización en un mundo globalizado (Arreola & Saldívar, 2017). La cultura territorial es un concepto complejo que abarca aspectos materiales e inmateriales de la relación entre las personas y su entorno, donde la capacidad de adaptación juega un papel esencial en esta dinámica.

Marco Referencial

En los últimos años, México ha experimentado un aumento notable de extranjeros que eligen residir en el país, con un crecimiento significativo en Yucatán, atraídos por la calidad de vida, la riqueza cultural, la estabilidad económica y el clima. Según el INEGI (2020), México tiene 21.6 millones de inmigrantes, de los cuales una parte importante se ha establecido en Yucatán, con 269,765 inmigrantes en el estado.

Yucatán, y especialmente Mérida, ha emergido como un destino preferido debido a la seguridad, la calidad de vida y el clima favorable. Este fenómeno ha impactado la región en aspectos socioculturales y económicos, transformando la identidad local y creando una dinámica de integración multicultural. Aunque los extranjeros representan solo el 0.66% de la población en Yucatán, según Dávila (2022), este porcentaje refleja una tendencia de crecimiento en los últimos censos. La llegada de inmigrantes ha generado oportunidades y desafíos para el desarrollo sostenible de la región, contribuyendo a una Mérida que combina tradición con modernidad.

METODOLOGÍA

En este estudio, se utilizó un enfoque mixto de investigación, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta metodología permitió obtener una visión más integral de los datos, ya que el componente cuantitativo facilitó la recolección de información estructurada y estadísticamente representativa, mientras que el cualitativo nos ofreció una mayor profundidad en el entendimiento de las percepciones y experien-

cias de los participantes. La integración de ambos enfoques asegura un análisis más completo y detallado, enriqueciendo así los resultados del estudio. (Mendoza, 2018).

Para tal efecto se utilizó el cuestionario como instrumento seleccionado para poder realizarlo, el cual Meneses (2016) define como “una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas e indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados” (p.9).

El cuestionario se conformó de la siguiente manera: en la primera parte se encuentran los apartados iniciando con las instrucciones correspondientes y el objetivo general, seguidamente la encuesta incluye preguntas generales para conocer mejor a la persona que la responde. Además, se presentan secciones con tablas de escala Likert, que contienen criterios relevantes al tema, permitiendo a los encuestados expresar su perspectiva de manera estructurada. Entre las generalidades esta sección cuenta con 10 ITEMS, en la sección B con 15 ITEMS y se encuentra con una escala Likert, en la sección C cuenta con una pregunta, una escala Likert que nos da un total de 7 ITEMS, por último, está la sección D que cuenta con un total de 6 ITEMS y una pregunta de opción múltiple.

Población de Estudio

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Mérida cuenta con una población de 995,129 habitantes, de los cuales 12,114 son personas foráneas que residen en la ciudad por diversas razones. Esta población migrante impacta la ciudad de maneras positivas y negativas, según sus motivos y adaptaciones en aspectos laborales, educativos y de calidad de vida.

Muestra

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Mérida cuenta con una población de 995,129 habitantes, de los cuales 12,114 son personas foráneas que residen en la ciudad por diversas razones. Esta población migrante impacta la ciudad de maneras positivas y negativas, según sus motivos y adaptaciones en aspectos laborales, educativos y de calidad de vida.

Con los datos del INEGI, se requirió verificar el número de cuestionarios necesarios. Para esto, se realizó un cálculo de la muestra (figura 1).

Figura 1. Proceso para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Numero de muestra q se busca
N= Tamaño de la población
Z= Nivel de confianza
e= Error de estimación
p= Probabilidad de éxito
q= Probabilidad de que fracase

n= ¿?
N= 12,114
Z= 90%- 1.65
e= 10% - 0.1
p= 50% - 0.5
q= 50% - 0.5

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(12,114)(1.65)^2(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(12,114 - 1) + (1.65)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(12,114)(2.71)(0.5)(0.5)}{(0.01)(12,113) + (2.71)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{8,207.235}{121.13 + 0.6775}$$

$$n = \frac{8,207.235}{121.8075} = 67.37 = 68$$

RESULTADOS

Los resultados permitieron establecer con claridad que el que posee la tabla (tabla 1) se encuentra conformado por mujeres con un 60.66%, el 31.15% son casadas y con una edad representativas de entre 30 y 34 años.

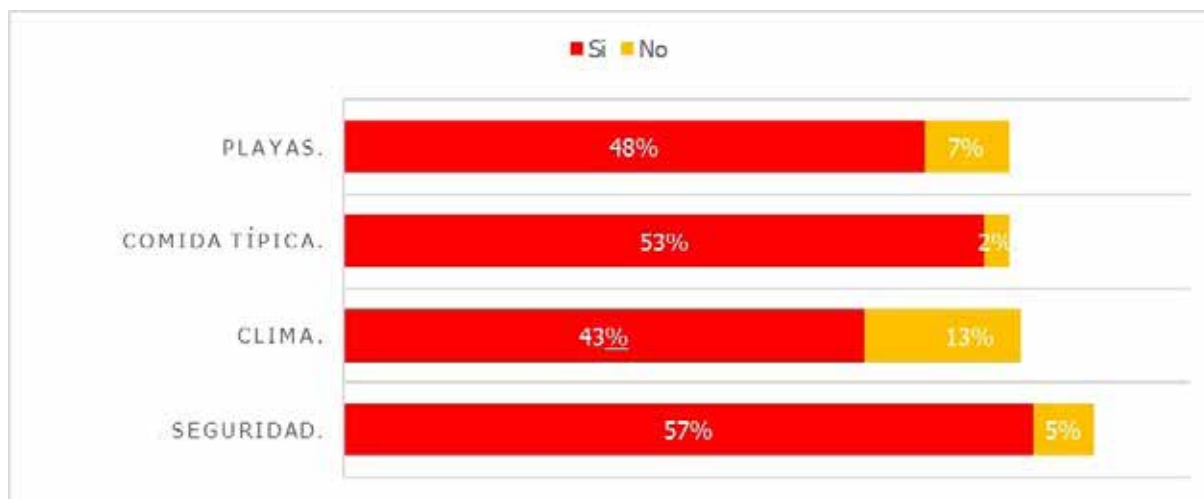
Tabla 1. Generalidades sobre las personas encuestadas.

Concepto	Porcentaje	Concepto	Porcentaje
Hombre	36.07%	Mujer	60.66%
Casado (a)	13.11%	Casado (a)	29.51%
De 30 a 34 años	3.28%	De 30 a 34 años	9.84%
De 40 a 44 años	3.28%	De 35 a 39 años	4.92%
De 45 a 49 años	1.64%	De 40 a 44 años	6.56%
De 50 a 54 años	4.92%	De 50 a 54 años	8.20%
Soltero (a)	22.95%	Soltero (a)	31.15%
De 30 a 34 años	14.75%	De 30 a 34 años	18.03%
De 35 a 39 años	3.28%	De 35 a 39 años	4.92%
De 40 a 44 años	1.64%	De 40 a 44 años	1.64%
De 45 a 49 años	3.28%	De 45 a 49 años	3.28%
		De 55 a 59 años	3.28%
Concepto		Porcentaje	
No me identifico con ninguno		3.28%	
Soltero (a)		3.28%	
De 45 a 49 años		1.64%	
De 50 a 54 años		1.64%	
Total general		100.00%	

Nota. Elaboración propia.

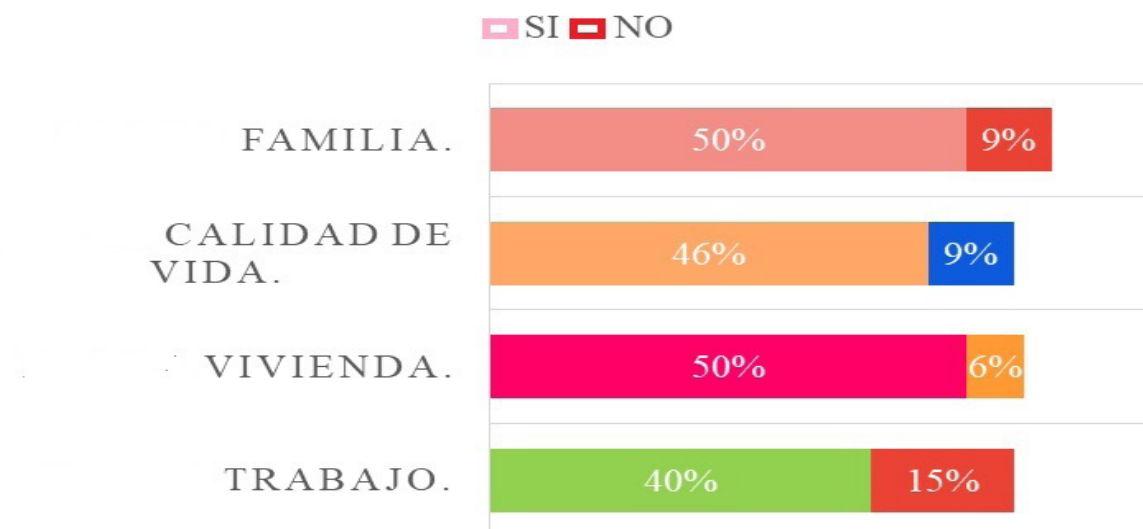
Se identificaron que los elementos principales que influyen en el traslado hacia la ciudad de Mérida son que el 48% se dirige a Mérida por motivo de visita a las playas, el 53% prefiere esta fluencia por probar la comida típica, el 43% se motiva por el clima presente habitual y el 57% selecciona y se motiva por la seguridad existente en la entidad yucateca hoy en día (figura 2).

Figura 2. Elementos que influyen para el traslado a la ciudad de Mérida.



Nota. Elaboración propia.

Figura 3. Elementos que influyen para el traslado a la ciudad de Mérida.



Nota. Elaboración propia.

Los principales factores que motivan el traslado a la ciudad de Mérida son los lazos familiares, la calidad de vida y las oportunidades laborales. El 50% de los encues-

tados señaló la cercanía con sus familias como la razón principal, mientras que un 46% mencionó la calidad de vida, que también es valorada por otro 50% de los participantes. Asimismo, el 40% de los encuestados indicó que el motivo de su traslado es la oferta de empleo (figura 3).

Los principales factores que influyen en el traslado a la ciudad de Mérida incluyen motivos académicos, afinidad personal, relaciones de pareja y redes sociales. El 39% de los encuestados señaló que se mudó para realizar sus estudios, el 37% por preferencia personal, el 32% por su relación de pareja y el 36% debido a conocidos (figura 4).

Figura 4. Elementos que influyen para el traslado a la ciudad de Mérida

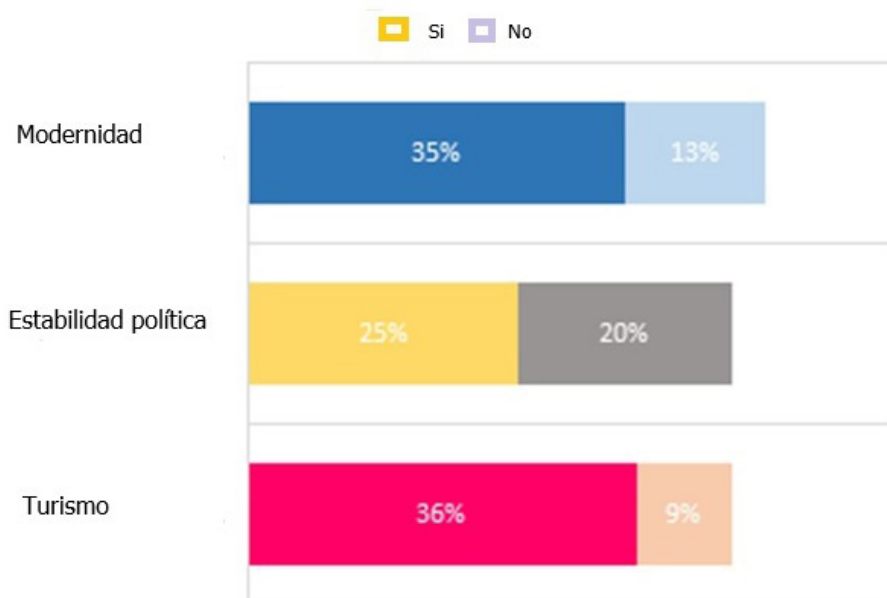


Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, los principales motivos para trasladarse a la ciudad de Mérida son su atractivo turístico, mencionado por el 36% de los participantes, seguido de su modernidad, destacada por el 35%, y su estabilidad política, señalada por el 25%. Estos factores posicionan a Mérida como una opción atractiva para quienes buscan nuevas oportunidades (figura 5).

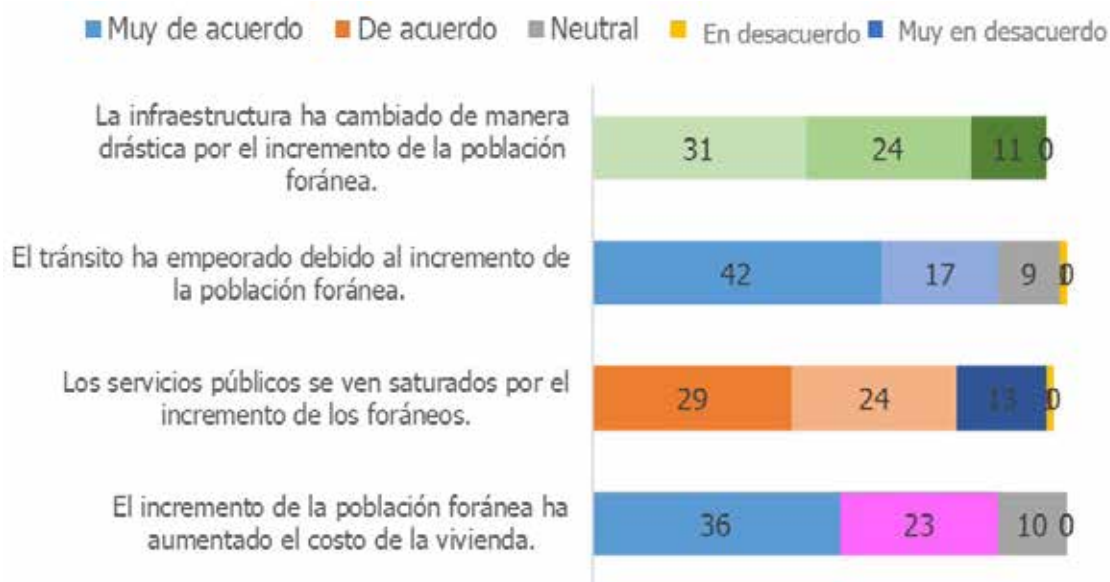
Los elementos principales determinan que el 31% de los yucatecos perciben un cambio drástico en la infraestructura de Mérida debido a la llegada de población foránea. Además, el 42% considera que el tránsito ha empeorado por este motivo, mientras que el 29% opina que los servicios públicos se han saturado por el aumento de personas foráneas. Finalmente, el 36% de los nativos perciben un aumento en el costo de la vivienda desde la llegada de la población foránea (figura 6).

Figura 5. Elementos que influyen para el traslado a la ciudad de Mérida.



Nota. Elaboración propia.

Figura 6. Elementos que influyen en la percepción sobre el incremento de la población foránea.

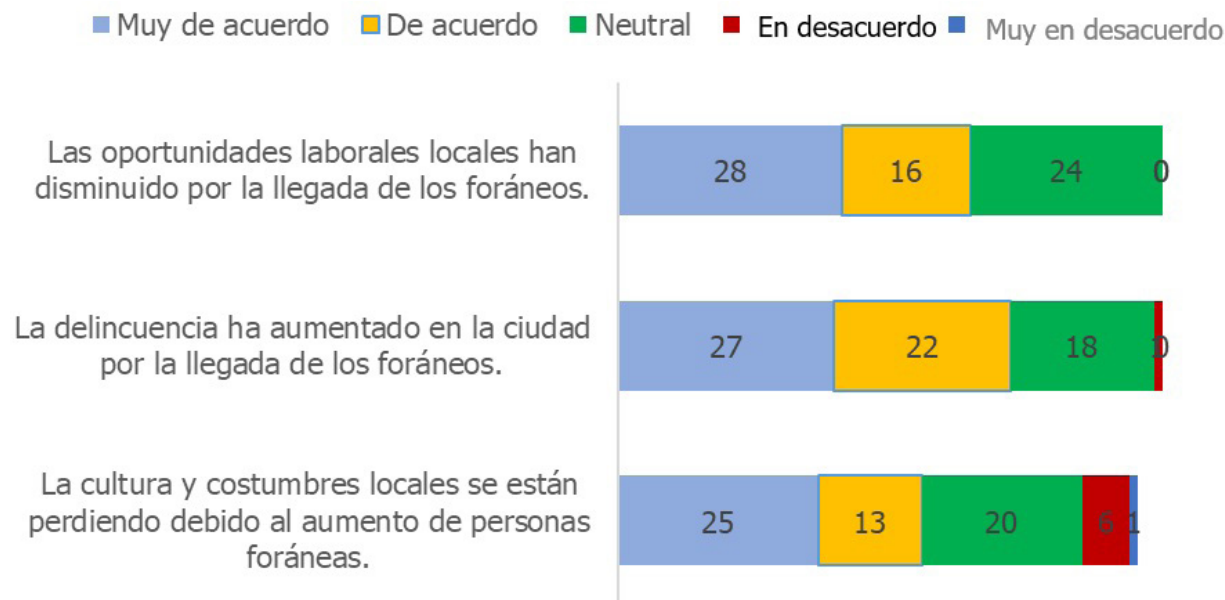


Nota: Elaboración propia.

Se identificaron elementos clave que influyen en la percepción de las personas sobre el aumento de la población foránea en Mérida. El 28% de los encuestados considera que las oportunidades laborales han disminuido debido a la sobrepoblación de personas foráneas. El 27% afirma que la delincuencia en la ciudad ha aumentado debido a la llegada de la población foránea. En cuanto a la cultura y las costumbres lo-

cales, el 25% consideran que están perdiendo poco a poco por adaptar las costumbres foráneas (figura 7).

Figura 7. Elementos que influyen en la percepción ante el incremento de población foránea.



Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En conclusión, se puede afirmar que se ha cumplido con el objetivo de este estudio, ya que se ha logrado analizar y destacar las diversas perspectivas que los nativos de Mérida tienen sobre la llegada de población foránea y cómo este fenómeno afecta a la ciudad. A lo largo de la investigación, se pudo evidenciar que los habitantes de Mérida observan tanto los beneficios como los desafíos derivados de la inmigración.

Por un lado, muchos de los nativos reconocen los impactos positivos de la llegada de foráneos, como el impulso a la economía local, la diversificación cultural, y el dinamismo social que trae consigo el establecimiento de personas de diferentes orígenes. La mayor presencia de inmigrantes ha generado un crecimiento económico en sectores clave, como el turismo, los servicios y la construcción, al mismo tiempo que ha promovido una mayor apertura hacia nuevas ideas y estilos de vida. Estos factores han contribuido al fortalecimiento de la identidad multicultural de Mérida, lo que se refleja en una ciudad cada vez más diversa y cosmopolita.

Sin embargo, también surgieron preocupaciones y críticas, especialmente en relación con los efectos que la migración foránea tiene en los recursos y en la vida cotidiana de los residentes locales. La llegada masiva de inmigrantes ha generado una presión sobre la infraestructura, los precios de la vivienda y, en algunos casos, ha aumentado las tensiones sociales. El incremento en los costos de vida, especialmente en la vivien-

da, ha creado un sentimiento de desplazamiento entre algunos de los nativos, quienes perciben que la ciudad está cambiando demasiado rápido y, en ocasiones, de manera no siempre favorable. La competencia por empleos y la aparición de nuevas dinámicas culturales también han sido puntos de debate, ya que algunos nativos temen que la identidad local pueda verse amenazada por la integración de la población foránea.

A través de las respuestas obtenidas, se puede concluir que los nativos de Mérida tienen una visión neutra sobre la llegada de los foráneos. Si bien reconocen los beneficios, también son conscientes de los desafíos que esto representa para la ciudad. En este sentido, la evolución de Mérida como un espacio cada vez más globalizado plantea la necesidad de encontrar un equilibrio entre la integración de los inmigrantes y la preservación de los valores y tradiciones locales. Así, la ciudad deberá adaptarse a estos cambios, promoviendo políticas que favorezcan una convivencia armónica y que aseguren el desarrollo sostenible de la región en el futuro.

REFERENCIAS

- Ángel, J., Zamora, M. y Chávez, R. (2018). Panorama Migratorio, migración internacional: tendencias mundiales y dimensiones del fenómeno en México. Centro de Estudios Migratorios. <https://portales.segob.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Investigacion/PM01.pdf>
- Arreola, A. y Saldívar, A. (2017) De Reclus a Harvey, la resignificación del territorio en la construcción de la sustentabilidad. Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica A. C. <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v29n68/1870-3925-regsoc-29-68-00223.pdf>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2022). Personas Migrantes. <https://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=30055>
- Dávila, C. (2022). Migraciones de estilo de vida y apropiación del espacio, un camino hacia la gentrificación. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 93, 129-154. <https://doi.org/10.28928/ri/932022/atc5/davilavaldesc>
- Deolarte, I., Herrera, A. y Vazquez, A. (2021). El territorio visto como una construcción social. Un acercamiento teórico conceptual. <https://ru.iiec.unam.mx/5407/1/156-Deolarte-Herrera-V%C3%A1zquez.pdf>
- Fuentes, J. y Magnolia, D. (2017) Foráneos y meridianos en el Centro Histórico de Mérida Viejos y nuevos procesos más allá del ruido y el silencio. *Estudios Críticos del Desarrollo*. <https://estudiosdeldesarrollo.mx/estudios-criticosdeldesarrollo/wp-content/uploads/2019/01/ECD14-4.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (2020) Número de habitantes. INEGI. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/yuc/poblacion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020) .Población total inmigrante, emigrante y saldo neto migratorio por entidad federativa, años censales de 2000, 2010 y 2020. INEGI.
- López R. y Paz M. (2017). El proceso de adaptación sociocultural: un modelo sociocognitivo de adaptación. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/18376>
- Mendoza, T. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Peña, L. (2023). Patrimonio, espacio habitable y confort. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. https://www.researchgate.net/profile/leticia-pena-barrera/publication/371953531_libro_investig_patrimonio_espacio_habitable/

[links/649e3c7295bbbe0c6e00c7d0/libro-investig-patrimonio-espacio-habitable.pdf#page=77](https://www.researchgate.net/publication/371953531_libro_investig_patrimonio_espacio_habitable/links/649e3c7295bbbe0c6e00c7d0/libro-investig-patrimonio-espacio-habitable.pdf#page=77)

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN



PARTICIPACIÓN, PERCEPCIÓN Y CUIDADO DE LA IMAGEN DEL FRACCIONAMIENTO Mulsay POR LAS JEFAS DE FAMILIA

**PARTICIPATION, PERCEPTION AND
CARE OF THE IMAGE OF THE MULSAY
SUBDIVISION BY THE HEADS OF FAMILY**

Nota: Imagen generada en Canva Pro

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Priscila Isabel Gómez Simá¹

priscilaisabelgomezsima@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-9216-8479>

William del Jesús Dzib Manzanero¹

williamdzib214@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-4548-0653>

Ingrid Abigail Mukul Kantún¹

ingridmukul864@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-2058-5531>

Karla Gabriela Espinoza Uc¹

gabrielaespinosauc@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-4793-5412>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RECIBIDO: 03 de noviembre de 2024
ACEPTADO: 19 de diciembre de 2024
PUBLICADO: 30 de diciembre de 2024

RESUMEN

La imagen de las colonias trasciende en la calidad de vida de sus habitantes. Lo que incide en la implementación de prácticas sustentables como el reciclaje o la correcta disposición de desechos, cuando se identifica zonas con contaminantes por parte de los pobladores. Por lo que se busca identificar las principales barreras que impiden la participación, la cohesión social, sentido de pertenencia y la motivación entre los vecinos para colaborar en actividades comunitarias. El objetivo fue el análisis de las problemáticas de participación de los vecinos del fraccionamiento Mulsay en el cuidado de su colonia para la propuesta de estrategias sostenibles que fomenten la colaboración y bienestar comunitario. La metodología incidió en el estudio de una población de 10 jefas de familia, ya que, a nivel nacional, Yucatán ocupa el lugar 17 por su porcentaje de hogares con persona de referencia mujer. Se obtuvo como resultado que una de las principales barreras es que el fraccionamiento cuenta con deterioros, que va desde la infraestructura hasta las áreas verdes. Además, se pudo observar que gran parte de los vecinos conocen la importancia de su colaboración hacia el cuidado de su colonia, sin embargo, aún persisten limitantes como la ausencia del conocimiento de la situación, dando preferencia a quedarse en su hogar; para ello se pretende que la colonia debe enfocarse en promover la comunicación, relación y colaboración entre vecinos para que con esto se puedan mejorar de manera efectiva las condiciones de la colonia.

Palabras clave: Participación, percepción, imagen, jefas de familia

ABSTRACT

The image of the neighborhoods has an impact on the quality of life of its inhabitants. This affects the implementation of sustainable practices such as recycling or the correct disposal of waste, when areas with pollutants are identified by the residents. Therefore, the main barriers that prevent participation, social cohesion, sense of belonging and motivation among neighbors to collaborate in community activities were identified. The objective was to analyze the problems of participation of the neighbors of the Mulsay subdivision in the care of their neighborhood to propose sustainable strategies that promote collaboration and community welfare. The methodology involved the study of a population of 10 female heads of household, since Yucatan is in 17th place nationally in terms of the percentage of households with a female head of household. It was found that one of the main barriers is that the subdivision has deteriorated, from the infrastructure to the green areas. In addition, it was observed that most of the neighbors know the importance of their collaboration towards the care of their neighborhood, however, there are still limitations such as the absence of knowledge of the situation, giving preference to stay at home; for this reason it is intended that the neighborhood should

focus on promoting communication, relationship and collaboration among neighbors so that this can effectively improve the conditions of the neighborhood.

Key words: Participation, perception, image, female heads of household.

INTRODUCCIÓN

La mala imagen de las colonias es un problema que trasciende lo estético y afecta profundamente a la calidad de vida de sus habitantes y al desarrollo sustentable de la comunidad, uno de los principales problemas asociados a una mala imagen es la falta de conciencia y responsabilidad ambiental y los espacios mal mantenidos suelen convertirse en focos de acumulación de residuos, lo que agrava la contaminación y dificulta la implementación de prácticas sustentables como el reciclaje o la correcta disposición de desechos.

Hoy en día la generación de basura es una consecuencia inevitable, casi natural dentro de las actividades humanas por la cantidad y el tipo de basuras, puesto que está relacionado con el

consumismo dado por su número de habitantes. De acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT], (2019) menciona que los residuos sólidos urbanos (RSU), son aquellas que se generan en los hogares, y para poder tener un registro exacto de ellos, es una tarea compleja.

En 2016, México fue uno de los países que más residuos produjo entre los principales problemas son: el creciente monto de residuos sólidos urbanos (RSU) que se desechan y los requerimientos económicos para el pago de personal y parque vehicular para la recolección; la disposición final de residuos en sitios, ya que no siempre se cuenta con infraestructura completa para el control de la contaminación, como señala (Pérez, 2015).

En la actualidad este problema ha aumentado en las colonias del estado de Yucatán, por la falta de participación de los vecinos en la atención de la limpieza del frente de su casa (banquetas, calle, suministros eléctricos en estados deficientes, entre otras), quienes no se preocupan por la imagen de sus colonias, lo que ocasiona la acumulación de desechos que pueden generar problemas de salud.

Por lo anterior, se tomó como caso de estudio el fraccionamiento Mulsay, para poder conocer la participación o percepción de los vecinos, ya que el fraccionamiento presenta varios problemas con las RSU. Y las calles lucen llenas de basura que contaminan, además en temporadas de lluvia, se estancan mucha agua en la acumulación de estas, generando mosquitos y pestilencia. Teniendo en cuenta a Peraza, (2021), comenta que existe un reclamo social en el fraccionamiento Mulsay, ya que no hay una calle que no se salve de que se inunde, y que es un problema presente desde hace muchos años, porque no hay mantenimiento a las calles, unas están llenas de basura.

La falta de participación de los vecinos en el cuidado de su comunidad es la causante de esta importante problemática, ya que la ausencia de interés en la limpieza de

las colonias, genera la acumulación de basura, es por ello que es importante concientizar a cada individuo de la necesidad de reducir la cantidad de residuos que genera, y así sentirse con la motivación de revisar cada una de sus actividades al momento de generar las RSU, para así lograr cambios que conlleven a una disminución en su generación de residuos.

Objetivo General

Analizar las problemáticas de participación de los vecinos del fraccionamiento Mulsay en el cuidado de su colonia para la propuesta de estrategias sostenibles que fomenten la colaboración y bienestar comunitario.

Justificación

Actualmente uno de los temas más relevantes que trae como consecuencia un deterioro en las colonias y/o comunidades de la ciudad es el mal uso que se le da a los residuos sólidos urbanos (RSU).

El manejo ineficiente de los residuos sólidos urbanos ha emergido como uno de los principales problemas ambientales en diversas partes del mundo. Como mencionan Lechuga y Vargas, (2016) a medida que la población crece y adopta patrones de consumo cada vez más demandantes, la cantidad de residuos generados aumenta de manera exponencial.

En el contexto del fraccionamiento Mulsay, el manejo inadecuado de estos desechos impacta negativamente en la salud y seguridad de los vecinos. Según un informe de Redacción Por Esto (2019), los residentes enfrentan la obstrucción de las banquetas por montones de basura, lo que obliga a caminar por la calle y contribuye a la plaga de mosquitos, subrayando la necesidad de mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Además, Mulsay enfrenta serios problemas de infraestructura, como calles en mal estado, baches y acumulación de basura en avenidas. Es por ello por lo que es importante que los vecinos colaboren en proyectos comunitarios, porque la percepción del entorno mejora; una comunidad limpia y bien mantenida transmite seguridad y orgullo. Esto no solo refuerza el sentido de pertenencia entre los habitantes, sino que también genera resultados concretos en la mejora de las áreas comunes.

Marco Teórico

La teoría del territorio, citando a Hernández (2010), explica y describe las relaciones sociales en dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales. Esta teoría está estrechamente vinculada con la sustentabilidad, ya que propone que el territorio no es solo un espacio físico, sino una construcción social, económica, cultural y política, en la que las interacciones entre los seres humanos y su entorno determinan el uso y la gestión de los recursos.

De manera similar, la teoría del desarrollo sustentable, como menciona Ramírez et al. (2004), es importante para la humanidad, se define como un enfoque que satisface las necesidades de los habitantes actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Marco conceptual

El cuidado de la Imagen de un Territorio

Se refiere a las acciones estratégicas y de comunicación que buscan mantener y mejorar la percepción pública de un lugar, resaltando sus valores, atractivos y características distintivas. (Martínez, 2014, p. 28).

La imagen es un recurso de información y comunicación social, (Orozco, 1997).

De acuerdo con Vargas (1994), el proceso cognitivo de la conciencia implica reconocer, interpretar y dar significado a las sensaciones recibidas del entorno físico y social.

Como opina Campos (2022) existen varios tipos de percepción. Algunos de ellos son los siguientes:

- Percepción visual: Es la habilidad para entender y dar significado a la información que se recibe a través de la vista.
- Percepción auditiva: Se refiere a la capacidad de interpretar y comprender los sonidos. Esto incluye la percepción de la intensidad, el tono, la melodía y el ritmo.
- Percepción táctil: Es la capacidad para interpretar la información que se siente al tocar.
- Percepción olfativa: Es la habilidad para entender y dar sentido a los olores.
- Gusto: Se refiere a la capacidad de interpretar los sabores.
- Percepción kinestésica: Es la habilidad de interpretar información sobre el movimiento y la posición del cuerpo en el espacio.

Marco Referencial

En México, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2018) se estimó un 34.1 millones de hogares, de los cuales el 28.5% tiene una mujer como jefa de familia; esto significa 11,474,983 hogares. Por lo tanto, se hace notorio el aumento ya que desde el año 2000 hasta el 2020 se ha incrementado el porcentaje de jefatura femenina en el hogar, del 21% al 33%. En Yucatán son 32% de cada 100% de los hogares que reconocen a las mujeres como persona de referencia, lo que significa que son consideradas como jefas de la vivienda, esto significa que 209,697 hogares tienen una mujer como jefa de familia. En el fraccionamiento Mulsay, sitio donde se efectuó el estudio, habitan unas 4,390 personas y 1,220 hogares de las cuales se podría encontrar una mujer como jefa de familia.

METODOLOGÍA

Según Cortes e Iglesias (2004) "la metodología se entiende como la ciencia que nos guía en la dirección de un proceso de manera eficiente y eficaz, con el fin de alcanzar los resultados deseados." (p. 8). Se seleccionó la entrevista como técnica principal para la recolección de información. Bravo et al. (2013) describen la entrevista como una herramienta valiosa en la investigación cualitativa, que consiste en una conversación dirigida a alcanzar un objetivo específico, más allá del simple acto de conversar. Este instrumento adopta la forma de un diálogo coloquial, lo que facilita la obtención de datos relevantes.

Se seleccionó un segmento clave de 10 jefas de familia ya que son las que juegan un rol importante en la participación de actividades comunitarias.

- Tipo de Población: Mujeres
- Segmento de Población: Jefas de familia
- Rango de Edad: 26 a 66 años

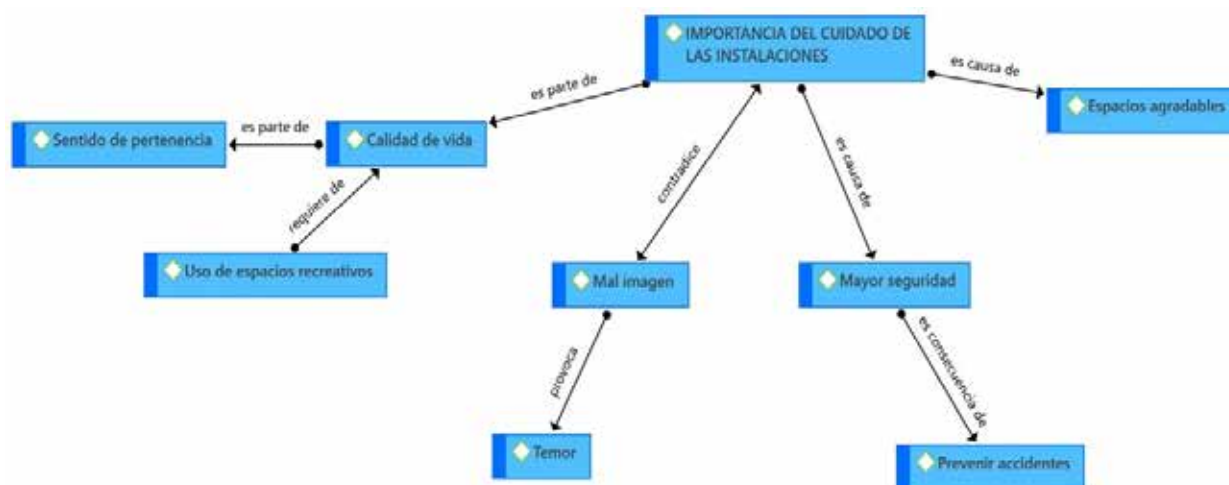
Consideraciones Éticas

- Obtener el consentimiento informado de todas las participantes antes de realizar las entrevistas y Garantizar la confidencialidad y el anonimato de las respuestas proporcionadas.

RESULTADOS

A partir de las entrevistas a profundidad realizadas, estas arrojan los siguientes resultados que se visualizan en las siguientes figuras:

Figura 1. Importancia del cuidado de las Instalaciones



Nota: Elaboración propia

La importancia del cuidado de las instalaciones es importante ya que genera espacios agradables, mayor seguridad, y la calidad de vida va mejorando, ya que para las jefas de familia cuidar de las instalaciones evitan que tengan una mala imagen el fraccionamiento y que las personas tengan temor de salir en las noches a comprar o que sus pequeños salgan al parque, además, que sentirse en un lugar agradable de buen aspecto, ayuda a fomentar el sentido de pertenencia y que las personas hagan uso de los espacios recreativos, además el buen cuidado de las calles, parques, áreas verdes, prevengan accidentes. El fraccionamiento sufre demasiados deterioros, a causa de que no se cuida adecuadamente las instalaciones, al momento de las temporadas de lluvia,

la maleza genera demasiados mosquitos, y otro de los grandes problemas que genera el fraccionamiento son las calles con baches (figura 2), por lo que en temporadas de lluvias los motociclistas sufren accidentes al no poder percatarse de las calles en mal estado.

Silvia habitante de la colonia, externo que aproximadamente hace unos años por el mal cuidado de las instalaciones, al no haber mucha iluminación, se presentó en el fraccionamiento el secuestro de una joven, pero gracias al apoyo de todos los vecinos, se pudo evitar. Por lo que para ella el cuidado de las instalaciones es de suma importancia para evitar este tipo de situaciones o accidentes de los motociclistas con los baches.

Figura 2. Calles del fraccionamiento con baches



Nota: Elaboración propia

Las jefas de familia entrevistadas piensan que la responsabilidad debería ser de todos los vecinos, para que voluntariamente se encarguen de su basura, ya que muchos solamente las sacan afuera de sus casas, y al no pasar los servicios encargados de esta, los perros la riegan en las calles (Figura 3), pero ya no se hacen responsables de ella o si hay basura en la puerta de sus casas, no la recogen o la limpian las puertas de sus casas, por lo que si hay aportaciones o el apoyo de cada uno de los vecinos, se hará visible el cuidado de las calles del fraccionamiento, además, que las comodidades de la colonia irán mejorando. Pero lamentablemente los vecinos no apoyan, tienen faltan de colaboración por lo que lleva a la suciedad de las calles, y mal olor al momento de las personas circulen.

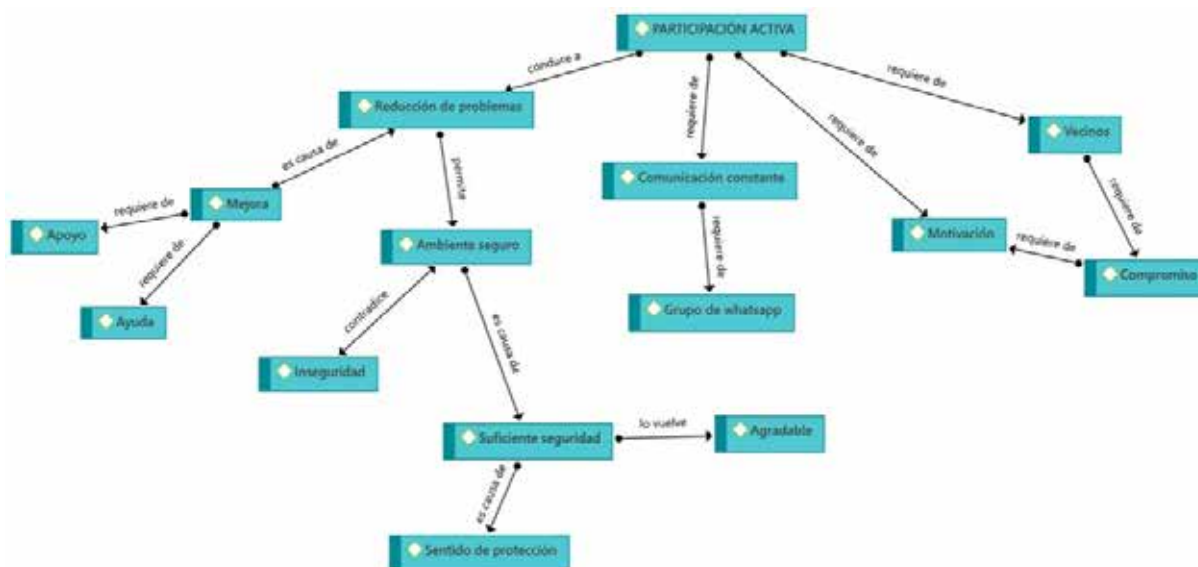
Figura 3. Basura esparcida por los perros callejeros.



Nota: Elaboración propia

La participación activa de los residentes depende de diversos elementos interrelacionados. Uno de los aspectos fundamentales es mantener una comunicación constante, facilitada por herramientas como un grupo de WhatsApp. De la misma manera, esta participación entre los vecinos promueve el compromiso y la motivación, factores esenciales para fortalecer el sentido de comunidad y la disposición para colaborar (figura 4).

Figura 4. Participación activa



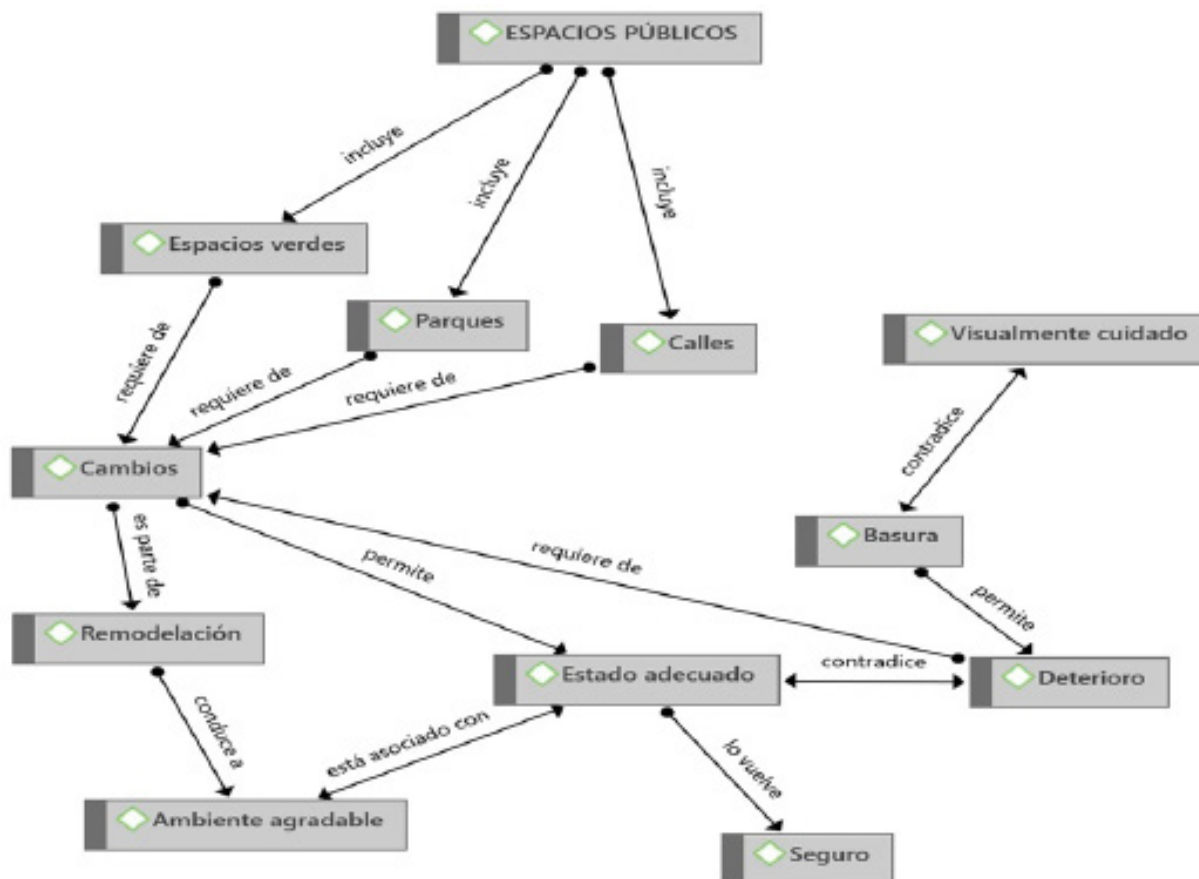
Nota: Elaboración Propia

La creación de un ambiente seguro resulta de la reducción de problemas que trae consigo la participación activa, siendo esta reducción un efecto de la ayuda y el

apoyo mutuos. Esto contribuye a una mejora general que, además de elevar la percepción de seguridad, otorga a los habitantes un sentido de protección. Dicho sentido de protección, a su vez, vuelve el entorno más agradable y satisfactorio para todos.

Sin embargo, la inseguridad puede representar un obstáculo, subrayando la importancia de mantener el compromiso y la cooperación de cada miembro de la comunidad para lograr un ambiente realmente seguro y motivador.

Figura 5. Espacios públicos



Nota: Elaboración propia

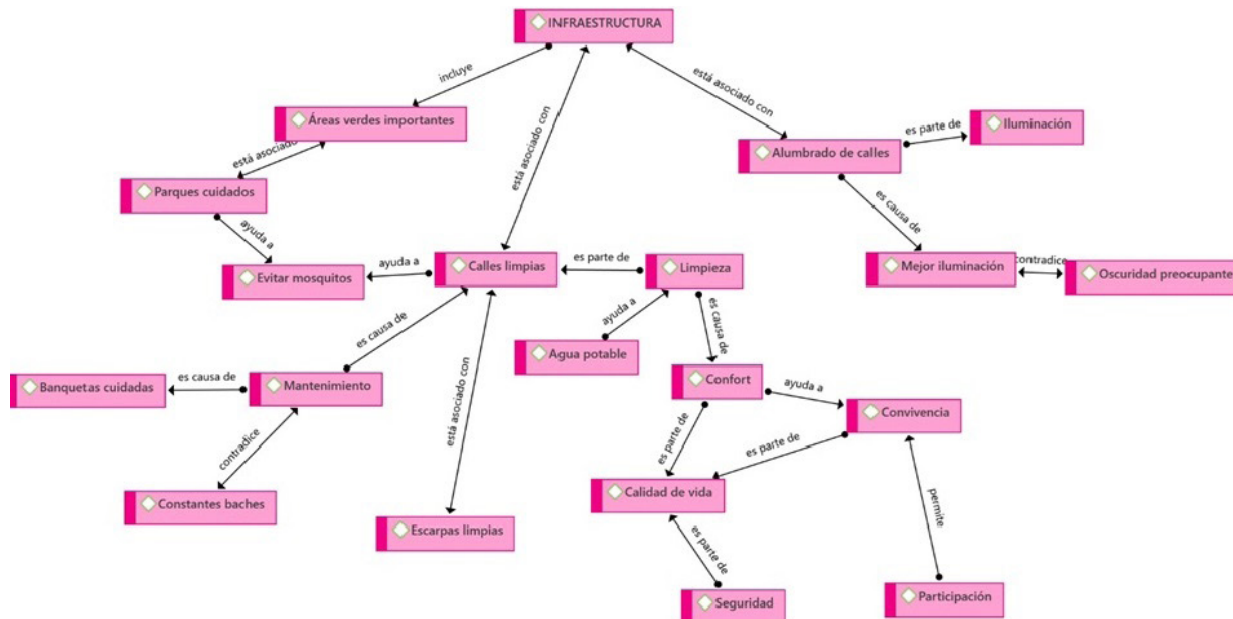
Los espacios públicos son un conjunto amplio que abarca desde parques y espacios verdes hasta las calles por donde transitan diariamente. Estas mujeres perciben que estos espacios son fundamentales para la vida en comunidad y reconocen su importancia para el bienestar de sus familias (figura 5).

Sin embargo, también identifican una serie de problemas asociados a estos espacios, como la presencia de basura y el deterioro de las infraestructuras. Estos problemas generan un impacto negativo en la calidad de vida de las habitantes de la colonia, ya que dificultan el disfrute de los espacios públicos y generan un ambiente menos seguro y agradable.

Las jefas de familia demandan cambios en sus espacios públicos, como la re-

modelación de parques y calles, y la implementación de medidas para garantizar un estado adecuado de limpieza y mantenimiento. Estas modificaciones, consideran que conducirían a la creación de un ambiente más agradable y seguro para todos.

Figura 6. Infraestructura



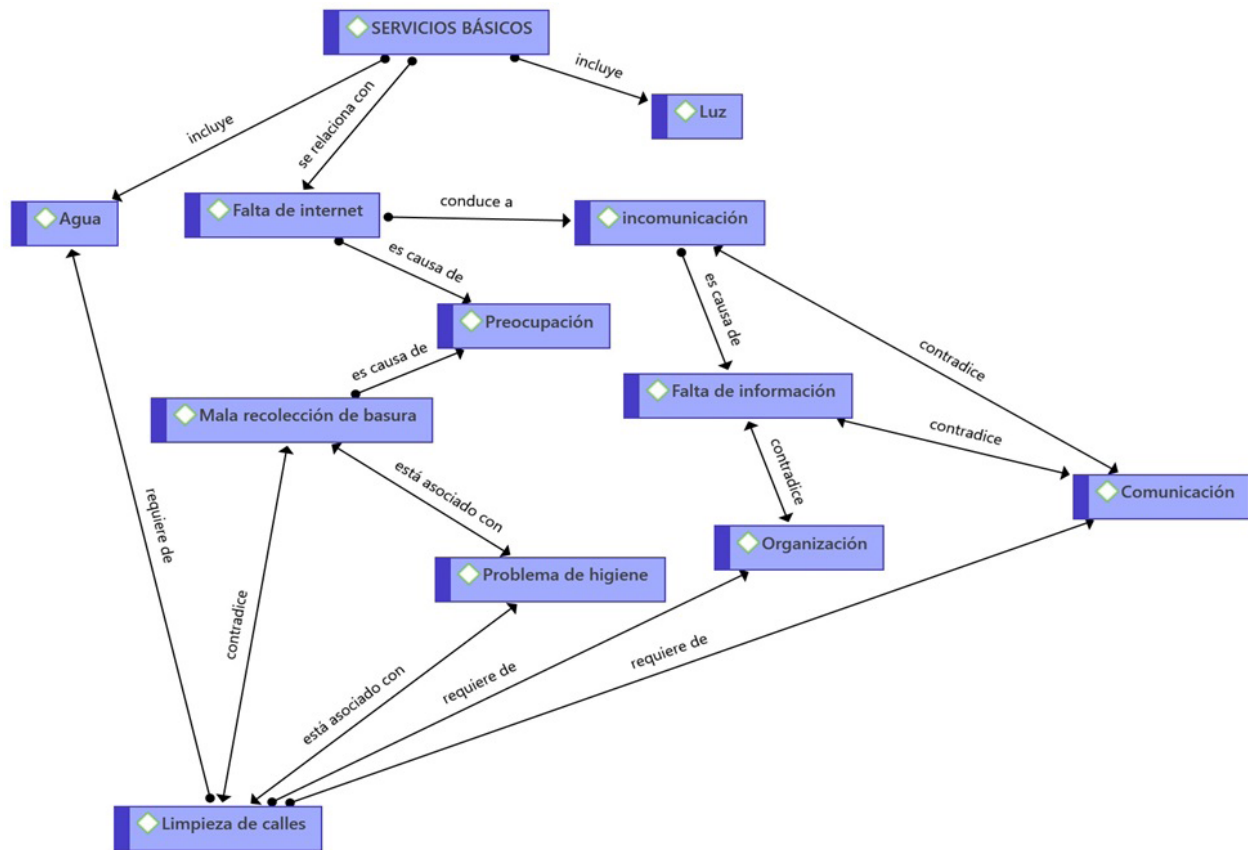
Nota: Elaboración propia

La infraestructura y servicios básicos influyen en la calidad de vida, seguridad, confort y participación de los vecinos del fraccionamiento Mulsay, de acuerdo con las respuestas de las jefas de familia, la infraestructura abarca desde áreas verdes hasta el alumbrado de calles y el mantenimiento de banquetas y escarpas. Un aspecto destacado es que los parques cuidados ayudan a evitar problemas de salud, como la proliferación de mosquitos, lo que mejora la comodidad y el bienestar general de los habitantes (figura 6).

La limpieza de calles y la disposición de agua potable también son elementos clave que contribuyen al confort de la comunidad, mejorando la convivencia entre vecinos y fomentando una mayor participación en actividades comunitarias. El alumbrado público, que proporciona mejor iluminación, contribuye a reducir la "oscuridad preocupante," una situación que intranquiliza a los habitantes por la inseguridad que puede generar.

Wendy habitante de la colonia, externo que cuando un lugar cuenta con una infraestructura de calidad, se crea un entorno más seguro, saludable y agradable para vivir. Las calles bien iluminadas disuaden la delincuencia y facilitan la movilidad, mientras que los espacios verdes ofrecen lugares para la recreación y el contacto con la naturaleza.

Figura 7. Servicios Básicos

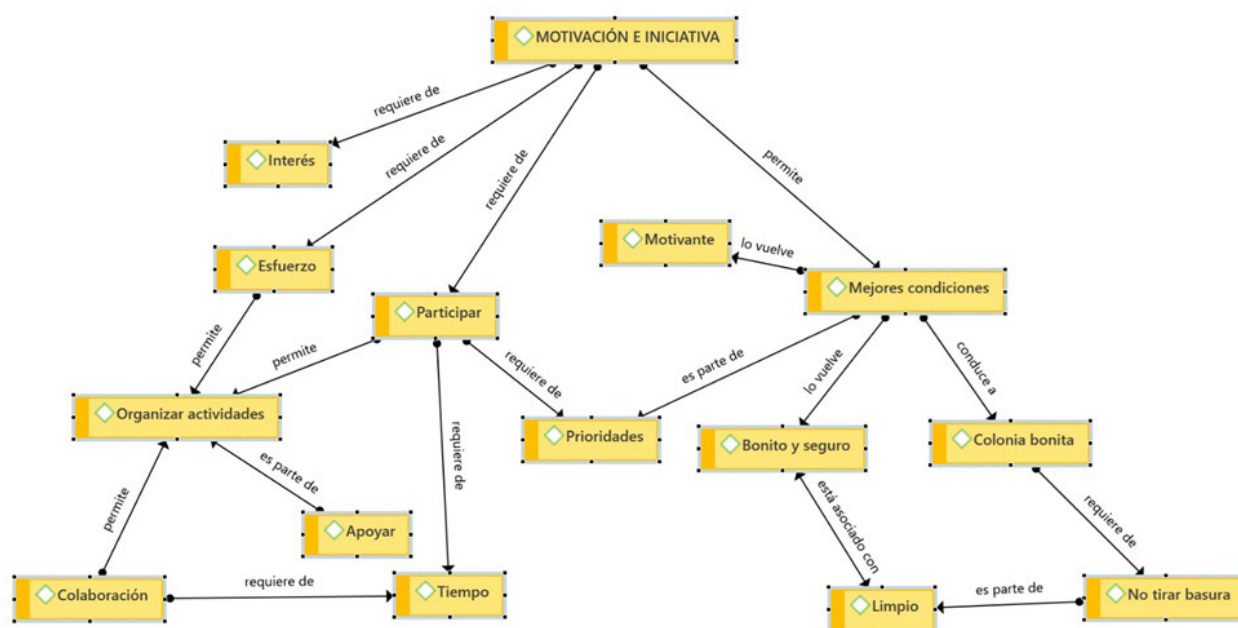


Nota: Elaboración propia

Los servicios básicos como la luz, el agua y el internet son esenciales para la vida cotidiana en el fraccionamiento Mulsay, por lo que estos se encuentran representados en el centro de la imagen. La ausencia de internet se muestra como un desencadenante de problemas como la incomunicación y la preocupación. A su vez, esta situación puede generar una falta de información que, a su vez, dificulta la organización y la comunicación efectiva. Por otro lado, la mala recolección de basura se vincula con la falta de higiene y la suciedad en las calles. Estos problemas, a su vez, exigen una buena organización y comunicación para ser resueltos de manera adecuada (figura 7).

Es importante destacar que algunas conexiones en la gráfica presentan contradicciones, como la relación entre la falta de información y la comunicación, o entre la organización y la desorganización. Lo que nos indica que estos elementos pueden entrar en conflicto y generar tensiones en la comunidad.

Figura 8. Motivación e Iniciativa



Nota: Elaboración propia

La motivación e iniciativa de los vecinos del fraccionamiento Mulsay, influyen en la organización de actividades comunitarias y en el mantenimiento de un ambiente agradable y seguro en la colonia. Para que los vecinos participen, es necesario que tengan interés y estén dispuestos a hacer un esfuerzo, lo cual les permite organizar actividades en beneficio de todos, la colaboración y el apoyo entre los habitantes son esenciales para llevar a cabo estas iniciativas, ya que requieren tiempo y prioridades claras (figura 8).

La limpieza y la belleza del lugar no solo mejoran las condiciones de vida, también fomentan el respeto por el entorno, al asociarse con la idea de no tirar basura. Esto contribuye en tener una colonia bonita y segura, lo que fortalece el sentido de pertenencia en la comunidad y el compromiso de sus habitantes para colaborar en el cuidado de su entorno. La motivación para participar en actividades comunitarias está profundamente ligada al deseo de mantener un espacio limpio y seguro, lo que depende tanto del esfuerzo individual como de la colaboración entre vecinos.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, se puede establecer que la infraestructura del fraccionamiento al no ser remodelada afecta la motivación y participación de los habitantes en las actividades que se fomentan para ellos. Se observa que los principales obstáculos incluyen la falta de infraestructura adecuada, el estado de áreas verdes (presencia de maleza, amplias zonas con vegetación sin desyerbo, etc.), calles, y la acumulación

de basura, los cuales repercuten la calidad de vida y generan una percepción negativa del entorno; la presencia de baches y la insuficiente limpieza de las áreas comunes desmotivan a los vecinos a involucrarse activamente en el cuidado de su comunidad. Además, la falta de iniciativa de algunos residentes refuerza un ciclo de falta de interés y reduce las posibilidades de mejorar el fraccionamiento de forma colaborativa. Estos factores contribuyen a que la comunidad perciba que su esfuerzo no genera cambios significativos, lo que disminuye la motivación para participar en actividades de mejora. Ante esto, la ausencia de condiciones básicas y la ausencia de interés en la participación se presentan como barreras que limitan el desarrollo de una cultura de colaboración y cuidado del entorno en el fraccionamiento estudiado.

Se puede destacar que, en el fraccionamiento Mulsay, los vecinos parecen comprender de manera superficial la relevancia del manejo adecuado de los residuos, pero esta percepción no se traduce en una participación inactiva. La falta de una mejor infraestructura, como basureros y áreas de recolección, y la acumulación de basura reflejan un menoscabo de prácticas consistentes de manejo de RSU, lo que indica que los vecinos, aunque conscientes de la necesidad de mantener el espacio limpio, no cuentan con los recursos ni la motivación necesaria para actuar de manera continua en pro de un entorno ordenado y limpio.

De igual manera, la falta de iniciativa entre los vecinos sugiere que, aunque algunos puedan reconocer la importancia del cuidado comunitario para el bienestar común, no se han desarrollado actitudes de responsabilidad compartida ni estrategias efectivas para promover la participación. Esto indica que, si bien existe una percepción general de la importancia de los RSU, falta un nivel de conocimiento y organización que permita traducir esa percepción en prácticas comunitarias de cuidado y manejo de residuos.

Una propuesta de estrategias sostenibles basadas en la participación activa de los vecinos en el fraccionamiento Mulsay, busca fortalecer el sentido de comunidad y responsabilidad compartida hacia el cuidado del entorno, a través de la involucración directa de los habitantes en la toma de decisiones y en la implementación de prácticas ecológicas, se fomenta una mayor conciencia ambiental y social. El objetivo no solo es mejorar la percepción que tienen los vecinos sobre su entorno, sino también generar un compromiso colectivo para mantener y preservar el fraccionamiento de manera sostenible. Al empoderar a los residentes con herramientas, conocimientos y un espacio para expresar sus necesidades e ideas, creando un ambiente colaborativo en el que todos se sienten parte activa de un proceso de mejora continua, contribuyendo de esta forma al bienestar y la calidad de vida en la comunidad.

Recomendaciones

Se pueden sugerir varias acciones que aborden las barreras actuales y fomenten la colaboración y responsabilidad compartida entre los vecinos:

1. Fortalecimiento de la comunicación comunitaria: Crear canales de comunicación eficientes, como un grupo de WhatsApp o una plataforma digital, donde los vecinos puedan compartir información, coordinar actividades y

expresar inquietudes. Esto facilitará el intercambio de ideas y la organización de acciones colectivas, como jornadas de limpieza o reparación de baches.

2. Implementación de un sistema de reciclaje y manejo de residuos: Proponer la instalación de puntos de reciclaje y la distribución de contenedores adecuados para diferentes tipos de residuos. Realizar talleres educativos sobre la importancia del reciclaje y la gestión adecuada de los residuos sólidos urbanos (RSU), con el fin de aumentar el nivel de conocimiento y conciencia sobre el tema.
3. Iniciativas de limpieza y mantenimiento colaborativo: Organizar brigadas vecinales para el mantenimiento de espacios públicos, como el arreglo de banquetas, limpieza de calles y áreas verdes. Para ello, realizar campañas de sensibilización que promuevan el respeto por el entorno y la importancia de mantener los espacios comunes limpios.
4. Creación de un comité de vecinos para la toma de decisiones: Establecer un grupo de trabajo o comité de vecinos encargado de supervisar y coordinar las acciones de sostenibilidad en el fraccionamiento. Este comité podrá organizar reuniones periódicas, elaborar propuestas y coordinar recursos y esfuerzos para implementar proyectos como la mejora de la infraestructura o el mantenimiento de áreas comunes. La inclusión de representantes de todos los sectores del fraccionamiento (jóvenes, adultos, personas mayores, etc.) garantizará que las iniciativas sean inclusivas y representativas de toda la comunidad.

REFERENCIAS

- Campos, G. (2022). ¿Qué es la percepción? Y los diferentes tipos. Centro Integral de Psicología. <https://centrointegraldepsicologia.com/que-es-la-percepcion-y-los-diferentes-tipos/>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Scielo. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Erreguerena, F., (2020). Repolitizar los territorios. Reflexiones sobre los conceptos de territorio y poder en la extensión universitaria. Revista de Extensión Universitaria +E, (13), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564172818003>
- Flores, M., (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. Revista Opera, (7), 35-54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500703>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2024). El estado de Yucatán está dividido en 106 municipios agrupados en 7 regiones. Gobierno del Estado de Yucatán. <https://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios.php>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. Agricultura, sociedad y desarrollo, 7(3), 207-220. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001&lng=es&tlng=es.
- Lechuga, J., y Vargas, S. (2016). El reciclaje de los residuos sólidos urbanos

- en México. *Denarius*, (30), 39-67. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695676759003>
- Llanos-Hernández, L., (2010). EL CONCEPTO DEL TERRITORIO Y LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 7(3),207-220. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360533086001>
- Maldonado, L. (2006). Reducción y reciclaje de residuos sólidos urbanos en centros de educación superior: Estudio de caso. *Ingeniería*, 10(1),59-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46710106>
- Martínez, A., Daza, D., Tello, P., Soulier, M. y Terraza, H. (2010). Informe de la evaluación regional de los servicios de manejo de residuos sólidos municipales en América Latina y el Caribe. <http://dx.doi.org/10.18235/0012828>
- Martínez, E. (2014). Marca ciudad: Gestión de la imagen y comunicación de los territorios. Editorial UOC. <https://doi.org/10.7238/uoc.marca-ciudad.2014>
- Meza, M. (2018). El recurso de información y. *e-Ciencias de la Información*. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>
- Nassar, B. (2019). ¿Qué es la imagen ambiental y por qué es tan importante? Bibi Nassar. <https://bibinassar.com/que-es-la-imagen-ambiental-y-por-que-es-tan-importante/>
- Peraza, I. (2021). No hay una calle del fraccionamiento, que se salve de que se inunde, un problema de hace muchos años: Vecinos de Mulsay. Sección Local. Periódico Nuestra Mérida: Joya de Yucatán. <https://www.nuestramerida.com/>
- Pérez, G. (2015). La gestión de los residuos sólidos: un reto para los gobiernos locales. *Sociedad y Ambiente*, 1(7),72-98. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455744912004>
- Por Esto. (2019). Montones de basura en calles de la Mulsay. Sección Locales. Periódico Por Esto. <https://www.porresto.net/yucatan/2019/7/27/montones-de-basura-en-calles-de-la-mulsay.html>
- Ramírez, A., Sánchez, J., y García, A. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 6(21), 55-59. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=34202107>
- Sáez, A. y. Urdaneta, G. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe. *Omnia*, 20(3),121-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73737091009>
- Sánchez, M.(2009). La participación ciudadana en la esfera del público. *Espacios Públicos*, 12 (25),85-102. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67611350006>
- Semarnat. (2019). Enfrenta México amenaza Ambiental. Del Sureste. <https://www.desdeelbalcon.com>
- Serrano, A. (2015). La participación ciudadana en México. *Estudios Políticos*, 9(34),93-116. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439555004>

MUJERES EMPRENDEDORAS EN TIMUCUY: TRANSFORMADORAS DE LA COMUNIDAD

ENTREPRENEURIAL WOMEN IN TIMUCUY:
TRANSFORMERS OF THE COMMUNITY

Nota: Foto de Rafael Amorim Bertacini de Pexels

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 . Volumen 3. Número 5, 2024.

Heidi Margarita Chalé Chan¹

chaleheidi@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-8493-0279>

José Daniel Poot Chay¹

poot.chay.jose.daniel.p6@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-3552-2746>

Ingrid Abril Segovia Patrón¹

rf409000@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8015-1932>

Leandro Ismael Tun Sulub¹

leandrotunsul@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-6808-770>

Ingrid Ishell Valdez Uitzil¹

ingridvaldez2004@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-4065-6027>

¹ TTécnico Superior Universitario Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos . Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El presente estudio se adentra en los retos y posibilidades del emprendimiento femenino en el municipio de Timucuy, Yucatán, destacando cómo las iniciativas comunitarias e innovadoras han transformado el panorama empresarial local. Este análisis tiene como objetivo entender de qué manera estas acciones han permitido a las mujeres superar obstáculos importantes, como el acceso limitado a recursos financieros, tecnológicos y educativos, además de enfrentarse a estereotipos de género arraigados. La metodología de la investigación combina un enfoque cualitativo con elementos cuantitativos, utilizando encuestas y análisis contextual. Los hallazgos revelan que, a pesar de los múltiples desafíos, estas iniciativas han generado un impacto positivo: las mujeres han fortalecido su autoestima y tejido redes de apoyo mutuo que las impulsan hacia una mayor independencia. Sin embargo, persisten barreras estructurales que limitan su crecimiento. A partir de estos resultados, se hace evidente que para que el emprendimiento femenino alcance todo su potencial es fundamental mejorar el acceso a financiamiento, tecnología y capacitación. También es crucial fomentar un cambio cultural que promueva la equidad de género en todos los niveles. Como conclusión el estudio propone reforzar las estrategias de apoyo comunitario y diseñar políticas inclusivas que impulsen a las emprendedoras a ser agentes clave del desarrollo económico y social en su región. Estas acciones no solo beneficiarían a las mujeres, sino también al tejido comunitario en su conjunto.

Palabras clave: Igualdad de género, empresaria, transformación social.

ABSTRACT

This study delves into the challenges and possibilities of female entrepreneurship in the municipality of Timucuy, Yucatán, highlighting how community and innovative initiatives have transformed the local business landscape. This analysis aims to understand how these actions have enabled women to overcome significant obstacles, such as limited access to financial, technological, and educational resources, in addition to confronting entrenched gender stereotypes. The research methodology combines a qualitative approach with quantitative elements, using surveys and contextual analysis. The findings reveal that, despite the multiple challenges, these initiatives have generated a positive impact: women have strengthened their self-esteem and woven networks of mutual support that drive them towards greater independence. However, structural barriers persist that limit its growth. From these results, it is evident that for female entrepreneurship to reach its full potential, it is essential to improve access to financing, technology and training. It is also crucial to foster a cultural shift that promotes gender equality at all le-

vels. As a conclusion, the study proposes to strengthen community support strategies and design inclusive policies that encourage women entrepreneurs to be key agents of economic and social development in their region. These actions would not only benefit women, but also the community fabric.

Keywords: Gender equality, entrepreneurship, social transformation.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Timucuy, Yucatán, enfrenta una problemática importante en materia de emprendimiento, especialmente entre las mujeres, quienes enfrentan una situación de vulnerabilidad marcada por factores educativos, tecnológicos, financieros y culturales. Aunque la población está equitativamente dividida entre hombres y mujeres, las cifras reflejan profundas desigualdades. Por ejemplo, el 65.7% de las personas analfabetas en el municipio son mujeres, lo que limita significativamente sus oportunidades de desarrollo empresarial (Data México, 2020). La falta de habilidades básicas como la lectura y la escritura no solo dificulta la gestión de negocios, sino que perpetúa ciclos de dependencia económica y pobreza.

Además, la economía local, basada principalmente en actividades agropecuarias y comerciales de pequeña escala, no cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada. Solo el 34.7% de las viviendas en Timucuy tienen acceso a internet, y apenas el 11.9% dispone de una computadora (Data México, 2020). Esta carencia limita a las emprendedoras en su capacidad para acceder a mercados más amplios o aprovechar las ventajas de la economía digital.

En muchas comunidades rurales, el rol tradicional de la mujer se asocia a las tareas del hogar y al cuidado de los hijos, lo que limita su tiempo y disponibilidad para actividades económicas (Rojas, et al, 2022). Sin embargo, aquellas que logran superar estas barreras contribuyen no solo a su propio desarrollo, sino también al de sus comunidades, generando empleo, diversificando la economía y rompiendo estigmas culturales.

El objetivo de la investigación es analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el municipio de Timucuy, Yucatán. Para ello, se plantean preguntas de investigación que exploran los obstáculos principales para su emprendimiento. La pregunta general busca identificar los principales obstáculos, mientras que las preguntas específicas abordan cómo la falta de apoyo gubernamental impacta la sostenibilidad de sus negocios, el efecto de las normas de género y la discriminación en su participación empresarial, y cómo el analfabetismo y la falta de estudios limitan su desarrollo económico.

Esta investigación plantea dos hipótesis para analizar el impacto de las iniciativas innovadoras y comunitarias en el emprendimiento femenino en Timucuy. La hipótesis nula sugiere que estas iniciativas no tienen un impacto significativo en la transformación del sector empresarial ni en la superación de las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. Por otro lado, la hipótesis alterna plantea que el empoderamiento

femenino, facilitado por estas iniciativas, está transformando el sector empresarial. En este caso, las mujeres logran superar barreras históricas gracias al acceso a apoyo, formación y recursos, lo que les permite liderar cambios en sus comunidades.

Esta investigación se justifica dado que se pretende responder el por qué las mujeres en esta localidad deciden emprender en lugar de emplearse formalmente en una empresa establecida, qué dificultades enfrentan en el día a día atendiendo su negocio y si esto interfiere con sus actividades o labores cotidianas. Enfocándose en conocer el panorama de vida de que llevan no sólo como amas de casa o hijas de una familia, sino también como principales aportadoras a la economía de sus hogares.

Este tema es relevante porque examina cómo las iniciativas innovadoras y comunitarias en Timucuy pueden empoderar a las mujeres, superando barreras históricas y estructurales que limitan su acceso a oportunidades económicas. Al investigar su impacto, se pueden entender los efectos en las dinámicas empresariales y la economía local. El tema subraya la importancia de promover políticas que fomenten la igualdad de oportunidades y apoyen el desarrollo de proyectos que fortalezcan el rol de las mujeres en la economía, contribuyendo al progreso de la comunidad.

Marco teórico

En muchas comunidades rurales como Timucuy, los roles de género tradicionales influyen profundamente en las decisiones y oportunidades de las mujeres, especialmente cuando se trata de su participación en el mercado laboral, según la teoría de los roles de género "al-

gunas personas esperan que las mujeres se encarguen de los niños, cocinen y limpien la casa, mientras que los hombres se encargan de las finanzas, del automóvil y de las reparaciones del hogar" (Planned Parenthood Federation of America, Inc., 2024, párr.6). Esto limita las posibilidades y el ánimo que muchas mujeres tienen para emprender, creyéndolo como imposible de lograr. Ante ello, la teoría de la conciliación personal, familiar y laboral menciona la posibilidad de que "padres y madres puedan acceder al mercado de trabajo y permanecer en él sin que su situación familiar sea un elemento que afecte negativamente a las posibilidades de acceso al empleo o al acceso a puestos de responsabilidad" (Euskadi, 2024, párr.5). Algo que ciertamente muchas madres en Timucuy buscan fervientemente pero que no encuentran, es debido a la falta de flexibilidad que las empresas tienen, respecto con los asuntos familiares.

En este contexto, el emprendimiento femenino actúa como un medio para superar dichas limitaciones, la teoría del empoderamiento afirma que "alcanzar independencia económica o participar en alguna actividad económica es un factor importante para el empoderamiento y que se vislumbra como uno de los múltiples elementos para avanzar hacia la igualdad de género" (Riaño & Okali citado en Cruz, 2022, pág.3, párr.3). Es decir, que las mujeres, al iniciar sus propios negocios, logran integrar las responsabilidades familiares con las actividades laborales que se ajusten a sus horarios y entornos domésticos.

Estos pequeños negocios generados por mujeres fomentan oportunidades laborales dentro de la comunidad fortaleciendo los lazos sociales y económicos

entre los pobladores de la comunidad, fortaleciendo el desarrollo comunitario, donde el mayor propósito de este es definido por la Corporativa de Fundaciones, A.C. (2023) como:

Mejorar la calidad de vida de las personas, promover la equidad y la justicia social, y fortalecer el tejido social de las comunidades. ¿Cómo se logra todo esto? A través de una serie de estrategias y enfoques diseñados y ejecutados de manera colaborativa con los miembros de la comunidad. (párr.2)

Marco conceptual

El empoderamiento femenino se alinea perfectamente con el concepto general de empoderamiento, dado que al otorgar a las mujeres una mayor autonomía, reconocimiento y visibilidad de sus contribuciones. El acceso de las mujeres a recursos económicos y financieros, así como el control sobre estos, es crucial para alcanzar la igualdad de género, promover el empoderamiento femenino y fomentar el crecimiento económico.

Bien lo menciona Ávila Angulo (2021) que al emprendimiento se le reconoce como la "respuesta o resultado emergente para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación, de ahí que es fundamental reconocer la contribución del emprendimiento al desarrollo económico a través de la innovación" (p. 33, párr. 1). Este concepto subraya la importancia del emprendimiento como un motor clave para la resiliencia y la adaptación de las sociedades frente a retos significativos. Además, destaca su capacidad para impulsar el desarrollo económico mediante la innovación, lo que lo convierte en una herramienta indispensable para la generación de solu-

ciones creativas y sostenibles en contextos de transformación social y económica.

En el marco del emprendimiento femenino, esta perspectiva adquiere una relevancia particular, ya que las mujeres emprendedoras suelen desempeñar un papel esencial al transformar crisis en oportunidades, tanto a nivel personal como comunitario. Su capacidad para innovar y adaptarse contribuye no solo al fortalecimiento de sus propios negocios, sino también al progreso socioeconómico de sus comunidades, evidenciando así el impacto trascendental del emprendimiento como catalizador del cambio y del desarrollo inclusivo.

De acuerdo con (García, et al, 2021, p. 3: González, et al, 2021) el empoderamiento femenino es un proceso de transformación social que permite mejorar las capacidades de las mujeres para el progreso del sistema social en el que se desenvuelven, donde sigue existiendo una brecha de género. Se reconoce que el elemento más estudiado es el acceso y control de recursos económicos, pero, también se relaciona con el logro de competencias que permiten transformar las estructuras sociales con el fin de obtener la participación de las mujeres en entornos donde les había sido negada su colaboración.

Un emprendedor es una figura clave en la economía moderna, ya que impulsa la innovación y la creación de empleo. Se caracteriza por su capacidad para identificar oportunidades en el mercado y transformarlas en negocios rentables, asumiendo los riesgos asociados al proceso.

Según Duarte & Ruiz (2009) el término emprendedor agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para ob-

tener de allí un nuevo producto. O bien un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que movilizar recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. (p.329, párr.3)

A pesar de los avances en igualdad de derechos y de los esfuerzos por lograr una mayor equidad en el ámbito laboral, la situación actual aún revela una profunda desigualdad de género. Para Horbath & Gracia (2019) "las mujeres se insertan en condiciones de desventaja frente a los hombres, en nichos depauperados del empleo urbano y rural, en ramas de actividad descalificadas y en ocupaciones tradicionales, vistas como una extensión de sus actividades y habilidades domésticas" (p.471, párr. 1), esta situación refleja que, a pesar de los progresos en la lucha por la equidad, las mujeres continúan enfrentando barreras significativas.

Para Velázquez & Díaz (2020) "las mujeres resultan especialmente vulnerables por su condición de género, que en muchas ocasiones es percibida como una desventaja profesional, en una sociedad donde aún se puede observar una tendencia machista" (p. 435, párr. 3).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés, 2021) subraya que, a pesar del aumento en la matrícula de mujeres en la educación superior, aún existen importantes desigualdades de género en este ámbito, especialmente en niveles más altos como el doctorado y en carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM). Asimismo, Sabater (2018) analiza las desigualdades en la educación, enfocándose en las disparidades de rendimiento académico y desarrollo de habilidades, que afectan de manera desproporcionada a niñas y adolescentes de diferentes clases sociales (p.10).

La permanencia de prejuicios machistas que aún dominan en muchos entornos laborales como educativos, a pesar de los avances en igualdad de derechos, la sociedad sigue subestimando el valor profesional de las mujeres, lo que frena su desarrollo. Superar esta barrera implica un cambio cultural profundo que elimine estas creencias obsoletas y promueva un entorno laboral y educativo donde el género no sea un obstáculo para el crecimiento.

En la educación y los trabajos, los estereotipos animan y desalientan a distintos grupos de realizar y aprender sobre un tema en concreto, tal como explican Pérez & Ramos: "Las revisiones de distintas investigaciones teórico-empíricas muestran que existe justificación suficiente para creer que desarrollan valores, expectativas y habilidades profesionales asociadas a la carrera y a la profesión diferentes en función del género." (2015, p.722, párr.4).

Marco contextual

El caso de estudio se desarrolla en el municipio de Timucuy, ubicado en el estado de Yucatán, siendo así una comunidad predominantemente rural con una población conformada por 7,503 habitantes, donde la mayoría de las mujeres emprendedoras dentro de la localidad son madres; quienes enfrentan la dificultad de obtener un empleo, puesto que factores como las exigencias del cuidado de los hijos y el hogar o la falta de empleos formales cercanos les impiden comprometerse con trabajos de tiem-

po completo fuera de casa.

Ante las barreras existentes, muchas mujeres optan por el emprendimiento como una forma de generar ingresos propios sin descuidar su rol de cuidadoras. Inician pequeños negocios en sus hogares o en locales del municipio, como tortillerías, tiendas de abarrotes y cocinas económicas, para mejorar la economía familiar sin afectar su tiempo con la familia.

Sin embargo, el acceso equitativo a las oportunidades emprendedoras se encuentra condicionado por barreras estructurales que afectan desproporcionadamente a las mujeres. Según Oreja (2024), "entre las principales barreras destacan la falta de acceso a inversión, el acceso limitado a tecnología y la falta de tiempo para dedicarse al negocio debido a las responsabilidades domésticas y familiares" (p. 1, párr. 3).

Por otro lado, las experiencias de las mujeres en el ámbito empresarial están marcadas por la influencia de estereotipos y roles de género, que pueden complicar su camino hacia el emprendimiento. Aunque estos atribuidos históricamente a las mujeres suelen jugar en su contra, también pueden tener una parte positiva, de forma que las mujeres aprovechan las habilidades y aptitudes que generación tras generación han adquirido y las aplican al desarrollo de sus proyectos empresariales (Rodríguez et al., 2016).

Aunque el aumento de la participación femenina en el emprendimiento es clave para la igualdad y el crecimiento económico inclusivo. Las inversiones en programas específicos para mujeres emprendedoras impactan significativamente en el desarrollo, ya que destinan mayores ingresos al bienestar familiar y comunitario, promoviendo además cambios sociales y económicos importantes (Hernández & Quintana, 2017).

METODOLOGÍA

El objetivo fue explorar los factores que influyen en el emprendimiento de las mujeres en el municipio de Timucuy, mediante el enfoque cualitativo. Este enfoque fue seleccionado debido a su capacidad para profundizar en las experiencias subjetivas, percepciones y significados que las participantes atribuyen a los desafíos y oportunidades en el ámbito empresarial. Según Creswell (2014), "la investigación cualitativa es especialmente adecuada para estudiar fenómenos sociales complejo dado que permite comprender las barreras y motivaciones desde una perspectiva integral" (p.5).

La población objeto de estudio está conformada por mujeres adultas del municipio de Timucuy, una localidad de aproximadamente 6,000 habitantes, de los cuales el 49.5% son mujeres, lo que representa alrededor de 2,970 personas. Esta población fue seleccionada de manera intencionada con el objetivo de reflejar la diversidad socioeconómica, cultural y educativa de las mujeres del municipio.

La muestra seleccionada es de 65 mujeres, tanto a aquellas que ya habían iniciado algún tipo de emprendimiento, ya fuera formal o informal, como a aquellas interesadas en emprender, pero que se encontraban limitadas por diversas barreras. La elección de estos sujetos permitió obtener una visión más completa representativa de las distintas

realidades que enfrentan las mujeres en Timucuy.

Para la recolección de datos, se diseñaron encuestas estructuradas, para Kuznik et al. (2010), "permite recoger datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, procedente de la realidad, mediante preguntas en forma de cuestionario" (p. 2, párr. 2). Donde se incluyeron preguntas abiertas y cerradas, enfocadas en identificar los obstáculos, oportunidades y percepciones relacionadas con el emprendimiento. Durante la aplicación, las encuestas se llevaron a cabo en diferentes puntos estratégicos del municipio, como mercados, centros comunitarios y espacios públicos frecuentados por mujeres, garantizando una interacción cercana con las participantes. Se procuró que la interacción fuera fluida y sin presiones, para que las mujeres pudieran compartir tanto los desafíos como las motivaciones que las impulsan a emprender. Esto permitió que las respuestas obtenidas fueran sinceras de las realidades cotidianas que viven las mujeres en el municipio.

Una vez recolectados los datos, el análisis de los datos se realizó mediante gráficos descriptivos y análisis cualitativo de las respuestas abiertas, esto permitió una interpretación visual de la información. Las gráficas presentadas a lo largo de la investigación fueron una herramienta clave para evidenciar las principales barreras y oportunidades para el emprendimiento femenino, cada gráfica fue acompañada de un análisis descriptivo, lo que permitió contextualizar los resultados, como explicar su relevancia en relación con el objetivo de la investigación.

Por otro lado, las respuestas abiertas en las encuestas fueron analizados utilizando un enfoque inductivo, lo que permitió identificar temas recurrentes comunes en las experiencias de las participantes. A través de este análisis, se destacó la presencia de barreras culturales y sociales, como los roles tradicionales de género que asignan a las mujeres la responsabilidad del cuidado del hogar, lo que limita su disponibilidad para desarrollar proyectos emprendedores entre otros.

La relevancia de realizar un análisis detallado de los datos en esta investigación se encuentra en la capacidad de ofrecer una descripción clara y objetiva de los factores que afectan en el emprendimiento femenino en Timucuy.

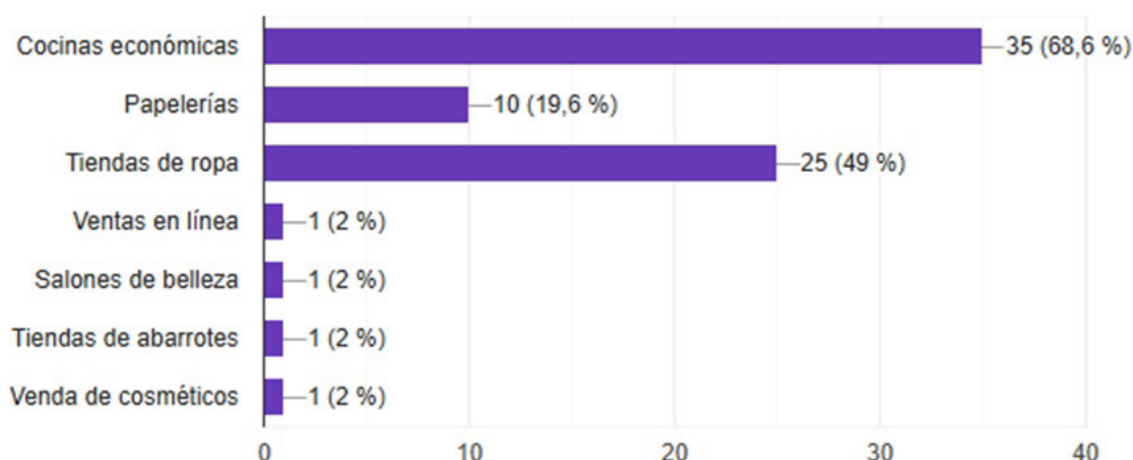
RESULTADOS

Dentro del municipio de Timucuy, en Yucatán, se estima que alrededor del 70% de las mujeres mayores de edad tienen o participan en un emprendimiento liderado por mujeres. Principalmente, estos negocios se concentran en cocinas económicas y bazares de ropa, lo que refleja las preferencias y oportunidades locales. Estos hallazgos están alineados con el objetivo de la investigación, que busca analizar los desafíos y oportunidades para las mujeres emprendedoras en este municipio.

Como refleja la Figura 1, los tipos de emprendimientos más comunes son aquellas donde la inversión no represente una gran pérdida en un inicio, y cuyo retorno sea un ingreso contante que les permita subsanar las deudas del hogar, de igual forma, estos atienden a negocios que son muy comunes y demandados por la comunidad,

como lo son puntos de venta de comida, ropa y materiales escolares para sus hijos.

Figura 1. Tipos de emprendimientos femeninos más comunes en Timucuy.

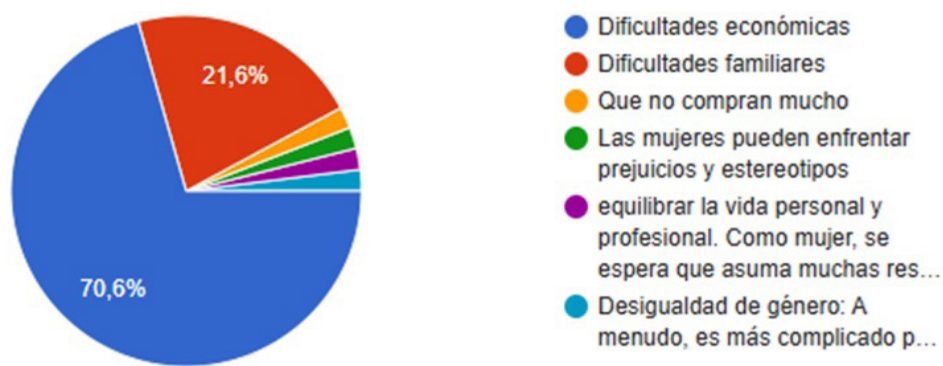


Nota: Elaboración propia.

Desde un primer análisis, la hipótesis alterna, que plantea que el empoderamiento femenino está transformando el sector empresarial mediante la superación de barreras históricas, encuentra respaldo en los resultados. Las barreras socioculturales, como la discriminación y los roles de género, han sido parcialmente mitigadas gracias al apoyo de familiares y redes comunitarias. No obstante, estas mismas barreras aún persisten en algunos casos, limitando el potencial de las emprendedoras.

Elementos tales como la discriminación, los roles de género y la falta de apoyo gubernamental se imponen ante los deseos de la mujer en la comunidad de querer superarse, personal y económicamente, tal como se observa en la Figura 2, donde más del 70% de las encuestadas afirman tener problemas relacionados a la desigualdad de género y las oportunidades que reciben en comparación con los hombres.

Figura 2. Problemáticas más comunes al momento de emprender



Nota: Elaboración propia.

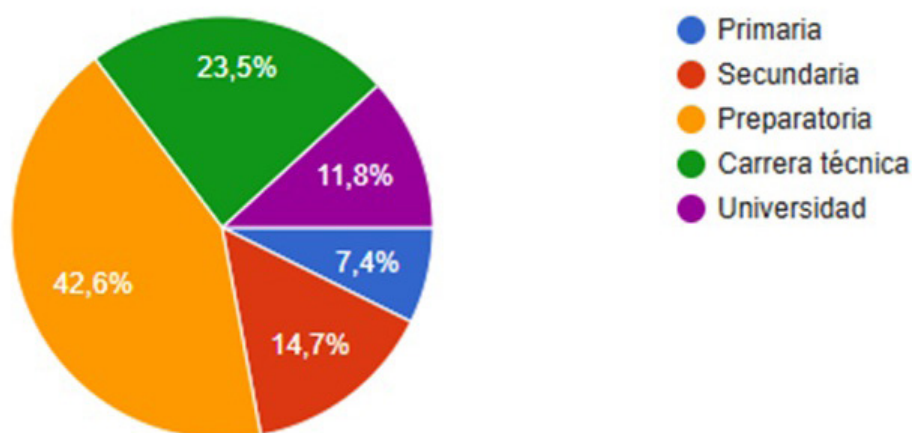
La falta de apoyo gubernamental destaca como el principal desafío que enfrentan las mujeres emprendedoras en la comunidad. Este factor se identifica como un riesgo significativo para la sostenibilidad de sus negocios. La ausencia de programas específicos y la falta de financiamiento inicial dificultan el desarrollo de los emprendimientos, especialmente en casos donde las mujeres enfrentan deudas familiares o gastos extraordinarios, como enfermedades.

Las mujeres con hijos o pareja enfrentan un reto adicional al equilibrar sus roles familiares y laborales. Muchas de ellas reportaron altos niveles de estrés al intentar cumplir con las expectativas de ambos ámbitos. Sin embargo, estas emprendedoras han encontrado formas de ajustar sus horarios con el apoyo de sus familias, lo que demuestra su capacidad para adaptarse y seguir adelante con sus proyectos.

Explican Yang y Zhang, 2019; Chowdhury & Audretsch, 2019 en Ramos-Soto et. al. (p.198, párr.2, 2024), en su trabajo sobre el emprendimiento en las regiones sur de México, donde habla sobre las mujeres en Yucatán:

La teoría del capital humano se refiere a un enfoque teórico que sostiene que la educación y la adquisición de habilidades y conocimientos específicos son determinantes clave del éxito y el rendimiento en el emprendimiento femenino. Esta teoría sugiere que cuanto mayor sea el nivel educativo y las habilidades de una mujer emprendedora, mayores serán sus posibilidades de éxito empresarial y de generar ingresos. Además, el capital humano también incluye la capacitación, la experiencia laboral y otros activos intangibles que aumentan la capacidad de las mujeres para emprender y tener éxito en sus negocios.

Figura 3. Nivel de escolaridad de las mujeres emprendedoras



Nota: elaboración propia.

Bajo esta premisa, se entiende que entre mayor sea el grado de estudio de una mujer, mayor es su posibilidad de triunfar en su emprendimiento, con los resultados obtenidos, se puede tener una relación de esto, ya que más del 60% de las mujeres concluyeron la preparatoria o niveles superiores, las mismas explican que parte de los

conocimientos que adquirieron en sus instancias educativas les fueron de utilidad en su vida laboral, en conjunto, las habilidades blandas que llegaron a desarrollar les han sido útiles, tanto en lo laboral como en lo personal.

Los resultados obtenidos destacan la importancia de un acceso igualitario a recursos y oportunidades de crecimiento que les permitan desarrollarse en un ambiente comercial saturado por hombres y que, de igual forma, les impulse a competir de igual manera para sostener un emprendimiento duradero que les permita ser pilares de su familia en un sentido económico. Esto es algo que de igual manera defienden en sus resultados Agarwal, 2010; Kabeer, 2019; UNDP, 2016 en Ramos-Soto et. al. (p.200, párr.2, 2024), donde ellos explican:

Relacionando esto con el emprendimiento, sostiene que las mujeres deben tener acceso igualitario a oportunidades de emprendimiento, recursos, apoyo y protección jurídica. Destaca la importancia de la justicia y la equidad. Reconoce que las mujeres han sido históricamente marginadas y enfrentan desafíos adicionales en el emprendimiento debido a la discriminación de género y las normas sociales restrictivas. Aboga por la creación de un entorno empresarial inclusivo y equitativo que brinde apoyo, recursos y oportunidades para que las mujeres puedan superar las barreras y desigualdades existentes.

Para concluir, se debe hacer hincapié en el resultado que los emprendimientos han dado en la comunidad, no solo reflejado en el aumento visible de comercios en el municipio, sino también en la percepción de la mujer y la autopercepción de las personas. Gran parte de las entrevistadas recalcan el hecho de que tener un negocio propio y ser autosustentable ha mejorado su percepción de sí mismas, en la actualidad, se ven como mujeres capaces de sobreponerse a los retos que se les presenten, han mejorado su manejo de tiempos en su vida y mejorado su calidad de vida.

El beneficio no se limita a lo económico, también han presentado mejoras en su percepción y estado de ánimo, ya que han enfrentado muchas dificultades para lograr un negocio propio y saber que lo han logrado, que cuentan con el apoyo de sus familiares, conocidos y que ahora son vistas como un modelo a seguir les ha otorgado más confianza en sí mismas, "Antes de emprender, dudaba mucho de mí misma, pero ahora me siento orgullosa de lo que he construido", explica una de las entrevistadas.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido identificar y analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el municipio de Timucuy, Yucatán. A través de un enfoque cualitativo, se logró visibilizar cómo el emprendimiento femenino está transformando el panorama socioeconómico local, no solo al fomentar la autonomía económica de las mujeres, sino también al fortalecer el tejido social de la comunidad. Los hallazgos destacan la resiliencia y capacidad de adaptación de las mujeres, quienes han superado barreras tradicionales, tales como los roles de género y la falta de apoyo institucional, para consolidar negocios que responden a las necesi-

dades del mercado local.

Uno de los principales logros de esta investigación radica en evidenciar que cerca del 70% de las mujeres mayores de edad en Timucuy participan en algún tipo de emprendimiento, particularmente en sectores como cocinas económicas y bazares de ropa. Estos negocios no solo generan ingresos para las familias, sino que también tienen un impacto positivo en la economía local al fomentar el consumo de bienes y servicios dentro de la comunidad. Además, los resultados subrayan que las mujeres con niveles educativos más altos tienen mayores probabilidades de éxito en sus negocios, lo que refuerza la importancia de invertir en educación como motor de desarrollo económico y social.

En el ámbito social, el estudio destaca que el emprendimiento femenino ha contribuido significativamente a mejorar la autopercepción de las mujeres. Muchas participantes señalaron que iniciar y mantener un negocio propio ha fortalecido su confianza y les ha permitido redefinir sus roles dentro del hogar y la comunidad. Este cambio en la percepción personal y social representa un paso importante hacia la igualdad de género, ya que empodera a las mujeres para tomar decisiones económicas y personales de manera más autónoma.

Desde la perspectiva del capital humano, se observa que las habilidades adquiridas a lo largo de la trayectoria educativa, combinadas con el apoyo familiar y comunitario, son factores clave para el éxito de los emprendimientos. Las mujeres emprendedoras han demostrado una notable capacidad para equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales, adaptando horarios y recursos para alcanzar sus objetivos empresariales. Esto pone de manifiesto la importancia de diseñar políticas públicas y programas de apoyo que les permitan acceder a financiamiento y capacitación, contribuyendo así a la sostenibilidad de sus negocios.

Los hallazgos también resaltan las barreras estructurales que aún persisten, como la falta de apoyo gubernamental, la discriminación y la desigualdad en el acceso a recursos financieros. Estas limitaciones subrayan la necesidad de una intervención estratégica por parte de instituciones públicas y privadas para garantizar un entorno más favorable al emprendimiento femenino. La creación de redes de apoyo, programas de micro financiamiento y talleres de capacitación podría marcar una diferencia significativa en la vida de estas mujeres y en la economía local.

Para finalizar, esta investigación no solo aporta una comprensión más profunda sobre el emprendimiento femenino en Timucuy, sino que también ofrece una base sólida para el diseño de estrategias que promuevan el desarrollo económico, social y humano en comunidades rurales. Al visibilizar las experiencias y logros de las mujeres emprendedoras, se abren oportunidades para replicar este modelo en otras localidades con características similares, ampliando el impacto transformador del emprendimiento femenino en las regiones rurales de México.

REFERENCIAS

- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>.
- Corporativa de Fundaciones, A.C. (2023). Desarrollo Comunitario: Fortaleciendo Comunidades para un Cambio Sostenible. Corporativa de Fundaciones. <https://www.cf.org.mx/blog/desarrollo-comunitario-fortaleciendo-comunidades-para-un-cambio-sostenible>
- Creswell, J. & Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. https://studylib.es/doc/1402151/creswell-j.w.-2014-.research-design.-qualitative--quan...#google_vignette
- Cruz, E., García, V. & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Reflexiones: Revista Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, 101(1), 1-19. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v101n1/1659-2859-reflexiones-101-01-121.pdf>
- Data México (2020). *Timucuy: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública*. <https://www.economia.gob.mx/data-mexico/es/profile/geo/timucuy>
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). *Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo*. Scientia Et Technica, XV(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Euskadi. (2024). ¿Qué es la conciliación personal, familiar y laboral?. Euskadi. <https://www.euskadi.eus/que-es-la-conciliacion-personal-familiar-y-laboral/web01-a2concil/es/#:~:text=La%20conciliaci%C3%B3n%20personal%2C%20familiar%20y%20laboral%20garantiza%20acceso%20a%20puestos%20de%20responsabilidad>
- García, V., Cruz, E. & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Reflexiones*, 101(1), 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72967100003>
- González, K., Pereyra, A., Martín, S. y Castillo, J. (2021). Family forms in the face of social and economic inequalities in Latin America. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*. 24(Special issue 1), 1-17. <https://www.abacademies.org/articles/family-firms-in-the-face-of-social-and-economic-inequalities-in-latin-america.pdf>
- Hernández, E. & Quintana, D. (2017). *Emprendimiento y género en México*. Centro de Análisis para la Investigación en Innovación (CAINNO). <https://www.caiinno.org/wp-content/uploads/2017/05/Genero-emprendimiento.pdf>
- Horbath, J. & Gracia, A. (2019). Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. *Economía, Sociedad y Territorio*, XIV(45), 465-495. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11130276005>
- Kuznik, A., Hurtado, A. & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. *Características metodológicas. MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, (2), 315-344. <https://www.redalyc.org/como-citar.oa?id=265119729015>
- Oreja, M. (2024). Día de las pymes: lo que las mujeres emprendedoras enfrentan en México hoy. *Expansión Mujeres*. <https://mujeres.expansion.mx/actualidad/2024/07/04/dia-de-las-pymes-lo-que-las-mujeres-emprendedoras-enfrentan-en-mexico-hoy>
- Pérez, M. & Ramos, G. (2015). Preferencias de los y las estudiantes universitarias sobre el empleo desde una perspectiva de género. *Revista Complutense de Educación*. P. 722

- Planned Parenthood Federation of America, Inc. (2024). ¿Qué son los roles y estereotipos de género?. Planned Parenthood. <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/sexo-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero#:~:text=Los%20roles%20de%20g%C3%A9nero%20en,sean%20educadas%2C%20complacientes%20y%20maternales>
- Raos-Soto, A. (2024). Estudios multidisciplinares de emprendimiento social e innovación. Medellín: Sello Editorial Corporación Universitaria Americana. 1 edición. Pp.199-200. https://www.researchgate.net/profile/Monserrat-Jimenez-6/publication/382657673_Apicultura_y_empoderamiento_femenino_en_la_region_Puuc_de_Yucatan/links/66a88f8c4433ad480e849060/Apicultura-y-empoderamiento-femenino-en-la-region-Puuc-de-Yucatan.pdf
- Rodríguez R., Rebollo, M. & Jiménez, R. (2016). Gestión y liderazgo empresarial con perspectiva de género: voces y experiencias. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, 11, 329-335
- Rojas, K., Saavedra, M. & Briseño. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/>
- Sabater, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. Femeris, 3 (2), 55-78. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4320>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). Informe de UNESCO IESALC afirma que la desigualdad de género en la educación superior sigue siendo un problema universal. <https://www.iesalc.unesco.org/2021/03/10/informe-de-unesco-iesalc-afirma-que-la-desigualdad-de-genero-en-la-educacion-superior-sigue-siendo-un-problema-universal/>
- Velázquez, Y. & Díaz, D. (2020). Violencia y desigualdad laboral en México: revisión teórica desde una perspectiva de género. Andamios, 17(42), 423-440. <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.750>
- Yang, L., & Zhang, X. (2019). Women's Human Capital and Entrepreneurship: Evidence from China. Entrepreneurship Theory and Practice, 43(4), 731-757.

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

MADRES SOLTERAS Y LA COMPLEJIDAD DE SOBRELLEVAR LOS ASPECTOS PERSONALES Y LA CRIANZA

SINGLE MOTHERS AND THE COMPLEXI-
TY OF COPING WITH PERSONAL ASPECTS
AND PARENTING

Nota: Foto de Guille Pozzi en Unsplash

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Areli Guadalupe Uicab Perera¹

arelyperera123@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-8316-1234>

Miguel Ángel Aguilar González¹

ma4697323@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-6926-4017>

Yeri Nayany Gutiérrez Pérez¹

yerigp16@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-9514-7908>

Guadalupe Ruby Mex Cauich¹

fansansores@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-7235-2561>

Hiromi Noemi Ravell Borges¹

hironoemiravell@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8596-8204>

Tanya Vanesa Ponce Sosa²

ponce.tanya@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9263-2985>

¹ Técnico Superior Universitario Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

² Doctora en Ciencias Sociales. Profesora investigadora. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El objetivo de este artículo es conocer la vida de las madres solteras y la complejidad de sobrellevar los aspectos personales y el proceso de la crianza. El trabajo tuvo un enfoque cualitativo en la que se elaboró los relatos de la vida de 10 madres solteras de una colonia de Mérida Yucatán. La investigación se centra en las experiencias de las madres solteras, analizando sus realidades a través de diversas etapas y subcategorías. Se recopilaron datos sociodemográficos de las entrevistadas, revelando que la mayoría tuvo su primer embarazo entre los 20 y 24 años, y el 90% de ellas está empleada, evidenciando su papel activo en la economía. A pesar de su empleo, las participantes enfrentan desafíos económicos y emocionales como sentimientos de miedo y felicidad ante la maternidad. El estudio también destaca la importancia de Las redes de apoyo, que incluyen familiares y amigos, estos son fundamentales para proporcionar ayuda emocional y apoyo para el cuidado de sus hijos. Además, se menciona el impacto positivo de los programas de apoyo gubernamental, como becas, que alivian la carga económica de estas madres. Las madres solteras se esfuerzan por proporcionar un entorno adecuado para sus hijos, aunque enfrentan retos en la administración del tiempo y la calidad de la atención. La investigación concluye que, a pesar de las adversidades, estas mujeres demuestran una notable resiliencia y dedicación hacia el bienestar de sus hijos.

Palabras clave: Género, estrategias, desafíos, redes de apoyo, crianza.

ABSTRACT

The objective of this article is to know the life of the single mother's, the complexity of complying with the personal aspects and the parenting process. The article had a qualitative approach in which there were documented the stories of the lives of 10 single mothers from a block in Merida, Yucatan. The investigation centers in the experiences of being a single mother, analyzing their realities through various stages. To compile a sociodemographic data of the interview's revealing that most of them had their first pregnancy between the ages of 20 and 24, and 90% of them were already employed evidencing their active roll in the economy. Despite their employment, participants confront economic challenges and feelings such as fear and happiness in the face of motherhood. The study also emphasizes the network of support, which includes family and Friends, these are fundamental for providing emotional help and support for caring their children. The study also emphasizes of the network the support, which including family and Friends these are fundamental for provide emotional help and support for the whatch out of their children. Also, the positive impact of programs the government supports,

like scholarships, which alleviate the economics of the mothers. They strive to provide an environment for their children, although they face challenges in time management and quality of the atten. The investigation concludes that despite the warning, they woman demonstrate a r emarkable resiliencia and dedication towards the welfare of his children.

Keywords: Gener, motherhood, challenges, support networks, parenting.

INTRODUCCIÓN

La maternidad en solitario (monoparental) ha crecido de manera significativa a través de los años, estas mujeres que asumen de manera solitaria la responsabilidad de la crianza, educación y bienestar de sus hijos, se enfrentan a numerosos desafíos tanto económicos como sociales, como por ejemplo el sustento de necesidades básicas de sus hijos y domesticas del hogar (Curto, 2024, p. 24). La carga que implica la responsabilidad parental, sumada a la falta de apoyo estructural de una familia y a los estereotipos de género, las sitúa en un estado de vulnerabilidad.

Desde la perspectiva de género, las madres solteras se ven afectadas por roles tradicionales que asignan a las mujeres la mayor parte de las responsabilidades del cuidado familiar. En muchas ocasiones, se espera que las madres solteras cumplan con un doble rol, el de proveedoras económicas y el de cuidadoras primarias, lo que genera una sobrecarga física y emocional. Sin embargo, estos roles no son reconocidos socialmente de manera equitativa y, en muchos casos, estas mujeres son objeto de prejuicios y discriminación.

Bajo este contexto, surge la necesidad de investigar cómo las madres solteras asumen la responsabilidad de la crianza, es decir, cómo ellas ejercen su rol como madre y lo que para ellas implica asumir el compromiso de una maternidad sin algún tipo de apoyo por parte de una pareja con la cual compartir estos deberes. Con el objetivo de conocer su vida como madres solteras y la complejidad de sobrellevar los aspectos personales y el proceso de la crianza. Por ello, se realizó un estudio en la colonia de Nueva San José Tecoh 3 de la ciudad de Mérida del estado de Yucatán, con la finalidad de que las madres solteras nos compartan sus experiencias sobre esta situación y cómo enfrentan las barreras de género que la sociedad les antepone.

En la actualidad, las estructuras familiares tradicionales compuestas por un padre, una madre e hijos se han modificado con el paso del tiempo, esto en parte ha sido a la apertura, a la aceptación y a la inclusión que se ha visto en la sociedad, "sin embargo se demuestra que, aunque la familia sigue siendo la institución fundamental es también diferente de lo que fue un día" Benítez, (2017). Pese a la evolución en la forma de pensar de la sociedad, aún existen ciertos estereotipos sobre cómo debe ser una familia funcional, ante esta situación las mujeres que son madres solteras se ven afectadas por las críticas que las personas imponen al no encajar con lo que para ellos es una familia tradicional.

Conocer la realidad que las madres solteras viven hoy en día y los desafíos que

enfrentan en la búsqueda de sobrellevar e la crianza de sus hijos y los distintos aspectos de su vida, en este caso haciendo énfasis en el social y económico, permitirá empatizar con las diferentes situaciones que atraviesan. Muchas personas no son conscientes de la cantidad de desafíos que enfrentan al ser las únicas encargadas de la crianza y el sustento económico de sus familias. Al reconocer el esfuerzo que realizan por cumplir con todas sus responsabilidades, se puede promover un apoyo más genuino hacia ellas disminuyendo los prejuicios y estigmas que a menudo se exponen.

Además de las presiones sociales en las que se ven involucradas las madres solteras, también existen barreras económicas que pueden complicar aún más el proceso de la crianza y el bienestar en sus aspectos personales. Las responsabilidades económicas recaen únicamente sobre ellas, y esto puede limitar el tiempo y los recursos que tienen disponibles para cuidar de sí mismas. La falta de apoyo externo puede incrementar su nivel de estrés, lo que afecta tanto su desempeño en su trabajo como la calidad de la relación con sus hijos.

Divulgar los retos que estas mujeres atraviesan, puede ser un medio para fomentar un mayor apoyo por parte de las políticas sociales, instituciones e incluso el apoyo familiar. Para que tengan acceso a servicios que les brinden ayuda, como guarderías, educación flexible y espacios de descanso para las madres. También puede repercutir en el ámbito laboral, en donde se pueden implementar medidas que favorezcan la flexibilidad y el entendimiento acerca de las necesidades de las madres trabajadoras. Una comunidad que apoya y entiende a las madres solteras es una sociedad que valora la crianza y fomenta la estabilidad familiar, lo que se refleja en el bienestar de las futuras generaciones.

Hablar de perspectiva de género es sinónimo de enfoque de género, visión de género y mirada de género, busca entender cómo las diferencias sociales, económicas y culturales entre los hombres y mujeres afectan sus derechos y roles en la sociedad (Solís, 2016), en el contexto de la maternidad en solitario, pretende abordar las desigualdades e injusticias que las mujeres viven en su día a día por criar a sus hijos sin el apoyo del padre de los mismos, a diferencia de si un padre realiza su paternidad en solitario, sería catalogado como algo sumamente increíble, cuando la realidad es que ambos son respetables por el simple hecho de asumir una responsabilidad de esa magnitud sin el apoyo de padre o madre de sus hijos.

Conseguir un equilibrio entre la vida laboral y familiar requiere de planificación y apoyo, por eso Gómez, (2017) menciona que:

Las madres tienden a utilizar con mayor frecuencia la estrategia de afrontamiento de planificación la cual consiste en analizar las situaciones y darles distintas soluciones como, buscar un trabajo para solucionar los problemas económicos, aprender a cuidar a su hijo o hija y apoyarse en la madre para solucionar problemas referentes a la maternidad. (p. 1)

La maternidad en solitario presenta una serie de desafíos que afectan tanto el bienestar emocional como la capacidad de las madres para equilibrar sus responsabilidades diarias. Las madres solteras se encargan de todas las tareas económicas, afec-

tivas y de crianza de sus hijos, incluyendo el sustento familiar, la educación y las tareas domésticas.

La dedicación al bebé durante los primeros meses puede generar soledad, especialmente para las madres solteras, ya que la sobrecarga de tareas limita el tiempo para las relaciones sociales, la falta de tiempo y recursos puede obligar a las madres solteras a depender de la familia extensa, lo que puede llevar a situaciones donde la familia se involucra demasiado en la crianza, afectando la autoridad de la madre. Además, la combinación de responsabilidades excesivas y falta de tiempo puede generar ansiedad y estrés constante, impactando negativamente en el bienestar emocional de las madres solteras.

La precariedad laboral, la falta de acceso a servicios de cuidado infantil y la carga emocional de ser la única cuidadora de sus hijos fueron algunos de los principales desafíos. No obstante, estas mujeres demostraron una gran resiliencia y capacidad de adaptación, logrando conciliar sus responsabilidades familiares con sus aspiraciones personales y profesionales. (Miranda y Vélez, 2021)

En 2023, Duran, indicó que combinar la vida familiar y laboral resulta sumamente complicado. En ocasiones, el principal obstáculo es la discriminación laboral, pues, aunque no es algo recurrente en todas las instituciones, en la actualidad todavía es una realidad, porque los jefes tienden a pensar que el compromiso de estas mujeres es menor. Por ello, suelen ser rechazadas en las empresas, situación que crea frustración, duda y auto conflicto. Las madres solteras se encuentran inmersas en el mundo laboral como parte de sus vivencias, y a pesar de que esto ocupa la mayor parte de su tiempo, aclaran que no es por orden de importancia, sino porque eso les da la solvencia económica para que sus hijos y ellas mismas cuenten con lo necesario (p.105).

Las redes de apoyo son sistemas o estructuras formadas por personas que brindan ayuda emocional, práctica o social a otros individuos. Estas redes están compuestas por relaciones interpersonales basadas en la confianza, el apoyo mutuo y la reciprocidad.

El apoyo emocional, las redes de apoyo también pueden ofrecer ayuda práctica. Esto puede implicar proporcionar recursos materiales, como alimentos, dinero o alojamiento, o brindar asistencia en tareas cotidianas, como el cuidado de los niños, el transporte o la gestión de trámites.

Al ser madre soltera, los desafíos pueden volverse abrumadores e interminables. La crianza a los hijos es una tarea llena de momentos satisfactorios y, al mismo tiempo complejo y demandante. Pero una vez que se rodea de un grupo de personas seguras y que lo apoyan, resulta más fácil superarlo todo por eso es muy importante conocer las redes con que contamos en caso de necesitarlo: la familia extendida, amigos, el jardín infantil o colegio, vecinos, redes de la comuna en la que vivimos, entre otros., aunque hay muchas maneras de construir una red de apoyo, lo más importante es recordar que se requerirá tiempo, paciencia, y compasivo contigo mismo.

Criar a un hijo o varios sin una pareja es una tarea ardua, donde la madre asume múltiples roles, incluyendo la manutención y la crianza.

Sin importar la situación o decisión que tome cada madre, la prioridad siempre

reside en el bienestar de los hijos, incluyendo su afecto, educación, valores y desarrollo moral. (De García, 2022). Conocer sus vivencias nos ayudará a entender la gran labor que día a día realizan con la finalidad de convertir a sus hijos en personas de bien que aporten cosas positivas a la sociedad.

DESARROLLO

Los resultados que se obtuvieron fueron categorizadas de acuerdo con las etapas contenidas e indagadas en el instrumento aplicado a los sujetos de estudio, cada una de ellas fue dividida en subcategorías con la finalidad de agrupar las situaciones en común que enfrentan las madres solteras en su vida ante la complejidad de sobrellevar los aspectos personales y el proceso de la crianza. En el siguiente esquema se podrá encontrar información general de las personas entrevistadas con la finalidad de conocer en primera instancia su grupo etario e identificar el perfil de los sujetos de estudio.

Tabla 1. Datos Sociodemográficos de las Madres Solteras Entrevistadas.

Nombre	Edad actual	Trabajo	Edad de su primer embarazo	Número de hijos	Etapas de vida de sus hijos	Escolaridad
Karen	24 años	Taquera y cocinera	18 años	1	Infancia	Prepa
Yesica	37 años	Elaboración de piezas de avión	20 años	2	Adolescencia	Prepa
Suemy	46 años	Elaboración de piñatas	31 años	1	Adolescencia	Secundaria
Esther	48 años	Limpia casas ajenas	27 años	2	Adolescencia y Juventud	Secundaria
Dafne	46 años	Obrera	20 años	3	Juventud	Secundaria
Rosa	69 años	Docente	21 años	3	Adulthood	Licenciatura
Mariana	50 años	Jubilada	17 años	3	Adulthood	Secundaria
Roxana	23 años	Secretaria	22 años	1	Infancia	Prepa
Guadalupe	46 años	Atiende una tienda	25 años	2	Adulthood	Prepa
Lorena	42 años	Venta de hamacas y tejidos	18 años	2	Adulthood y juventud	Secundaria

Nota: Elaboración propia

El estudio arrojó que el 40 % de las entrevistadas fueron madres entre los 20 y 24 años, comparado con el registro del INEGI, donde menciona que las mexicanas tienen

su primer embarazo, en promedio, a los 21 años. La tasa de fecundidad más alta es en de las mujeres de 20 a 24 años. Se detectó que en este estudio la mayoría de las participantes se encuentra en este rango de embarazo por primera vez.

Las muestras arrojaron que el 90 % de las participantes cuentan con un empleo actualmente, por lo que pertenecen a la cifra de 7 de cada 10 madres solteras en México son económicamente activas para poder solventar sus gastos personales y los de sus hijos.

Se obtuvo que, el 77.7 % son trabajadoras subordinadas y remuneradas, y el 22.3 % trabajan por cuenta propia, haciendo énfasis en los datos del INEGI de que, del total de las madres ocupadas en el mercado laboral, 64% son trabajadoras subordinadas y remuneradas, 26.6% trabajan por cuenta propia, 6.6% no tiene remuneración y sólo 2.8% se desempeña como empleadora, nos damos cuenta de que la realidad en ambos casos es que más del 50% de las madres solteras son trabajadoras subordinadas porque buscan ser remuneradas de tal manera que les permita cubrir las necesidades de sus hijos y de ellas mismas aunque eso implique no estar la mayor parte del tiempo con ellos.

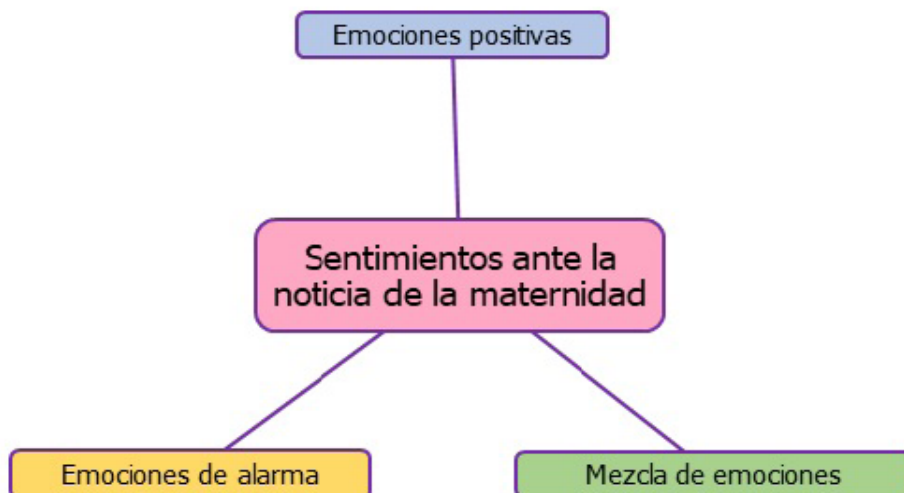
Perspectiva interna

La maternidad no se vive de la misma manera para todas las mujeres, las emociones, los pensamientos y los deseos relacionados con este rol son únicos para cada una. "muchas mujeres frente a la noticia del embarazo experimentan sentimientos encontrados (positivos y negativos). Es lo que se denomina ambivalencia maternal y ambivalencia materna: sentimientos respecto de su hijo (maternal) y sentimientos respecto de ella como mujer (materna)". (Azcona, 2023, P.1).

Escuchando a las mujeres entrevistadas, se encontraron diversas situaciones en cada una de ellas que las llevaron a tomar la noticia de que serían madres por primera vez de 3 distintas formas, la primera manera fue con emoción, con alegría y felicidad puesto que era algo que siempre habían deseado y su edad y etapa de vida eran las adecuadas para serlo:

"estaba muy feliz porque en ese entonces era lo que quería, estaba casada y siempre había sido mi sueño, siempre quise formar una familia" (Yesica, 37 años, empleada en una empresa de fabricación piezas de avión).

Figura 1. Sentimientos ante la noticia de la maternidad de las entrevistadas



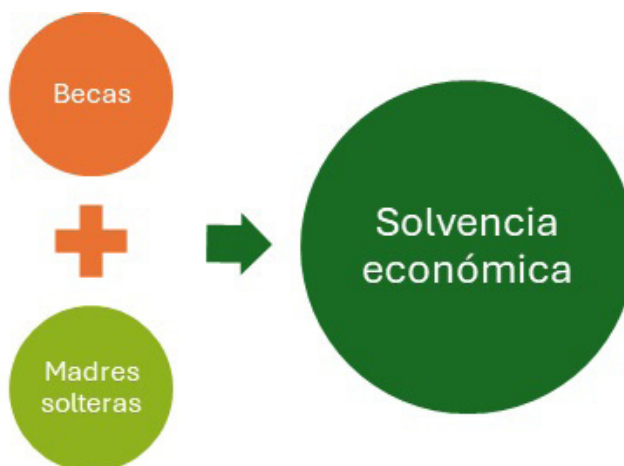
Nota: Elaboración Propia.

Economía y apoyos gubernamentales

Se trata de mejorar el acceso a cuidados y educación para asegurar que niñas, niños, adolescentes y jóvenes de hasta 23 años, que se encuentran en situación de vulnerabilidad debido a la falta de uno o ambos padres, puedan ejercer plenamente sus derechos sociales, a través de la entrega de un apoyo económico.

Cada una de las encuestadas comentaron haber recibido apoyos por parte del gobierno mencionan que la ayuda recibida fue través de becas para sus hijos, lo que subraya la relevancia de programas de apoyo en momentos de dificultad económica, como el programa de la Beca de bienestar.

Figura 2. Programa Social



Nota: Elaboración propia

Redes de apoyo y apoyo familiar

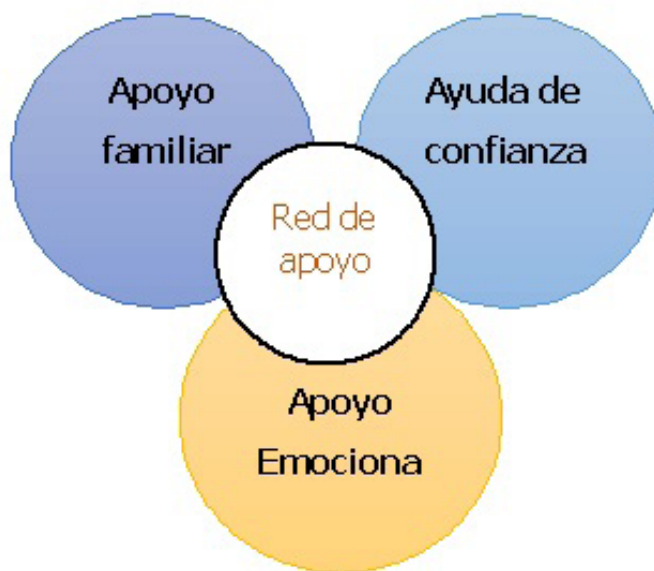
Para Segura y Carmona (2022):

La familia juega un rol importante en la vida de las madres cabezas de familia, por que aportan en el mayor de los casos, seguridad y acompañamiento, el cual, sumado a sus demás redes, forman parte importante del crecimiento y sustento de estas.

En la investigación realizada a las madres solteras se encontró que las personas que más las apoyaron provenían de su familia, ellos ofrecen una base sólida de amor, comprensión y ayuda práctica. La familia brinda un espacio seguro para expresar sentimientos y recibir apoyo incondicional. Prácticamente, los familiares ayudaron con el cuidado de los niños, tareas del hogar, transporte y apoyo financiero.

Con mis papás, aunque mis hijos ya están un poquito más grandes y ya pueden quedarse solos cuando yo trabajo, pero antes se quedaban con mis papás o cuando estaban bebés les pagaba a algunos de mi familiar para que cuidarán a mi bebé y mi hijo se quedaba con mis papás. (Yesica, 37 años, obrera en elaboración de piezas de avión)

Figura 3. Red de apoyo



Nota: Elaboración propia

Crianza y administración de tiempo

Este es otra característica de la manera de cómo establecen o establecieron sus tiempos para ser más productivas y organizadas dentro de la crianza de sus hijos e hijas con su trabajo. La Institución Oriente Querétaro (2023) dijo lo siguiente:

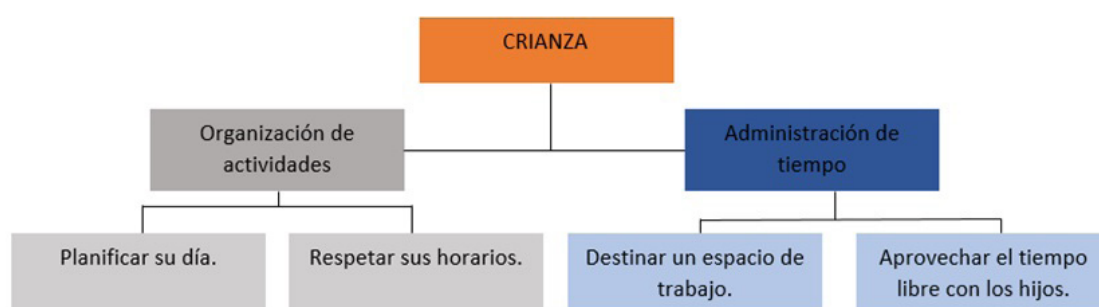
En el ajetreado mundo actual, ser padres ocupados y que trabajan mucho puede

ser todo un desafío. Las múltiples actividades y compromisos diarios pueden generar preocupaciones sobre la calidad del tiempo que pasas con tus hijos. Existen estrategias efectivas que te permitirán disfrutar de momentos significativos y fortalecer los lazos familiares, incluso en medio de una agenda apretada. (p.1)

Por otro lado, también así lo indicó algunas de ellas:

Eh sí, sí lo aprovecho, o sea los fines de semana trabajo el sábado hasta mediodía y el domingo descanso entonces el sábado es como claro que ahorita que está pequeño pues no es como que tienda y sí necesita de mi tiempo porque no saben hacer los cuidados, pero hoy estoy con él porque siento que también es importante que sienta como que ese afecto maternal. (Roxanna, 23 años, secretaria)

Figura 4. Red de apoyo



Nota: Elaboración propia

Percepción social y rechazo familiar/social

Ante un embarazo, siempre se encuentran diversas dificultades que van variando de acuerdo con las situaciones de cada mujer, estas aumentan cuando se ejerce la maternidad en solitario, Durán (2023) establece que “la principal está en el rechazo y acusación que sufre por parte de sus seres queridos que la consideran culpable de un delito y que se desentiende de su situación económica y personal y de la de su futuro hijo”.

Las mujeres estudiadas revelaron que sufrieron rechazo por parte de su familia o por su círculo social como amigas, Roxana compartió su experiencia:

Mis papás se molestaron al principio todos me juzgaron eh, mis amigos de la escuela y las personas conocidas me dejaron de hablar. Y mi círculo se volvió más pequeño y pues no todos entienden la situación, me costó buscar un trabajo. Sentía que no encajaba con la sociedad. (23 años, secretaria).

CONCLUSIONES

La maternidad en solitario es una experiencia cargada de complejidad, marcada por emociones mixtas, sacrificios económicos y constantes preocupaciones por el

bienestar de los hijos debido a la edad en la que encontraban en ese momento además del futuro incierto que las esperaba. Las entrevistas revelan que, a pesar de las dificultades, las madres solteras son increíblemente motivadas por el amor y la responsabilidad hacia sus hijos, lo que las lleva a enfrentar los retos diarios con valentía y determinación.

Uno de los aspectos clave es la ambivalencia maternal que muchas mujeres experimentan al enterarse de su embarazo, una mezcla de emociones que varía según la situación personal y el contexto en el que se encuentren. Algunas sienten alegría y esperanza, mientras que otras experimentan miedo y ansiedad debido a la falta de preparación o el contexto emocional en el que se encuentran. Sin embargo, independientemente de cómo reciban la noticia, su principal motivación es siempre el bienestar de sus hijos, lo cual les da fuerza para superar cualquier obstáculo.

Desde el punto de vista económico, se observa cómo la maternidad impone cargas adicionales, pero también revela la capacidad de estas madres para gestionar y priorizar sus recursos. Son mujeres que constantemente buscan estrategias para optimizar su presupuesto, sacrificar gastos innecesarios y buscar apoyos, como becas del gobierno o el respaldo de familiares. A pesar de estar sometidas a limitaciones financieras, la organización y la planificación son herramientas fundamentales para garantizar la estabilidad de sus hogares.

La importancia de las redes de apoyo también es destacada, ya que las madres solteras recurren a familiares y amigos para obtener soporte emocional, así como para poder equilibrar su trabajo

con la crianza de sus hijos. Estas redes les ofrecen un espacio seguro donde pueden compartir sus emociones y recibir el respaldo necesario para seguir adelante. Este tipo de apoyo es esencial para reducir el estrés y las cargas emocionales que implica ser madre soltera.

En cuanto a la crianza estas madres abogan por una educación respetuosa y positiva, que, aunque desafiante en ocasiones, busca el bienestar y desarrollo integral de sus hijos. La organización del tiempo y las actividades familiares, así como la búsqueda de equilibrio entre la disciplina y el afecto, son tareas que se afrontan con amor y dedicación.

Se opina que no solo es la fortaleza de las madres solteras, sino también la importancia de un apoyo social y gubernamental que pueda aliviar las cargas que enfrentan en su labor diaria. A través de su resiliencia, estas mujeres demuestran que la maternidad, aunque llena de retos, es también una fuente de satisfacción y motivación para superar las dificultades de la vida.

Figura 5: El ciclo de la maternidad



Nota: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Agualongo-Quelal, D., & Garcés-Alencas Azcona, A. (2023). Ambivalencia y dudas. <https://www.redmadre.es/ambivalencia-y-dudas/>
- Benítez, M. E. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200005&lng=es&tlng=es
- Curto, M. (2024). Desafíos, oportunidades y estrategias en la Pedagogía familiar: familias monoparentales maternas y su impacto en las habilidades emocionales, sociales y psicológicas del menor. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/158751/TFG_Desaf%EDos,%20oport
- De García, S. (2022). Madres solteras. ¿Cómo afrontar la crianza de tu hijo sola?. *Tucigüeña*. <https://www.xn--tucigean9za1h.com/2022/05/20/madres-solteras-como-afrontar-la-crianza-de-tu-hijo-sola/>
- Durán, A. (2023). Las madres solteras. Un estudio de caso. *Enlace UIC: Revista De Investigación De La División De Posgrados De La Universidad Intercontinental*, 3(5), 99-112. <https://revistas.uic.mx/index.php/enlaceuic/article/view/82>
- Gómez, M. (2017). Estrategias de afrontamiento utilizadas por madres adolescentes para su adaptación. Tesis de grado. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Gomez-Maria.pdf>
- Institución Oriente Querétaro (2023). Estrategias para padres ocupados: ¿Cómo pasar tiempo de calidad con tus hijos? <https://www.institutoorientemx/estrategias-para-padres-ocupados-como-pasar-tiempo-de-calidad-con-tus-hijos>
- Miranda, V. y Vélez, Y. (2021). Narrativas de madres solteras en un contexto vivido como el 2021 [trabajo de grado], Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Informe Madres solteras.pdf
- Segura y Carmona (2022). Significado de las redes de apoyo para madres solteras cabeza de familia que no han recibido beneficios por parte del Estado durante el periodo de gestación. [https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5112/Trabajo%20de%20grado.%20\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5112/Trabajo%20de%20grado.%20(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Solís, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. En J.A. Trujillo Holguín y J.L. García Leos (coords.), *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación* (pp. 97-107), Escuela Normal Superior Prof. José E. Medrano R. <https://rediech.org/estados/files/original/43ec6efb3f133d9034518494d79ebcc2.pdf>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

CAMBIOS GENERACIONALES EN LA EDUCACIÓN DE LA MUJER

GENERATIONAL CHANGES IN WOMEN'S EDUCATION

Nota: Foto de Canva equipos.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Rizos Garrido Carlos Abraham¹

carlos.rizos32@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7947-1624>.

Canul Hau Reyna Itzel¹

reynacanul1904@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-7774-8926>

Orozco Itza Angelita¹

angelitaorozco078@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-1589-4231>

García Moo Dilsia Teresita¹

garciadilsia23@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-1070-1982>

Martínez Gorocica Grecia Tamara¹

Greciatmg5@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-4032-0097>

Ponce Sosa Tanya Vanesa²

ponce.tanya@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0002-0753-8976>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

² Doctora en Ciencias Sociales. Profesora investigadora. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es identificar los cambios generacionales en las mujeres desde la perspectiva de género en las familias de Mérida, Yucatán, desde 1960 hasta la actualidad. Se realizó un estudio a un grupo de mujeres de la colonia María Luisa, donde el 50% son casadas y el 40% son divorciadas y un 10% son viudas. Un hallazgo clave es que el 100% de las participantes considera que la educación es fundamental para el desarrollo social. Para elaborar la investigación se utilizó el método cualitativo con un enfoque metodológico con el fin de resaltar las opiniones de las entrevistadas. A lo largo de la historia, el acceso a la educación ha mejorado, ofreciendo más oportunidades para mejorar la calidad de vida, sin embargo, persisten desafíos en cuanto a equidad de género y factores económicos que limitan el acceso educativo. La evolución educativa es notable, con un 90% de las mujeres opinando que las condiciones actuales y los avances tecnológicos han facilitado el acceso a la educación en comparación con las generaciones anteriores. En los años sesenta, las limitaciones como la falta de escuelas y la pobreza obstaculizaban el desarrollo académico. La equidad de género sigue siendo un desafío, ya que históricamente las mujeres enfrentaron discriminación en el acceso a la educación formal, siendo condicionadas a prepararse para roles domésticos. Los factores económicos también influyen significativamente en el acceso a la educación. Las desigualdades socioeconómicas pueden restringir el acceso a recursos educativos, perpetuando brechas educativas.

Palabras clave: Educación, mujer, brecha generacional.

ABSTRACT

The general objective of the research is to identify generational changes in women from a gender perspective in families in Merida, Yucatan, from 1960 to the present. A study was carried out on a group of women from the Maria Luisa neighborhood, where 50% are married and 40% are divorced and 10% are widows. A key finding is that 100% of the participants consider that education is fundamental for social development. To carry out the research, the qualitative method was used with a methodological approach to highlight the opinions of the interviewees. Throughout history, access to education has improved, offering more opportunities to improve quality of life, however, challenges persist in terms of gender equity and economic factors that limit educational access. The educational evolution is remarkable, with 90% of women believing that current conditions and technological advances have facilitated access to education compared to previous generations. In the 1960s, limitations such as lack of schools and poverty hindered academic development. Despite progress, gender equity remains a challenge, as historically women face discrimination in access to formal education,

being conditioned to prepare for domestic roles. Economic factors also significantly influence access to education. Socioeconomic inequalities can restrict access to educational resources, perpetuating educational gaps.

Keywords: Education, women, generation gap.

INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo, existe una diferencia en las oportunidades entre hombres y mujeres, aunque esta brecha se ha ido cerrando con el tiempo. Sin embargo, algunas generaciones aún mantienen ideas conservadoras que sugieren que los hombres tienen más derechos y oportunidades laborales y educativas sobre las mujeres. Antiguamente, las mujeres no podían acceder a la educación; su formación se limitaba a labores domésticos. A partir del siglo XIX, las mujeres comenzaron a recibir educación, aunque solo en áreas limitadas como gramática y música. El analfabetismo ha disminuido en el país, pero en el 2020, aún más mujeres eran analfabetas en comparación con los hombres, con un 5.5% contra el 3.9% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, [INEGI], 2020).

Hoy en día, las mujeres tienen más acceso a la educación que en el pasado, debido a los aspectos que fueron naciendo y desarrollándose como lo es la perspectiva de género con el fin de reducir la desigualdad y cambios sociales y laborales. Por ello la educación es fundamental para los jóvenes, ya que abre nuevas oportunidades de desarrollo laboral y profesional. A lo largo de los años, la independencia de la mujer ha impulsado su lucha por la educación, resultando en que las mujeres tienen un promedio de 9.6 años de educación, solo ligeramente inferior al promedio de 9.8 años de los hombres. Sin embargo, existen diferencias significativas en las carreras elegidas, donde el 75.4% de las mujeres estudian docencia y solo el 23.8% se inclinan hacia las carreras tecnológicas, en contraste con el 76.2% de los hombres en esta última área Instituto Nacional de la Mujer [INMUJERES], 2024).

El objetivo de la investigación fue identificar los cambios generacionales en las mujeres desde la perspectiva de género en las familias de Mérida, Yucatán, porque la educación es un punto clave para romper prejuicios sociales y asegurar que las mujeres tengan los mismos derechos que los hombres en diversos ámbitos, lo que les permite alcanzar sus metas personales y laborales. Sin embargo, en Mérida, Yucatán, todavía persisten estereotipos de género que limitan a las mujeres. Por lo cual es necesario investigar si esta brecha se observa actualmente en la ciudad, debido a que la sociedad continúa evolucionando y desarrollando nuevas formas de ver las cosas y del mismo modo la educación debe seguir fortaleciéndose e ir rompiendo barreras que eran impuestas por generaciones pasadas.

La investigación es relevante para entender si aún existen diferencias en oportunidades educativas entre hombres y mujeres en Mérida y cómo esto afecta el desarrollo social y económico de las mujeres. A pesar de los avances en equidad de género,

todavía hay barreras que obstaculizan su desarrollo, especialmente en carreras tecnológicas donde hay menor participación femenina. La desigualdad en la educación proviene de educación diferenciada y un enfoque machista del pasado.

Tomar conciencia sobre la problemática de género educativo puede ayudar a avanzar en la creación de conciencia social. Las familias deben ser más sensibles a cuestiones de género para motivar a las niñas a estudiar carreras que les llaman la atención y romper esas ideologías sobre ciertas áreas como matemáticas o tecnología, contribuyendo así a la evolución educativa del país. Este estudio servirá para analizar si todavía existen brechas y desigualdades en la actualidad y cómo han cambiado, permitiendo observar políticas educativas y de género en la región.

Analizar la situación educativa de las mujeres en Mérida proporciona una visión no solo del acceso a la educación, sino también de las áreas donde todavía hay desigualdades. Esto es fundamental para comprender las experiencias de las mujeres y cómo sus familias influyen en su elección de carreras, a veces limitando su elección por estereotipos de género.

Esta investigación es valiosa porque ofrece información sobre la brecha educativa que enfrentan mujeres de distintas generaciones y ayuda a desafiar prejuicios sociales, afirmando que las mujeres merecen los mismos derechos educativos que los hombres, ya que son agentes de cambio necesarios en Mérida.

La educación de la mujer ha sido un tema de debate y controversia a lo largo de la historia. Aunque en la actualidad se ha logrado un progreso significativo en términos de igualdad de género en la educación, todavía existen disparidades

entre hombres y mujeres en muchos aspectos. Una de las diferencias más prominentes es la brecha generacional en la educación de la mujer.

La educación de la mujer ha evolucionado considerablemente en las últimas décadas. Las mujeres han logrado grandes avances en la obtención de educación secundaria y superior, así como en la participación en campos tradicionalmente dominados por hombres. Sin embargo, a pesar de estos avances, todavía existen diferencias significativas entre las generaciones más jóvenes y mayores en términos de acceso a la educación y oportunidades educativas.

Una de las principales razones de esta brecha generacional en la educación de la mujer es la falta de acceso a la educación en generaciones anteriores. Muchas mujeres mayores no tuvieron la oportunidad de recibir una educación formal debido a las normas culturales y sociales de la época. Esto ha tenido un impacto significativo en su capacidad para acceder a oportunidades educativas y profesionales en comparación con las generaciones más jóvenes.

Además, la brecha generacional en la educación de la mujer también está influenciada por factores económicos y sociales. Las mujeres mayores pueden enfrentar barreras adicionales para acceder a la educación debido a limitaciones financieras o responsabilidades familiares. Por otro lado, las generaciones más jóvenes pueden beneficiarse de programas educativos y políticas públicas diseñadas para promover la educación de la mujer.

Para cerrar la brecha generacional en la educación de la mujer, es fundamental adoptar un enfoque intergeneracional que aborde las necesidades y desafíos

únicos de cada grupo. Esto incluye la implementación de políticas educativas inclusivas que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de educación, así como la creación de oportunidades educativas accesibles para todas las mujeres, independientemente de su edad o situación socioeconómica.

La educación de la mujer es un derecho fundamental que debe ser garantizado para todas las mujeres, independientemente de su edad o generación. Para lograr la igualdad de género en la educación, es crucial abordar la brecha generacional en la educación de la mujer y trabajar juntos para crear un sistema educativo inclusivo y equitativo para todas.

DESARROLLO

Como resultados se pudieron obtener cuales son los principales factores que intervinieron en la educación de la mujer en el transcurso de estos años, como las formas de pensar fueron sufriendo transformaciones hasta lo que hoy en día se conoce y como esto beneficio y sigue beneficiando al cierre de las brechas generacionales.

Percepción de la educación

Las mujeres entrevistadas en la colonia mencionan que para ellas la educación es importante porque brinda oportunidades y hace que "la calidad de vida mejore en el futuro" La educación de niñas y mujeres supone transformar sus vidas e impulsar el desarrollo de las sociedades en las que viven, permitiéndoles salir de la pobreza, reducir la mortalidad infantil y favorecer el crecimiento económico (Campaña Mundial por la Educación

[CME], 2019).

Nosotras como mujeres podemos formarnos y tener una preparación para que el día de mañana podamos dar una mejor pues historia de vida y también podamos dar un ejemplo de vida a nuestros hijos e hijas (Susana, Casada, 49 años).

Tabla 1. Percepción de la educación de las entrevistadas.

Entrevistas	Opinión 1	Opinión 2	Opinión 3
1	Mejor calidad de vida para el futuro	La educación aún no está adecuada	
2	Mejor calidad de vida para el futuro		Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología
3	Mejor calidad de vida para el futuro		Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología
4			Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología
5	Mejor calidad de vida para el futuro		Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología
6	Mejor calidad de vida para el futuro		
7			
8	Mejor calidad de vida para el futuro		Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología
9		La educación aún no está adecuada	
10			Mayores posibilidades gracias a la nueva tecnología

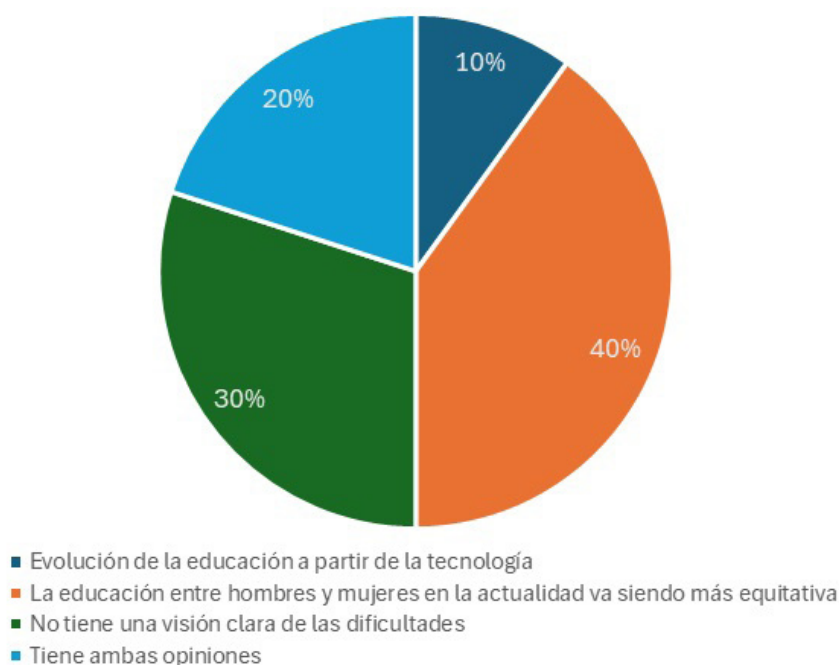
Nota: Elaboración propia,

La educación de la mujer es una herramienta fundamental en el desarrollo del país ya que brinda nuevas oportunidades para el fortalecimiento, capacitación y mejora de la calidad de vida de estas.

Nivel socioeconómico relacionado con el nivel de la educación .

El nivel socioeconómico relacionado con el nivel de la educación nos permitió identificar como fue el desarrollo económico en las familias y como este factor influye en el nivel educativo el cual ha sido alcanzado (figura 1).

Figura 1. Dificultades de las mujeres para el acceso a la educación.



Nota: Elaboración propia.

Limitante educativa en las mujeres.

En primera instancia es el mencionar que el 100% de la muestra son mujeres que crecieron con el modelo tradicional donde el sustento familiar económicamente hablando era por parte de sus esposos, mientras que las madres se dedicaban a las labores domésticas a pesar de que un 50% de ellas contaran con una carrera técnica las cuales se vieron en la necesidad de no ejercer para poder cuidar y atender a su familia, sin embargo "hombres y mujeres somos diferentes, pero no por ello superiores o inferiores; respetar esas diferencias y las opiniones divergentes y enriquecernos de ellas, significa ser abiertos a la diversidad" (Camacho 1998) por ello es importante resaltar que las características que diferencian al hombre y la mujer son un medio para que la sociedad vaya desarrollándose y a pesar de las diferencias cuenten con los mismos derechos y oportunidades y es importante seguir creciendo profesionalmente y dar las mismas oportunidades tanto a hombres como a mujeres:

Pues nosotras somos el pilar de la de la familia, también tenemos el derecho, ¿no? Como mencionaba antes, este tenemos el derecho también de decir sabes qué ¿Por qué no podemos salir adelante? ¿Por qué nos tenemos que limitar? (Sofía, divorciada, 42 años).

La influencia de los padres en el desarrollo educativo de las mujeres.

El 50% de la muestra crecieron con una idea impuesta por sus padres que el estudiar era una pérdida de tiempo y de recursos económicos, debido a que para ellos el rol de la mujer era aprender a hacer los quehaceres del hogar y ser solventadas económicamente por sus esposos, La doctora Nadine Gasman, presidenta del Instituto

Nacional de las Mujeres (INMUJERES), hace énfasis que a pesar de que se ha avanzado en la lucha contra la violencia dirigida hacia las mujeres, este fenómeno se sigue naturalizando y se justifica en nombre de la tradición, “de así es, siempre ha sido así, pues aguántate”.

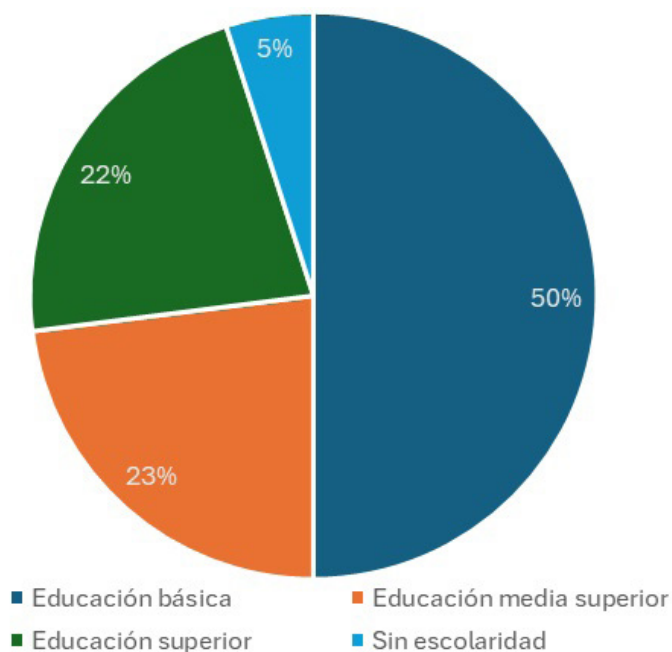
Mi mamá sí quería que estudie lo que yo quisiera. Ella me apoyaba, sin embargo, mi papá era un poco más cerrado y decían siendo que estudiando estudias total, cuando te casas, tu marido te mantiene y que en teoría no pasó (Julieta, divorciada, 44 años).

El aspecto económico y su influencia en la conclusión de los estudios.

El 70% de los entrevistados mencionaron que la carencia económica en sus hogares limitaba el poder continuar con sus estudios.

Porque no estábamos bien económicamente, no, no tenía un buen trabajo mi papá, pues no estábamos muy bien que digamos (Alondra, casada, 50 años).

Figura 2. Escolaridad de las mujeres mayores de 15 años



Nota: Elaboración propia

Es importante el considerar como el aspecto económico puede frenar a los jóvenes en el transcurso de su vida académica, el Banco Mundial, [BM] (2019) menciona que cientos de millones de niños jóvenes no aprenden lo suficiente como para prepararse para los empleos del futuro.

Brechas generacionales de la educación de la mujer.

El 80% de la muestra menciona que es importante que hombres y mujeres deben de contar con las mismas oportunidades educativas de modo que puedan desarrollar-

se profesionalmente y poder contribuir en las comunidades donde pertenecen:

Sí, sí, es muy importante porque hay que abrir conciencias. Para que salgan de, pues de la ignorancia, que sean mujeres independientes, que sean mujeres proactivas, que sean mujeres, que incluyan y que influyan en el en el desarrollo de sus comunidades, empezaron desde sus familias. (Soledad, divorciada, 42 años)

El nivel de aprovechamiento e índice de escolaridad de niveles superiores educativos tuvo un gran cambio en el transcurso del siglo XXI.

Es importante romper con las normas sociales de desigualdad que existe entre hombres y mujeres porque esto representa un desafío al paradigma del estado moderno e impide el logro de uno de sus fines primordiales: acerca de que todos los integrantes de la sociedad disfruten de forma igualitaria sus derechos. (Comisión Nacional de los Derechos Humanos [CNDH], 2022), de este modo al poder comprender cuáles son los factores que interfieren en el desarrollo e igualdad de oportunidades se contribuye en que la brecha generacional vaya cerrándose.

El 100% de la muestra menciona que la educación que recibieron sus madres es completamente diferente a la educación que hoy en día sus hijas tienen la oportunidad de recibir.

mi mamá pues no pudo estudiar creo que ni terminó la secundaria, no, no estudió secundaria mi mamá y pues mi hija Ahorita pues ya va en prepa, entonces pues sí hay un cambio grande. En ese en ese aspecto ella pudo seguir estudiando, pudo mi mamá de plano no (Alondra, casada, 50 años).

CONCLUSIONES

La educación de la mujer ha sido históricamente un tema de debate y transformación en diversas sociedades, especialmente en México. A lo largo del tiempo, su papel en la educación ha evolucionado, reflejando no solo cambios en la percepción social, sino también un impacto significativo en el desarrollo económico del país.

La educación de la mujer ofrece múltiples beneficios tanto a nivel individual como colectivo. En primer lugar, permite a las mujeres desarrollar habilidades y competencias que mejoran su calidad de vida. Las mujeres educadas tienen más acceso a oportunidades laborales y tienden a obtener mejores ingresos que aquellas que no han tenido acceso a la educación. Esto no solo impacta positivamente en su autonomía económica, sino que también les permite contribuir al hogar y a la sociedad de forma más significativa.

A través de las décadas, la percepción y el acceso a la educación de la mujer en México han experimentado cambios significativos. En el pasado, las mujeres enfrentaban barreras culturales y sociales que limitaban su acceso a la educación formal. Se privilegiaba la educación masculina y se consideraba que el rol de la mujer debía centrarse en el hogar. Sin embargo, a medida que las sociedades han ido avanzando, también lo ha hecho la conciencia sobre la importancia de la educación de la mujer.

En las últimas tres generaciones, ha habido un aumento notable en la matrícula escolar femenina. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las tasas de alfabetización de las mujeres han crecido considerablemente, superando las de los hombres en algunos niveles educativos. Este cambio refleja no solo políticas educativas más inclusivas, sino también una transformación cultural que valora la educación como una herramienta fundamental para la igualdad de género.

La relación entre educación de la mujer y desarrollo económico es clara y contundente. Diversos estudios han demostrado que la inclusión de la mujer en el ámbito educativo tiene repercusiones directas en el crecimiento económico.

A pesar de los avances logrados, persisten desafíos en la educación de la mujer en México. La violencia de género, la discriminación y las expectativas culturales continúan siendo barreras que limitan el acceso y la permanencia de las mujeres en el sistema educativo.

Para avanzar hacia una educación más equitativa, es necesario implementar

políticas que no solo faciliten el acceso a la educación, sino que también promuevan un entorno que valore y respete el papel de la mujer en la sociedad. Esto incluye programas de sensibilización, recursos financieros para familias de escasos recursos y acciones que enfrenten directamente la violencia de género.

En conclusión, la educación de la mujer en México ha recorrido un largo camino y continúa siendo un pilar fundamental para el desarrollo social y económico del país. Las ventajas de educar a las mujeres van más allá de la simple adquisición de conocimientos; este proceso promueve la igualdad, mejora la salud y fortalece las economías locales. A medida que enfrentamos los desafíos actuales, resulta imperativo seguir trabajando para garantizar que todas las mujeres tengan acceso a la educación, convirtiéndose así en agentes de cambio en sus comunidades y en el país. La inversión en la educación de la mujer es, sin duda, una inversión en el futuro de México.

REFERENCIAS

Banco Mundial [BM]. (2019). La crisis del aprendizaje: Estar en la escuela no es lo mismo que aprender. <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2019/01/22/pass-or-fail-how-can-the-world-do-its-homework>

Campaña Mundial por la Educación [CME]. (2019). Día Internacional de la Mujer: La educación como herramienta de igualdad. <https://cme-espana.org/2019/03/08/dia-internacional-de-la-mujer-la-educacion-como-herramienta-de-igualdad/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20de%20ni%C3%B1as%20y,y%20favorecer%20el%20crecimiento%20econ%C3%B3mico.>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos, [CNDH]. (2022). Igualdad entre Mujeres y Hombres. <https://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=10048>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). Analfabetismo. <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P>

Instituto nacional de las mujeres [INMUJERES]. (2024). Las mujeres y la educación en México. Año 10, Boletín N° 2. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BN2_2024_Vo_Bo.pdf

Luna, V. y González, P. (2020). Transformaciones en educación médica: innovaciones en la evaluación de los aprendizajes y avances tecnológicos (parte 2). <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v9n34/2007-5057-iem-9-34-87.pdf>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA EL IMPULSO DE LAS MIPYMES RURALES EN MÉXICO

SUSTAINABLE STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF RURAL MSMES IN MEXICO

Nota: Foto de Noah Buscher en Unsplash

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Helbert Eli Gazca Santos¹

helbert.gs@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1394-2892>

Andrés Miguel Pereyra-Chan²

andres.pc@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3175-1694>

Hermila Andrea Ulibarri Benítez³

hermila.ub@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5358-0892>

¹ Maestro en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida

² Maestro en Ciencias en Planificación Industrial. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

³ Maestra en Ciencias del Desarrollo. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

RESUMEN

El presente escrito da a conocer las diferentes estrategias que se pueden aplicar para impulsar la sostenibilidad de las empresas en este caso a las MiPymes rurales. El artículo tiene como objetivo identificar las estrategias sostenibles que se llevan a cabo dichas empresas en México. A través de un enfoque multidisciplinario que combina estudios de caso, análisis estadístico y revisión de literatura, se pretende proporcionar una visión comprensiva de los retos y oportunidades que enfrentan estas entidades económicas y cómo pueden convertirse en motores de desarrollo sostenible y equitativo. El documento muestra como los resultados de investigadores tienen distintas variables a considerar para medir e identificar cual es el grado de cumplimiento para asegurar este proceso ya que para muchas de las empresas es de suma importancia mantener una imagen en la que el cliente pueda percibir que se están llevando a cabo estrategias en donde no sólo se considere la temática empresarial sino que al mismo tiempo tenga la visión de mantener a una sociedad equilibrada y al medio ambiente como uno de los recursos a cuidar. Es donde surge las estrategias de sostenibilidad empresarial. Hay autores que mencionan que para poder aplicar dicha sostenibilidad se deben desarrollar en las empresas elementos como un Gobierno Corporativo, una estructura organizacional, ética, Gestión de riesgos, lavado de dinero, derechos humanos, energía, agua entre otros, como un manual a seguir para poder alcanzar completamente la sostenibilidad empresarial.

Palabras Clave: MiPymes, Rurales, Estrategias de Sostenibilidad.

ABSTRACT

This paper presents the different strategies that can be applied to promote the sustainability of companies, in this case rural MSMEs. The article aims to identify the sustainable strategies that these companies carry out in Mexico. Through a multidisciplinary approach that combines case studies, statistical analysis, and literature review, it is intended to provide a comprehensive view of the challenges and opportunities faced by these economic entities and how they can become engines of sustainable and equitable development. The document shows how the results of researchers have different variables to consider to measure and identify what is the degree of compliance to ensure this process, since for many of the companies it is of utmost importance to maintain an image in which the client can perceive that strategies are being carried out where not only the business issue is considered but at the same time has the vision of maintaining a balanced society and the environment as one of the resources to be taken care of. This is where business sustainability strategies emerge. There are authors who mention that to apply such sustainability, elements such as Corporate Governance,

an organizational structure, ethics, risk management, money laundering, human rights, energy, water, among others, must be developed in companies, as a manual to follow to fully achieve business sustainability.

Key words: MSMEs, Rural, Sustainability Strategies.

INTRODUCCIÓN

Las MiPymes son un soporte de las economías y representan uno de los principales motores en la innovación y el crecimiento económico de los países, generan aproximadamente el 70 % de empleos, para el caso de otros países como Colombia este porcentaje se incrementa en un +10%, Alemania +18 % y en Turquía representa una media aritmética del 72 %. Las MiPymes reflejan el dinamismo económico de un país, pero destaca con mayor fuerza en lo local. Sin embargo, las empresas rurales contribuyen con el 52% de los ingresos e integran laboralmente a 27 millones de personas, equivalente al 68.4 % del de empleos en el sector empresarial (Secretaría de Economía, [SE], 2024). El objetivo del presente trabajo de investigación es describir cuales son las estrategias que proponen diferentes autores para que las microempresas rurales puedan ser sostenibles en su entorno de actuación.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI] (2023) “las micro, pequeñas y medianas empresas son conformadas por personas físicas con actividad empresarial, régimen de incorporación fiscal o sociedades mercantiles legalmente constituidas”, con base en las siguientes características (tabla 1).

Tabla 1. Criterios de conformación de las MiPymes

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (millones de pesos)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$ 4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y Servicio	Desde 11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicio	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

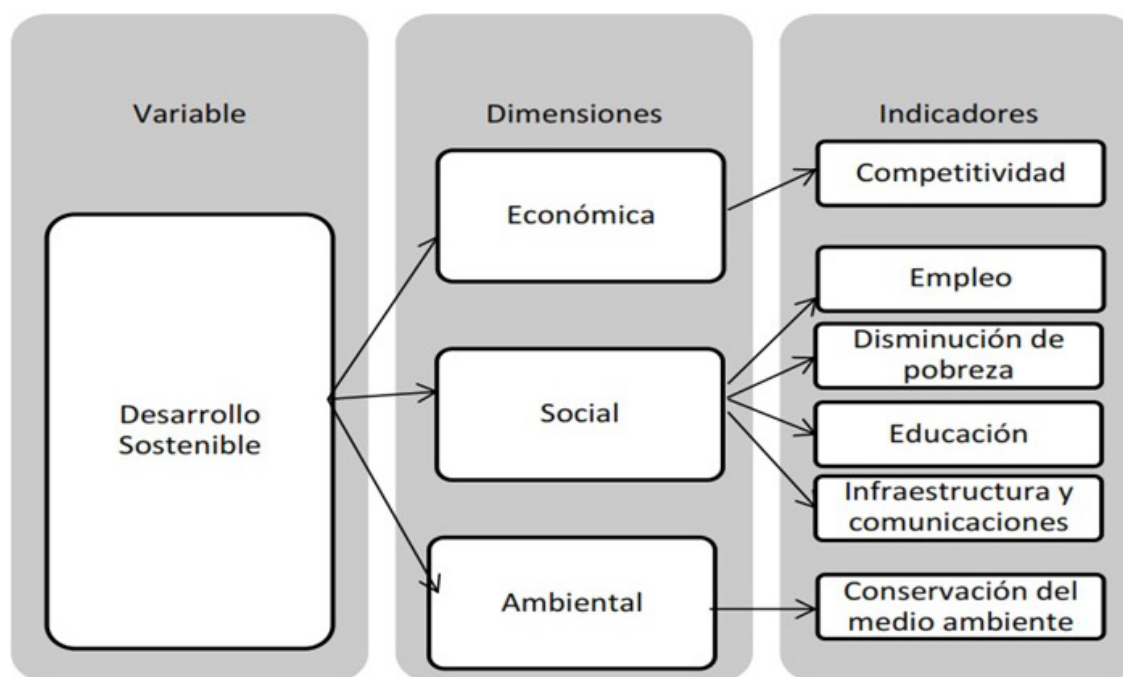
Nota: Elaboración con base en Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI], (2023).

De acuerdo con Bosworth (2012), una empresa rural puede caracterizarse en función de tres variables fundamentales: producto, mercado y localización. En cuanto al producto, es esencial determinar si los bienes y servicios ofertados son producidos principalmente con recursos locales como la tierra, el agua y la biodiversidad. Este enfoque resalta la importancia de aprovechar los recursos naturales disponibles en el entorno rural para crear productos únicos que reflejen las características locales y sostenibles del área. La variable del mercado considera los canales a través de los cuales se comercializan estos productos y servicios.

Uno de los conceptos importantes por definir es que una estrategia sostenible de acuerdo con Ecoembes (2022) representa a las acciones integradas por las empresas para el respaldo de no incidir en afectaciones al medioambiental, de forma económica y social. Salgado (2023) afirma que es un enfoque integral que es realizada a largo plazo integrada para la búsqueda de la alineación de las acciones y del equilibrio con los objetivos sostenibles, económicos, sociales y ambientales.

Los elementos de cada una de las dimensiones de la sostenibilidad, contemplan indicadores de competitividad empleo, disminución de pobreza, educación, infraestructura y comunicaciones y conservación del medio ambiente (Godínez y Alfaro, 2022), figura 1.

Figura 1. Indicadores del Desarrollo Sostenible



Nota: Tomado de Godínez y Alfaro (2022)

Para el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas [IMEF], (2022) el crecimiento y la rentabilidad a través de prácticas comerciales en favor de la sociedad, sin com-

prometer a las personas, el planeta o la economía, es la forma sugerible para medir la sostenibilidad de la empresa. Entre los indicadores que maneja para cada una de las dimensiones se pueden observar en la tabla número 1.

Tabla 1. Indicadores del Desarrollo Sostenible

Económico	Social	Ambiental
Gobierno Corporativo	Prácticas laborales éticas	Materiales
Estructura organizacional	Derechos Humanos	Energía
Gestión de Riesgos	Sociedad	Agua
Ética	Responsabilidad sobre productos	Biodiversidad
Lavado de dinero		Emisiones, vertidos y residuos
Distribución a accionistas		Transporte

Nota: Elaboración propia con base en KPMG (2016)

Como se ha observado, cada autor tiene diferentes indicadores que permite a las empresas buscar la sostenibilidad, mencionando a Epstein y Roy (2003) alude que lo fundamental es la ética, gobernanza, transparencia, relaciones con grupos de interés, retorno financiero, desarrollo económico local, valor de los productos y servicios, gestión de capital humano y protección del ambiente.

Por otra parte, con respecto a las microempresas rurales se estableció un enfoque de desarrollo, para diferenciar a la agricultura sustentable de la agricultura convencional, considerando los objetivos siguiente: i) mejorar la salud de los productores y los consumidores (inocuidad alimentaria, agricultura orgánica); ii) mantener la estabilidad del medio ambiente (métodos biológicos de fertilización y manejo de plagas); iii) asegurar ganancias a largo plazo a los agricultores; y iv) producir considerando las necesidades de la generaciones actuales y futuras (Tommasino, 2005, citado por Marcelino, et al, 2017).

La sostenibilidad en las organizaciones se interpreta como el método para regular el uso de recursos y la generación de cambios en el entorno, sosteniendo el avance y la prosperidad hacia la consecución de las metas del desarrollo sostenible de forma indefinida y a la velocidad que la evolución tecnológica lo permita (Raufflet, 2012).

Por su parte García (2024) señala que una entidad para que sea sostenible, se recomiendan los siguientes pasos:

1. Establecer conciencia. Comprender la relevancia de los asuntos ASG para integrarlos en el funcionamiento de la entidad.
2. Evaluar el nivel de sostenibilidad. Establecer efectos con protección al medio ambiente (A), inclusión y desarrollo social (S) y gobernanza (G) = ASG de la organización; por ejemplo: (A) emisiones de gases de efecto invernadero, residuos de agua, uso de energía, otros residuos perjudiciales para el medio ambiente, consumos significativos de agua en áreas de estrés hídrico; (S) pre-

sencia de disparidad salarial entre hombres y mujeres; (G) en relación a las prácticas de gobernanza: ausencia de un consejo de administración inclusivo; la ausencia de un código de ética e integridad.

3. Gestionar los riesgos ASG. Mediante el uso de métricas, se pueden detectar riesgos ASG, evaluarlos y supervisarlos.
4. Definir una estrategia de ASG. La estrategia debe centrarse en reducir los riesgos ASG, orientando a una organización a optimizar su rendimiento fijando objetivos para avanzar hacia un estatus cada vez más sustentable.
5. Involucrarse en la estrategia ASG. Es crucial que sea el máximo ente gubernamental de la organización el que defina la estrategia, supervise su implementación y la incorpore en todos los estratos de la organización, con el propósito de que la estrategia se incorpore en el modelo de negocio de la entidad.

Según la investigación de KPMG, (2016), cada vez más empresas de tamaño mediano y grande ven la sostenibilidad como un asunto estratégico, intrínseco a los procesos empresariales y esencial para la supervivencia y la generación de valor y riqueza a largo plazo. No obstante, entre las micro y pequeñas empresas persiste el desconocimiento y la confusión, situación que necesita ser remediada con información y educación; los avances logrados sugieren que esta brecha puede reducirse conforme los empresarios entienden su significado y importancia, un fenómeno que ha sucedido de forma constante en las grandes y medianas empresas.

En el estudio realizado por Pitassi (2024) hace mención que para que la empresa pueda llegar a una sostenibilidad se debe considerar la ética empresarial como un eje primordial ya que vincula el nivel social de la sostenibilidad con la dimensión organizacional de la SC y la dimensión individual de la orientación moral de los gestores.

Vázquez y García (2018) en su estudio titulado Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León, llevado a cabo en el estado de Nuevo León obtuvieron resultados que indican que algunas empresas ya tienen claro qué medidas tomar para incluir estrategias de sostenibilidad en la mayoría de las áreas del negocio sin llegar a una gestión global de la misma, sin embargo, aún les hace falta conocimiento e interés para profundizar en la sostenibilidad. El estudio fue hecho a 221 empresas aplicando el modelo construido a partir del contexto que rodea a la MiPyME en México, se compone de las dimensiones de gestión global, competitividad, relaciones, impactos, y transparencia y comunicación.

Por su parte en Yucatán se han llevado a cabo diferentes estrategias para poder alcanzar la sostenibilidad empresarial, es por ello por lo que el 20 de junio del 2023 se entregaron distintivos de sostenibilidad a las MiPymes yucatecas que, sin perder su competitividad, han establecido medidas de ahorro energético, reducción de costos y cuidado del medio ambiente, como parte de las acciones en el rubro. Dentro de las empresas involucradas, sobresale que el 27% las encabezan mujeres, el 47% está dentro del estado y la misma proporción adoptó acciones de ahorro. El objetivo fue fomentar en los negocios de este tipo en la región el concepto de sostenibilidad energética, lo que se traducirá en un uso más eficiente de los recursos naturales, además de la implementación de procesos y herramientas para mejorar su eficiencia (Sánchez, 2023).

Según Pérez, (2023) afirma que los beneficios de implementar estrategias de sostenibilidad no se restringen a la salvaguarda del medio ambiente. Estas tácticas pueden conducir a la disminución de gastos mediante la utilización eficaz de recursos, la incursión en nuevos mercados y la distinción de productos o servicios. Además, las compañías que adoptan principios sostenibles suelen robustecer su prestigio, captar y mantener talento, y crear confianza entre sus accionistas y terceros involucrados.

CONCLUSIONES

Las MiPymes en México juegan un papel muy importante en la economía sobre todo en las zonas rurales que es en donde tienen un valor significativo para el sustento de las familias ya que muchas de estas son de corte familiar, con respecto a los elementos necesarios para una buena sostenibilidad empresarial existen diferentes tipos de mecanismos para medirlos entre ellos considerados como factores o elementos pero todos comparten el hecho que se debe medir desde tres pilares fundamentales como lo es: Sociedad, Economía y Ambiental y que cada uno de estos se subdivide en variables que de alguna manera puedan medir el grado de aplicación en las empresas esto sin importar el tamaño, de igual forma existen autores que solo se basan en un solo factor como es el caso del autor Pitassi (2024) que se basa en la ética empresarial como uno de los factores que hacen que las empresas puedan ser sostenibles.

Sin embargo, no todas las empresas tienen bien definidos sus procesos para la sostenibilidad ya que muchas de las veces intentan poner en marcha ciertos procesos, pero no vinculan a todos los departamentos para poder alcanzarlo y aplicarlo de manera correcta hay quien nada más se centra en el pilar ambiental pero no es suficiente para que se concrete de manera eficiente el proceso de la sostenibilidad empresarial ya que se deben cubrir las otras dos aristas del sistema. En Yucatán también se está implementado en las microempresas y sobre todo en las que se encuentran situadas en los municipios el sistema, y el gobierno ha dado la pauta para que sea asesoradas y financiadas para que puedan adaptarse los criterios para la sostenibilidad, sin embargo también solo se han enfocado a la parte ecológica ya que las primeras aportaciones que ha hecho es sobre la reducción de energía eléctrica utilizando sistemas renovables como paneles solares para disminuir el consumo. Y el mismo gobierno Yucateco les entregó un reconocimiento a estas mujeres empresarias por poner su granito de arena en el cuidado del medio ambiente como parte del proceso de sostenibilidad empresarial.

Aún falta mucho para que esta metodología pueda ser aplicado en su totalidad y que las MiPymes puedan sacar provecho para su crecimiento sobre todo para generar las estrategias que la vuelvan competitiva ante un mercado global que cada vez se está involucrando más en el cuidado del medio ambiente pero sobre todo en lo que estas empresas representan en el ámbito social sobre todo para apoyar a la región o zona de impacto de la misma ofreciendo cursos o talleres o instalando escuelas para que los de la comunidad puedan tener herramientas para ocupar puestos no solo operativos sino gerenciales. Y por supuesto no se puede quedar a tras el pilar económico que es la

parte fundamental de cualquier negocio, pero basándose en prácticas legales y sobre todo éticas para la misma sociedad como para sus colaboradores.

Se puede decir que dependiendo del autor tiene diferentes estrategias a seguir para alcanzar la sostenibilidad, pero se puede poner en práctica en las microempresas sobre todo de corte rural las siguientes estrategias por mencionar algunas: como es consumir lo que se encuentra en su municipio, contratar a las personas del mismo lugar y tener en cuenta los financiamientos que el gobierno les otorga esto con el fin de poder aplicarlo de manera correcta así como de manera responsable pero sobre todo con transparencia.

REFERENCIAS

- Bosworth, G. (2012). Charaterising Rural Bu-
sinesses e Tales From The Paperman
. Jounal of Rural Studies, 28(4), 499-
506. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2012.07.002>
- Ecoembes. (2022). The Circular Campus. <https://www.ecoembesthecircularcampus.com/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Secretaría de Economía, [SE]. (2024). Mi-
Pymes Mexicanas: Motor de nues-
tra economía. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPY-MES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf
- Epstein, M., & Roy, M. (2003). Improving sus-
tainability performance: specifying,
implementing and measuring key
principles. Journal of General Ma-
nagement, 29(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/030630700302900>
- García, E. (2024). Pymes y la ruta hacia la soste-
nibilidad. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Pymes-y-la-ruta-hacia-la-sostenibilidad-20240304-0047.html>
- Godinez, N., & Alfaro, G. (2022). Impacto de
la responsabilidad social empresarial
en el desarrollo sostenible en Méxi-
co. Revista Espacio, 43(11), 108-121.
<https://www.revistaespacios.com/a22v43n11/a22v43n11p08.pdf>
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
[IMEF]. (2022). Responsabilidad So-
cial, empresarial y sustentabilidad..
<https://cdmx.imef.org.mx/blog/gobierno-corporativo/sustentabili->
[dad-y-responsabilidad-social-empre-](https://cdmx.imef.org.mx/blog/gobierno-corporativo/sustentabili-)
[sarial/](https://cdmx.imef.org.mx/blog/gobierno-corporativo/sustentabili-)
- Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a
la Información y Protección de Datos
Personales [INAI]. (2023). Mipymes y
personas emprendedoras. Aprende
a proteger datos personales. <https://micrositios.inai.org.mx/mipymes/index.php/definicion-y-contexto-actual-de-mipymes/>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
[INEGI]. (2019). Censos Economicos
2019. Metodología. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196530>
- KPMG. (2016). Desarrollo Sostenible en Méxi-
co 4.0. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/desarrollo-sostenible-mexico.pdf>
- Marcelino, M., Sánchez-García, M. C., & Cama-
cho, A. D. (2017). Bases teórico-prác-
ticas de un modelo de desarrollo sus-
tentable para comunidades rurales
con actividades agropecuarias. Agri-
cultura, Sociedad Y Desarrollo, 14(1),
47-59. <https://doi.org/10.22231/asyd.v14i1.522>
- Pérez, J. (2023). Sostenibilidad y criterios ESG:
El camino a un futuro empresarial res-
ponsable en México. El Economista.
<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Sostenibilidad-y-criterios-ESG-El-camino-a-un-futuro-empresarial-responsable-en-Mexico-20231012-0127.html>
- Pitassi, C. (2024). Estrategias de Nego-
cios y sostenibilidad Corporativa:

- un vínculo Ético. Cadernos EBA-PE.BR. 22(2), 1-16. <https://doi.org/10.1590/1679-395120230073x>
- Raufflet, E. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Pearson.
- Salgado, L. (2023). Cómo Crear una Estrategia de Sostenibilidad para tu Empresa: Guía Práctica. APLANET. <https://aplanet.org/es/recursos/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Vázquez, M., & García, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León. The Anáhuac journal, 18(1), 27-44. Epub 24 de enero de 2022. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>
- Sánchez, E. (2023). Se reconoce a nivel internacional a Mipymes yucatecas comprometidas con el medio ambiente. <https://www.noticiascontrapunto.com.mx/se-reconoce-a-nivel-internacional-a-mipymes-yucatecas-comprometidas-con-el-medio-ambiente/>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL USO DEL PET CON LAS AMAS DE CASA EN MÉRIDA, YUCATÁN

ENVIRONMENTAL AWARENESS IN THE USE
OF PET WITH HOUSEWIVES IN MÉRIDA,
YUCATÁN

Nota: Tomada de Canva, por Mikhail Nilov de Pexels

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 Volumen 3. Número 5, 2024.

Julia Dextre Rivero Rivero¹

dexireriverorivero@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3344-9394>

Diego Alberto Flores Mata¹

diegormd0007@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-3426-8864>

Frida Yesenia Solís Chávez¹

fridasc1818@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-8180-3636>

Raúl Armin Valencia Calzada¹

raulv8096@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-2922-5494>

José Eliseo Poot González¹

joseeliseopootgonzalez9@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-4347-5122>

¹ Técnico Superior Universitario en Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

En este documento se exponen los resultados acerca del uso común del tereftalato de polietileno también conocido como PET en donde el principal objetivo fue analizar las consecuencias del consumo, destino y reutilización de productos con PET por las amas de casa en los hogares de Mérida para la reducción del impacto negativo ambiental, en donde se implementó la utilización del método mixto a través de un cuestionario y una entrevista a profundidad, del cual se obtuvieron respuestas que permitieron conocer las razones principales por las cuales se adoptan rutinas en el uso y dispendio del PET, segregando la importancia en el uso de este material y como se puede mejorar en las prácticas cotidianas.

Palabras clave: Plástico, basura, amas de casa y medio ambiente.

ABSTRACT

This document presents the results about the common use of polyethylene terephthalate, also known as PET, where the main objective was to analyze the consequences of consumption, destination and reuse of products with PET by housewives in the homes of Mérida for the reduction of the negative environmental impact, where the use of the mixed method was implemented through a questionnaire and an in-depth interview, from which answers were obtained that allowed us to know the main reasons why routines are adopted in the use and waste of PET. , segregating the importance in the use of this material and how it can be improved in daily practicesl.

Key words: Plastic, garbage, housewives and environment.

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica el uso del polímero plástico ha sido uno de los principales factores por el uso excesivo de este material, que ha conllevado un impacto directo con el medio ambiente por el grado de estancamiento que los mismos transeúntes han generado.

El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas [UNICEF], (2022) asegura que los plásticos más utilizados se componen de polipropileno y el polietileno (p.6).

Beltrán y Romero-Riaño (2020) afirmó que la incineración de Plástico Tereftalato de Polietileno (PET) libera toxinas que lesionan la salud de las personas, derivando de enfermedades respiratorias y en mayor frecuencia cáncer (p.1).

La Organización de las Naciones Unidas (2023) afirman que los plásticos de baja densidad son los más comunes en Latinoamérica y se deben empezar a enfocar en la implementación de medidas específicas para gestionarlos de manera eficiente (p.4).

Cuando se habla de gestionarlos de manera eficiente se refiere a que se deben tomar ciertas medidas estrictas para fomentar acciones que mejoren el uso excesivo del polímero, dado a que esto cada vez afecta por igual a todos.

Según Rivera, et al (2020) en México, aproximadamente uno de cada cinco pescados destinados al consumo humano presenta micro plásticos en sus vísceras, lo que representa un riesgo significativo para la salud de las personas, así como para las industrias del turismo y la pesca (pp.3-5). Es decir, no solo afecta a los habitantes del país, sino que también por el gran volumen de plástico generado, se han afectado a los hábitats marítimos del país.

En la Ciudad de México, se generan más de trece mil toneladas de residuos diarios, de las cuales entre el 12% y el 15% corresponde a plástico. Esta producción de desechos plásticos se justifica bajo la promesa de que serán reciclados, lo cual se argumenta que contribuiría a la creación de empleos. Sin embargo, la realidad es preocupante: solo se recicla alrededor del 6.07% de estos residuos, y la mayoría de los empleos en este ámbito (67.3%) son informales y precarios, lo que limita las oportunidades de trabajo dignas en el sector.

En la actualidad, en todo el mundo, incluyendo México, existe una problemática importante por la contaminación del agua, aire y suelo, ocasionada en gran medida, por los grandes volúmenes de residuos que se generan diariamente y que recibe escaso o nulo tratamiento adecuado. Esta situación se agrava porque la basura, que está conformada por residuos de composición muy variada, generalmente se junta. mezcla durante las labores de recolección lo que dificulta su manejo final. (Cristán, 2003, p.70; López-Fernández y Franco-Mariscal, 2021).

Planteamiento del problema

En Latinoamérica el uso del polímero plástico ha sido excesivo, que ha conllevado con un impacto directo con el medio ambiente por el grado de estancamiento que ha generado la población en general.

Según el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas [UNICEF], (2022) asegura que los plásticos más utilizados se componen de polipropileno y el polietileno (p.6).

Beltrán y Romero-Riaño (2020) afirmaron que la incineración de Plástico Tereftalato de Polietileno (PET) libera toxinas que lesionan la salud de las personas, derivando de enfermedades respiratorias y en mayor frecuencia cáncer (p.1).

La Organización de las Naciones Unidas, [ONU], (2023) resalta que, los plásticos de baja densidad son los más comunes en Latinoamérica y se deben empezar a enfocar en la implementación de medidas específicas para gestionarlos de manera eficiente (p.4).

Cuando se habla de gestionarlos de manera eficiente se refiere a que se deben tomar ciertas medidas estrictas para fomentar acciones que mejoren el uso excesivo

del polímero, dado a que esto cada vez afecta por igual a todos.

Según Rivera, et al, (2020) en México, aproximadamente uno de cada cinco pescados destinados al consumo humano presenta micro plásticos en sus vísceras, lo que representa un riesgo significativo para la salud de las personas, así como para las industrias del turismo y la pesca (pp.3-5).

En pocas palabras, no solo afecta a los habitantes del país, sino que también por el gran volumen de plástico generado, se han afectado a los hábitats marítimos del mundo.

Cristán, et al., (2003) menciona que en la ciudad de México, se generan más de trece mil toneladas de residuos diarios, de las cuales entre el 12% y el 15% corresponde a plástico. Esta producción de desechos plásticos se justifica bajo la promesa de que serán reciclados, lo cual se argumenta que contribuirá en la creación de empleos. Sin embargo, la realidad es preocupante: solo se recicla alrededor del 6.07% de estos residuos, y la mayoría de los empleos en este ámbito (67.3%) son informales y precarios, lo que limita las oportunidades de trabajo dignas en el sector, (p.3).

En la actualidad, la problemática por la contaminación del agua, aire y suelo, ocasionada en gran medida, por los grandes volúmenes de residuos que se generan diariamente y que recibe escaso o nulo tratamiento adecuado se incrementan. Esta situación se agrava porque la basura, que está conformada por residuos de composición muy variada, generalmente se reúne y mezcla durante las labores de recolección lo que dificulta su manejo final, (Cristán, 2003, p. 70), situación que se ha replicado a través del

tiempo en el país y en Yucatán.

Objetivo de investigación

Analizar las consecuencias del consumo, destino y reutilización de productos con PET por las amas de casa en los hogares de Mérida para la reducción del impacto negativo ambiental.

METODOLOGÍA

La metodología para el presente estudio contempla un enfoque mixto de investigación en donde el enfoque contempla el análisis de la información, así como datos numéricos o descriptivos que se obtiene de los informantes clave, para tener una información más completa y detallada (Jiménez, et al, 2022).

Para tal efecto se utilizó el cuestionario como instrumento seleccionado para realizar esta indagación, el cual se define como un documento que contempla preguntas cerradas con las siguientes respuestas: escala Likert, opción múltiple, preguntas abiertas y entre otros (Carreón, 2020).

El cuestionario se conformó de la siguiente manera: se encuentra una serie de apartados iniciando por las instrucciones correspondientes y el objetivo general, posteriormente a ello se puede encontrar la sección "A" que es acerca de las generalidades como la edad, el sexo, el grado de estudios, entre otros datos, este apartado cuenta con 9 ITEMS. En la sección "B" se integraron 8 ITEMS y se encuentra una escala Likert con la modalidad de frecuencia basada en la pregunta específica número 1 acerca del destino del PET en los hogares, posteriormente en la sección "C" contempló 4 ITEMS y las

preguntas son de opción múltiple asociada con la pregunta específica número 2 con relación a los productos más consumidos de PET. Finalmente, la sección "D" se conformó por 3 ITEMS y se basó en la pregunta específica número 3 relacionada con las prácticas y reutilización del PET.

Tamaño de la muestra

$$\pi = \frac{Nz^2 pq}{e^2 (N-1) + z^2 p \cdot q} =$$

$$\frac{209,697(2.71)(.5)(.5)}{(0.01)(209,696) + 2.71(0.5)(0.5)} = \frac{142,069.7175}{2,097.6375} = 67 \text{ cuestionarios}$$

La muestra fue utilizada para la determinación del número de cuestionarios que se aplicaron durante la investigación con base en los datos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2020).

RESULTADOS

Los resultados permitieron establecer con precisión el perfil que ostenta este estudio, que se compone del 90.4% de las mujeres, conformado por el estado civil solteras con el 21.2% y con una edad aproximada de entre 20 a 24 años (tabla 1). en este análisis evidenciaron que el 67% de los participantes del estudio actualmente no estudian, mientras que el 71% de los participantes se dedican a las labores del hogar, y por otra parte el 36.54% de los participantes obtienen un ingreso promedio de 1 salario mínimo mensual (1 SMM), tabla 2.

Tabla 1. Sexo, edad según estado civil de los sujetos de estudio

Sexo / Edad	Estado civil
Hombre	9.60%
De 20 a 24 años	3.80%
De 35 a 39 años	1.90%
De 40 a 44 años	1.90%
De 45 a 49 años	1.90%
Mujer	90.40%
De 20 a 24 años	21.20%
De 25 a 29 años	9.60%
De 30 a 34 años	15.40%
De 35 a 39 años	9.60%
De 40 a 44 años	7.70%
De 45 a 49 años	7.70%
De 50 a 54 años	11.50%
De 55 a 59 años	3.80%
De 60 a 64 años	3.80%
Total general	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Ingreso promedio mensual según responsabilidad de los sujetos de estudio

Ingreso mensual / Actividad laboral	Proporción
De \$1 a \$7,567.48 (1 SMM)	36.54%
Administrativo	1.92%
Ejecutivo	1.92%
Operativo	1.92%
Soy ama de casa	30.77%
De \$7,569 a \$15,134.96 (2 SMM)	46.15%
Administrativo	13.46%
Soy ama de casa	32.69%
De \$15,136 a \$22,702.44 (3 SMM)	11.54%
Administrativo	3.85%
Operativo	1.92%
Soy ama de casa	5.77%
De \$22,704 a \$30,269.88 (4 SMM)	3.85%
Ejecutivo	1.92%
Soy ama de casa	1.92%
Información no proporcionada	1.92%
Administrativo	1.92%
Total general	100.00%

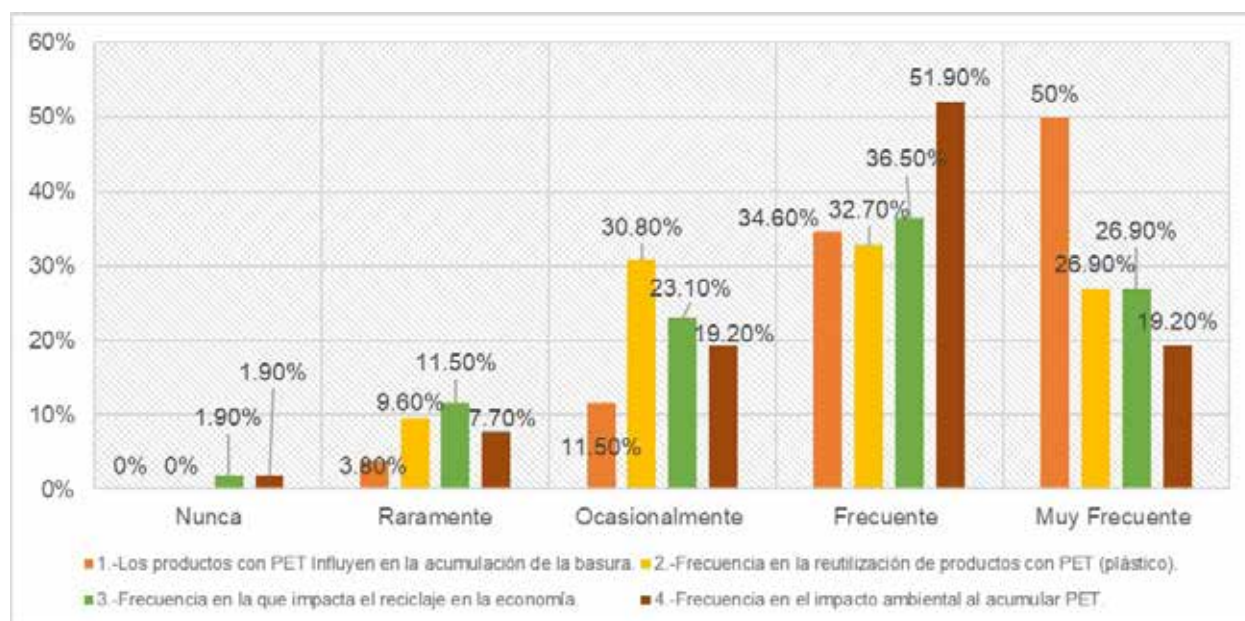
Fuente: Elaboración propia

Se pudo determinar que el 50% de los participantes consideran que frecuentemente se percibe un impacto ambiental al acumular PET (plástico). El 52% adquieren con frecuencia productos de limpieza para el hogar y así mismo un 52% adopta prácticas con frecuencia en la reutilización del PET, el 48% comenta que encuentra puntos de reciclaje en su comunidad, el 43% piensa que los productos con PET influyen en la acumulación en RSU (Basura) en los hogares de Mérida, el 37% de los partícipes consideran que el PET impacta en la economía familiar y el 33% participa en la reutilización de productos con PET y el 31% adopta prácticas amigables con el destino y uso del PET.

Herrera (2022) asegura que el nivel de contaminación del PET puede ser eva-

luado mediante diversos indicadores. El Índice de Contaminación del PET (ICPET) es uno de los más empleados, que mide la producción de desechos de PET, el ritmo de reciclaje y la cantidad de desechos de PET que acaban en vertederos y mares. Para determinar el ICPET, se consideran diversos elementos, tales como la producción total de PET, el reciclaje de PET, el incinerado de PET, la cantidad de PET que acaba en vertederos y la cantidad de PET que se desecha en ecosistemas marinos. Esta información se coteja con un estándar definido para establecer el nivel de contaminación del PET en una región específica o país.

Figura 1. Frecuencia acerca del impacto del PET en Mérida Yucatán



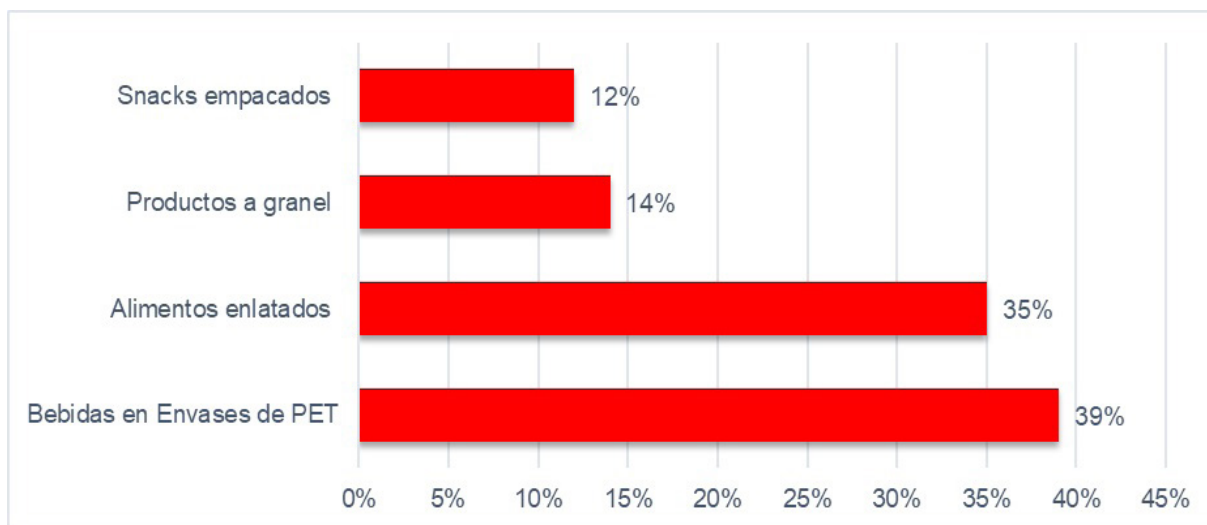
Nota: Elaboración propia

En los hogares que utilizan envases de PET, el 39% del consumo regular se centra en bebidas embotelladas, como agua, jugos y refrescos, lo cual las convierte en los productos más frecuentes en este tipo de envases. Los alimentos enlatados representan el 35%, ocupando el segundo lugar en popularidad, aunque no estén en PET, en tercer lugar, el 14% corresponde a productos comprados a granel, que usualmente no vienen en estos envases, pero tienen cierta presencia en estos hogares. Finalmente, los snacks empacados constituyen el 12% del consumo, siendo la opción menos frecuente entre los productos listados. Este desglose refleja las preferencias de consumo y la variabilidad en el uso de envases de plástico en los hogares.

Según el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología [CONACYT] (2021) aseguró que el PET se utiliza en el proceso de reciclaje para la producción de textiles, ropa y tapetes; fibras de refuerzo para concretos; nuevas formas premoldeadas que posteriormente son sopladas para convertirse en recipientes; y láminas termo moldeadas para la creación de contenedores. Además, se han registrado otras aplicaciones como la producción de concreto poroso utilizando agregados pétreos y plásticos de PET; la

elaboración de fibras de poliéster de PET reciclado para el fortalecimiento de ruedas; o la elaboración de materiales aislantes con plásticos espumados hechos de PET reciclado (figura 2).

Figura 2. Productos alimenticios con PET adquiridos con regularidad.



Nota: Elaboración propia

En la figura 2, se destaca que las amas de casa entrevistadas de Mérida Yucatán consumen la mayor cantidad de bebidas en envases de PET, por lo cual es notable hacer énfasis en la reutilización de este y otros materiales que también se consumen con regularidad. De acuerdo con Castro (2022) el director de comunicación de ECOCE, si se considera el reciclaje de envases y empaques en general, se generan más de 70 mil empleos, tanto directos como indirectos. El reciclaje de PET en específico crea más de 2,500 empleos directos y más de 35,000 indirectos.

Lo cual trae como beneficio no solo para los sujetos de estudio de la ciudad de Mérida, Yucatán sino también de otros territorios que deciden formar parte del reciclaje y buscando fomentar la participación de los vecinos, familias y hogares para contar con un entorno mucho más benéfico para todos en general. El reciclaje no solo involucra a las amas de casa, sino a todos los habitantes del planeta tierra.

CONCLUSIONES

Los plásticos de un solo uso están por todas partes, los vemos en las calles de nuestras ciudades, bloqueando las alcantarillas, pero también en los rincones más lejanos y cerca de donde habitamos, sin embargo, se tiene que incrementar la conciencia en el uso y consumo que se le está brindando en el día a día. La contaminación por plásticos tiene impactos negativos en los diferentes ecosistemas donde ha llegado y perdura superior al tiempo de utilidad que brindaron dichos productos.

Por medio de los instrumentos realizados se obtuvieron repuestas que se asocian con la cantidad de productos que se adquieren, las opciones que se realizan al desechar estos con el PET, las soluciones o segunda vida que se le brinda al plástico, entre otros aspectos. No dejando atrás la participación de todas las amas de casa con su percepción de estas circunstancias.

Esta investigación busca incentivar a un mayor número de jóvenes y adolescentes en la profundización sobre temas relacionados con el medio ambiente y el uso responsable de los plásticos, promoviendo el cuidado y preservación de las calles, el entorno y los espacios en los que habitamos.

REFERENCIAS

- Beltrán, A. M., & Romero-Riaño, . E. (2020). El papel de la gamificación en la conciencia ambiental: una revisión bibliométrica. *Revista Prisma Social*, (30), 161-185. <https://revistaprisma-social.es/article/view/3764>.
- Carreón, R. (2020). El cuestionario: tipos de cuestionario [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=_M4HJ-ux_pg
- Castro, A. (2022). El reciclaje de PET en México es caso de éxito. *Plastics Technology México*. <https://www.pt-mexico.com/articulos/el-reciclaje-de-pet-en-mexico-es-caso-de-exito>
- Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías. (2021) Reciclado del PET en Yucatán, puede aumentar con la participación de toda la población: CICY. Departamento de Divulgación. <https://www.cicy.mx/noticias-y-eventos/boletin-17-reciclado-del-pet-en-yucatan-puede-aumentar-con-la-corresponsabilidad-de-toda-la-poblacion-cicy>
- Cristán, A., Ize, I., & Gavilán, A. (2003). La situación de los envases de plástico en México. *Gaceta Ecológica*, (69),67-82. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53906905.pdf>
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas [UNICEF]. (2022) Publicaciones UNICEF. El cambio más aterrador del clima cuando reciclaje y educación van de la mano (p.1). <https://www.unicef.es/blog/sostenibilidad/cambio-climatico-cuando-reciclaje-y-educacion-van-de-la-mano>
- Herrera, A. (2022). El impacto ambiental del PET y cómo medir su grado de contaminación. *Ecología Digital*. <https://ecologiadigital.bio/cual-es-el-grado-de-contaminacion-del-pet-y-su-impacto-en-el-medio-ambiente/>
- López-Fernández, M. y Franco-Mariscal, A. (2021) Indagación sobre la degradación de plásticos con estudiantes de secundaria. *Educación Química*.32(2), 21-36. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2021.2.76553>.
- Jiménez, J. A., Contreras, I. de J., & López, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2), e51418. <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.51418>
- Organización de las Naciones Unidas. [ONU] (2023). El camino de América Latina para detener la marea del Plástico. El plástico y sus afectaciones (pp.4-7) <https://news.un.org/es/story/2023/06/1521702>
- Rivera, Garibay, O. O., Álvarez-Filip, L. R. M., Garelli-Ríos, O., Pérez-Cervantes, E. y Estrada-Saldivar, N. (2020). Impacto de la contaminación por plástico en áreas naturales protegidas mexicanas. *AR Editorial*. (p.1) <https://www.greenpeace.org/static/planet4-mexico-stateless/2020/08/0ead5354-impacto-de-la-contaminacion-por-plastico-resumen.pdf>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

TRABAJO NO REMUNERADO: LABORES DOMÉSTICAS

UNPAID WORK: DOMESTIC TASKS

Nota: Foto de Canva.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Germán Saúl Canche Lara¹

saulcanchelara321@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-4647-7340>

Aremi Judith Herrera Novelo¹

areminovelo8@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-5393-5658>

Mariana Carolina Torres Padrón¹

carolinatorres3893515@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-6990-2584>

Johan Efraín Solís Flores¹

johanefrain99@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-4145-0855>

Gabriel Agustín Pinto Martíne¹

gabrielpinto2515@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-8910-724X>

Rommel Alessandro Pech Canul¹

romelpesch805@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-3085-1504>

Tanya Vanesa Ponce Sosa²

tanya.ponce@utmetropolitana.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9263-2985>

¹ Técnico Superior Universitario Administración Área Capital Humano. Estudiante de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Universidad Tecnológica Metropolitana.

² Doctora en Ciencias Sociales. Profesora investigadora. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue visibilizar el trabajo doméstico no remunerado realizado principalmente por mujeres, destacando su importancia dentro del entorno familiar y social, así como sus consecuencias en el ámbito familiar y en el externo social. La investigación se centró en la colonia Santa Rosa al sur de Mérida. El trabajo que representa la limpieza, cocina y el cuidado de los hijos, son esenciales para el bienestar del núcleo familiar, pero no reciben compensación económica ni el suficiente reconocimiento. La mayoría de las personas dedicadas las actividades del hogar son mujeres. Histórica y culturalmente, tanto en familias como la sociedad han minimizado este trabajo al considerarlo una responsabilidad natural femenino. Esto puede provocar desgaste físico y psicológico, sobre carga de tareas, limitación de oportunidades y desigualdad de género. La investigación busca reflejar los factores que propician la subvaloración como las consecuencias que le genera a la mujer. Los resultados obtenidos de la investigación son temas sociales, debido a que en las generaciones pasadas se han estado arrastrando hallazgos culturales sobre las mujeres con las responsabilidades del hogar, lo cual, a muchas de ellas actualmente las limita a realizar otro tipo de actividades haciendo aún más notorio el tema de desigualdad de género y la desvaloración hacia las mujeres. Ante estos hallazgos se sugiere que en el hogar se inculquen valores en temas de igualdad de género para las generaciones futuras, e investigar a cerca del tema para mantenerse informado ante la constante información cambiante en la sociedad.

Palabras clave: Género, trabajo no remunerado, división sexual del trabajo, familia.

ABSTRACT

The goal of the study was to highlight the unpaid domestic work primarily carried out by women, emphasizing its importance within the family and social environment, as well as the consequences that arise for both sides. The research focused on the Santa Rosa neighborhood in southern Mérida. Tasks such as sweeping, mopping, cooking, and caring for children are essential for the well-being of the family unit but receive neither financial compensation nor sufficient recognition. According to a study, nine out of ten people engaged in these activities are women. Historically and culturally, families and society have minimized this work by considering it a natural female responsibility, leading to an unequal distribution of tasks. This can result in physical and psychological exhaustion, task overload, limited opportunities, gender inequality, among others. The research seeks to reflect the factors that contribute to this undervaluation as well as its consequences for women. The results of the research reveal social issues, as cultural findings about women and household responsibilities have been carried over from past generations. This situation currently limits many women from engaging in other

activities, further highlighting gender inequality and the devaluation of women. Based on these findings, it is suggested that families promote values of gender equality at home for future generations and seek information on the topic to stay informed about the constant.

Keywords: Gender, unpaid work, sexual division of labor, family, and recognition.

INTRODUCCIÓN

El trabajo no remunerado doméstico constituye una de las manifestaciones más significativas de desigualdad de género, arraigada en normas sociales y culturales que permanece en los roles tradicionales y limitan el desarrollo de las mujeres. En México, las mujeres asumen la mayor parte de las tareas domésticas y de cuidado la organización internacional OXFAM (2023) menciona que el género femenino realiza una cantidad mayor de actividades no remuneradas que se ha representado en tres cuartas partes a nivel mundial y las sociedades de las diferentes partes del mundo dan por sentado que es una tarea que se debe de realizar de manera normal, haciendo que la brecha de géneros sea aún mayor que en la actualidad.

Son actividades esenciales para el funcionamiento del hogar y la sociedad, pero que no reciben el reconocimiento ni la remuneración que merecen, esto genera implicaciones profundas en su bienestar emocional, físico y económico.

Este artículo tiene como objetivo visibilizar el impacto del trabajo doméstico no remunerado en las mujeres de la colonia Santa Rosa, ubicada en Mérida, explorando cómo las dinámicas familiares y las expectativas de género perpetúan esta desigualdad, el realizar este estudio es crucial porque visibiliza una problemática profundamente arraigada en las dinámicas familiares y sociales. No solo visibiliza las desigualdades de género, sino que también tiene implicaciones económicas al subvalorar las contribuciones esenciales de las mujeres al funcionamiento de los hogares y las comunidades.

Para poder obtener una información más variada, la metodología empleada fue cualitativa, con un enfoque fenomenológico que permitió captar las experiencias subjetivas de las mujeres involucradas

Se realizaron entrevistas estructuradas con preguntas abiertas, abordando aspectos personales, económicos y sociales del trabajo no remunerado. Esta técnica permitió profundizar en cómo las participantes perciben estas labores, los significados que les atribuyen y su impacto en sus vidas.

El marco teórico utilizado se basó en conceptos de género, roles sociales y la valoración del trabajo no remunerado, destacando cómo estas dinámicas refuerzan la subordinación de las mujeres y perpetúan brechas económicas y sociales, Corrales y Soto (2023) indican que:

El trabajo no remunerado, históricamente, no ha sido considerado como trabajo y su valor fue ignorado por no haber una producción de mercancías que se pueda intercambiar por valor económico en el mercado, pero en el siglo XX comenzó a ser objeto de estudio en las ciencias sociales como sociología, historia y economía.

En cuanto a el marco contextual, el estudio señala que estas desigualdades están profundamente arraigadas en estructuras patriarcales que asignan a las mujeres la responsabilidad del cuidado del hogar y la familia.

Normas culturales que perpetúan la idea de que las tareas domésticas son “naturales” para las mujeres han contribuido a invisibilizar el impacto que estas labores tienen en su bienestar general. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2024), en México, las mujeres dedican más del doble de tiempo que los hombres a estas actividades, lo que refleja una disparidad significativa en la distribución de responsabilidades en el hogar.

Para representar la cantidad de labores domésticos que una mujer puede realizar, se muestra a continuación la figura 1, la cual coloca la silueta de la mujer dentro de un círculo de actividades que usualmente tienen que hacer, además de contar con un reloj en el centro el cual hace referencia a la cantidad de tiempo que se pueden dedicar a estas labores.

Figura 1. Actividades que la mujer desempeña.



Nota: Elaboración propia.

Las preguntas de investigación que fueron clave para la complementar varios aspectos y puntos fueron las siguientes: ¿Cómo se distribuyen las tareas domésticas en las familias de Santa Rosa? ¿Qué percepción tienen las mujeres sobre el reconocimiento de su trabajo? y ¿Cómo afecta esta dinámica a su desarrollo personal y profesional?

Estas interrogantes guiaron el análisis para entender cómo las mujeres perciben y enfrentan estas desigualdades, los resultados en base a las encuestas realizadas mostraron que el trabajo doméstico no remunerado recae de manera desproporcionada en las mujeres, lo cual muestra que es algo muy normalizado en sus familias, debido a que de esa manera las educaron, además de presentar una limitación en oportunidades laborales para las mujeres, las participantes reportaron sentir una falta de reconocimiento por parte de sus familias y la sociedad, lo que contribuye a su desmotivación y refuerza sentimientos de desvalorización. Además, esta dinámica limita sus oportunidades laborales y educativas, restringiendo su autonomía económica y personal.

El trabajo no remunerado doméstico recae desproporcionadamente en las mujeres debido a roles de género tradicionales y expectativas culturales pues de acuerdo con el Proyecto Basta (2024) define lo siguiente:

Culturalmente el trabajo doméstico y de cuidado ha sido tradicionalmente asignado a las mujeres. Esta división sexual de trabajo se perpetúa a través de las normas sociales y expectativas de género que dictan que las mujeres deben ser las principales responsables del hogar.

Tabla 1. Factores identificados en el proceso de investigación.

Factores identificados
1. Impacto del trabajo doméstico en las oportunidades laborales
2. Desigualdad de género en las tareas domésticas
3. Subvaloración del trabajo doméstico femenino
4. Influencia en los roles de género
5. Toma de decisiones compartidas

Nota: Elaboración propia.

Esta desigualdad afecta negativamente su bienestar físico, emocional y social, además de limitar sus oportunidades de desarrollo económico y personal. Si se implementaran mecanismos equitativos de distribución de las tareas del hogar y un mayor reconocimiento social hacia este tipo de trabajo, se reducirían las brechas de género, mejorando la calidad de vida de las mujeres y promoviendo una sociedad más igualitaria.

Abordar esta temática desde un enfoque académico permite generar evidencia que se pueden promover políticas orientadas a redistribuir las responsabilidades domésticas y reconocer el impacto del trabajo no remunerado en el bienestar social. Asimismo, el proyecto promueve un cambio cultural necesario para cuestionar y transformar las normas de género que mantienen estas desigualdades.

En un contexto donde los movimientos por la igualdad de género ganan fuerza, este proyecto se alinea con los esfuerzos globales por alcanzar una justicia social más inclusiva, subrayando la impor-

tancia de valorar el aporte no remunerado como una contribución fundamental al desarrollo social y económico.

De acuerdo con Covarrubias (2020): *El rol socialmente asignado a las mujeres es el de ser amas de casa, de cuidar de los niños, enfermos y ancianos, de ser fieles y sexualmente pudorosas, de obedecer a sus esposos, de permanecer en el hogar y cuidar de él. Por otra parte, se espera que los esposos sean los proveedores económicos, la autoridad en el hogar, que sean sexualmente activos, que tengan fuerza física, que tengan control sobre el cuerpo de las mujeres, y que controlen y manejen los recursos económicos. Estas normas sociales, tendrán importantes efectos en el poder relacional de pareja.*

Es urgente promover una redistribución equitativa de las tareas del hogar entre hombres y mujeres, así como reconocer formalmente el valor de estas actividades en la economía y el bienestar colectivo. Además, se deben generar políticas públicas y campañas educativas que fomenten el cambio cultural necesario para garantizar que el trabajo doméstico no siga siendo una carga exclusiva de las mujeres. Este artículo busca contribuir al debate sobre la importancia de visibilizar y transformar estas dinámicas, abogando por una sociedad más justa y equitativa.

DESARROLLO

Los resultados obtenidos a través de la investigación y el proceso metodológico llevado a cabo en la colonia Santa Rosa, ubicada en el sur de la ciudad de

Mérida, han arrojado hallazgos relacionados con el tema de trabajo no remunerado en las labores domésticas.

Empezando con los datos sociodemográficos, tenemos que la mayoría de los sujetos de estudio, residentes de la colonia antes mencionada, oscilan entre los 23 y 72 años, predominan mujeres casadas o en unión libre, con un nivel educativo mayoritariamente de secundaria, y en su mayoría dedicadas al trabajo no remunerado como ama de casa, salvo dos casos, que tienen actividades de comercio. No obstante, los hijos de estas familias se encuentran en diversas etapas de vida, desde la primaria hasta la secundaria, a excepción de algunos casos. Esto refleja un contexto en donde las responsabilidades domésticas y de cuidado recaen principalmente en la mujer. En la siguiente matriz, se muestran los datos sociodemográficos.

Tabla 2. Datos sociodemográficos de las mujeres estudiadas.

Datos Sociodemográficos								
No.	Lugar de nacimiento	Edad	Estado Civil	Escolaridad	Escolaridad de la pareja	No. de hijos	Etapas de vida de los hijos	Actividad de los padres
1	Mérida	32	Unión libre	Lic. En Psicología		1	Kinder	Comerciantes
2	Mérida	44	Casada	Lic. En Enfermería		4	Kinder, Primaria y Secundaria	Comerciantes
3	Mérida	48	Casada	Primaria	Secundaria	2	Trabajan	Ama de casa
4	Mérida	23	Unión libre	Secundaria	Secundaria	1	Primaria	Ama de casa
5	Mérida	31	Casada	Secundaria	Secundaria	1	Primaria	Ama de casa
6	Mérida	45	Casada	Secundaria	Primaria	2	Primaria y Universidad	Ama de casa
7	Mérida	58	Casada	Secundaria		3	Egresado de derecho, Preparatoria y Universidad	Ama de casa
8	Mérida	72	Viuda			7	1 Egresado en educación primaria y 6 secundaria (concluida)	Ama de casa
9	Campeche	39	Soltera	Secundaria		1	Primaria	Ama de casa
10	Mérida	36	Unión libre	Secundaria	Primaria	1	Primaria	Ama de casa

Nota: Elaboración propia.

Desigualdad de género en las tareas del hogar

Las mujeres participantes en el estudio de investigación relatan que en dentro de sus hogares la repartición de las tareas domésticas no es algo que esté presente, sino que, debido al pensamiento sobre los roles de género estas labores siempre recaen en ellas, es decir, en las madres de familia, resaltando tanto la parte educacional como cultural que afectan principalmente esta problemática.

Pues no sé, a nosotros así nos han enseñado. Desde que uno se casa ya te conviertes en mamá y tú eres la que se tiene que encargar de las labores de la casa, del hogar, de los hijos. Eso es muy común aquí, en Yucatán. Las mujeres siempre se encargan de la casa. (Irma, casada, 48 años, madre de familia).

Por otro lado, crea un compromiso "propio" en ellas denominado responsabilidad autoimpuesta o autorresponsabilidad, en palabras de Amaral (2022) señala que "es la capacidad de las personas en asumir la responsabilidad de lo que sucede en sus vidas,

ya sea bueno o malo”, relacionado al trabajo doméstico no remunerado recae en palabras como “si yo no lo hago yo, quién lo va a hacer”, “no hay nadie más que lo haga, simplemente yo” y “aunque esté cansada, alguien tiene que hacerlo”. Estas expresiones reflejan cómo las mujeres asumen estos trabajos como “compromiso personal”, aunque en realidad, esto surge debido a la falta de apoyo por parte de otros miembros del núcleo familiar.

Impactos del trabajo no remunerado en la vida de las mujeres

El trabajo no remunerado, aunque es esencial para el funcionamiento tanto para la sociedad como para el bienestar de la familia, es percibido como una responsabilidad exclusivamente femenina. No obstante, a pesar de la subvaloración y la discriminación, hay otras cuestiones que impactan en la vida cotidiana de las mujeres, tales como:

Impacto en la salud, física y mental

El trabajo no remunerado tiene un impacto significativo en la salud de las mujeres, tanto física como mentalmente. La sobrecarga de tareas domésticas y de cuidado, que a menudo continúa incluso durante los fines de semana, genera cansancio y niveles elevados de agotamiento y dolor. Este desgaste se agrava con el paso de los años, acumulándose por el esfuerzo sostenido. De igual forma, no se puede pasar por alto el desgaste mental que sufren, esto principalmente por la falta de valoración y desigualdad de las labores que realizan, quienes a menudo son las únicas que asumen estos trabajos.

Sí, pero no están conscientes, por más que se los digo no me escuchan, en que sería más fácil y rápido tener la casa limpia, y no solo eso, sino que también tener más tiempo disponible en pasarlo en familia. Pienso que sí, no sé... en que a veces cuando termine el día me siento ya cansado, en querer acostarme y dormir todo el día... es el cansancio más que nada. (Laura, casada, 45 años, madre de familia).

Limitación de las oportunidades laborales

El trabajo doméstico no remunerado tiene un impacto directo en las oportunidades laborales de las mujeres. Esto se refleja en cómo estas responsabilidades absorben tiempo que podría destinarse al desarrollo profesional o académico. Varias entrevistadas mencionaron que los horarios laborales no son compatibles con sus cargas domésticas y que en ocasiones se ven obligadas a elegir entre el trabajo remunerado y sus responsabilidades familiares.

Un papá puede estar en la calle y el trabajo de mamá es más difícil, pero, por ejemplo, yo soy enfermera, pero yo no lo pude ejercer porque tengo a las dos niñas, entonces tuve que buscar, hacer ese pequeño negocio y aparte mi hermano tiene una tienda y con él entré entonces me da tiempo de ver a las niñas de ver, pero porque mi hermano es el dueño y yo acomodo mis horarios, pero laboralmente fuera de esto sí me afectó porque no pude ejercer mi carrera más que tres años por cuidarlas a ellas. (Marisol, casada, 45 años, madre de familia).

Se evidencia una forma de exclusión laboral basada en roles de género que perpetúan la desigualdad y limitan el crecimiento económico y personal de las mujeres.

Influencia de los roles de género en los niños

Otro hallazgo importante es cómo los roles de género influyen en las percepciones y conductas de los niños dentro de las familias. Según las entrevistadas, los niños tienden a observar y replicar.

La interiorización de estos roles refuerza el ciclo de desigualdad, haciendo necesaria la intervención educativa y social para transformar estas ideas desde edades tempranas.

¡Claro que sí! Si ven que mamá, las hermanas, abuelas, tías... hacen todo, piensan que ellas son las que siempre deben de hacerse cargo de esas responsabilidades y cuando crezcan tendrán muy apegado eso, en que ellas siempre deben de realizarlo. (Laura, 45 años, madre de familia).

Falta de reconocimiento y apoyo

Además de la falta de corresponsabilidad en los hogares, las entrevistadas mencionaron que el trabajo doméstico no remunerado carece de reconocimiento por parte de la comunidad. A menudo, estas labores son vistas como “naturales” para las mujeres, lo que refuerza su invisibilidad y contribuye al aislamiento de las personas que las realizan.

Bueno, pues de que, por ejemplo, ya barrí. Vivo con mi cuñado, no solo somos nosotros tres. Vivo con dos personas más, una niña especial que es mi cuñada y mi cuñado. Ya barrí, él puede comer su sabrita todo lo que sea, lo tira en el piso habiendo bolsa de basura, o sea, te das cuenta de que de nada sirve de que limpien y no lo cuidan no sé, no les vale. (Juana, casada, 31 años, madre de familia).

Este factor subraya la necesidad de visibilizar y valorar las labores domésticas en el ámbito social para avanzar hacia una redistribución más equitativa de las responsabilidades.

Falta de tiempo para el autocuidado y desarrollo personal

La sobrecarga de trabajo doméstico reduce significativamente el tiempo que las mujeres pueden dedicar a actividades personales, ya sea para el autocuidado, hobbies o desarrollo académico.

Se resalta cómo el tiempo dedicado exclusivamente al hogar y la familia limita la construcción de una identidad propia y de espacios para el bienestar personal.

Me afectan... no, pero si llevan tiempo, y ya no puedes dedicarte a otras cosas, por ejemplo, yo hago lo de ropa, pinto, dar terapias, entonces si me enfoco solo en hacer las labores del hogar, me puede llevar todo el día, las labores del hogar nunca se acaban, entonces esa administración en decir, bueno me voy a dedicar a otra cosa, entonces dejo a un lado ciertas actividades, claro tengo el apoyo de mi familia, no apoyo sino que somo equipo, porque no solo es mi deber sino de todos, porque todos vimos en el hogar, entonces, me limita, yo siento que hacer

todo lo de casa me va limitar a producir otras, otras cosas. Como dices no es remunerado, entonces tengo que buscar que me deja. (Mariana, unión libre, 32 años, comerciante).

CONCLUSIONES

El proyecto investigación desarrollado en la colonia Santa Rosa, permitió visibilizar una problemática profundamente arraigada en la sociedad, la carga desproporcionada del trabajo no remunerado doméstico que enfrentan las mujeres. Este trabajo, esencial para el funcionamiento del hogar y de la sociedad, sigue siendo menospreciado y considerado una responsabilidad exclusiva de las mujeres debido a roles de género tradicionales y normas culturales.

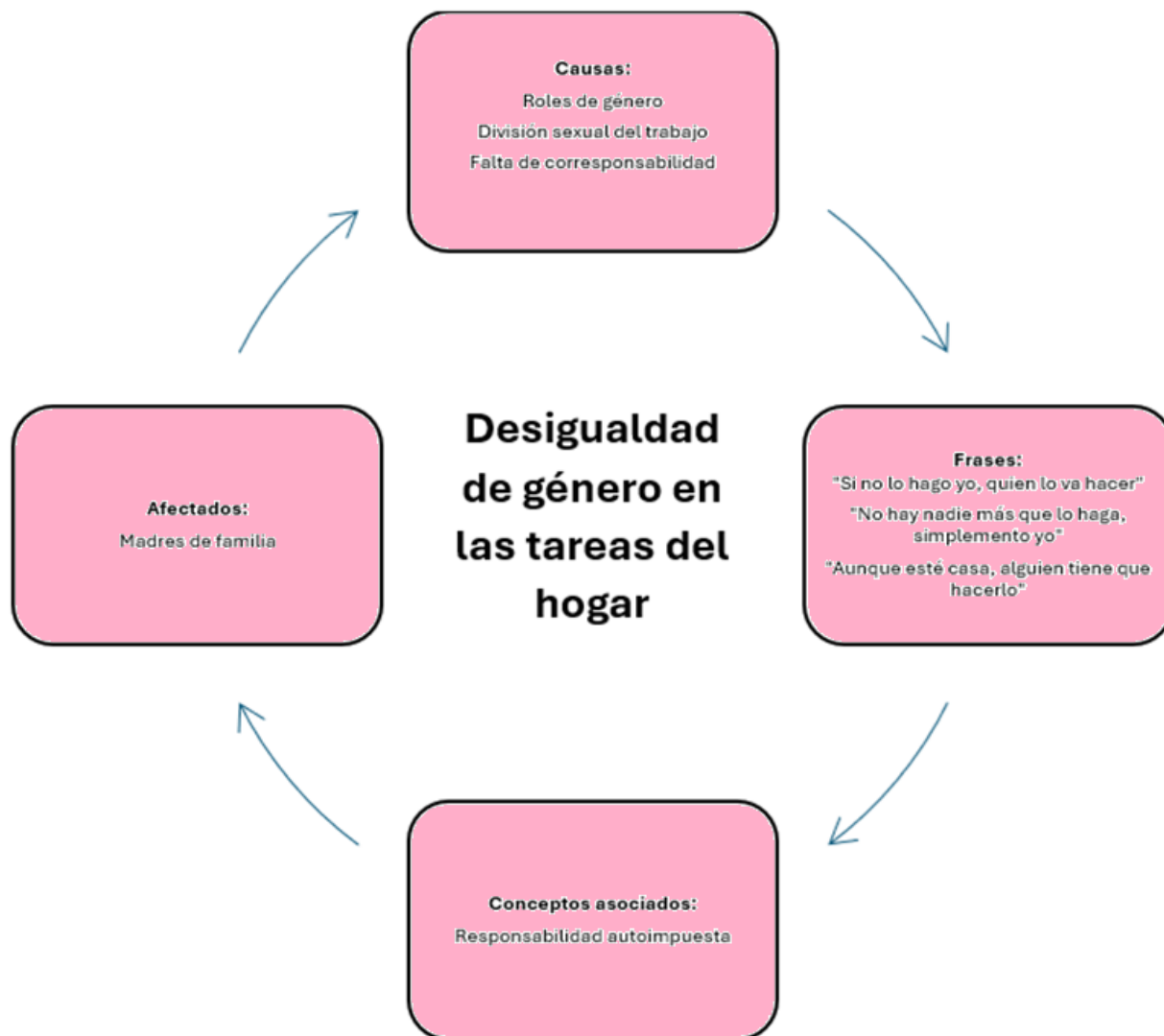
Entre los logros más relevantes, se destaca la recopilación de los testimonios que reflejan cómo estas dinámicas impactan negativamente en diversos aspectos de la vida de las mujeres, incluyendo su salud física y mental, sus oportunidades laborales y su bienestar personal. Por otro lado, se identificó cómo esta problemática perpetúa desigualdades económicas y sociales al limitar la autonomía de las mujeres y reforzar la desigualdad de la distribución de las responsabilidades dentro de los hogares.

En términos de impacto, los hallazgos contribuyen a la economía al evidenciar el valor oculto del trabajo doméstico no remunerado, aunque no recibe una compensación económica, sostiene la productividad de los hogares. En el contexto social, los resultados crearon un espacio para reflexionar sobre las desigualdades de género y promover cambios culturales para avanzar hacia una mayor equidad.

Este proyecto no solo aporta evidencia que respalda la urgencia de abordar esta problemática, sino que también abre camino para futuras investigaciones y acciones concretas que fomenten una sociedad más justa y equitativa, donde el trabajo de las mujeres sea valorado y reconocido en todos los ámbitos. Para concluir, el siguiente esquema se muestran las causas principales que se encontraron de la investigación, las cuales son; los roles de género, que ante la sociedad las mujeres necesariamente tienen que realizar el trabajo doméstico y cuidado de los hijos por el hecho de ser mujer, y los hombres solo debería de traer recursos económicos deslindándolos de las tareas domésticas. De igual forma, se resalta la división del trabajo, donde la principal causa ante este tema es que la mayoría de las mujeres entrevistadas no reciben la ayuda de sus demás familiares, lo cual demuestra un desequilibrio en las responsabilidades y la falta de corresponsabilidad, debido a que los familiares no demuestran esa iniciativa de querer apoyar en las labores del hogar. El siguiente apartado del esquema se resaltan las frases evidenciadas que fueron más repetitivas y significativas en la investigación resaltando la desigualdad de género y los problemas sociales que hasta el día de hoy existen. En el rubro de conceptos asociados se menciona la responsabilidad autoimpuesta la cual hace referencia a que ellas mismas se ponen las responsabilidades por el hecho de que no hay más personas a disposición de realizarlo o apoyarlas. Y por último, se menciona que las afectadas en esta investigación son las madres de familia,

debido a que las labores de todo el hogar recaen en ellas, sin ningún tipo de apoyo físico, remuneración o reconocimiento entre los familiares y habitantes.

Figura 2. Desigualdades de género en las tareas del hogar



REFERENCIAS

Amaral, M. (2022). Autoresponsabilidad: cómo tomar el control y crecer personal y profesionalmente. SCC10: <https://scc10.com.br/es/colunistas/melissa-amaral/autorresponsabilidade-como-assumir-o-controle-e-crescer-pessoal-e-profissionalmente/>

Corrales Borboa, L., & Soto Zazueta, I. (2023). Segregación y brechas entre hombres y mujeres en el trabajo no remunerado en México. Revista Sobre México. Temas de Economía. 7(4), 5-35. <https://doi.org/10.48102/rsm.v1i7.122>

Covarrubias Feregrino, Arlette. (2018). Poder, normas sociales y desigualdad de las mujeres en el hogar. *Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 27(53), 140-158. <https://doi.org/10.20983/noesis.2018.1.7>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2024). Condiciones y características laborales. Estadística a propósito del día internacional de las trabajadoras del hogar. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_tdom.pdf

OXFAM. (2023). No todas las desigualdades son visibles: el verdadero valor del trabajo de cuidados. OXFAM: <https://www.oxfam.org/es/no-todas-las-desigualdades-son-visibles-el-verdadero-valor-del-trabajo-de-cuidados>

Proyecto Basta. (2024). El impacto oculto del trabajo no remunerado en nuestra economía . Proyecto Basta: <https://basta.mx/uncategorized/impacto-trabajo-no-remunerado-economia/>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

AUDITORÍA DE LOS PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS A LA SEGURIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ADUANALES

AUDIT

AUDIT OF PROCEDURES RELATED TO THE
SECURITY OF A CUSTOMS SERVICES
COMPANY

Nota: Foto de stanciuc de Getty Images. Canva equipos.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Gloria Selena Estrella Cetz¹
selenaestrellacetz@gmail.com

Ángel Adolfo Garcilazo Ortiz²
agarcilazo@itsprogreso.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2844-8152>

Olda Concepción Camargo Santos²
ocamargo@itsprogreso.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-0856-0355>

Tomás Enrique Fuentes Marrufo²
tomas.fm@progreso.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7750-3536>

¹ Estudiante de la Ingeniería en Administración. Instituto Tecnológico Superior Progreso.

² Profesor de Tiempo Completo. Instituto Tecnológico Superior Progreso.

RESUMEN

El presente artículo integra los resultados de una auditoría realizada en los procedimientos de seguridad de una empresa de servicios aduanales, ejecutada con la finalidad de evaluar la situación actual y el cumplimiento de la organización con tres estándares de la certificación OEA (Operador Económico Autorizado). Este estudio aborda la seguridad como un factor crítico y destaca la importancia de contar con procedimientos rigurosos que aseguren el cumplimiento normativo, minimicen riesgos y refuercen la confiabilidad de la organización. La auditoría se centró en tres áreas clave: seguridad física, control de accesos y seguridad de procesos. Se empleó un enfoque cualitativo, aplicando herramientas que incluyeron encuestas, entrevistas y observaciones. Estas técnicas permitieron obtener una evaluación detallada de cada procedimiento, dando a conocer las fortalezas y áreas de mejora en la ejecución de los procesos de seguridad. Los resultados mostraron un alto cumplimiento en el procedimiento de "Asignación de equipos electrónicos y resguardos" (92%) y en la "Identificación de empleados, visitantes y proveedores/reporte de personas y vehículos no autorizados" (81%). Sin embargo, el procedimiento de "Control de llaves y dispositivos de cerraduras" presentó deficiencias significativas, con solo un 50% de cumplimiento, indicando áreas críticas que requieren atención. A partir de los hallazgos, se destacó la necesidad de mejorar la capacitación del personal, actualizar regularmente los procedimientos, reforzar el control, optimizar la comunicación interna para asegurar que todos los empleados tengan acceso a documentos actualizado y comprendan su responsabilidad en el cumplimiento de los estándares de seguridad.

Palabras clave: Auditoría, procedimiento, seguridad,

ABSTRACT

This article presents the results of an audit conducted on the security procedures of a customs services company, executed with the purpose of evaluating the current situation and the organization's compliance with three standards of the AEO (Authorized Economic Operator) certification. This study addresses security as a critical factor and highlights the importance of having rigorous procedures that ensure regulatory compliance, minimize risks, and reinforce the reliability of the organization. The audit focused on three key areas: physical security, access control and process security. A qualitative approach was used, applying tools that included surveys, interviews, and observations. These techniques allowed for a detailed evaluation of each procedure, revealing the strengths and areas for improvement in the execution of security processes. The results showed high compliance in the procedure for "Assignment of electronic

equipment and safeguards" (92%) and in the "Identification of employees, visitors and suppliers/reporting of unauthorized persons and vehicles" (81%). However, the procedure for "Control of keys and locking devices" presented significant deficiencies, with only 50% compliance indicating critical areas that require attention. The findings highlighted the need to improve staff training, regularly update procedures, strengthen control, and optimize internal communication to ensure that all employees have access to updated documents and understand their responsibility in complying with safety standards.

Keywords: Audit, procedure, security.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la seguridad es uno de los temas más importantes en las organizaciones, si este concepto no es supervisado o no se le da el debido seguimiento tiende a causar problemas o consecuencias graves. Según Obando et al. (2019) destacan que la seguridad de los colaboradores es fundamental en las empresas, por ello es importante plantear acciones ante ciertas situaciones (en términos de este tema), debido a que, en algunas ocasiones se priorizan las ganancias sin tomar en cuenta los riesgos de no aplicar medidas para prevenir tanto al empleado como a la organización.

La empresa en estudio se dedica a los servicios aduanales; ofrece soluciones integrales en Comercio Exterior, con apego y cumplimiento a las leyes. La organización ha tenido últimamente inconvenientes en sus procedimientos de seguridad relacionados a la certificación "Operador Económico Autorizado (OEA)", por lo que este artículo tiene la finalidad de dar a conocer los resultados de la auditoría realizada, para evaluar si el personal cumple con las indicaciones o lo establecidos en los documentos.

Parada (Citado por Torres, 2019) menciona que "el término procedimiento significa una serie cronológica de actos o actuaciones dirigidos a un resultado" (p.159). Esto se refiere a que un procedimiento son planes establecidos, que sirven como herramienta para realizar de manera adecuada actividades futuras, son secuencias cronológicas de las acciones requeridas o para alcanzar un resultado específico.

Merino (2020) considera que la certificación es una acción realizada por una entidad u organización, que se manifiesta a través de un documento o certificado, el cual asegura que un producto o servicio cumple y está conforme a una norma específica, por lo que garantiza a socios y clientes una mayor confianza para tener relaciones o contratos.

El concepto de Operador Económico Autorizado abarca una amplia gama de definiciones planteadas por diferentes autores, sin embargo, la Organización Mundial de Aduanas [OMA] (citado por Rojero y Almanza, 2022) menciona que: "un OEA es una parte que interviene en el traslado internacional de mercancías con cualquier capacidad que le haya sido reconocida por o en nombre de una administración nacional aduanera que cumple con las normas de la OMA o las normas de seguridad equiva-

lentes de la cadena logística. Los OEA pueden ser fabricantes, importadores, exportadores, agentes aduaneros, transportistas, agentes de grupaje de carga, intermediarios, operadores de puertos, aeropuertos o terminales, operadores de transporte integrado, operadores de almacenes, distribuidores o transitarios” p.79

Con base a lo anterior se puede concretar que los OEA puede desempeñar diversos roles dentro del comercio internacional, su certificación no solo facilita los procesos aduaneros, sino que también fortalece la confianza en la seguridad de la cadena logística, reduciendo inspecciones y agilizando los tiempos de tránsito. Una de las principales ventajas que tienen las empresas que cuentan con esta certificación, es que los procesos aduaneros y las certificaciones gubernamentales en la cadena de suministro se les otorgan más rápido (Hernández, 2020).

El objetivo principal de la certificación OEA es fortalecer la seguridad de la cadena de suministro de la empresa, a través del cumplimiento de 11 estándares en materia de seguridad internacional reconocidos en coordinación con el sector privado y que otorga beneficios a las empresas participantes. Los estándares son: planeación de la seguridad en la cadena de suministros, seguridad física, controles de acceso físico, socios comerciales, seguridad de procesos, gestión aduanera, seguridad de los vehículos de carga, seguridad del personal, seguridad de la información y documentación, capacitación en seguridad y concientización, así como investigación de incidentes (Martínez et al., 2022)

Los procedimientos auditados en la empresa se relacionaron con los estándares de seguridad física, controles de accesos físicos y seguridad de procesos de la certificación OEA, dichos procesos se denominan:

- Instalaciones
- Accesos en puertas y casetas
- Control de llaves y dispositivos de cerraduras
- Identificación de los empleados, visitantes y proveedores/ reportar personas y vehículos no autorizados o identificados
- Entrega de mensajería y paquetería
- Asignación de equipos electrónicos y resguardos

El estándar de la seguridad física se refiere al aseguramiento en los interiores y exteriores de las instalaciones, es decir, que la empresa cuente con un monitoreo de seguridad, para evitar al máximo que las personas ajenas puedan entrar a la empresa sin previa autorización. Por consiguiente, el estándar de controles de acceso físico se refiere a la implementación de controles de registro y de identificación de cada persona que ingrese a las instalaciones y que no pertenezca a la empresa, es decir, si son ajenos a la organización, deben mostrar una identificación y seguir con las indicaciones de seguridad que se tiene establecido en el programa de la organización (Ruiz y Contreras, 2019).

Por otra parte, el estándar de seguridad de procesos implementa medidas de control que asegura la integridad y seguridad de los procesos logísticos, pudiendo ser a través de procedimientos, estos también deben estar involucrados con la operación

de despacho, recepción y trazabilidad. No obstante, este estándar se vincula con el desarrollo de estrategias para el flujo de información suministrada por alguna figura relacionada a la empresa, como puede ser el importador/exportador, embarcador, y recinto fiscalizado, que se utiliza para el traslado de mercancías y sus operaciones de comercio exterior (Jiménez et al., 2021).

La principal razón por la que se auditaron los procedimientos fue porque la organización no ha hecho revisiones periódicas sobre el cumplimiento de los estándares o bien, numerales de la certificación, por lo que esta evaluación es una gran ventaja, así como avance para la organización, debido a que a través de ello es posible conocer las áreas de mejora, fortalecer el cumplimiento de los procesos y propicia a evitar inconvenientes en la renovación de la certificación. Conforme a lo anterior se puede suponer que realizar auditorías administrativas a los procesos y controles de una organización conlleva a determinar áreas de oportunidad para mejorar la toma de decisiones. Rodríguez, et al. (2021) mencionan que la auditoría se relaciona con la verificación y revisión de cada proceso, constituye un instrumento de control, así como de supervisión que hace énfasis a la mejora de una organización, debido a que permite descubrir las fallas o vulnerabilidades que tiene.

Para Medina, et al. (2020) la auditoría es la “recopilación, acumulación y evaluación de evidencias sobre información de una entidad, para determinar e informar el grado de cumplimiento entre la información y los criterios establecidos.” p.7

En cuanto a la auditoría administrativa se puede definir como una herramienta esencial en las organizaciones, debido a que proporciona un entendimiento detallado de su funcionamiento. Su aplicación permite identificar el estado actual de la empresa y trazar un camino claro hacia los objetivos establecidos. Además, esta auditoría se encarga de analizar la estructura organizacional mediante la evaluación de los métodos de control, los procesos operativos y la gestión de los recursos humanos y materiales, garantizando así una adecuada utilización de estos y promoviendo la mejora continua (García, 2022).

La relevancia de este tema radica en que una auditoría permite conocer el cumplimiento normativo, la certificación OEA exige que las empresas cumplan con altos estándares de seguridad (reconocidos a nivel internacional), por lo que, al auditar los procedimientos la organización asegura que sus operaciones estén alineadas con estas normativas, evitando sanciones o la revocación de la certificación. Esto no solo protege a la organización de posibles penalizaciones, sino que también la posiciona como una empresa de servicios aduanales confiable ante las autoridades y clientes, facilitando ciertos procesos. De igual manera, al revisar detalladamente los procedimientos, es posible detectar ineficiencias donde los recursos no se están utilizando de manera adecuada. La identificación de las áreas de mejora permite que la organización implemente medidas correctivas que no solo contribuya de manera positiva a la seguridad, sino también a la agilidad y efectividad de ciertas operaciones, esto conlleva una reducción de costos y un mejor aprovechamiento de los recursos.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de enfoque cualitativo, debido a que no se buscó medir variables numéricas, sino analizar comportamientos, actitudes, percepciones, experiencias e interacciones humanas de un fenómeno. Mollo (2023) argumenta que una investigación cualitativa es de carácter interpretativo y describe situaciones, eventos, fenómenos, así como comportamientos observados, analiza estudios de casos e historias de vida y tiene como objetivo identificar la naturaleza profunda de la realidad.

La población de estudio estuvo constituida por los 19 empleados de la empresa, pertenecientes a las áreas de desarrollo organizacional, ventas, operaciones, contabilidad y tecnologías de la información, mientras que la muestra fue de 11 empleados, representando una proporción significativa para el estudio. El muestreo fue a juicio, debido a que se les aplicó a personas que estaban relacionadas al procedimiento o que en su caso tenían más experiencia en realizar ciertos aspectos de los procesos, también porque es económico, práctico y rápido. El artículo tuvo un alcance descriptivo, debido a que buscó detallar y describir las características, así como comportamientos de la muestra respecto a los procedimientos, es decir, que no se enfocó en explicar las causas, sino en proporcionar cómo estaba ocurriendo las cosas. Galarza (2020) menciona que el objetivo del alcance descriptivo de una investigación es presentar y detallar cómo se manifiesta un fenómeno dentro de un grupo específico, partiendo de que ya se tienen algunas ideas sobre sus características.

Por otro lado, el diseño de la investigación fue no experimental transversal, debido a que con esta auditoría no se manipulo variables, sino que se observó y analizó las relaciones entre ellas, asimismo, los datos se recopilaron en un periodo corto. Hernández, et al. (citado por Flores, et al., 2020) afirman que el diseño no experimental transversal es una forma de estudio en la que se analizan ciertas características de un grupo o situación en un momento específico, su objetivo principal es analizar y describir cómo es ese grupo en ese punto, es decir, en ese tiempo.

Las técnicas para llevar a cabo la auditoría incluyeron: encuestas, entrevistas y observaciones. Las encuestas se conformaron por cuestionarios, a los cuales se les otorgo puntaje, que iban desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo". Para las entrevistas, se utilizaron guías con preguntas específicas; si el empleado proporcionaba una respuesta completa, se le otorgaba el puntaje total, mientras que las respuestas incompletas recibían medio punto. El instrumento empleado para registrar las observaciones consistió en listas de verificación, estructuradas por dimensiones que incluían aspectos específicos donde se señaló el cumplimiento o incumplimiento, además, contaba con un apartado de comentarios y principales hallazgos.

Para Piza, et al. (citado por Martínez, 2022) la observación es un complemento que contribuye a tener un sustento ante una investigación, forma parte de una técnica en la recolección de datos. Mientras que la encuesta es una herramienta estructurada de preguntas enfocadas en una muestra representativa de la población, su finalidad es obtener información sobre las características comunes de un grupo de personas, utili-

zando métodos de interrogación y el registro de datos (Medina et al., 2023). La entrevista facilita observar directamente la realidad que rodea al entrevistado, su enfoque es más preciso, debido a que evitan interpretaciones ambiguas y permite una interacción cara a cara donde el entrevistado no tiene la opción de consultar fuentes para sus respuestas, esto hace que la información obtenida sea más inmediata y auténtica (Torres, et al., 2019).

También se diseñó una herramienta de control que sirvió como base para conocer el porcentaje de cumplimiento de cada uno de los procedimientos. Este método se desarrolló en una hoja de cálculo, utilizando como fórmula principal la división entre el puntaje obtenido y el puntaje máximo. Asimismo, se acordó que la escala de medición de los resultados sea ordinal para organizar los datos en niveles de cumplimiento o porcentaje de logro, en este caso se definió que el orden vaya desde “no se está cumpliendo” hasta “sí cumple”.

La aplicación de instrumentos se realizó en las instalaciones de la empresa del 14 de octubre al 25 de octubre de 2024. En cuanto a las entrevistas se grabó un audio para luego transcribir la información en un documento, las encuestas lo contestaron los empleados en forma física y la lista de verificación se realizó con base a las observaciones y conocimientos que se tenían de la empresa.

RESULTADOS

Al concluir con las técnicas aplicadas, se conoció el porcentaje de cumplimiento de los procedimientos auditados, para calcular dicho resultado se le otorgó un valor a cada técnica. Casi en todos los procedimientos se ponderó de la misma forma, se le asignó el 40% de un 100% a las listas de verificación, un 40% a los cuestionarios y un 20% a las entrevistas. A excepción del procedimiento “Entrega de mensajería y paquetería” que se le asignó un 60% a la lista de verificación y un 40% a la guía de entrevista, debido a que no se elaboró encuesta.

En la tabla 1 se observa que el procedimiento “Instalaciones” cumple con el 79% de un 100%.

Tabla 1. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento “Instalaciones”

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	29%	40%
Encuesta	33%	40%
Entrevista	17%	20%
% total de cumplimiento	79%	100%

Nota. Elaboración propia.

Por consiguiente, el procedimiento "Acceso en puertas y casetas" cumple con el 78% de un 100% (tabla 2).

Tabla 2. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento "Acceso en puertas y casetas"

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	36%	40%
Encuesta	32%	40%
Entrevista	10%	20%
% total de cumplimiento	78%	100%

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 3 se visualiza que el procedimiento "Control de llaves y dispositivos de cerraduras" cumple con el 50% de un 100%.

Tabla 3. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento "Control de llaves y dispositivos de cerraduras"

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	26%	40%
Encuesta	21%	40%
Entrevista	3%	20%
% total de cumplimiento	50%	100%

Nota. Elaboración propia 2024.

El procedimiento "Identificación de los empleados, visitantes y proveedores/reporte de personas y vehículos no autorizado" cumple con el 81% de un 100% (tabla 4).

Tabla 4. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento “Identificación de los empleados, visitantes y proveedores/reporte de personas y vehículos no autorizado”

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	30%	40%
Encuesta	40%	40%
Entrevista	11%	20%
% total de cumplimiento	81%	100%

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 5 se observa que el procedimiento “Entrega de mensajería y paquetería” cumple con el 71% de un 100%.

Tabla 5. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento “Entrega de mensajería y paquetería”

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	43%	60%
Entrevista	28%	40%
% total de cumplimiento	71%	100%

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 6 se visualiza que el procedimiento “Asignación de equipos electrónico y resguardos” cumple con el 92% de un 100%.

Tabla 6. Porcentaje general de cumplimiento del procedimiento “Asignación de equipos electrónico y resguardos”

Técnicas	% obtenido	% máximo
Observación	37%	40%
Encuesta	37%	40%
Entrevista	18%	20%
% total de cumplimiento	92%	100%

Nota. Elaboración propia 2024.

Respecto a los resultados anteriores, se destaca el alto cumplimiento en el procedimiento de "Asignación de equipos electrónicos y resguardos", que obtuvo un 92% de conformidad, así como el proceso de "Identificación de empleados, visitantes y proveedores/ reporte de personas y vehículos no autorizados", con un 81% de cumplimiento. Estos resultados reflejan una adecuada implementación y comprensión de las políticas de seguridad en estas áreas, donde los empleados han seguido los procedimientos de manera efectiva, contribuyendo a la mitigación de riesgos en estos aspectos de la operación.

Sin embargo, el procedimiento de "Control de llaves y dispositivos de cerraduras" presentó un bajo porcentaje de cumplimiento, con solo el 50%. Este hallazgo destaca una vulnerabilidad en la seguridad física, debido a que una gestión deficiente en el manejo de llaves y dispositivos podría comprometer la seguridad de áreas sensibles. Con respecto a los procedimientos "Instalaciones", "Acceso en puertas y casetas" así como "Entrega de mensajería y paquetería" que obtuvieron 79%, 78% y 71% respectivamente, se destaca que por lo general se cumplen con lo estipulado, sin embargo, una pequeña parte no, por lo que es de importancia tener en cuenta estos aspectos para mejorarlos, y así evitar que la empresa tenga inconveniente en sus operaciones o con lo establecido en la certificación.

La auditoría realizada proporcionó un panorama claro de la situación actual de la empresa, permitiendo identificar las áreas de oportunidad. Esto confirma la hipótesis de que "realizar auditorías administrativas a los procesos y controles de una organización conlleva a determinar áreas de oportunidad para mejorar la toma de decisiones".

Luna (2020) en su tesis titulada la auditoría administrativa como instrumento de control para optimizar la gestión de la municipalidad distrital de Pacanguilla- 2017, señala que la auditoría administrativa utiliza como herramienta de control una base que define el alcance y la extensión del trabajo, permitiendo al auditor familiarizarse con los procedimientos contables y administrativos empleados en una empresa. Incluso, hace énfasis a que los medios de control están estrechamente vinculados con dichos procedimientos, lo que hace indispensable su consideración simultánea durante la práctica de la auditoría. El autor menciona que los resultados de su trabajo arrojaron que se debe actualizar los manuales de procesos de la organización porque contiene información relevante; como es la estructura organizacional y la descripción de las funciones de todos los puestos.

Lo anterior se relaciona con algunos hallazgos de la auditoría realizada, especialmente con la actualización de los documentos, así como la importancia de tener un control. Sin embargo, la diferencia entre estos dos estudios radica en que la auditoría de este artículo hace énfasis a que no basta con solo tener o actualizar los procedimientos, sino que es necesario mejorar la comunicación entre los empleados, pudiendo ser a través del acceso a los documentos y capacitación.

Por otro lado, Sánchez (2021) expresa en su tesis La auditoría administrativa y el control interno en la clínica Jaén S.A.C., 2020, que la auditoría administrativa ejerce una influencia significativa en la mejora de la eficiencia de las gestiones de planificación, organización y control en el área de recursos humanos. La investigación demuestra

que esta herramienta permite establecer estándares de medición, fundamentales para controlar y verificar el cumplimiento de las actividades propias de dicha área, contribuyendo así a su óptimo desempeño y alineación con los objetivos organizacionales.

Villamizar (2020) en su trabajo Identificar los procesos necesarios para la autorización como operador económico autorizado OEA para una empresa productora en Colombia, destaca que es importante contar con procedimientos estandarizados que garanticen el control total de las mercancías en todo momento (utilización de sistema cerrado de cámaras de seguridad, gafetes distintivos para los empleados, control a la entrada y salida de la empresa) esto para garantizar que las mercancías se encuentren libres de la manipulación de personas indebidas. Asimismo, hace énfasis a que la capacitación del personal es uno de los puntos más importantes dentro del proceso de certificación OEA, debido a que garantiza la prevención de las malas prácticas tanto dentro como fuera de las instalaciones.

La perspectiva del autor está centrada en la seguridad operativa y la formación continua como pilares fundamentales para alcanzar la certificación OEA, lo que permite a las empresas cumplir con los estándares internacionales y mejorar su eficiencia y confiabilidad en sus procesos. Sin embargo, a través de la auditoría realizada se pudo conocer también la importancia de tener un control de cómo los empleados lleven a cabo sus funciones conforme a los procedimientos, para que de esta forma se pueda detectar a tiempo las áreas de mejora y evitar inconvenientes.

CONCLUSIONES

Tomando en consideración los datos obtenidos, se concluye que la empresa auditada tiene una falta de capacitación suficiente para el personal involucrado en los procedimientos, lo cual afecta la capacidad para cumplir plenamente con los estándares de la certificación OEA. Esta brecha en el conocimiento y la formación del personal dificulta la correcta aplicación de los procedimientos y representa un riesgo de incumplimiento ante posibles auditorías externas. En especial, cuando se realizó la aplicación de entrevistas y encuestas, hubo colaboradores que externaron la falta de este tema en la empresa.

También se identificaron áreas de mejora en la actualización y accesibilidad de documentos de seguridad. Por ejemplo, en algunos casos el personal manifestó desconocer los procedimientos, lo que señala una necesidad de fortalecer los mecanismos de comunicación interna y asegurar que toda la información relevante esté disponible para los colaboradores. Estos hallazgos indican que, si bien la empresa ha hecho avances en la implementación de procedimientos de seguridad, sin embargo, persisten desafíos que deben ser abordados para fortalecer la confiabilidad y el cumplimiento en el futuro.

Este estudio de caso contribuye a que empresas de servicios aduanales les tomen importancia a las revisiones periódicas de los procedimientos y más si estas se vinculan con certificaciones OEA. En ocasiones se da por hecho que los empleados cumplen

con lo estipulado, sin embargo, no siempre es así.

En el ámbito social, la certificación OEA y los procedimientos auditados garantizan que la empresa cumple con normativas diseñadas a los estándares. Al dar a conocer los resultados de esta auditoría, la organización refuerza la confianza de la sociedad en la integridad de sus operaciones, contribuyendo a un comercio más seguro y transparente.

A nivel organizacional, esta auditoría contribuyó a identificar áreas de oportunidad en los procedimientos, para garantizar un cumplimiento efectivo de los requisitos de la certificación. Esto no solo optimiza los procesos internos, sino que también asegura la alineación con las mejores prácticas globales en seguridad y eficiencia logística.

Al exponer los beneficios y hallazgos de la auditoría, se sensibiliza al personal sobre la importancia de sus funciones en el cumplimiento de los estándares de la certificación OEA. Esto contribuye a una mayor profesionalización y capacitación de los empleados, promoviendo una cultura organizacional basada en la seguridad, la responsabilidad y la mejora continua.

Para los grupos e individuos relacionados, como clientes, proveedores y socios estratégicos, este tipo de información proporciona claridad y confianza. Asimismo, propicia a establecer mejores relaciones comerciales basadas en la transparencia y el compromiso mutuo con la seguridad, fortaleciendo así el entorno empresarial.

REFERENCIAS

- Flores, A. E. Q., Custodio, E. E. V., Rivera, A. S. M., & Falcón, E. P. A. (2020). Gestión administrativa y planeamiento estratégico en la gestión de recursos financieros UGEL-04-2020. *Ciid Journal*, 1(1), 271-282. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528315>
- Galarza, C. A. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- García Bustamante, Y. L. (2022). Auditoría administrativa en la empresa agrícola bananera "Isabel María SA" de la parroquia Isla de Bejucal (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2022). <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11183>
- Hernández Sandoval, L. D. (2020). Beneficios de la certificación de confianza "operador económico autorizado (OEA)" para las empresas de comercio exterior en Colombia (vigencia decreto 3568/2011) con el propósito de mejorar sus procesos. <https://repository.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/43ed6c3a-96a4-43e1-b11a-605501ad126e/content>
- Jiménez, D. P., Montoya, R. A. G., & Bernal, E. M. (2021). Ventajas del Operador Económico Autorizado (OEA) a nivel internacional y oportunidades de enseñanza en programas de logística y negocios internacionales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (62), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7726195>
- Luna Huamán, E. (2020). La auditoría administrativa como instrumento de control para optimizar la gestión de la Municipalidad Distrital de Pacangui-lla-2017. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7125>
- Martínez, A. G., Garduño, Y. M., & Vilchis, C. A. B. (2022). La certificación como operador económico autorizado: estrate-

- gias para su implementación. *Europub Journal of Education Research*, 3(1), 98-111. <https://ojs.europubpublications.com/ojs/index.php/ejer/article/view/150>
- Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI boletín científico de la escuela superior tepeji del río*, 9(17), 38-39. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Medina Enríquez, A., Medina Nogueira, Y. E., Medina León, A., & Nogueira Rivera, D. (2020). Fundamentos teórico-conceptuales de la auditoría de procesos. *Retos de la Dirección*, 14(1), 1-19. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552020000100001&script=sci_arttext&tlng=en
- Merino Rivas, D. (2020). Las certificaciones y los sellos de calidad en el ámbito de la sostenibilidad. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/46217>
- Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016>
- Obando-Montenegro, J. E., Sotolongo-Sanchez, M., & Villa-González del Pino, E. M. (2019). Evaluación del desempeño de seguridad y salud en una empresa de impresión. *Ingeniería Industrial*, 40(2), 136-147. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404309.html>
- Rodríguez, G. M. Z., Pincay, D. E. Á., & Rodríguez, N. R. Y. (2021). La Importancia de la Auditoria de Gestión y los Procesos Administrativos y Técnicos, Realidades y Perspectivas: La Auditoria De Gestión Realidades y Perspectivas. *Unesum-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(3), 127-140. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesci/article/view/568>
- Rojero, A. P. V., & Almanza, M. T. M. (2022). Caracterización de la certificación OEA en una empresa transportista en la frontera Juárez-El Paso. *Nova-Rua*, 14(24). <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/4939>
- Ruiz, A. E. R., & Contreras, J. M. R. (2019). Operador Económico Autorizado-OEA. Camino hacia la internacionalización: logística internacional universidad tecnológica de Ciudad Juárez, 97. https://www.researchgate.net/profile/Consuelo-Fernandez-Gaxiola/publication/372990168_Camino_Hacia_la_Internacionalizacion/links/64d30988c80b930269f99657/Camino-Hacia-la-Internacionalizacion.pdf#page=97
- Sánchez Quiroz, J. W. (2021). La auditoría administrativa y el control interno en la clínica Jaén SAC, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65848>
- Torres, N. (2019). Kenia. La evolución del procedimiento administrativo y el COA en el Ecuador. *Revista San Gregorio*, 149-159 sin volumen número 33 <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/n33/2528-7907-rsan-33-00149.pdf>
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Villamizar Guerrero, J. A. (2020). Identificar los procesos necesarios para la autorización como operador económico autorizado OEA para una empresa productora en Colombia (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB). https://repositorio.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/26668/2020_Tesis_Johan_Andr%3%a9s_Villamizar_Guerrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

EMPREENDEDORAS "NENIS" EN UMÁN, YUCATÁN: BARRERAS Y OPORTUNIDADES A LAS QUE SE ENFRENTAN

"NENIS" ENTREPRENEURS IN UMÁN, YUCATÁN: BARRIERS AND OPPORTUNITIES THEY FACE

Nota: Foto de Natee Meepian's. Canva.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296. Volumen 3. Número 5, 2024.

Ingrid Amairany Briceño Can¹

ingridbriceno388@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-5325-7105>

Gladis Jannet Chan Baas¹

jannetchan25@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-1862-7794>

Daniel Alejandro Ek Canul¹

Dani93706@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7788-3748>

Carlos Andrey Moo Pech¹

andreymoopech12@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-4217-6687>

Luis Angel Rodríguez May¹

Luian031119@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-0642-6456>

Liliana Carolina Zapata Arceo¹

liliana.zapata@transporteyucatan.org.mx

<https://orcid.org/0009-0008-7506-7417>

Tanya Vanesa Ponce Sosa²

tanya.ponce@utmetropolitana.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9263-2985>

¹ Técnico Superior Universitario Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos Universidad Tecnológica Metropolitana.

² Doctora en Ciencias Sociales. Profesora investigadora. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RESUMEN

El presente estudio aborda el fenómeno de las “nenis” en el municipio de Umán, Yucatán, mujeres emprendedoras que, ante la falta de oportunidades laborales formales, han recurrido al comercio informal a través de plataformas digitales. El objetivo principal fue identificar barreras y oportunidades que enfrentan estas emprendedoras, como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y redes de apoyo, así como los beneficios derivados del uso de redes sociales para promover sus negocios. La metodología cualitativa, basada en entrevistas a diez mujeres, permitió comprender sus experiencias y desafíos, tales como la carga de roles familiares y laborales, las restricciones de capital y la competencia en el mercado. Los hallazgos destacan la importancia de las redes de apoyo y el uso estratégico de plataformas digitales para impulsar su actividad comercial. Además, se enfatiza su capacidad de resiliencia y adaptación, así como su impacto en el ámbito económico y social al dinamizar la economía local y superar barreras de género. El estudio concluye que las “nenis” no solo contribuyen con sus comunidades, sino que representan un ejemplo de empoderamiento femenino que requiere mayor reconocimiento y apoyo institucional para potenciar su desarrollo y sostenibilidad. Se sugiere la implementación de políticas públicas y programas específicos que promuevan su integración a la economía formal y fortalezcan sus capacidades como emprendedoras.

Palabras clave: Mujer, emprendimiento, rol de género.

ABSTRACT

This study addresses the phenomenon of “nenis” in the municipality of Uman, Yucatan, entrepreneurial women who, faced with a lack of formal employment opportunities, have turned to informal commerce through digital platforms. The main objective was to identify barriers and opportunities faced by these entrepreneurs, such as limited access to financing, training and support networks, as well as the benefits derived from the use of social networks to promote their businesses. The qualitative methodology, based on interviews with ten women, allowed us to understand their experiences and challenges, such as the burden of family and work roles, capital restrictions and competition in the market. The findings highlight the importance of support networks and the strategic use of digital platforms to boost their business activity. In addition, their capacity for resilience and adaptation is emphasized, as well as their impact in the economic and social sphere by boosting the local economy and overcoming gender barriers. The study concludes that “nenis” not only contribute with their communities but also represent an example of female empowerment and human capital that requires greater recognition and institutional support to enhance its development and sustainability. It is suggested

that public policies and specific programs be implemented to promote their integration into the formal economy and strengthen their entrepreneurial capabilities.

Keywords: Woman, entrepreneurship, gender role.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación describe la manera en cómo las mujeres se han integrado a la sociedad y a las plataformas digitales, por este medio en el municipio de Umán, Yucatán, estas mujeres han enfrentado los principales retos en su actividad diaria y los recursos disponibles para alcanzar el éxito al desarrollar sus negocios. En muchos municipios, las “nenis”, enfrentan una serie de dificultades y posibilidades únicas que afectan su capacidad para iniciar y mantener negocios informales exitosos. Esto busca explorar y comprender las experiencias de estas mujeres, identificando las barreras estructurales, sociales y económicas que enfrentan, así como los beneficios que pueden aprovechar para mejorar su situación económica y social.

Este fenómeno surge a raíz de la necesidad económica en los hogares de las mujeres, mismas que al no contar con la experiencia laboral para adquirir un empleo formal se ven obligadas a tener un emprendimiento informal. Estas mujeres han tenido que hacer un equilibrio entre sus familias, tareas del hogar y la administración de un empleo propio para poder solventarse. Este acontecimiento se impulsó durante la pandemia de Covid-19. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]:

El número de mujeres en actividades económicas informales aumentó significativamente durante la pandemia, debido a la necesidad de generar ingresos para el sustento familiar. Durante la pandemia por el Covid-19, el punto más alto de la desocupación femenina se dio en el tercer trimestre de 2020: alcanzo un nivel de 4.8%. Para el cuarto trimestre de 2022, la tasa fue de 3.1% (p. 1).

En los últimos años, ha emergido un fenómeno social y económico significativo en México: las “nenis”. Este término, inicialmente utilizado de manera despectiva, se ha resignificado para describir a mujeres emprendedoras que han encontrado en las plataformas digitales una vía para desarrollar sus negocios y generar ingresos.

El objetivo general es identificar las barreras y oportunidades principales que enfrentan estas mujeres, incluyendo factores como el acceso a financiamiento, el apoyo institucional y el uso de redes sociales. A nivel específico, se busca determinar cómo las normas sociales afectan sus emprendimientos, explorar el impacto de las redes sociales en la construcción de su identidad empresarial y comprender las motivaciones que impulsan su participación en el comercio digital.

A la vez, estas vendedoras autónomas identifican las áreas de mejora para su situación económica, como el acceso a redes de apoyo y la demanda creciente de productos y servicios que ofrecen. se propone examinar en profundidad los impedimentos y oportunidades que experimentan estas mujeres desde un enfoque cualitativo, buscan-

do ofrecer una comprensión más completa del fenómeno. Estas mujeres son objeto de críticas y desvalorización por sus actividades, lo que refuerza la desigualdad de género, que devalúa su rol de vendedoras autónomas y las someten a críticas por el tipo de actividades desarrolladas. Muchas de ellas deben lidiar con el doble rol de ser proveedoras y, al mismo tiempo, cumplir con las responsabilidades del hogar. Esta sobrecarga de trabajo puede generar un desgaste emocional y físico que limita su capacidad para expandir sus negocios o dedicar tiempo al desarrollo personal y profesional.

Este estudio es relevante por varias razones. En primer lugar, aborda un fenómeno económico y social que tiene implicaciones significativas para el empoderamiento femenino y el desarrollo económico local. Al visibilizar las experiencias de las “nenis”, se contribuye a romper con estigmas sociales ya reconocer el valor del trabajo de estas mujeres como una fuerza transformadora en sus comunidades.

Este estudio tiene como propósito principal identificar las barreras y oportunidades principales que enfrentan las mujeres emprendedoras informales en Umán, Yucatán, específicamente aquellas que participan en el comercio digital a través de plataformas como redes sociales. Se busca explorar cómo estas mujeres navegan por los desafíos sociales, económicos y culturales en su día a día, y cómo estas barreras impactan en su éxito. De igual manera, se pretende examinar el impacto de las redes sociales en la construcción de su identidad y en la promoción de sus negocios, así como identificar las motivaciones que las impulsan a iniciar un negocio en línea y las áreas en las que necesitan más apoyo. para mejorar su situación eco-

nómica y social.

En segundo lugar, este proyecto tiene el potencial de generar conocimiento práctico que puede ser utilizado para diseñar políticas públicas y programas de apoyo que promuevan el emprendimiento femenino. Al identificar las barreras estructurales y sociales que enfrentan las “nenis”, se pueden proponer soluciones que fomenten su integración en la economía formal y su acceso a recursos como financiamiento, capacitación y redes de apoyo.

En la actualidad, muchas mujeres en México, en especial aquellas que residen en municipios rurales y semiurbanos como Umán, se enfrentan a una realidad económica compleja, donde la falta de empleo formal y las responsabilidades domésticas los limitan a participar activamente en la economía formal. Este fenómeno, sumado a la creciente importancia de las plataformas digitales en el comercio informal, ha permitido la creación de una nueva generación de emprendedoras conocidas como “nenis”. Estas mujeres han encontrado en el uso de plataformas como Facebook, WhatsApp e Instagram una oportunidad para generar ingresos mediante la venta de productos, sin tener que abandonar sus hogares ni sus responsabilidades familiares. Sin embargo, su participación en esta actividad está marcada por diversas barreras estructurales, sociales y económicas que dificultan su acceso a recursos y limitan su capacidad para expandir sus negocios.

Uno de los principales retos que enfrentan estas emprendedoras es la falta de acceso a financiamiento formal, lo que limita la posibilidad de expandir sus negocios y mejorar su infraestructura. A esto se suman las dificultades para acceder a

programas de capacitación en gestión empresarial y las redes de apoyo, que son fundamentales para su desarrollo y éxito. Además, las normas sociales que dictan los roles tradicionales de género también influyen de manera significativa en la forma en que estas mujeres son percibidas por la sociedad, lo que les impide ser reconocidas como emprendedoras legítimas y contribuir a que sean invisibilizadas de su trabajo económico. A pesar de estos obstáculos, las “nenis” continúan desempeñando un papel fundamental en la economía informal, lo que ha sido especialmente visible en la pandemia, cuando muchas de ellas encontraron en el emprendimiento digital una manera de sobrevivir económicamente.

Se expone cómo las mujeres deben equilibrar sus responsabilidades domésticas y laborales, lo que genera una sobrecarga que limita su capacidad para desarrollarse plenamente como emprendedoras (Zapata, et al., 2022). En este contexto, las mujeres en Yucatán, como en otras partes de América Latina, enfrentan desafíos adicionales relacionados con las normas sociales tradicionales que las relegan a roles domésticos y carecen de acceso a recursos que faciliten su emprendimiento (Wilson, et al, 2022). A pesar de estos obstáculos, la resiliencia y la capacidad de adaptación de las mujeres “nenis” han permitido que muchos emprendimientos informales logren el éxito a través de la innovación y la flexibilidad que ofrecen las plataformas digitales.

La literatura existente sobre este tema aborda conceptos clave como desigualdad de género, mercado, negocios dirigidos por mujeres, roles de género y éxito de las mujeres, destacando cómo las redes sociales han sido un catalizador

para el desarrollo de negocios informales liderados por mujeres. A través de estas herramientas, las “nenis” han logrado superar barreras significativas, pero también enfrentar desafíos estructurales.

Esta investigación radica en la necesidad de visibilizar el fenómeno de las “nenis” como un fenómeno económico y social relevante, que tiene el potencial de transformar la estructura de la economía local en Umán, Yucatán. Al comprender mejor las barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras informales, se pueden diseñar políticas públicas y programas de apoyo que fortalezcan su papel en la economía y contribuyan a la reducción de la desigualdad de género. La investigación también busca ofrecer una visión de las experiencias de estas mujeres, destacando tanto los desafíos como las oportunidades que pueden aprovechar para mejorar su situación económica y social, así como el acceso a redes de apoyo y recursos financieros que les permitirán expandir sus negocios.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en esta investigación han sido organizados y presentados siguiendo un enfoque metodológico basado en las respuestas de las entrevistas aplicadas a diez mujeres emprendedoras. Se analizarán aspectos relacionados con las oportunidades que se les presentan a estas mujeres al vender por internet, destacando su participación en el sector terciario y los tipos de negocios desarrollados, brindando un panorama de su actividad empresarial. De igual forma se presentan hallazgos relacionados a las limitaciones y obstáculos que

enfrentan estas mujeres.

Oportunidades de las "nenis"

Las mujeres con negocios informales se enfrentan a diversas oportunidades día con día, las cuales les permiten seguir creciendo sus negocios y emprendimientos.

Figura 1. Eje de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

Entre estas posibilidades está los espacios seguros que les brindan más comodidad a la hora de vender y al hacer sus entregas, lo cual es una gran ventaja para las vendedoras y para sus clientes ya que no se exponen a lugares que pongan en riesgo su integridad y sus ventas. De acuerdo con Xool (2023):

Las "nenis" yucatecas tienen su propio parque en la ciudad de Umán en donde libremente pueden vender sus productos y hacer sus entregas cualquier día de la semana. Naomi Reyes Cárdenas, directora para la Atención y Protección a la Mujer en dicha localidad, y también encargada de dirigir a las "nenis" umanenses, dijo que la designación del parque facilita esta actividad comercial (p.1).

Sí, demasiado. Tener lugares seguros para hacer las entregas hace una gran diferencia, porque nos da tranquilidad tanto a nosotros como a los clientes. A mí, personalmente, me gusta hacer entregas en parques o lugares bien iluminados, y siento que eso ha ayudado a que mis clientes se sientan más confiados al hacer una compra conmigo. (Karla, 33 años, soltera, vendedora por internet)

Respecto a las redes sociales, la "nenis" las utilizan como una herramienta de tra-

bajo, de acuerdo con Galindo y Ceballos (2023) “las plataformas socio digitales constituyen herramientas que brindan a estas mujeres funciones más rápidas para ampliar su base de clientes y flexibilizar en muchos sentidos sus tareas como emprendedoras, vendedoras o prestadoras de servicios diversos”. Muchas de ellas crean perfiles de Facebook dedicándose exclusivamente en su negocio, sin embargo, hay quienes utilizan sus perfiles personales para publicar sus ventas, donde comparten imágenes de sus productos, describen sus características y detallan sus precios.

Mis ventas las publico por redes sociales. Además, que, trato de interactuar más con las personas que me compran, lo que me ayuda a mantener su interés y atraer nuevos clientes. (Sofía, 29 años, casada, vendedora por internet)

Al ser emprendedoras informales disfrutan de una gran flexibilidad en sus horarios de trabajo. Esta característica es una de las principales ventajas de su modelo de negocio y representa una adaptación a las necesidades y realidades de muchas mujeres en la comunidad. De acuerdo con García y González (2021):

A falta de empleos más flexibles, el emprendimiento desde las plataformas digitales y aplicaciones ha sido una opción para que las mujeres puedan generar un ingreso sin abandonar sus actividades en casa, sin tener un horario fijo u obligaciones que impidan que se dedican a otras labores o trabajos (p.1).

Trabajo en casa, en las mañanas y en las tardes pues me dedico más a mi casa, como mis hijos van a la escuela, entonces tengo más tiempo de dedicarle pues a esto de las ventas por las mañanas y así. (Juliana, 42 años, casada, vendedora por internet).

Las redes de apoyo son un pilar indispensable en la vida de estas mujeres, tanto en sus negocios como en sus familias ya que en diversas ocasiones son su motivación para hacer sus labores y para salir adelante. Desde madres que alientan a sus hijas hasta esposos que brindan el apoyo económico para que estas mujeres inicien o sigan construyendo su negocio.

De hecho, mi mamá es la que me dijo “hija vamos a ir a vender, hay ropas de las niñas que ya no les queda, que no sé qué” y yo le dije, Ay, no, mamá, me da pena, le digo. Mi mamá me dice “¿Por qué te va a dar pena? Si pena es robar me dice. (Sara, 42 años, casada, vendedora por internet)

Cuando inicié, la primera inversión que hice fue del sueldo de mi esposo y de algunos ahorros. (Juliana, 42 años, casada, vendedora por internet).

El contar con personas de confianza que impulsen tus sueños o que extiendan su ayuda en momentos donde se necesita es un gran motor para estas mujeres, por ejemplo, Sara (casada, de 42 años) quien gracias a su mamá se animó a vender por primera vez y a vencer sus miedos, iniciando así un negocio que no solo le llena, sino que le deja un ingreso extra para su hogar.

Barreras a las que se enfrentan las “nenis”

Las mujeres con negocios informales se enfrentan a diversos retos, que en su ma-

yoría les impide el crecimiento de sus negocios. Entre estas limitaciones se identificaron algunas que son las que más se repiten en su día a día (figura 2).

Figura 2. Limitaciones



Nota: Elaboración propia.

Se identificó la ausencia de apoyos gubernamentales específicos para este sector como un obstáculo muy recurrente. De acuerdo con Masse (2021) “es difícil conseguir financiamiento. Sólo una de cada tres mujeres en México tiene un crédito bancario”. A pesar de estas adversidades, estas mujeres han logrado enfrentar las limitaciones económicas. Esta falta de respaldo formal obliga a las “nenis” a depender de sus propios recursos y el apoyo familiar para consolidar sus emprendimientos.

No, en mi caso no he recibido apoyo, aunque sé que hay programas disponibles. A veces la información sobre estos programas no es muy accesible o hay muchos requisitos que impiden acceder a ellos. (Juana, 32 años, casada, vendedora por internet).

Los impedimentos identificados por las mujeres están relacionados, otro factor crucial que marcó el inicio y desarrollo de los negocios informales de estas mujeres, comúnmente conocidas como “nenis”, fue la limitación del capital disponible.

Si el dinero lo tengo del sueldo de mi marido, normalmente obtengo un poco de las ganancias de ahora y con el sueldo que me da invierto también un poquito para comprar nuevas cosas y así. O sea, lo invierto igual estén, lo utilizo para la comida, gastos de la casa en general y para cuando me haga falta. (Juliana, 42 años, casada, vendedora por internet)

Algunas de las nenis comenzaron sus emprendimientos con recursos económicos muy reducidos, lo que limitó sus primeras inversiones y restringió su capacidad para expandirse rápidamente.

Básicamente, el mismo dinero que gano lo reinvierto. No me gasto todo lo que me entra en cosas personales; más bien, siempre trato de reservar una parte para comprar cosas nuevas que necesito para mi negocio o para mejorar lo que ya tengo. Es una estrategia que me ha funcionado porque así puedo seguir creciendo poco a poco. No tengo otro ingreso que esté destinando al negocio, así que todo sale de mis ventas. (Karla, 33 años, soltera, vendedora por internet)

Pues cuando empecé, mi esposo me dio el capital y ya fui generando mis ingresos. Siempre estuvo apoyándome, confiando en que podía sacar adelante mi negocio. (Sofía, 29 años, casada, vendedora por internet)

Con relación a la competencia, estas mujeres mencionaron que al no ser muchas vendedoras y al no tener un lugar tan reconocido sus ventas eran más altas al igual que sus ganancias y que ahora ya al popularizarse estos negocios existe un mercado más amplio.

Ajá sí aquí antes de que se ponga este lugar yo como vivo por aquí cerquita cuando mucho me ponía aquí, era mi lugar y te decía que hace 2 años yo vendía más, porque era la única que estaba en este lugar, sin embargo, ahorita hay mucha gente y por eso mis ventas han bajado. (Laura, 35 años, soltera, vendedora por internet).

CONCLUSIONES

El proyecto de investigación sobre las “nenis” en el municipio de Umán ha permitido arrojar luz sobre un fenómeno económico y social relevante que, hasta hace poco, no contaba con suficiente visibilidad. Este grupo de mujeres emprendedoras ha demostrado una notable capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado, aprovechando sus fortalezas y enfrentando sus limitaciones con creatividad y resiliencia. Los hallazgos del estudio aportan conocimientos valiosos en los campos de la economía, la sociedad, el ámbito empresarial y el capital humano.

Entre los logros destacados, se resalta la creación y fortalecimiento de redes de apoyo las cuales les permiten compartir conocimientos, experiencias y consejos que enriquecen sus prácticas comerciales. Estas redes, junto con el uso estratégico de redes sociales, les ofrecen una plataforma accesible para promocionar y vender sus productos, manteniendo un tiempo de trabajo flexible que se adapta a sus responsabilidades personales y familiares. Además, se les han proporcionado espacios donde las “nenis” tienen espacios seguros, donde pueden operar sin temor a estigmatización o prejuicios de género, fomentando una comunidad de empoderamiento mutuo.

No obstante, este modelo de negocio enfrenta importantes desafíos que limitan su expansión y sostenibilidad. El mercado saturado, derivado de negocios similares

que compiten por los mismos clientes, dificulta la diferenciación y el crecimiento de sus emprendimientos. Asimismo, las “nenis” enfrentan una competencia significativa contra plataformas grandes. De igual manera otro obstáculo es la falta de recursos disponibles para estas emprendedoras. Muchas tienen capital limitado, lo que les impide invertir en inventarios más grandes, publicidad efectiva o herramientas.

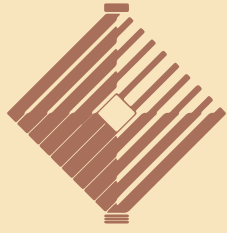
A pesar de estos retos, las “nenis” han logrado demostrar su impacto en varios niveles. En el ámbito económico, se consolidan como un pilar importante de la economía informal al generar ingresos para sus familias y dinamizar el comercio local. Desde una perspectiva social, su capacidad para superar barreras de género y construir espacios de colaboración y aprendizaje colectivo redefine el concepto de comunidad y empoderamiento femenino. En el ámbito empresarial, las prácticas innovadoras de las “nenis”, como el uso de marketing digital y la atención personalizada, presentan un modelo de negocio que puede inspirar a otros emprendedores.

Finalmente, las “nenis” representan un ejemplo claro de cómo la creatividad, la resiliencia y el trabajo en equipo pueden transformar pequeños emprendimientos en motores de cambio local. Este proyecto de investigación no solo subraya la importancia de reconocer sus contribuciones, sino también la necesidad de generar políticas públicas y estrategias de apoyo que les permitan superar sus desafíos y potenciar su crecimiento. Uno de los aspectos más destacados es el empoderamiento de las “nenis”. A través de sus actividades comerciales, estas mujeres no solo generan ingresos, sino que también desarrollan confianza en sí mismas, independencia económica y un sentido de identidad como trabajadoras. Este empoderamiento se refleja en su capacidad para tomar decisiones sobre sus negocios, gestionar su tiempo de manera flexible y equilibrar sus responsabilidades personales y laborales. Además, han creado espacios seguros y redes de apoyo que les permiten intercambiar experiencias, conocimientos y motivación, fortaleciendo su sentido de comunidad y sororidad.

REFERENCIAS

- Aguilera, K. (2021) “Las nenis”: el empoderamiento femenino y la revolución de la economía en tiempos pandémicos. UNAM. <https://coordinaciongenero.unam.mx/2021/12/las-nenis/>
- Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Inclusión y formalización laboral en América Latina y el Caribe: Desafíos y perspectivas*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8d735b-bb-0d2a-4b8e-a4f4-828e7e357a82/content>
- Galindo-Núñez, A. C. y Ceballos-Arellano, A. C. (2023). Nenis: Algunas Prácticas, Estrategias Y Redes De Las Jóvenes Que Se Autoemplean En Lo Digital. *Luciérnaga Comunicación*, 15(29), 64-82. Recuperado a partir de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/2258>
- García, A. C. y González, J. R. (2022). Empleo informal en plataformas digitales: las Nuevas Emprendedoras de Negocios en Internet (NENIs). *Caleidoscopio* -

- Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades, 26(47). <https://doi.org/10.33064/47crscsh3736>
- Hernández Ramírez, M., Mojica Hernández, M., y Gómez Morales, N. (30 de abril de 2021). Las nuevas emprendedoras de negocios por internet ("nenis") y su relevancia económica, social y mercadológica en el contexto de la pandemia Covid-19 en México. Revista de
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. p. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, [INEGI]. (2023). Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer. <https://www.inegi.org.mx/app/sala-deprensa/noticia.html?id=8043>
- Masse, F. (2021). Nenis: Fenómeno que visibilizó las desventajas de las mujeres en la economía. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/Nenis-Fenomeno-que-visibilizo-las-desventajas-de-las-mujeres-en-la-economia-20210716-0056.html>
- Núñez, A. C. G., & Arellano, A. C. C. (2023). Nenis: algunas prácticas, estrategias y redes de las jóvenes que se autoemplean en lo digital. Revista Luciérnaga-Comunicación, 15(29), 64-82.
- Wilson Corral, G., Alcázar Olán, R. y Rivera Martínez, P. (2022). Violencia de género: Cómo reconocerla y cuidar de ti misma. Pensamientos y emociones en la mujer víctima de violencia. CONCYTEP. <https://concytep.gob.mx/publicaciones/libro-c-l-2022-10-137-violencia-de-genero-como-reconocerla-y-cuidar-de-ti-misma-pensamientos-y-emociones-en-la-mujer-victima-de-violencia>
- Xool, O. (2023). 'Nenis' yucatecas tienen su propio parque para vender. Posta Yucatán. <https://yucatan.posta.com.mx/mexico/nenis-yucatecas-tienen-su-propio-parque-para-vender/vl1529576>
- Zapata Aguilar, J., Cabrera Ignacio, E., Cruz Díaz, O., Cupul Rosado, C., Pérez Cervera, L., Moo Novelo, C. (2019). Equidad de Género: Una visión compartida. Universidad Tecnológica Metropolitana. https://www.utmetrida.edu.mx/_files/ugd/3fe6fb_fad-0b7aecce84e96bfebe704a3181e00.pdf



UTM

**UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA**

