

REVISTA  
**JELT**  
VOLUMEN 3, NÚMERO 6



ISSN: EN TRÁMITE

Portada: Imágenes tomadas de Canva Pro



ENERO-JUNIO  
**2025**



# ÍNDICE

## Artículos de investigación

- |  |    |
|--|----|
| 1. Efectos económicos de la participación laboral en el desarrollo de la mujer en Reparto Granjas.                     | 7  |
| 2. Factores de riesgo psicosociales en las empresas familiares.  | 20 |
| 3. Estrategias de contenido digital para la plataforma Facebook de una Universidad.                                    | 31 |
| 4. Factores epidemiológicos que contribuyen a la mortalidad neonatal en México: un análisis de las causas principales. | 43 |

# DIRECTORIO

Mtra. Marysol Canto Ortíz

Rectora

## COMITÉ EDITORIAL

M. en Ed. Fabiola Alexandra Téllez Brindis

Editor en Jefe

Dra. Karina Concepción González Herrera

Editor Ejecutivo

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz

Coordinador de Edición

MA. Karla Gabriela Gómez Galaz

Editor

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo

Editor

## COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. María Lourdes Guevara Romero

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -  
BUAP. Investigador Nacional SNII 2

Dr. Andrés Joel Ávila Aguilar

Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico de Mérida - Candidato a SNII.

Dr. Raúl Alberto Santos Valencia

Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecno-  
lógico de Mérida - Investigador Nacional SNII 1

Dr. Héctor Manuel Cortez Yacila

El Colegio de Tlaxcala AC. Investigador Nacional  
SNII 1

Dr. Sergio Flores González -

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -  
BUAP. Investigador Nacional SNII 1

Dra. Olga Vázquez Guzmán

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -  
BUAP. Investigador Nacional SNII 1

MC Andrés Miguel Pereyra Chan

Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico de Mérida

Dr. José Apolinar Zapata Aguilar

Universidad Tecnológica Metropolitana. Candida-  
to a SNII.



## COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Francisco Iván Hernández Cuevas  
Facultad de medicina. Universidad Autónoma de  
Yucatán.  
SNII -1

Dr. Manuel Alejandro Kantún Ramírez  
Colegio de Bachilleres de Yucatán

Mtra. Lucía Trinidad Pérez Cervera  
Universidad Tecnológica Metropolitana

PhD. Iván de Jesús May-Cen  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior de Progreso

MAFM Marco Parrao Ávila  
Instituto Comercial Bancarios

MGRH. Oida Concepción Camargo Santos  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior Progreso

MF. Ángel Adolfo Garcilazo Ortiz  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior Progreso

Dr. Oscar David Valencia López  
Universidad de la Sierra Sur, Miahuatlán de Porfirio  
Díaz, Oaxaca

MPEDR. Helbert Eli Gazca Santos  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. María Eugenia López Ponce  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de  
Campeche

Dr. José de Jesús Hernán Negrón Noh  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Mtra. Estephani Verónica Sanguino Salas  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior de Progreso

Dr. José Enrique Sánchez Pachó  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dra. Edith Pereyra de la Rosa  
Universidad Anahuac Mayab

MGPP. Miguel Ángel Viana Dzul  
Facultad de Economía. Universidad Autónoma de  
Yucatán.

MPEDR Fredi Israel Mex Arriaga  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. Fernando Carlos Villafaña Gamboa  
Universidad Anahuac Mayab

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo  
Universidad Tecnológica de Puebla

MPEDR Yara del Rubí Mendoza Martínez  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Dr. José Rubén Bacab Sánchez  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de  
Campeche

Mtra. Leslie Magally Chel Sonda  
Universidad Mesoamericana de San Agustín

MC. Carlos Hermilo De la Cruz Canul Martínez  
Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico Superior de Progreso

MA Aurea Licet Castillo Gallegos  
Universidad Tecnológica Metropolitana

## DISEÑO Y EDICIÓN

---

MP. Heber Hernández García  
Lic. Miguel Ibrahim Loeza Briceño

## FOTOGRAFÍA

---

Mtro. Salim Jacob Pinto Sánchez  
Mtro. Juan José López Castillo

## TRADUCCIÓN MAYA E INGLÉS

---

Dr. Carlos Antonio Moo Novelo - Maya

## ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB

---

Ing. Eduardo Ramón Bustillos Serrano  
Ing. Fernando Romero Pavía

## DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Revista OJELT es una publicación electrónica semestral, editada por la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de la División de Administración con sus Licenciaturas en Gestión de Proyectos y Licenciatura en Gestión del Capital Humano, con domicilio en calle 111, número 315 con cruzamientos 46 y 48 por circuito colonia, Col. Santa Rosa, Mérida, Yucatán, México. C.P. 97279. Página web <https://ojelt.utmetropolitana.edu.mx/index.php/Ojelt>, correo electrónico: [ojelt@utmetropolitana.edu.mx](mailto:ojelt@utmetropolitana.edu.mx), Editor en Jefe: Fabiola Alexandra Téllez Brindis; Editor Ejecutivo: Karina Concepción González Herrera y Coordinadora de edición: Karen Alejandra López Ruiz, Responsables de la última modificación: 31 de junio de 2025. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo En trámite. ISSN: En trámite; ambos gestionados y tramitados ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Las opiniones expresadas y la información registrada en los artículos son responsabilidad de los autores y no reflejan la postura del editor en Jefe de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación, toda vez que se autorice por el editor y se cite cabalmente la fuente.

# INTRODUCCIÓN

A través de este medio se presenta el volumen 3, número 6, de la Revista OJELT, como parte de las estrategias implementadas para la divulgación del conocimiento en la Universidad Tecnológica Metropolitana de los estudiantes de esta casa de estudios, profesores, investigadores, catedráticos y especialistas, que transcriben sus proyectos en este espacio. En presente ejemplar se encuentran los resultados de proyectos e investigaciones, en forma de artículos de investigación y artículos de divulgación.

Se destaca que, todos los artículos que se recibieron fueron integrados en el proceso de dictamen a doble ciego, por los investigadores y especialistas que conforman el comité científico de la Revista OJELT, se efectúa la edición y divulgación en el primer semestre de 2025.

M. en Ed. Fabiola Alexandra Téllez Brindis  
Editor en Jefe

Dra. Karina Concepción González Herrera  
Editor Ejecutivo

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz  
Coordinador de Edición

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

# EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL EN EL DESARROLLO DE LA MUJER EN REPARTO GRANJAS

## ECONOMIC EFFECTS OF THE LABOR PARTICIPATION IN THE DEVELOPMENT OF WOMEN IN REPARTO GRANJAS

Nota: Foto de Arnel Hasanovic en Unsplash

REVISTA OJET  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA  
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 6, 2025.

**Ley Lani Paola Escalante Chan<sup>1</sup>**  
escalanteleylani2308@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0004-2582-8303>

**Carlos David Solis Mukul<sup>1</sup>**  
ds1341509@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0003-3084-2903>

**Genesis Betsabe Canul Manrique<sup>1</sup>**  
manriquegenesis8@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0007-2973-1228>

**María Natividad Yam Cuevas<sup>1</sup>**  
natyyam14@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0002-9893-4938>

**Melisa Asunción Puc Redondo<sup>1</sup>**  
melisapuc100@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0003-8777-6337>

**Jorge Iván Quintal Hernández<sup>1</sup>**  
quintalivan66@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0006-9929-1515>

<sup>1</sup> Técnico Superior Universitario en Administración Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana.

RECIBIDO: 03 de noviembre de 2024  
ACEPTADO: 19 de diciembre de 2024  
PUBLICADO: 18 de febrero de 2025

# RESUMEN

El empoderamiento femenino es esencial para promover la equidad de género y el desarrollo sostenible, especialmente en comunidades con factores limitantes. El objetivo de esta investigación es analizar cómo el trabajo y el emprendimiento influyen en el empoderamiento de las mujeres en Reparto Granjas, Mérida, México, considerando los factores socioculturales y económicos. Para ello, se aplicaron encuestas a mujeres de entre 18 y 59 años, evaluando su participación laboral, las barreras que enfrentan y las oportunidades que aprovechan. Los resultados muestran que el empleo y el emprendimiento han fortalecido habilidades como el liderazgo y la gestión, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y contribuir al bienestar comunitario. Sin embargo, las mujeres enfrentan desafíos significativos, como la discriminación laboral, la falta de financiamiento y la dificultad de equilibrar las responsabilidades familiares y laborales, lo que limita su desarrollo pleno. A pesar de estas barreras, las participantes destacaron la importancia del apoyo familiar y la educación como motores clave para su crecimiento personal y profesional. Este estudio concluye que, aunque persisten desigualdades estructurales en el trabajo y los negocios, las mujeres de Reparto Granjas han demostrado resiliencia y capacidad para superar limitaciones, consolidándose como agentes de cambio en su entorno. Se subraya la necesidad de adoptar un enfoque integral que combine acceso a recursos, fortalecimiento de redes de apoyo y creación de oportunidades para garantizar un desarrollo continuo.

**Palabras clave:** Mujeres, empleo, empresaria, desarrollo.

# ABSTRACT

Women's empowerment is essential for promoting gender equality and sustainable development, particularly in communities with limiting factors. The objective of this research is to analyze how work and entrepreneurship influence women's empowerment in Reparto Granjas, Mérida, Mexico, considering sociocultural and economic factors. To this end, surveys were administered to women aged 18 to 59, assessing their labor participation, the barriers they face, and the opportunities they take advantage of. The results show that employment and entrepreneurship have strengthened skills such as leadership and management, enabling them to improve their quality of life and contribute to community well-being. However, women face significant challenges, such as labor discrimination, lack of financing, and the difficulty of balancing family and work responsibilities, limiting their full development. Despite these barriers, participants highlighted the importance of family support and education as key drivers of their personal and professional growth. This study concludes that, although structural inequalities persist in the workplace and business, women in Reparto Granjas have demonstrated resilience and the ability to overcome limitations, establishing themselves as agents of change in their environment. The need for a comprehensi-

persist in the workplace and business, women in Reparto Granjas have demonstrated resilience and the ability to overcome limitations, establishing themselves as agents of change in their environment. The need for a comprehensive approach that combines access to resources, strengthening support networks, and creating opportunities to ensure continuous development is emphasized.

**Keywords:** Women, work, human development.

## INTRODUCCIÓN

El empoderamiento de la mujer es un proceso clave para enfrentar los problemas sociales derivados de la desigualdad de género. Busca mitigar la discriminación entre hombres y mujeres, promoviendo la igualdad en diferentes contextos de convivencia. Este proceso es crucial para fomentar la autonomía femenina y garantizar que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades y derechos que los hombres.

Este estudio tiene como objetivo comprobar si la participación laboral de la mujer, tanto como trabajadora como emprendedora, y el entorno en el que vive, impulsan el desarrollo del empoderamiento femenino en la colonia Reparto Granjas. El análisis se enfoca en los factores sociales y culturales que podrían facilitar o dificultar este proceso.

Ortegón (2023) define el empoderamiento femenino como el proceso mediante el cual las mujeres adquieren control sobre sus vidas, accediendo a las mismas oportunidades y derechos que los hombres, incluyendo educación, igualdad salarial y la capacidad de tomar decisiones informadas sobre su vida. Este proceso, según el autor, es clave para alcanzar la justicia y la autonomía en el hogar, la comunidad y el mundo.

Sin embargo, este desarrollo está influenciado por factores externos, como las normas culturales, legales y sociales, que pueden tanto fomentar como obstaculizar el crecimiento personal y profesional de las mujeres (Cornwall y Rivas, 2015). A menudo, las expectativas culturales y las tradiciones limitan las oportunidades de las mujeres, perpetuando las disparidades de poder entre géneros (McGee y Gaventa, 2019).

La discriminación en el ámbito laboral y en el emprendimiento sigue siendo una de las barreras más significativas para el empoderamiento femenino. Según May y Morales (2018), la discriminación social es un fenómeno que daña los derechos fundamentales de las personas, y en el caso de las mujeres, se traduce en desigualdad en el acceso a oportunidades laborales y económicas. Además, en muchos países, incluida México, las mujeres enfrentan discriminación laboral que se manifiesta en salarios más bajos, acceso limitado a servicios de salud y otros beneficios sociales (Velázquez y Díaz, 2020).

A pesar de estas dificultades, el emprendimiento ha sido identificado como una vía efectiva para alcanzar el empoderamiento femenino. Sin embargo, incluso con los avances, las mujeres siguen enfrentando desventajas en comparación con los hombres al iniciar sus propios negocios (Elizundia, 2015). Pero la existencia de las transformaciones culturales en algunas sociedades ha facilitado cambios en las normas de género, promoviendo la participación femenina en el liderazgo político y económico (Domingo et al., 2015).

Este estudio también examina cómo las experiencias laborales ayudan a eliminar las barreras que enfrentan las mujeres, permitiéndoles desarrollar nuevas habilidades y competencias que favorecen su autonomía y desarrollo personal.

Por lo tanto, es necesario analizar la veracidad de la hipótesis sobre la experiencia laboral y el entorno cultural y social de la colonia Reparto Granjas favorecen el empoderamiento femenino, permitiendo un desarrollo humano más equitativo. A través de este análisis, se busca confirmar si la cultura laboral y las oportunidades disponibles en la comunidad fomentan la independencia y el crecimiento personal y profesional de las mujeres.

El empoderamiento femenino, como una especialización del desarrollo humano, está relacionado con el proceso de superar crisis y adquirir rasgos positivos y negativos a lo largo de la vida, según la teoría de Erikson (UNAM, 2024). Estos rasgos, como la autonomía y la confianza, influirán en cómo las mujeres toman decisiones y enfrentan oportunidades laborales. Este proceso también tiene un impacto directo en su percepción de sí mismas y en su capacidad para responder a los desafíos sociales y laborales.

La colonia Reparto Granjas, ubicada en el municipio de Mérida, se caracteriza por una economía basada principalmente en negocios locales, como tiendas de conveniencia y restaurantes, en los cuales, un cierto número mujeres participan como trabajadoras o emprendedoras. La población trabajadora en la colonia, que abarca mujeres de entre 18 y 50 años, tiene una participación en la vida económica local, contribuyendo al desarrollo de la comunidad.

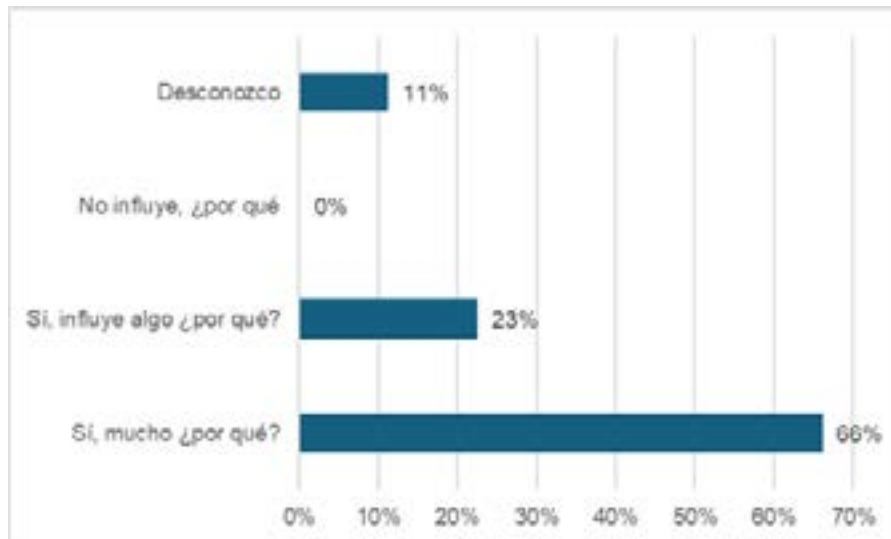
La presencia de mujeres en el trabajo no solo les permite una mejor calidad de vida, sino que también es fundamental para el desarrollo comunitario. La inclusión laboral de la mujer genera un cambio social positivo, al aprovechar sus experiencias para el beneficio de la economía local, como señala Martín (2016): "la inclusión de la mujer tanto en naciones como en empresas es un cambio social importante, pues dejamos de lado la discriminación y nos atrevemos trabajar en equipo aprovechando así las capacidades diferentes de ambos sexos".

## DESARROLLO

Durante el levantamiento de información en la colonia de Reparto Granjas, se requirió identificar cómo están los porcentajes de mujeres empleadas y emprendedoras, del mismo modo se presentan elementos socioeconómicos, tales como la equidad laboral, la toma de decisiones, los factores que son un obstáculo para las mujeres, así como aquellos aspectos que permiten a las personas atravesar estas situaciones para alcanzar su desarrollo personal, desarrollo social, dentro de la familia como de la comunidad, así como en el área profesional.

De las 62 mujeres con experiencia laboral, aproximadamente solo el 5% se dedica a sus propios negocios, mientras que el 95% restante son empleadas en rubros como la labor doméstica, comercio y ventas de diferentes bienes, así como en grandes empresas.

Figura 1.  
Resultados de las actividades laborales más comunes en Reparto Granjas.



Nota: Elaboración propia.

El 40% de las encuestas argumenta que las mujeres tienen las mismas dificultades que un hombre al abrir su negocio, mientras tanto el 27% tienen más dificultades, el otro 19% de las mujeres tiene menos dificultades y el 13% desconocen de las dificultades.

Figura 2.  
Hallazgos de la diferencia entre las dificultades entre mujeres y hombres con respecto al emprendimiento.



Nota: Elaboración propia.

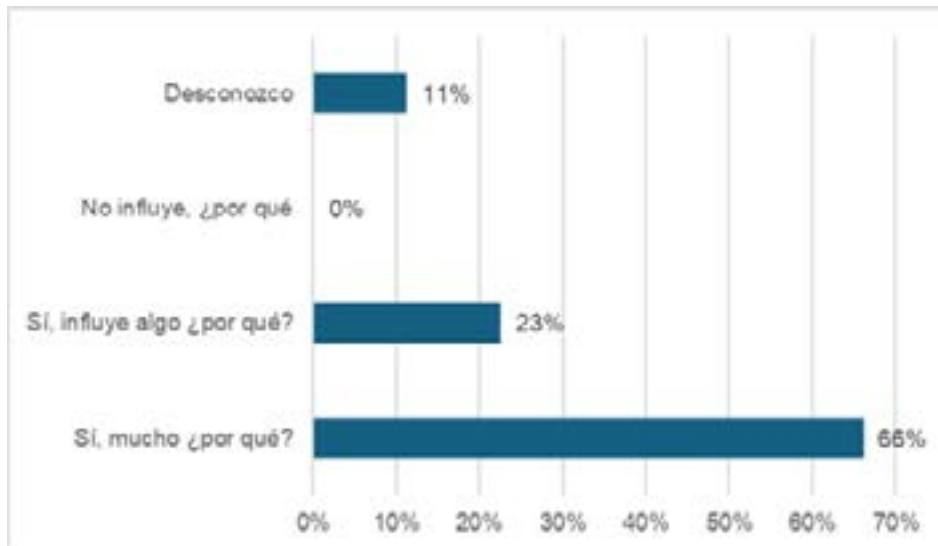
Los factores que dificultan el emprendimiento de las mujeres son: la falta de finan-

ciamiento con el 61% siendo el principal obstáculo. El 24% problemas por el desequilibrio entre trabajo y hogar, mientras que el 11% la falta de redes de apoyo en diferentes ámbitos. Por último, el 4% la escasez de empleados capacitados limita el desarrollo de sus negocios.

En la toma de las decisiones en el hogar, trabajo y en su vida, el 48% de población de muestro afirma que es muy común que las mujeres tomen sus propias decisiones, seguido del 35% que opina que es algo ya común, mientras tanto 15% de las mujeres opina que es una actividad poco común y el 2% restante afirma que no es común.

El apoyo familiar y su influencia en el éxito de las mujeres, un 66% destacó su gran importancia debido a la colaboración y ayuda que proporciona, mientras que un 23% mencionó que influye un poco, ofreciendo seguridad en situaciones específicas. El 11% restante no tiene claro el impacto del apoyo familiar.

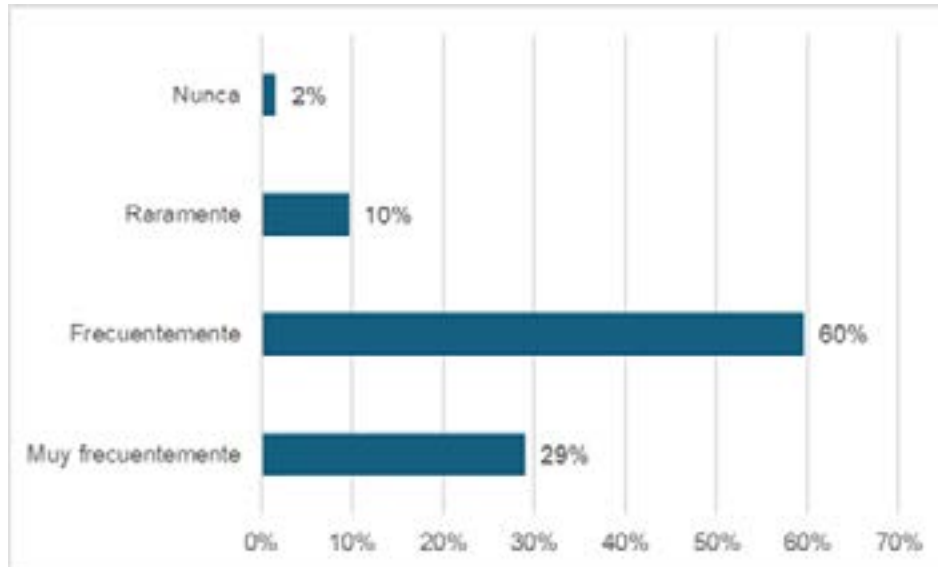
Figura 3.  
Resultados sobre la influencia familiar en el éxito laboral y de emprendimiento.



Nota: Elaboración propia.

La generación de negocios en Reparto Granjas, el 60% de las mujeres han escuchado frecuentemente sobre jóvenes y vecinas que emprenden, el 29% si ha escuchado con mayor frecuencia de mujeres emprendedoras, el 10% ha escuchado raramente de esos hechos y el 1% nunca ha escuchado de tal suceso.

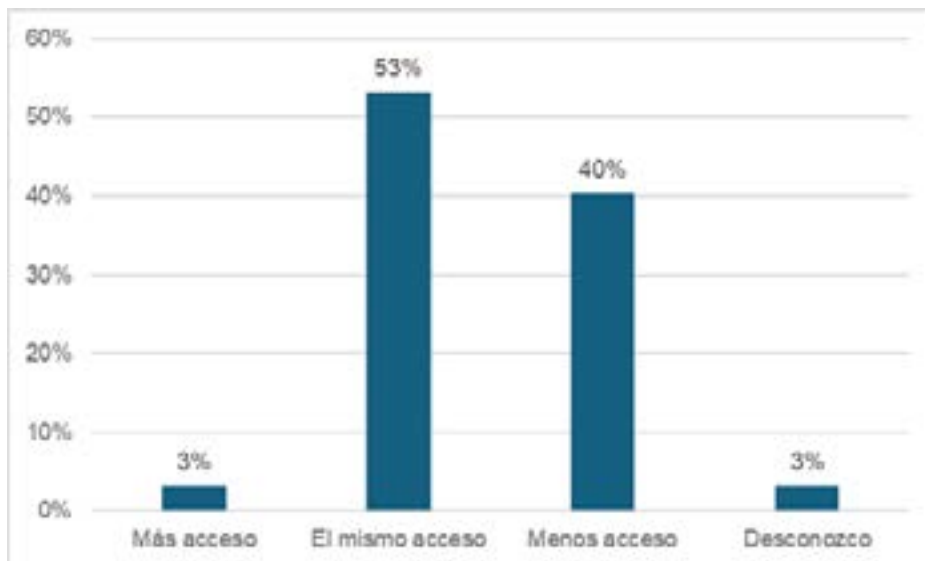
Figura 4.  
Hallazgos sobre la generación de emprendimientos en Reparto Granjas.



Nota: Elaboración propia.

Encontrar trabajos bien pagados entre los hombres y mujeres, el 53% de las encuestadas comentaron que existe el mismo acceso, el 40% de las mujeres opina que tienen menos acceso, mientras que un 3% opina que las mujeres tienen más acceso hoy en día y el otro 3% desconoce la situación.

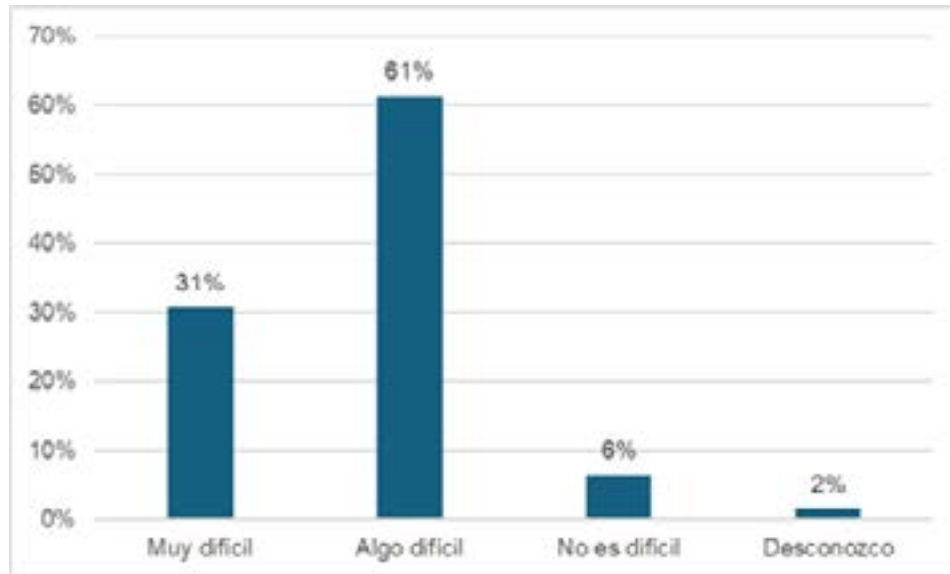
Figura 5.  
Hallazgos de la accesibilidad de las mujeres a trabajos en comparación al hombre.



Nota: Elaboración propia.

Balancear el trabajo y las responsabilidades familiares para las mujeres en la colonia Reparto Granjas, el 61%, comentaron que es algo difícil, el otro 31% afirmó que era una actividad muy difícil de hacer, mientras que hubo una población del 6% que lo ve como algo sencillo de realizar y el 2% restante desconoce, este problema es fácil de resolver si la mujer tiene las habilidades necesarias para coordinar sus horas y tareas.

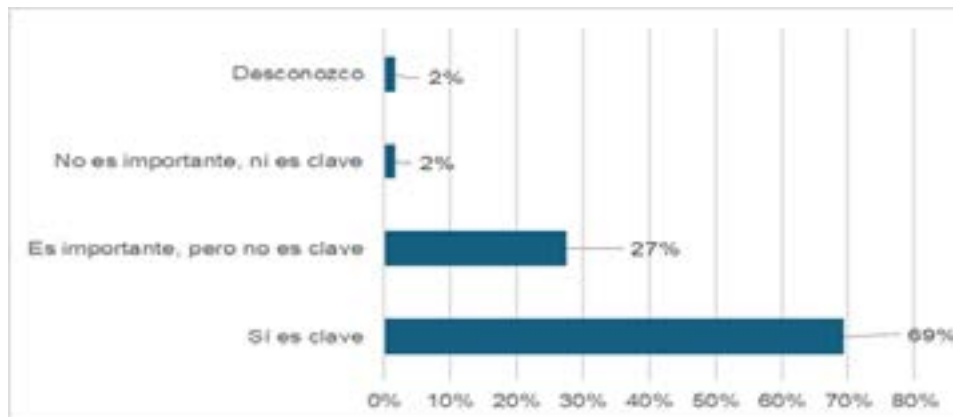
Figura 6.  
Hallazgos de las dificultades en las mujeres para equilibrar el trabajo y la familia.



Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la educación el 69% de la gente afirmó que, si es clave, el otro 27% dijo que, si es importante pero no tan clave. Por otro lado, el 1% no cree que sea importante ni clave y el porcentaje restante desconoce.

Figura 7.  
Hallazgos de la influencia de la educación en el éxito laboral y de emprendimiento.



Nota: Elaboración propia.

A continuación, se presentan algunas de las razones de las mujeres:

1. Aprender nuevos conocimientos
2. Por el nivel que piden de estudios para buscar trabajo
3. Te ayudan a encontrar mejores trabajos
4. Permite prepararse y encontrar mejores trabajos
5. Te ayudan a prepararte, te motivan y te apoyan
6. Aprender habilidades y conocimientos nuevos

### **Relación de variables**

En la investigación sobre el empoderamiento de la mujer en Reparto Granjas, se establecen diversas relaciones entre las variables estudiadas. De un total de 62 encuestadas, el 93% trabaja, y un 98% de ellas considera que la participación laboral femenina es muy importante, lo que sugiere una fuerte correlación entre el trabajo y la percepción del empoderamiento.

En cuanto a los recursos necesarios para el empoderamiento, el 47% de las encuestadas destaca la importancia de las oportunidades de capacitación, un 50% de las mujeres afirma que su trabajo les permite acceder a una buena calidad de vida, lo que refleja la conexión entre el empleo y el bienestar. Sin embargo, el 61% señala que la falta de financiamiento es el principal obstáculo para emprender, lo que puede limitar aún más su empoderamiento.

Además, el 66% de las mujeres cree que el apoyo familiar es fundamental para su éxito, lo que sugiere que las redes de apoyo son cruciales para el empoderamiento.

Finalmente, el 65% de las encuestadas reconoce que su trabajo mejora la calidad de vida de sus familias, evidenciando cómo el empoderamiento de la mujer tiene consecuencias positivas en su entorno. En relación con la educación, el 69% considera que es un factor clave para el empoderamiento, lo que sugiere que el desarrollo de habilidades y conocimientos es esencial para mejorar las oportunidades laborales y, en consecuencia, la calidad de vida. Estas relaciones entre trabajo, educación, recursos y apoyo social subrayan la complejidad del empoderamiento de la mujer en la comunidad de Reparto Granjas.

### **Prueba de hipótesis**

La hipótesis general menciona que el trabajo realizado por la mujer permite su empoderamiento, especialmente cuando la cultura laboral y social promueve un entorno que facilita el desarrollo propio como el acceso a los recursos y oportunidades en Reparto Granjas, de la misma manera la hipótesis nula redacta que la participación laboral de la mujer en realidad no tiene relación con el empoderamiento femenino, independientemente de la cultura organizacional y social de los entornos en los que se encuentra, de igual forma la hipótesis alternativa dice la educación adquirida por la mujer, tanto en el ámbito formal como informal, es la que permite su empoderamiento, especialmente cuando los conocimientos formales e informales, la cultura laboral y social promueve un entorno que facilita el desarrollo propio como el acceso a los recursos y oportunidades en Reparto Granjas.

Para justificar estas hipótesis, se considera que el trabajo realizado permite un en-

torno social y laboral que facilite el acceso a recursos y oportunidades, como se observa en los resultados obtenidos de la colonia Reparto Granjas. Esta afirmación se respalda con los datos de la encuesta, donde el 93% de las encuestadas afirma estar trabajando y 98% considera que su participación en el ámbito laboral es esencial. El trabajo que realizan las mujeres no solo percibe el empleo como una fuente de ingresos, sino también como una oportunidad de desarrollo personal.

Además, un 81% de las trabajadoras ha adquirido habilidades esenciales en sus puestos, lo que refuerza la idea de que el trabajo no solo proporciona sustento, sino también herramientas necesarias para el crecimiento profesional.

Asimismo, la mujer indique que el trabajo les permite alcanzar una buena calidad de vida resalta el impacto positivo del empleo en su bienestar y el de sus familias. Aunque enfrentan desafíos como la falta de financiamiento y un entorno que a veces limita las oportunidades, el contexto laboral se mantiene como un factor en su empoderamiento, a pesar de las barreras significativas, la participación laboral de las mujeres en Reparto Granjas es importante para su empoderamiento. La combinación de empleo, adquisición de habilidades y el apoyo social transforma no solo la vida de las mujeres, sino también la de sus familias y comunidad.

Interpretación de la información encontrada

De acuerdo con la información que se ha recopilado a través de las diferentes fuentes, se reconoce que el impacto de los factores de participación laboral como el emprendimiento, está muy relacionado con el desarrollo personal de las mujeres.

Ya que las limitaciones que se crean por aspectos como la ubicación del trabajo, oportunidades de capacitación, la situación familiar y las responsabilidades son las principales debilidades para que el desarrollo humano suceda, ya que supone una sobrecarga en sus actividades siempre y cuando no tengan el apoyo de instituciones de gobierno, familiares o compañeros de trabajo.

Sin embargo, el empoderamiento prevalece debido a que las mujeres trabajadoras que fueron entrevistadas hacen uso de las habilidades, conocimientos y competencias que se han generado por cada trabajo o experiencia obtenida. Demostrando así la importancia del trabajo y el emprendimiento que existe en el crecimiento de una mujer.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto de investigación permitió resaltar la importancia del empoderamiento femenino como un factor fundamental para el crecimiento económico, social y cultural, especialmente en comunidades vulnerables como Reparto Granjas. En este contexto, las limitaciones de oportunidades afectan de manera particular a las mujeres, quienes enfrentan barreras tanto estructurales como sociales para alcanzar su pleno desarrollo. A través de las encuestas realizadas, se obtuvo información valiosa sobre cómo el ámbito laboral y el emprendimiento influyen directamente en la capacidad de las mujeres para adquirir nuevas habilidades, fortalecer las que ya poseen y construir un futuro con mayores oportunidades.

En Reparto Granjas, se estima que al menos el 51.5% de la población está com-

puesta por mujeres, con un rango significativo de edad entre 18 y 59 años. Este grupo representa un potencial transformador para la comunidad, ya que muchas de estas mujeres han tenido la oportunidad de integrarse al mercado laboral o iniciar emprendimientos propios. Estas actividades no solo les permiten generar ingresos, sino también desarrollar capacidades clave como liderazgo, gestión y participación en los procesos comunitarios, consolidando así su papel como agentes de cambio dentro de su entorno.

A pesar de las barreras culturales y económicas que persisten en la comunidad, las mujeres han demostrado una resiliencia notable. Han logrado superar estereotipos profundamente arraigados que históricamente las relegaban al ámbito doméstico y les asignaban roles secundarios en la vida económica y social. Mediante el acceso al trabajo remunerado y la educación, han podido demostrar que su contribución es esencial para el bienestar familiar y comunitario. Este cambio no solo genera beneficios individuales, sino que también impulsa una transformación colectiva hacia una mayor equidad y justicia social.

El acceso a recursos económicos y educativos se identificó como uno de los principales motores del desarrollo femenino, ya que no solo mejora la calidad de vida de las mujeres, sino que también amplía sus horizontes de éxito y crecimiento. Sin embargo, este desarrollo no depende únicamente de factores externos, como los recursos o las oportunidades laborales. También se ve influenciado por elementos internos y sociales, como las relaciones personales, la autoestima, las dinámicas familiares y las tradiciones culturales. Estas variables interactúan para moldear las experiencias de las mujeres y determinan en gran medida su capacidad para alcanzar el empoderamiento.

Asimismo, Es necesario considerarlo desde una perspectiva integral, donde aspectos como la independencia económica, la educación, la participación social y la igualdad de oportunidades se interconectan para generar un cambio profundo. En este sentido, las mujeres no solo buscan mejorar su situación económica, sino también romper barreras y abrir caminos para las nuevas generaciones, lo que fortalece el tejido social de la comunidad.

Por último, este estudio evidenció que el empoderamiento femenino es un pilar esencial para el desarrollo sostenible de las comunidades. Las mujeres, al superar las limitaciones impuestas por su entorno y aprovechar las oportunidades disponibles, se convierten en líderes y agentes de cambio que impactan positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. Aunque el trabajo y los ingresos son factores determinantes, el desarrollo humano pleno también requiere abordar aspectos como la educación, las relaciones personales y el fortalecimiento de la autoestima. Solo a través de un enfoque integral será posible construir una comunidad más equitativa, justa y próspera para todos sus habitantes.

# REFERENCIAS

- Cornwall, A., y Rivas, AM (2015). De la "igualdad de género" y el "empoderamiento de las mujeres" a la justicia global: reivindicando una agenda transformadora para el género y el desarrollo. *Third World Quarterly*, 36 (2), 396–415. <https://doi.org/10.1080/01436597.2015.1013341>
- Domingo, P., Holmes, R., O’Neil, T., Jones, N., Bird K. y Valters, C. (2015). La voz y el liderazgo de las mujeres en la toma de decisiones: Evaluación de la evidencia. Overseas Development Institute. <https://odi.org/en/publications/womens-voice-and-leadership-assessing-the-evidence/>
- Elizundia, C. M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, (60), 468-485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Marín, A. (2016). El empoderamiento femenino y su impacto social y Económico en México de 2000 a 2015. En: *El desarrollo regional frente al cambio ambiental global y la transición hacia la sustentabilidad*. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/3319>
- May, A. y Morales, J. (2018). La discriminación laboral de la mujer en México. *Ecos sociales*, 6(16). <https://doi.org/10.19136/es.a6n16.2243>
- Gaventa, J. & McGee, R. (2013), The Impact of Transparency and Accountability Initiatives. *Development Policy Review*, 31: s3-s28. <https://doi.org/10.1111/dpr.12017>
- Ortegon, M. (2023). Empoderamiento femenino. Cámara de Diputados. <https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/pluralidad/empoderamiento-femenino>
- Velázquez, Y. y Díaz, M. (2020). Violencia y desigualdad laboral en México: revisión teórica desde una perspectiva de género. *Andamios*, 17(42), 423-440. Epub 28 de agosto de 2020. <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.750>
- UNAM (2023). Desarrollo psicosocial. Alianza B@UNAM, CCH & ENP. <https://alianza.bunam.unam.mx/cch/desarrollo-psicosocial/>

**ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN**

# **FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIALES EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

## **PSYCHOSOCIAL RISK FACTORS IN FAMILY BUSINESSES**

Nota: Foto de Leia Asteriades en Unsplash

REVISTA OJELT  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA  
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 6, 2025.

**Flor Elizabeth Basora Castañeda<sup>1</sup>**

MG23081304@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3114-8869>

**Andrés Miguel Pereyra Chan<sup>2</sup>**

andres.pc@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3175-1694>

**Hermila Andrea Ulibarri Benítez<sup>2</sup>**

hermila.ub@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5358-0892>

<sup>1</sup> Licenciada en Gestión de Negocios y Proyectos. Estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

<sup>2</sup> Maestro en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

RECIBIDO: 15 de mayo de 2025  
ACEPTADO: 29 de junio de 2025  
PUBLICADO: 30 de junio de 2025

# RESUMEN

Las empresas familiares aparecen en el contexto actual debido a la importancia que este tipo de compañías tienen dentro de las estructuras de producción de las economías, tanto el crecimiento que ha generado a lo largo de los años como en las vías de desarrollo que se presentan. Su importancia radica en el objetivo de generar más empleos y en el idealismo emprendedor para personificar a sus fundadores. La NOM 035 tiene como objetivo identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial y establecer factores para promover un ambiente organizacional positivo en el lugar de trabajo. Un factor de riesgo psicosocial es cualquier condición psicosocial que ocurre durante el curso del trabajo de un individuo o de un grupo de trabajo y puede tener un impacto negativo en la salud, el bienestar, el desempeño e incluso el desarrollo personal de esa persona. El objetivo de este artículo es describir a la empresa familiar, el estrés, la importancia de la NOM 035 así como el concepto de factores psicosociales. El presente trabajo se realizó a través del análisis documental con el cual permitió profundizar en el análisis de los conceptos señalados.

**Palabras clave:** Empresas familiares, NOM-035, factores de riesgo psicosociales.

# ABSTRACT

Family businesses emerge in the current context due to the significant role these types of companies play within the production structures of national economies, both in terms of the growth they have generated over the years and the development pathways they offer. These enterprises are crucial not only for generating employment but also for embodying the entrepreneurial spirit and vision of their founders. NOM-035 aims to identify, analyse, and prevent psychosocial risk factors, as well as to establish measures that promote a positive organizational environment in the workplace. Psychosocial risk factors refer to work-related psychosocial conditions that may negatively impact an individual's or group's health, well-being, performance, and personal development. The main objective of this article is to explore the characteristics of family businesses, the concept of stress, the significance of NOM-035, and the role of psychosocial risk factors. This study was conducted through documentary analysis, which enabled a deeper exploration of the concepts addressed.

**Keywords:** Family businesses, NOM-035, psychosocial risk factors.

# INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares pueden describirse como instituciones empresariales que operan a partir de la disponibilidad de capital y trabajo de origen familiar del cual las relaciones laborales presentan elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de organizaciones empresariales, de igual manera, se identifica que la mayoría de los votos está en manos de la familia controladora, incluyendo al fundador, el cual busca heredar la empresa a sus descendientes, con las decisiones establecidas de conservar las raíces y los valores que permitan mantener la unidad familiar a través del patrimonio para futuras generaciones. (Quejada, et al., 2016). Por tanto, el objetivo de este trabajo se aboca a describir a la empresa familiar, el estrés, la importancia de la NOM 035 así como el concepto de factores psicosociales.

Cuando las personas enfrentan un desafío o una amenaza, tienen una respuesta en parte física, también el cuerpo activa recursos para ayudar a una persona a sobrevivir, pero también para enfrentar un desafío o procurar llegar a un lugar donde se sienta seguro lo más rápido posible, por lo que el estrés es la defensa natural del cuerpo contra los depredadores y las amenazas. Esto hace que el cuerpo se inunde de hormonas que preparan sus sistemas para evitar o afrontar la amenaza. A esto se le suele denominar mecanismo de lucha o huida.

La NOM-035 busca establecer las condiciones mínimas necesarias de seguridad, salud y condiciones de trabajo para prevenir accidentes y enfermedades profesionales.

Un factor de riesgo psicosocial es cualquier condición psicosocial que ocurre durante el curso del trabajo de un individuo o de un grupo de trabajo y puede tener un impacto negativo en la salud, el bienestar, el desempeño e incluso el desarrollo personal de esa persona. Por tanto, los factores protectores psicosociales están presentes cuando esta condición minimiza o elimina los riesgos y además influye positivamente en los aspectos anteriores. (Soliz, 2022)

# DESARROLLO

En general las empresas familiares que son dirigidas por un único dueño y administrador son consideradas como empresas de tipo antiguo debido a su importancia dentro de los ámbitos socioeconómicos, porque son constituidos por una estructura económica regional familiar, pero por otro lado, generan un impacto en la creación de nuevos empleos y transmitiendo conocimientos, valores y beneficios para la responsabilidad social empresarial, sin el riesgo de una confusión entre cultura e intereses de la familia.

De igual manera, las empresas familiares son consideradas como aquellas que tienen una propiedad y una dirección física, son administradas por una o más familias con participación mayoritaria en el capital y la toma de decisiones. Aunque guardan cierto paralelismo con las organizaciones no familiares, existen diferencias muy marcadas en el manejo de los asuntos internos y familiares, el control y gestión de la empresa, etcétera;

ya que tienen una idea muy particular de la toma de decisiones y la dirección estratégica, con el objetivo de priorizar las metas financieras. (Acosta, et al., 2019)

En la actualidad una empresa familiar es una organización dirigida por miembros de familia que mantienen un control en la toma de decisiones y la dirección estratégica de la empresa, porque poseen como objetivo que la propiedad de la organización no salga de la familia, de igual manera, tienen una vocación de continuidad, porque se busca dejar una sucesión a los descendientes, pero principalmente, se considera la fijación de límites en las relaciones de lazo familiar, el nivel de control y el tiempo de posesión de la empresa con el fin de tener una aceptación generalizada de las dimensiones básicas relacionadas con la propiedad y gestión de la empresa.

Para la economía mundial, las empresas familiares son una alta fuente de ingresos económicos, pero también de nuevos empleos, lo cual apoya en la solvencia a los sectores de actividades en el mercado de consumidores, así mismo, se debe considerar el compromiso de la familia al fomentar su participación en los procesos de desarrollo de la empresa, así como en la preparación de la siguiente sucesión de directivos/líderes de la familia, sin embargo, se debe tomar en cuenta delimitar claramente cuáles son las funciones entre propietarios, directivos, trabajadores internos y trabajadores externos para el desarrollo de las diversas actividades relacionadas con el control, la propiedad y la dirección de la empresa. (Acosta, et al., 2019)

México diseñó una estrategia para promover entornos de trabajo saludables libres de violencia, que abordan los factores psicosociales, y promueven el bienestar emocional para generar hábitos de traba-

jos sanos la cual se denomina NOM-035-STPS-2018.

La NOM-035 tiene como objetivo identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial y establecer elementos para promover un ambiente organizacional positivo en el lugar de trabajo. Este reglamento no pretende obligar a las empresas a aumentar salarios, reducir horas de trabajo, brindar más descansos o vacaciones, o cambiar cualquier elemento ya previsto en la ley laboral federal. Tampoco se pretende identificar enfermedades mentales o psicológicas en los empleados. (Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS], 2019).

De hecho, la NOM-035 busca identificar áreas de oportunidad en el lugar de trabajo para prevenir, reducir y eliminar todos los factores laborales que impactan negativamente en la salud de los trabajadores. De la misma manera, busca involucrar a los empleados en la construcción y promoción de un ambiente organizacional propicio para su desarrollo profesional y personal.

Sin embargo, la NOM 035 se desarrolló en dos etapas en México para que los centros de trabajos tengan que cumplir sus requisitos y ponerlos en práctica: la primera etapa se estableció el 23 de octubre de 2019 con la publicación de su políticas, medidas de prevención, identificación de casos de trabajadores afectados por experiencias y la difusión de la información; la segunda etapa se presentó un año después el 23 de octubre de 2020 con la identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial, la evaluación del entorno organizacional, medidas y acciones de control y la práctica de exámenes médicos y registros.

En 2013, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), señaló que algunos riesgos tradicionales se habían reducido por el adelanto tecnológico y la normatividad

existente. Sin embargo, comenzaban a surgir nuevas enfermedades profesionales que iban al alza y para las cuales, no existía normatividad. Entre los riesgos emergentes se incluían los de carácter psicosocial.

Los factores de riesgo son la causa de conductas peligrosas en el ambiente laboral, dificultando el desarrollo saludable de los trabajadores. Por otro lado, el comportamiento de riesgo representa cualquier acción con el potencial para obstaculizar el crecimiento personal y comprometer las habilidades, capacidades o integración del individuo en roles socialmente aceptados. (Martínez, et al., 2018)

En cuanto a los aportes desde la perspectiva de los factores de riesgo psicosocial, se pueden destacar: la creación de una voz común entre los diferentes actores involucrados en las políticas públicas; su aplicabilidad a diversos fenómenos sociales, como el envejecimiento, los niños, la salud, la justicia juvenil, la salud mental, el consumo de drogas y más. y su potencial contribución a la formulación de políticas públicas por su capacidad para detectar variables que aumentan o disminuyen, la probabilidad de una determinada conducta de riesgo. En el mismo sentido, si se conocen los factores que conducen a estas conductas de riesgo, se estará en mejores condiciones de prevenir sus consecuencias e incluso manejarlas mejor cuando se produzcan.

En 2016, la OIT dio a conocer información sobre los Factores de Riesgo Psicosociales (FRP), afirmando que se trata de un problema global con efectos en todas las profesiones y roles de trabajo, tanto en países desarrollados como en desarrollo. A su vez, posicionó al centro de trabajo como una fuente importante de Riesgos Psicosociales (RP), y al mismo tiempo, el mejor lugar para prevenirlos y actuar sobre ellos, con el fin de proteger la salud y bienestar de los trabajadores.

En Yucatán a finales del mes de octubre de 2019, se realizó una semana Estatal de Seguridad y Salud en el Trabajo y la participación del Trabajo de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (SEFOET) con el tema "Normatividad en seguridad, salud y bienestar laboral", cuyo objetivo es que las empresas contribuyan como entidad en su ámbito de salud. Para el cumplimiento de este evento fue referido en las condiciones y calidad de los empleados de Yucatán, la SEFOET mencionó que se tiene como principales objetivos promover la cultura de prevención, al igual que el representante local de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) mencionan que es importante para las empresas y colaboradores conocer la actualización de estos temas para los esfuerzos invertidos en capacitación y prevención de futuras situaciones en los ambiente laborales.

Por lo cual, al entrar en vigor la Norma Oficial Mexicana (NOM)-035-STPS-2018 el 23 de octubre del año en curso sobre los factores de riesgo psicosocial la SEFOET abarcó la información a detalle al igual que las normas NOM-034-STPS-2016 acerca de las condiciones de seguridad para el desarrollo y la NOM-036-STPS-2018. (Trabajo de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [SEFOET], 2019). Se presentó una coordinación del Gobierno del Estado y la iniciativa privada local, así como con los esfuerzos de la STPS, para la generación de condiciones óptimas que permitan el desempeño de las actividades cotidianas de las y los colaboradores. Al igual, se estableció que la SEFOET permanecerá en colaboración con las empresas para llevarles información actualizada, cursos, capacitaciones y orientación para permitir que se tenga un mejor ambiente laboral y de igual

manera con el entorno organizacional con el objetivo de ser favorable para los colabórale e incrementar su productividad.

El estrés afecta tanto a la mente como al cuerpo, pero, por otro lado, es bueno porque ayuda a realizar las actividades diarias, pero cuando el estrés se vuelve excesivo tiene consecuencias físicas y psicológicas. Sin embargo, se puede aprender a afrontarlo para sentirse menos abrumados y mejorar el bienestar físico y mental.

El estrés laboral es una respuesta no específica del cuerpo a las exigencias que se le imponen, provocando síntomas como aumento de la presión arterial, liberación de hormonas, respiración rápida, así como una respuesta física, emocional y adversa a las exigencias laborales, no coincide con las habilidades, recursos o necesidades del empleado. La exposición prolongada al estrés ocupacional se ha relacionado con un mayor riesgo de trastornos musculoesqueléticos, depresión y agotamiento, y puede contribuir a una serie de afecciones debilitantes.

Las organizaciones pueden analizarse con mayor amplitud que el individuo. Así como el cuerpo humano manifiesta síntomas para evidenciar su malestar, una empresa también los manifiesta. El estrés laboral puede ser un síntoma de, por ejemplo, conflictos internos que la empresa no logra (o no desea) solucionar, desembocando en una sensación persistente de incomodidad o insatisfacción entre los trabajadores. (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007).

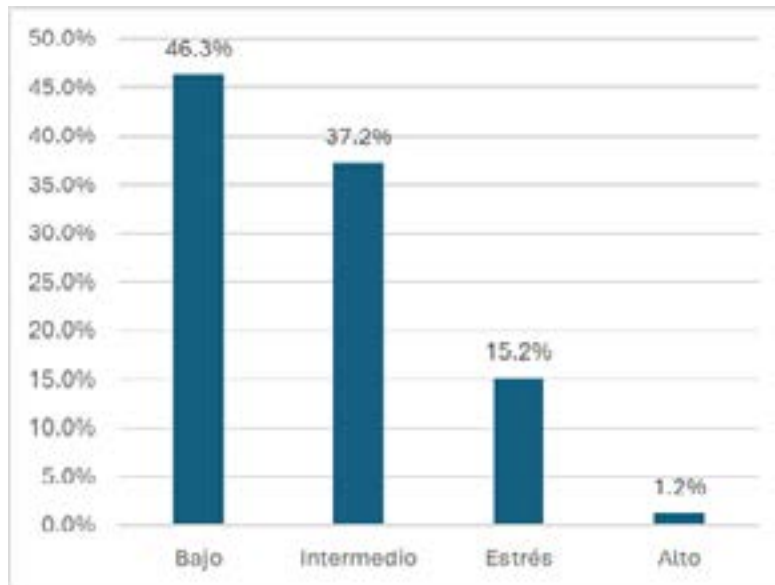
Si los empleados de una empresa constantemente se quejan de estrés laboral, se debe analizar teniendo en cuenta todas sus características, ya sea un síntoma en la empresa o algo que sucede de manera muy aleatoria y no constante, no se genera el lugar correcto y es un gran fracaso en las empresas.

A lo largo de los años las empresas han realizado diferentes tipos de estudios a sus colaboradores para disminución o prevenir a mayor escala el estrés laboral, los cuales se presenta a continuación:

La empresa de seguridad y vigilancia privada "CENTINELAS" en Bogotá, Colombia, realizó un estudio para identificar las causas de estrés laboral entre sus trabajadores. El estudio determinó que la información sobre las variables objeto de investigación se deben obtener de manera sistemática y ordenada. Para determinar el nivel de estrés general se empleó el baremo de intensidad, demostrando que no existe relación positiva entre el apoyo social y el empleador; también se identificó que cuando los trabajadores se sienten apoyados por sus compañeros de trabajo la realización de las tareas y las relaciones laborales entre el grupo de trabajo, se facilitan en un 77.35% (Henao, et al., 2018).

Analizando el nivel de estrés total en las PYMES, se resalta que un 46,3% tienen nivel bajo de estrés, un 37,2% tienen nivel intermedio de estrés, 15,2 % tienen estrés y un 1,2 tiene nivel alto de estrés. Asimismo, agruparon los niveles intermedios junto con estrés y alto estrés, dando como resultado un 53,6% (figura 1). Dentro de los valores que consideraron en su estudio se encuentran las áreas de Influencia del líder, Falta de cohesión y Clima organizacional, los cuales resultaron con niveles altos de estrés. Mientras que, los más bajos son los valores de Territorio organizacional y Respaldo del grupo (Vidal, 2019).

**Figura 1.**  
Nivel de estrés en PYMES



Nota: Elaboración propia

En la empresa Forrajera "La Posta S.A de C.V." ubicada en la planta Acajete, se lleva a cabo un diagnóstico con el propósito de analizar los factores de riesgo psicosociales. Este análisis incluye la evaluación del ambiente laboral, los factores específicos de la actividad, la organización del horario laboral, el liderazgo y las relaciones en el trabajo, así como el entorno en las áreas laborales de una empresa en la región de Xalapa. A través de la información recopilada, se ha identificado que la suma de estas acciones se va acumulando y se refleja en el comportamiento laboral y familiar. En el análisis presentado, se han identificado problemas en diversas categorías, lo que permite tomar medidas correctivas a tiempo y también medidas preventivas (Benítez, et al., 2022).

La relación que existe entre el entorno laboral y los factores psicosociales que se presentan en el colaborador de la empresa como reacciones de estrés-distrés en el trabajo, son puestos en práctica a través de diversos mecanismos emocionales, cognitivos, conductuales y fisiológicos que obtienen resultados negativos en el desempeño de productividad (Vieco, et al., 2014).

El trabajo es una de las actividades más realizadas por las personas porque es considerada como herramienta de desarrollo, bienestar económico, personal y social en cualquier comunidad. Sin embargo, en el contexto laboral se llegan a originar múltiples factores de riesgo para la salud psicosocial del trabajador y los entornos que son partícipes de él.

La mayor parte de los sistemas de trabajo son caracterizados por altas exigencias a los trabajadores, la tercerización de servicios, y la utilización de entornos virtuales de trabajo, sin embargo, tiene como consecuencia un desgaste en el proceso salud-enfermedad de esta población, en el esfuerzo cotidiano de la jornada laboral produce gran cantidad

de estrés, provocando un aumento desmesurado del estrés, disminuyendo la eficacia y aumentando el riesgo en la salud (Soliz, 2022).

Actualmente, las empresas buscan formas de preservar el bienestar de sus colaboradores y determinar las causas que pueden afectar su salud mental, por lo que identificar los factores de riesgos psicosociales y sus efectos en ellos son estrategias que buscan mejorar la gestión de las organizaciones, para elevar su productividad.

Los factores psicosociales están presentes en todas las organizaciones porque tienen como resultado el aumento de competitividad, el ritmo de trabajo y los sobreesfuerzos intelectuales, al igual que están las condiciones laborales a las que están expuestos los trabajadores, provocando como resultado la afectación en su calidad de vida, con deficiencias en el ritmo de trabajo y productividad (Llanos, et al., 2022).

Las empresas trabajan con sus recursos para enfrentar los cambios del mercado global de manera competitiva, desafiando con acciones cognitivas, sociales y emocionales para que sus colaboradores lleven a cabo las actividades asignadas para alcanzar las metas organizacionales. Por lo cual, se deben detectar con especial atención, las condiciones psicosociales que no favorecen el desempeño de los colaboradores, que restan compromiso, responsabilidad y concentración en el desempeño y calidad de vida laboral.

De igual manera, se relacionó con diferentes factores de riesgo psicosociales como las condiciones del ambiente laboral que está directamente relacionadas con la organización, percepción, contenido del trabajo y realización de la tarea asignada, afectando tanto el bienestar como a la salud física y psicológica en el posible estrés del trabajador, lo cual puede generar condiciones de trabajo alienantes que no permiten el aprendizaje, crecimiento y la autonomía del trabajador en las empresas (Cáceres, et al., 2015). Los trabajadores buscan que las condiciones del ambiente laboral sean óptimas y se logren cumplir los objetivos empresariales establecidos, para lo cual, es necesario una buena gestión de los recursos, ya que los resultados de las organizaciones dependen del desempeño de las personas que trabajan en ellas, por lo que su gestión es fundamental en el logro y obtener los resultados esperados de la organización.

Como seres humanos es importante contar con el apoyo de la familia en los entornos que están involucrados, porque algunos trabajos posicionan las manifestaciones de estrés y de agotamiento como externalidades negativas del conflicto trabajo-familia. Este desequilibrio entre el entorno laboral y familiar incrementa el agotamiento de los empleados, al igual que agotan sus recursos mentales y físicos de cara al duro proceso de equilibrar los roles familiares y laborales bajo tales circunstancias, los empleados caen en una espiral de extenuación que repercute negativamente en el desempeño de sus funciones en la empresa (Rhnima, et al., 2016).

Otro de los factores en la relación familia-trabajo es el conflicto que se relaciona con la presión de satisfacer las exigencias del empleo y las del hogar, los empleados tienden a lidiar con situaciones exasperantes que solicitan demandas en el tiempo, esfuerzo y convivencia para ejecutar sus actividades tanto en el entorno laboral y familiar.

Los principales factores de riesgo psicosociales son el acoso, hostigamiento, discriminación y violencia porque tienen efectos negativos en la salud física, mental y social de los trabajadores en virtud de que tienen alta probabilidad de afectar la salud del tra-

bajador, del cual denomina el síndrome Burnout implicando una prolongación de estrés interpersonales crónicas en el ámbito laboral caracterizado por agotamiento extenuante, sentimiento de cinismo y desapego por el trabajo, además de una sensación de ineficacia y falta de logros (Patlán, 2019).

## CONCLUSIONES

Las empresas familiares son fundamentales para la economía y la sociedad porque destacan un papel importante al impulsar el crecimiento económico, la creación de empleos y aumento de ingresos al país. Las organizaciones que combinan el giro empresarial con los valores y tradiciones familiares generan un cambio positivo para su desarrollo, ya que la empresa familiar tiene la capacidad de mantener una visión estratégica a largo plazo en conjunto con los valores familiares y en la toma de decisiones a largo plazo con un enfoque en la sostenibilidad y el legado empresarial.

En las empresas presentar quejas o identificar este tipo de casos genera un factor detonante en los empleados, derivado de lo anterior, se identificaron resultados negativos para la salud del trabajador, mala calidad del trabajo desempeñado, insatisfacción de los usuarios atendidos por el trabajador, bajo rendimiento, errores en el trabajo, menor creatividad, insatisfacción laboral, bajo compromiso con la organización, intención de dejar la organización y rotación laboral por lo cual, como empresas siempre debe haber un apoyo para sus trabajadores que les brinde la seguridad de que cuentan con el respaldo y apoyo para obtener justicia.

Sin embargo, en Mérida hay pocos estudios que aborden el tema de factores psicosociales en las pequeñas empresas familiares. Por tanto, la relevancia de estudiar los problemas de estas empresas en un entorno cada vez más complejo y competitivo, en particular cuando se realiza la transición generacional, ocasionando que este tipo de problemas limite su continuidad.

## REFERENCIAS

- Acosta, A., Molina, C., Andino, T., y Rodríguez, V. (2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 15(4), 1-10. <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322021/28062322021.pdf>
- Benítez, A., Bello, D., y Peralta, A. (2021). Diagnóstico basado en la NOM-035-STPS-2018 para la identificación de riesgos psicosociales en las áreas de trabajo de una empresa de la región de Xalapa. *Ciencia Administrativa*, 2. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/03/5.pdf>
- Benítez, D., y Carreño, L. (2025). Relación entre clima organizacional y síndrome de Burnout en PyMES. *RECAI, Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, [S.l.], 14(40), 24-45. <https://recai.uaemex.mx/article/view/24457>
- Cáceres, N., Campillay, J., Cvitanic, C., y Bargsted, M. (2015). Los factores de riesgo psicosocial del trabajo afectan la salud mental de los profesores según el tipo de financiamiento del establecimiento. *Salud & Sociedad*, 6(1), 50-75. <https://www.redalyc.org/pdf/4397/439742477004.pdf>

- Henao, D., Marínez, A., Merchán, P., y Ramírez, O. (2018). Causas del estrés laboral en los trabajadores caso "CENTINELA", de la compañía de seguridad y vigilancia privada. Universidad Jorge Tadeo Lozano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Posgrados: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/5580>
- Hernández, R., y Mendoza, L. (2023). Factores de riesgo psicosocial en empresas familiares: Un enfoque desde la NOM-035. *Revista Latinoamericana de Psicología Organizacional*, 15(2), 45-60. <https://www.redalyc.org/journal/102/10275217014/10275217014.pdf>
- Llanos, M., y Caicedo, C. (2022). Consecuencias de los riesgos psicosociales en el desempeño de los trabajadores de una terminal Portuaria en Guayaquil. *ECA Sinergia*, 13(1), 35-57.
- Martínez, D. y Muñoz, W. (2018). La gubernamentalidad y el dispositivo científico-político del riesgo: la teoría de los factores de riesgo psicosocial. *Cinta de moebio*(62), 170-181. <https://www.redalyc.org/journal/101/10159385003/movil/>
- Patlán, J. (2019). Efecto de los riesgos psicosociales en la satisfacción laboral y los trastornos psicósomáticos en trabajadores del sector público. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 8(21).
- Quejada, R., y Ávila, J. (2016). Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (81), 149-158. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20649705008.pdf>
- Rhnima, A., Richard, P., Núñez, J., y Pousa, C. (2016). El conflicto trabajo-familia como factor de riesgo y el apoyo social del supervisor como factor protector del agotamiento profesional. *Ciencia Ergo Sum*, 23(3). <https://www.redalyc.org/journal/104/10448076005/10448076005.pdf>
- Ruiz, E., Salazar, J., Valdivia, M., Hernández, M., y Huerta, I. (2023, 17 mayo). Estrés laboral en relación con el desempeño laboral: un caso de estudio. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560875871009/html/>
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS]. (2019). Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. Gobierno de México: <https://www.gob.mx/stps/articulos/norma-oficial-mexicana-nom-035-stps-2018-factores-de-riesgo-psicosocial-en-el-trabajo-identificacion-analisis-y-prevencion#:~:text=>
- Soliz, R. (2022). El impacto de los factores de riesgo psicosocial en trabajadores del sector industrial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(20), 71-81. <https://www.redalyc.org/journal/6679/667974505003.pdf>
- Trabajo de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [Sefoet]. (2019). Sefoet presenta la Semana Estatal de Seguridad y Salud en el Trabajo 2019. Juntos transformemos Yucatán: [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_nota.php?id=1731](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=1731)
- Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2007). El estrés laboral como síntoma de una empresa. *Perspectivas* (20), 55-66. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331005.pdf>
- Vidal, V. (2019). Estudio del estrés laboral en las PYMES (pequeña y mediana empresa) en la provincia de Zaragoza. *Asociación de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 28(4), 254-266. <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v28n4/1132-6255-medtra-28-04-254.pdf>
- Vieco, G., & Abello, R. (2014). Factores psicosociales de origen laboral, estrés y morbilidad en el mundo. *Psicología desde el Caribe*, 31(2), 354-385. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21331836004.pdf>

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

# ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DIGITAL PARA LA PLATAFORMA FACEBOOK DE UNA UNIVERSIDAD

## DIGITAL CONTENT STRATEGIES FOR A UNIVERSITY'S FACEBOOK PLATFORM

Nota: Imagen premium tomada de Canva.



REVISTA OJELT  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA  
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 6, 2025.

**Daniel Alejandro González Manzanilla<sup>1</sup>**

Edg399053@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1906-6151>

**Salim Jacob Pinto Sánchez<sup>2</sup>**

salim.pinto@utmetropolitana.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0000-5006-4430>

**Karen Alejandra López Ruiz<sup>3</sup>**

karen.lopez@utmetropolitana.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1253-8951>

**Heber Hernández García<sup>4</sup>**

heber.hernandez@utmetropolitana.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2283-5960>

<sup>1</sup> Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. Egresado de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

<sup>2</sup> Licenciado en Comunicación. Jefe del Centro de Producción Audio Visual de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

<sup>3</sup> Maestra en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Coordinadora de Licenciaturas en Universidad Tecnológica Metropolitana.

<sup>4</sup> Maestro en Publicidad. Coordinador de las carreras de Negocios y Logística de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

# RESUMEN

En la actualidad, la interacción y participación de los estudiantes en las plataformas de redes sociales de las instituciones educativas es fundamental para fomentar una comunidad universitaria activa y comprometida. La División de Administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de su Centro de producción audiovisual, administra la página de Facebook denominada "División Administración UTM" destinada a la difusión de información de las carreras de Mercadotecnia, Turismo, Gastronomía, Logística y Recursos Humanos. A pesar de que la página comparte contenido relevante sobre las actividades y eventos de cada carrera, la interacción de los alumnos con la misma no es la deseada, lo que reduce su potencial como herramienta de comunicación y expansión; es por ello, que en este proyecto se pretenden desarrollar estrategias de contenido que no solo informen, sino que también involucren a los estudiantes, incentivando la interacción mediante publicaciones que generen diálogo y reflexión. La elaboración de este proyecto radica en su capacidad para transformar la página de Facebook de una simple vitrina de contenidos a un espacio interactivo que refleje el dinamismo y la diversidad de la división de administración, los beneficios esperados incluyen una mayor unión comunitaria, una comunicación más efectiva y una presencia digital que refleje con precisión la calidad y el espíritu de la división.

**Palabras clave:** Marketing, redes sociales, comunicación, estrategia.

# ABSTRACT

Currently, student interaction and participation on educational institutions' social media platforms is essential for fostering an active and engaged university community. The Administration Division of the Metropolitan Technological University, through its Audiovisual Production Center, manages the Facebook page "UTM Administration Division," which is intended to disseminate information about the Marketing, Tourism, Gastronomy, Logistics, and Human Resources programs. Although the page shares relevant content about the activities and events of each program, student interaction with it is not as desired, which reduces its potential as a communication and outreach tool. Therefore, this project aims to develop content strategies that not only inform but also engage students, encouraging interaction through posts that generate dialogue and reflection. The success of this project stems from its ability to transform the Facebook page from a mere showcase of content into an interactive space that reflects the dynamism and diversity of the administration division. The expected benefits include greater community unity, more effective communication, and a digital presence that accurately reflects the division's quality and spirit. .

**Key words:** Marketing, social media, communication, strategy.

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la interacción y participación de los estudiantes en las plataformas de redes sociales de las instituciones educativas es fundamental para fomentar una comunidad universitaria activa y comprometida.

Un estudio realizado en España por Meso (2010) demostró que las redes sociales se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información, y al trabajar con 130 alumnos de diversas universidades españolas, se tuvo que el 87 por ciento de ellos son usuarios activos y desarrollan en ellas sus prácticas comunicativas usuales, de igual forma el 66 por ciento se conectan a diario.

En México, la red social de mayor popularidad es Facebook, conocida por 97 por ciento de los internautas (Ciuffoli, 2010), y así como muchas universidades del mundo la utilizan para facilitar la comunicación y aprendizaje, la Universidad Tecnológica Metropolitana no es la excepción, la División de Administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de su Centro de producción audiovisual, administra la página de Facebook denominada "División Administración UTM" con 1.2 mil seguidores, destinada a la difusión de información de las carreras de Mercadotecnia, Turismo, Gastronomía, Logística y Recursos Humanos.

A pesar de que la página comparte contenido relevante sobre las actividades y eventos de cada carrera, la interacción de los alumnos con la misma no es la deseada, lo que reduce su potencial como herramienta de comunicación y expansión; además de esto, se detecta que no se ha llevado una calendarización fija para las publicaciones lo que hace más difícil su organización, es por ello que en este proyecto se pretende incrementar la participación estudiantil y el conocimiento de la página entre la comunidad universitaria, mediante el desarrollo de estrategias de contenido que no solo informen, sino que también entretengan e involucren a los estudiantes, incentivando la interacción mediante publicaciones que generen diálogo y reflexión. Por lo anterior, se plantea para el desarrollo de este proyecto los siguientes objetivos:

## **Objetivo general**

Desarrollar e implementar estrategias de contenido digital para el incremento de la interacción y participación de alumnos en la plataforma Facebook de la División de Administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

## **Objetivos Específicos**

1. Incrementar porcentaje las interacciones (reacciones, comentarios y compartidos) en la página de Facebook. (por video)
2. Aumentar el número de seguidores de la página y el alcance de las publicaciones en el mismo periodo de tiempo.
3. Diversificar el Contenido digital de las carreras para el aumento del valor de la marca (UTM) incrementando la visibilidad de eventos y actividades.

La era digital ha transformado la manera en que las comunidades se comunican y se relacionan, y las instituciones educativas no son la excepción. La división de administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana tiene la oportunidad de capitalizar las herramientas digitales para fortalecer los lazos entre estudiantes, profesores y programas académicos. La página de Facebook de la división representa un canal vital para este propósito, pero su potencial está subutilizado debido a la baja interacción y participación estudiantil. Y como todo producto que requiere producir una respuesta deseada en el mercado meta, el desarrollo de este proyecto se basará en la mezcla de marketing desarrollada Kotler (2012), que las menciona como el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercado que la empresa combina para producir esa respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadeo incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto y su teoría se centra en cuatro elementos fundamentales que las empresas deben considerar al diseñar estrategias de marketing: Precio, Plaza, producto y Promoción.

Este proyecto se centrará en la P de promoción que según Keller y Kotler (2012), son las actividades de comunicación específicas que una empresa utiliza para persuadir y comunicar el valor de sus productos o servicios a los consumidores.

La promoción, entendida como un medio para fortalecer la comunicación, resulta esencial para fomentar el engagement en la comunidad digital. En este sentido, el proyecto busca implementar técnicas promocionales que resalten el valor y la relevancia del contenido publicado en la página, utilizando estrategias derivadas del marketing digital y el branding. Estas actividades incluyen la creación de contenido atractivo, como videos y podcasts para captar la atención de los estudiantes y motivar su participación.

La incorporación de podcasts representaría una oportunidad innovadora para enriquecer el contenido de la página. Estos formatos de audio permiten abordar temas de interés para los estudiantes, como experiencias de egresados, consejos profesionales y eventos destacados, ofreciendo contenido accesible y relevante que puede escucharse en cualquier momento (Purdue OWL, 2023).

Para este proyecto, se pretende desarrollar podcast con la participación de Alumnos Egresados de la misma Universidad a los que se les llamarían embajadores de marca que son un recurso valioso para amplificar el impacto de las estrategias, el identificar y colaborar con estudiantes influyentes que promuevan el contenido en sus redes personales puede potenciar el alcance de las publicaciones y fortalecer la comunidad en línea. Estos embajadores contribuyen a generar una mayor participación y a consolidar la identidad digital de la división de Administración (Marketing Triple A, 2023). Con lo anterior, se incentiva la participación estudiantil, no solo como espectadores sino como creadores de contenido y opinión que contribuirá a la construcción de una reputación digital sólida para la división, lo que puede atraer a futuros estudiantes e incrementar el prestigio de los programas. Proporcionará una plataforma para recibir retroalimentación directa y valiosa de los estudiantes, lo que puede guiar mejoras en los programas académicos y servicios y establecerá un precedente de innovación y adaptabilidad en el uso de redes sociales para fines educativos y comunitarios.

La metodología aplicada para la selección de información relevante y que formó parte del estudio es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, ya que se evaluó el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hubo manipulación ni estimulación con respecto a la realidad, además de que no se pretende generalizar de manera probabilística los resultados ni obtener muestras representativas (Corbetta, 2003, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2008), lo que se busca es especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se presenta, tal como lo señalan las investigaciones de tipo descriptivas.

Flick (2015) menciona que como “los investigadores cualitativos se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural y en una manera que deje espacio para las particularidades de esas experiencias, interacciones y documentos que se estudian” (p.13)

Este enfoque integral proporcionará una comprensión más completa y detallada de cómo incrementar la interacción y participación de los estudiantes en la página de Facebook de la división de administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana y los sujetos de estudio fueron seleccionados mediante un análisis de los principales puestos que se relacionen con el problema a investigar, considerando antigüedad, relación con el área, experiencia, funciones principales y disposición para la recolección de información.

### **Programa de Trabajo**

El proceso sobre el tiempo en el que las actividades de este proyecto fueron realizadas, se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 1.**  
Programa de trabajo

<b>Meses de 2024</b>	<b>Actividad</b>
Abril	Aplicación de instrumentos para recolección de datos
Mayo y Junio	Identificación de herramientas
Julio y Agosto	Grabación del Podcast
Septiembre, Octubre y Noviembre	Publicación de videos en redes sociales
<b>Meses de 2025</b>	<b>Actividad</b>
Enero, febrero	Tiempo para generación de engagement de los videos publicados
Marzo	Medición del impacto del podcast

*Nota:* Tiempo en el que las actividades fueron realizadas.

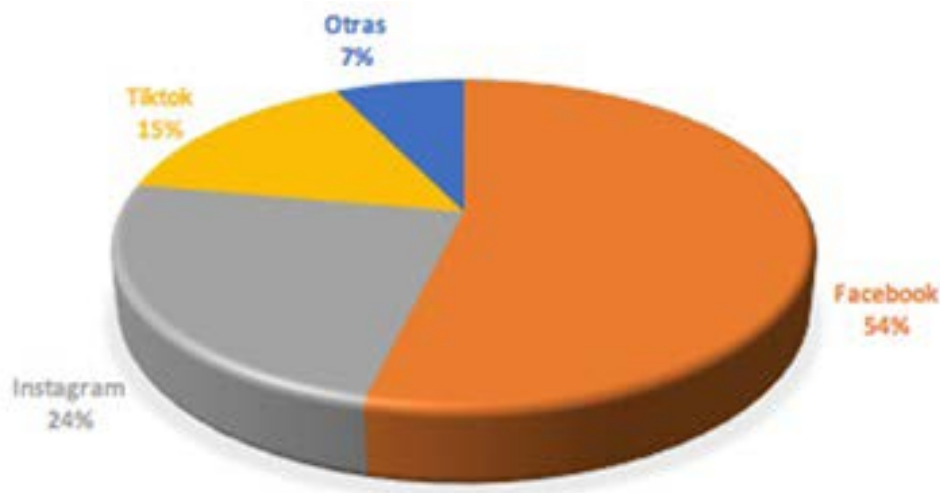
En última instancia se obtuvo información de Alumnos de la comunidad estudiantil, seleccionados a juicio, ya que se compartió la liga de encuesta durante un periodo de tiempo determinado a alumnos que se encontraban cursando en el periodo de enero-abril 2024, obteniendo un total de 59 respuestas. La encuesta fue diseñada para recopilar datos sobre los hábitos de uso de redes sociales de los estudiantes y su interacción con

la página de Facebook de la división de administración. Se distribuyó en formato digital, facilitando su acceso y respuesta por parte de los estudiantes, las preguntas incluyeron opciones de respuesta cerradas para facilitar el análisis cuantitativo con un total de 11 reactivos.

## RESULTADOS

Los datos que se obtuvieron señalan que Facebook es la red social favorita del 53.8% de los encuestados, siendo que la universidad cuenta con las redes de YouTube, Instagram y la red X, lo cual indica que esta es la mejor plataforma para implementar una nueva estrategia de interacción con la comunidad estudiantil. Además, el 89.7% de los encuestados usan redes sociales diariamente, lo que indica que hay un público activo que puede interactuar con el contenido regularmente.

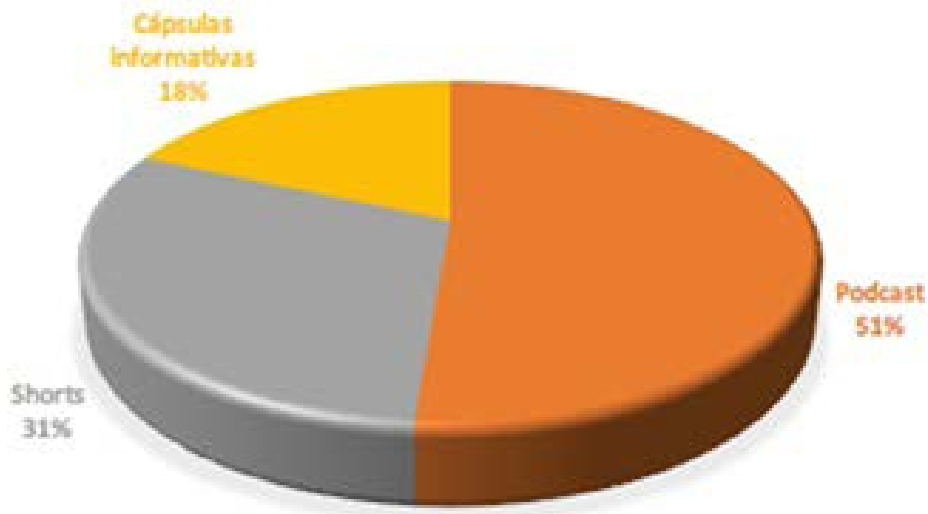
**Figura 1.** Gasto diario y en que se utiliza.



*Nota:* Preferencias y uso de redes sociales en la comunidad estudiantil, 2025.

En cuanto a qué tipo de contenido les gustaría ver en la página de la División de Administración, el 51.3% eligió "Podcast" como una opción deseada, superando a los "Shorts" (41%) y "Cápsulas informativas" (7.7%) figura 2. Esto respalda la idea de que los podcast son una alternativa atractiva para el público objetivo.

**Figura 2.** Tipo de contenido preferido



*Nota:* Preferencias y uso de redes sociales en la comunidad estudiantil, 2025.

En cuanto a los estudiantes que seleccionaron la respuesta "Podcast", el 70% de los encuestados han escuchado podcast regularmente, 30% los escuchan ocasionalmente, 0% respondió "No", lo que indica que todos los interesados en este formato ya tienen familiaridad con él, la comunidad ya consume podcast, lo que facilita la aceptación de un contenido propio de la universidad.

Referente a qué temas les gustaría que se aborden en el podcast, se comentó historias inspiradoras (40%), consejos profesionales (35%), experiencia de egresados (25%), lo que permite diseñar contenido atractivo y relevante; esto muestra que la comunidad estudiantil no solo busca información puntual sobre eventos, sino que también desea contenido que aporte valor a su formación académica y profesional.

En lo referente a la duración de los episodios del podcast se muestra que el 70% prefieren episodios de 30 a 60 minutos, 30% prefieren episodios de menos de 30 minutos y 0% prefiere más de 60 minutos. Por lo que se debe estructurar un podcast en episodios de 30 a 60 minutos para mantener el interés de la audiencia.

Con respecto a las respuestas obtenidas de las entrevistas, estas evidencian que actualmente la gestión de redes sociales en la División de Administración de la universidad carece de una estrategia clara y herramientas de análisis para evaluar su impacto. La falta de personal especializado en community management y de un plan de contenidos estructurado limita la interacción con los estudiantes y exalumnos.

### **Discusión de resultados**

La producción de un podcast sería una solución viable, ya que genera contenido

atractivo y estructurado, con la posibilidad de abordar temas relevantes para la comunidad universitaria, facilita la participación y el engagement, ofreciendo un espacio donde estudiantes y egresados puedan compartir experiencias y conocimientos. Es una alternativa innovadora, que puede diferenciarse de las publicaciones tradicionales y captar mayor atención, además, se confirma que la demanda estudiantil por contenido en formato podcast es respaldada por los resultados de la encuesta que reflejan un alto interés de los estudiantes en dicho formato.

Por anteriormente expuesto, se tiene que la producción e implementación de esta estrategia no solo responde a una tendencia de contenido digital, sino que también puede llenar un vacío en la comunicación institucional, por lo que se creó la serie de podcast "En conexión UTM: Líderes UTM", un proyecto desarrollado por las coordinaciones de las licenciaturas en administración, desarrollo de negocios y el Centro de Producción Audiovisual (CPRO) de la Universidad Tecnológica Metropolitana; este proyecto está conformado por una serie 4 episodios, la temática de estos podcats son los Egresados de la UTM de las carreras de la División de Administración, quienes hablan de sus experiencias vividas durante su estancia en la Universidad, así como de aquellos aprendizajes que obtuvieron y que les ayudó a adentrarse en el mundo laboral, así como algunos consejos para poder mejorar a nivel personal, académico y profesional.

Para esta serie se elaboraron guiones adaptados para cada invitado, los cuales están divididos por Perfiles: Empresario, Puesto de alto cargo, Promedio de excelencia y Aprovechamiento de becas en el extranjero. Los videos se publicaron en un periodo de 3 meses, esto debido al tiempo que toma el proceso completo para obtener el video final, como la localización de prospectos, montaje de escenario, edición de video, etc.

De lo anterior y relacionado al objetivo de incrementar las interacciones en la página de Facebook, se tiene que se registraron 458 interacciones en el período de enero y febrero de 2025, lo que representa un incremento del 90% en comparación con el período anterior. Este aumento en interacciones indica que el contenido de los podcasts generó mayor engagement.

El aumento del 90% en interacciones demuestra una mejora significativa y confirma que los videos generaron más engagement en comparación con el período anterior (cuatrimestre enero-abril de 2024), por lo que este objetivo se cumplió con éxito.

En lo referente al objetivo 2, de aumentar el número de seguidores y el alcance de las publicaciones se tiene que el tiempo total de reproducción: 3 días y 22 horas, representa un 281.2% más que el período anterior. En cuanto al alcance total, aunque no se especifica, los valores individuales indican un buen nivel de visibilidad. Y con respecto a los nuevos seguidores, se obtuvieron 146, lo que representa un aumento en este período, pero un 45% menos que el período anterior. Lo que muestra que el objetivo fue parcialmente logrado, aunque el alcance fue bueno y el tiempo de reproducción creció un 281.2%, los seguidores nuevos disminuyeron en un 45%.

El Podcast 4 fue el que generó más interacciones (72), con la mayor cantidad de reacciones y comentarios, el Podcast 3 tuvo el menor número de interacciones (12), aunque tuvo el mayor tiempo promedio de reproducción (26s). El contenido con más visualizaciones no necesariamente generó más interacciones (Podcast 1 tuvo más vistas, pero

Podcast 4 tuvo más engagement).

**Tabla 2.**  
Parámetros de los Podcast

Podcast	Interacciones totales	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Podcast 1	53	35	0	16
Podcast 2	18	8	0	8
Podcast 3	12	8	0	4
Podcast 4	72	54	5	11

*Nota:* en esta tabla se muestra el análisis individual de parámetros de los Podcast.

Tiempo total de reproducción: 3 días y 22 horas, un 281.2% más que el período anterior, el alcance total, aunque no se especifica, los valores individuales indican un buen nivel de visibilidad y en cuanto a nuevos seguidores se tienen 146, lo que representa un 45% menos que el período anterior.

El incremento del tiempo de reproducción en un 281.2% demuestra que los videos llegaron a más personas y mantuvieron su atención por más tiempo. A pesar del mayor alcance e interacciones, los seguidores nuevos fueron un 45% menos que en el período anterior. Esto indica que los videos no incentivaron tanto el crecimiento de la comunidad, su alcance fue considerable, pero no todos generaron el mismo impacto en engagement y nuevos seguidores.

Sin embargo, se puede comentar que al igual que el estudio generado por Espinosa, 2024, en donde observó un aumento del 37% en el engagement en redes sociales institucionales del Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, con el uso de podcast, los realizados en este proyecto lograron aumentar un 90% el engagement, lo que demuestra que los videos generaron mayor interacción. Y con respecto al incremento en seguidores y alcance, se considera un logro parcial, ya que el alcance fue bueno y el tiempo de reproducción creció un 281.2%, los seguidores nuevos disminuyeron en un 45%.

## CONCLUSIONES

El Centro de Producción de la Universidad Tecnológica Metropolitana cuenta con las herramientas eficaces para hacer crecer y diversificar el contenido audiovisual de sus redes sociales. Sin embargo, existe poca planeación y organización que pueda sacar el máximo provecho de estas herramientas para generar tácticas digitales que ayuden a incrementar una mayor visualización y alcance para la red social de la División de administración

Sin embargo, se comprobó que el desarrollar e implementar diversas estrategias de contenido digital para la página Facebook de la División de Administración, incrementa la interacción y participación de alumnos en dicha plataforma. De igual forma, se tiene que,

en el cumplimiento de los objetivos específicos, se logró identificar con claridad qué tipo de contenido genera mayor engagement en la página y el análisis de estadísticas de Meta Business Suite, en conjunto con los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes, confirmó que el formato podcast fue el que obtuvo mayores niveles de interacción, indicando un incremento del 90% en comparación con el periodo anterior.

Asimismo, se cumplió de manera satisfactoria el objetivo de proponer un nuevo contenido audiovisual dirigido a los alumnos, siendo el podcast la estrategia seleccionada. Esta decisión se fundamentó tanto en las preferencias expresadas por los estudiantes como en las necesidades institucionales detectadas en las entrevistas al personal del Centro de Producción, consolidando así una propuesta coherente con los intereses de la comunidad universitaria.

Respecto al tercer objetivo, que buscaba incrementar el porcentaje de interacciones (reacciones, comentarios y compartidos) por video, se logró cumplir satisfactoriamente. Las métricas individuales de los podcasts reflejan un aumento en las interacciones, destacando el cuarto episodio con 72 interacciones totales, lo cual evidencia una respuesta positiva del público.

En este proyecto se logró diversificar el contenido digital de las carreras para incrementar la visibilidad de eventos y fortalecer la marca institucional, además de crear un nuevo formato audiovisual, estableciendo las bases para diversificar el contenido, y en un futuro se pretende diseñar estrategias complementarias enfocadas en la promoción de eventos académicos y actividades universitarias.

Para el seguimiento del podcast, se recomienda optimizar los Call to Accion (Llamados a la acción) para motivar a los alumnos a seguir la página. Se pueden incluir mensajes claros y directos que inviten a seguir la página y compartir el contenido puede aumentar el número de nuevos seguidores.

De igual forma, publicar contenido complementario, como publicaciones de seguimiento, teasers de próximos episodios, contenido relacionado con los temas discutidos en los podcasts. Además, promocionar los videos con publicidad segmentada atraer más seguidores interesados en el contenido.

## REFERENCIAS

- Digital Marketing Institute. (2023). What is digital marketing?. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-is-digital-marketing>
- Cambridge Dictionary. (n.d.). Engagement. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/engagement>
- Ciuffoli, C. (2010). Facebook como paradigma de alfatezación digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adaime. El proyecto Facebook y la posuniversidad. Madrid: Ariel, pp. 111-128..
- Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social (448 pp.). Madrid: McGraw Hill.
- Espinosa, P. A. (2024). Podcasts educativos como estrategia de marketing de contenidos: influencia en el engagement estudiantil y la retención. *Revista Retos para la investigación*, 3(1), 33–48. <https://doi.org/10.62465/rri.v3n1.2024.73>
- Fundación Aquae. (2023). ¿Qué es la gamificación? Definición y objetivos.
- Flick, U. (2015). El diseño de la investigación cualitativa (N. P. Rivas, Trad.). Ediciones Morata. <https://www.fundaciona->

- quae.org/wiki/que-es-gamificacion/
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). Dirección de Marketing. En Pearson Educación <https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- Moz. (2023). What is SEO Search engine optimization best practices. <https://moz.com/learn/seo/what-is-seo>
- Meso, P. M. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU. Gabinete de comunicación y educación. [https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/las\\_redes\\_sociales\\_como\\_herramientas\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_colaborativo.\\_presentacion\\_de\\_un\\_caso\\_desde\\_la\\_upv\\_ehu.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/las_redes_sociales_como_herramientas_para_el_aprendizaje_colaborativo._presentacion_de_un_caso_desde_la_upv_ehu.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- Marketing4ecommerce. (2023). Qué es la curación de contenido y cómo aplicarla (bien). Retrieved from <https://marketing4ecommerce.net/curacion-de-contenido/>
- Psicología y Mente. (2023). Comunicación asincrónica: qué es y diferencias con la sincrónica. Retrieved from <https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-asincronica>
- Marketing Triple A. (2023). Embajadores de marca: qué son, funciones y ejemplos. <https://marketingtriplea.com/embajadores-de-marca-que-son-funciones-y-ejemplos/>
- Purdue OWL. (2023). Reference list: Audiovisual media. [https://owl.purdue.edu/owl/research\\_and\\_citation/apa\\_style/apa\\_formatting\\_and\\_style\\_guide/reference\\_list\\_audiovisual\\_media.html](https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_formatting_and_style_guide/reference_list_audiovisual_media.html)
- Semrush. (2023). Analítica web: qué es, para qué sirve y herramientas populares. <https://es.semrush.com/blog/que-es-analitica-web/>
- 99designs. (2023). What is digital branding and how to do it right: the ultimate guide. Retrieved from <https://99designs.com/blog/logo-branding/digital-branding/>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

# FACTORES EPIDEMIOLÓGICOS QUE CONTRIBUYEN A LA MORTALIDAD NEONATAL EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS PRINCIPALES

EPIDEMIOLOGICAL FACTORS  
CONTRIBUTING TO NEONATAL  
MORTALITY IN MEXICO: AN ANALYSIS  
OF THE MAIN CAUSES

Nota: Foto de Lemniscate L de Pexels en Canva

REVISTA OJELT  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA  
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 6, 2025.

Julio Gamboa Martínez<sup>1</sup>  
gamboa.julio91@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-2924-5187>

Mario Guillermo Boeta Pineda<sup>2</sup>  
mario.boeta@binarypixeltechnologies.com.mx  
<https://orcid.org/0009-0000-6573-3107>

Aníbal Caballero Aguilar<sup>2</sup>  
anibalcaballerocaballero@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0000-0593-410X>

<sup>1</sup> Ingeniero en Redes y Tecnología Digital, PHD. en Sistemas Computaciones, Universidad del Sur.

<sup>2</sup> Ingeniero en Sistemas Computacionales, PHD en Sistemas Computaciones, Universidad del Sur.  
Universidad Tecnológica Metropolitana.

RECIBIDO: 30 de marzo de 2025  
ACEPTADO: 19 de junio de 2025  
PUBLICADO: 30 de junio de 2025

# RESUMEN

La mortalidad neonatal en México entre 2010 y 2022 representa un desafío crítico de salud pública, agravado por el acceso limitado a atención médica de calidad durante el periodo perinatal. El objetivo del estudio se asocia con evaluar el impacto de la falta de acceso a atención prenatal en las tasas de mortalidad neonatal en diversas regiones de México. La metodología KDD (Knowledge Discovery in Databases) fue cuantitativa, con el análisis de los datos en los periodos mencionados. Los hallazgos que se obtuvieron son los factores como la falta de atención prenatal, la distancia a centros de salud y deficiencias en los servicios contribuyen a un aumento en las tasas de mortalidad. Las principales causas de fallecimiento incluyen asfisia perinatal, infecciones respiratorias y anomalías congénitas, relacionadas con problemas en la atención hospitalaria y la salud materna. Este estudio considera a todos los neonatos, independientemente de su sexo, para observar diferencias y factores de riesgo tanto biológicos como sociodemográficos, teniendo en cuenta la variabilidad en salud entre regiones urbanas y rurales para analizar grandes volúmenes de datos sobre mortalidad neonatal y descubrir patrones relevantes. .

**Palabras clave:** Mortalidad neonatal, Atención prenatal, Infraestructura de salud.

# ABSTRACT

Neonatal mortality in Mexico between 2010 and 2022 represents a critical public health challenge, exacerbated by limited access to quality medical care during the perinatal period. The objective of this study was to evaluate the impact of the lack of access to prenatal care on neonatal mortality rates in various regions of Mexico. The KDD (Knowledge Discovery in Databases) methodology was quantitative, with data analysis from the periods. The findings indicate that factors such as lack of prenatal care, distance to health centers, and deficiencies in services contribute to increased mortality rates. The leading causes of death include perinatal asphyxia, respiratory infections, and congenital anomalies, all of which are related to problems in hospital care and maternal health. This study considers all newborns, regardless of sex, to observe both biological and sociodemographic differences and risk factors, considering the variability in health between urban and rural regions to analyze large volumes of data on neonatal mortality and uncover relevant patterns.

**Key words:** Neonatal mortality, Prenatal care, Health infrastructure.

# INTRODUCCIÓN

La mortalidad neonatal es un problema de salud pública que afecta a numerosos países en desarrollo, y México no es la excepción. Según datos de la Secretaría de Salud (2014), la mortalidad neonatal se refiere a la muerte de un recién nacido durante los primeros 28 días de vida, periodo crítico en el que las intervenciones médicas adecuadas pueden marcar la diferencia entre la vida y la muerte. En México, esta problemática es compleja y está influenciada por múltiples factores que incluyen el acceso a atención médica de calidad, condiciones socioeconómicas y la educación en salud materna (Aguayo, et al, 2013).

Uno de los desafíos más significativos en la atención neonatal es el acceso limitado a servicios médicos durante el periodo perinatal. La distancia geográfica a centros de salud, la falta de infraestructura adecuada y la escasez de personal médico calificado son barreras que impiden que muchas mujeres embarazadas reciban la atención prenatal necesaria (García y Rivera, 2013). La ausencia de cuidados prenatales adecuados se ha asociado con un aumento en las tasas de complicaciones durante el parto y en la mortalidad neonatal (Suárez, Pérez Luna, & Duro Muñoz, 2020).

Además, las muertes neonatales en México presentan un perfil epidemiológico que destaca tres causas principales: asfixia perinatal, infecciones de vías respiratorias y anomalías congénitas (González, 2007). La asfixia perinatal, a menudo resultado de problemas durante el parto, puede prevenirse con un manejo adecuado y oportuno. Por otro lado, las infecciones respiratorias en neonatos son frecuentes debido a la inmadurez del sistema inmunológico y la exposición a factores de riesgo como el humo de tabaco y condiciones ambientales adversas. Las anomalías congénitas, que pueden surgir de factores genéticos y ambientales, son otro factor crítico que contribuye a la mortalidad neonatal, resaltando la necesidad de un diagnóstico prenatal efectivo y manejo especializado (López, et al, 2011).

El contexto socioeconómico de muchas comunidades en México agrava estas condiciones. En regiones donde la pobreza limita el acceso a servicios básicos de salud, la mortalidad neonatal tiende a ser más alta (Beas, et al., 2020). Las disparidades en la atención médica no solo se deben a la falta de recursos, sino también a la falta de conocimiento sobre prácticas de salud materna y neonatal (Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), 2019).

## Problemática

En México, un desafío significativo en el ámbito de la salud neonatal es el acceso limitado a atención médica de calidad durante el periodo perinatal. Factores como la falta de acceso a servicios de atención prenatal, la distancia geográfica a centros de atención médica, y deficiencias en la calidad de la atención en algunas áreas, contribuyen a un aumento en las tasas de mortalidad neonatal (Secretaría de Salud, 2014). La falta de intervenciones médicas oportunas y adecuadas durante el parto y las primeras horas de vida

del neonato se asocia directamente con un mayor riesgo de complicaciones y muertes neonatales. El abordaje de esta problemática podría involucrar mejoras en la infraestructura de atención médica, programas de educación sobre salud materna, y estrategias para reducir las barreras de acceso a servicios de calidad (González, 2007).

Así mismo, las muertes neonatales enfrentan desafíos específicos, destacando tres causas principales: asfixia perinatal, infecciones de vías respiratorias y anomalías congénitas (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2019). Estos problemas están vinculados a la falta de acceso a servicios de atención hospitalaria de calidad, a prácticas inadecuadas de salud materna, y a la falta de detección temprana y manejo especializado de anomalías congénitas. Abordar estas cuestiones requiere mejoras en la formación del personal de salud, promoción de prácticas de atención al parto basadas en evidencia, fortalecimiento de los cuidados prenatales y postnatales, así como el aumento de la conciencia pública sobre la importancia de la salud materna y neonatal (Madrigal, 2020).

La asfixia perinatal ocurre debido a diversas razones durante el parto y las etapas iniciales de la vida del bebé. Problemas como la compresión del cordón umbilical, posición inadecuada durante el parto, problemas respiratorios, aspiración de meconio y factores maternos pueden contribuir a la asfixia. La prevención y el manejo adecuado durante el parto son fundamentales para reducir el riesgo de asfixia perinatal, que es una emergencia médica que requiere atención inmediata (Suárez, et al., 2020). De igual manera, las infecciones de las vías respiratorias en neonatos pueden ocurrir debido a diversas razones. La exposición a patógenos respiratorios, la inmadurez del sistema inmunológico, condiciones ambientales desfavorables, problemas durante el parto, exposición al humo de tabaco, prematuridad, falta de lactancia materna y condiciones socioeconómicas adversas son factores que pueden aumentar el riesgo (García y Rivera, 2013). Proporcionar cuidados adecuados, promover la lactancia materna y mantener un entorno limpio son medidas esenciales para reducir la probabilidad de infecciones respiratorias en neonatos.

Las anomalías congénitas que pueden contribuir a la muerte neonatal pueden originarse por factores genéticos, exposición a teratógenos, condiciones maternas preexistentes, falta de cuidado prenatal, factores ambientales adversos, edad materna avanzada, problemas durante el desarrollo fetal y la interacción de múltiples factores. Algunas de estas anomalías congénitas que pueden provocar la muerte del neonato incluyen condiciones graves como la anencefalia, trisomía 18 (Síndrome de Edwards), trisomía 13 (Síndrome de Patau), defectos cardíacos congénitos severos, agenesia renal bilateral y el síndrome de Potter (Secretaría de Salud, 2014). Estas condiciones afectan órganos vitales de manera significativa, provocando altas tasas de fallecimiento en muchos casos.

Además de las causas médicas directas de mortalidad neonatal, es fundamental considerar el contexto socioeconómico y cultural en el que se producen estas muertes. En muchas regiones de México, las comunidades enfrentan condiciones de pobreza que limitan el acceso a servicios básicos de salud. La falta de recursos económicos puede traducirse en una atención prenatal deficiente, lo que aumenta la probabilidad de complicaciones durante el embarazo y el parto. Asimismo, en algunas áreas rurales, la escasez de personal médico calificado y la carencia de instalaciones adecuadas son barreras significativas que dificultan la atención oportuna y eficaz a las madres y sus bebés (Universidad Nacio-

nal de San Agustín de Arequipa, 2019). La implementación de programas que mejoren las condiciones socioeconómicas y garanticen el acceso a atención médica de calidad es crucial para abordar las disparidades en mortalidad neonatal.

### **Delimitación de la problemática**

El presente estudio se enfoca en la mortalidad neonatal en México, específicamente en el periodo de 2010 a 2022, con el objetivo de analizar las causas y factores asociados a los fallecimientos de neonatos, definidos como aquellos con una edad de 0 a 27 días. Esta etapa crítica en la vida de un recién nacido presenta desafíos particulares, ya que es el periodo en el que los infantes son más vulnerables a enfermedades, lesiones y condiciones de salud que pueden afectar su supervivencia. La investigación considera a todos los neonatos, sin distinción de sexo, para abarcar una perspectiva integral que permita observar posibles diferencias y factores de riesgo asociados tanto a nivel biológico como sociodemográfico. En un contexto como el de México, la mortalidad neonatal representa un desafío relevante de salud pública, que refleja las condiciones de acceso a servicios médicos, calidad de la atención en salud y factores socioeconómicos de cada región del país. La delimitación temporal de 2010 a 2022 ofrece un panorama reciente y permite identificar tendencias y cambios en la mortalidad neonatal que puedan haber resultado de iniciativas de salud pública, políticas de intervención, y condiciones sociales y económicas a lo largo de este periodo. Las causas de mortalidad neonatal analizadas en este estudio se dividen en enfermedades transmisibles, no transmisibles, y condiciones específicas del periodo

neonatal. Entre las causas destacadas de mortalidad se encuentran enfermedades como el VIH/SIDA, infecciones respiratorias agudas bajas, y enfermedades diarreicas, que afectan de manera considerable a neonatos y cuya prevalencia puede variar por factores regionales y socioeconómicos. Condiciones perinatales, como la asfixia perinatal y traumatismos del nacimiento, también representan causas importantes de fallecimientos neonatales, y están directamente relacionadas con la calidad y oportunidad de la atención recibida durante el parto y los primeros días de vida. Asimismo, enfermedades de tipo infeccioso como la sepsis y otras condiciones infecciosas del recién nacido, meningitis presentan riesgos significativos para esta población y pueden requerir intervenciones médicas urgentes. Adicionalmente, se abordan otras enfermedades transmisibles y no transmisibles, así como condiciones nutricionales y anomalías congénitas, que constituyen factores críticos en la salud neonatal. La inclusión de estas diversas causas permite analizar un espectro amplio de factores de riesgo y sus interacciones en el contexto de la mortalidad neonatal en México.

### **Justificación**

Las causas de muertes neonatales en México son cruciales para abordar un desafío significativo en el ámbito de la salud pública. La alta tasa de mortalidad neonatal en el país implica la necesidad de comprender a fondo las causas principales para implementar intervenciones eficaces (Secretaría de Salud, 2014). Este enfoque va más allá de la atención médica directa, abarcando aspectos sociales, económicos, de acceso a la salud e incluso tecnológicos.

Al identificar y analizar las causas

específicas de las muertes neonatales, se pueden desarrollar estrategias y políticas que aborden los problemas fundamentales. Esto incluye mejorar la calidad de la atención prenatal y neonatal, fortalecer la formación del personal médico, reducir las disparidades en el acceso a servicios de salud, promover políticas públicas que aborden las necesidades específicas de las comunidades afectadas e innovar utilizando tecnologías de la información. De esta manera, se pueden establecer programas de salud pública más eficaces que se dirijan a la raíz de la problemática y que no solo actúen sobre los síntomas de la mortalidad neonatal, sino que busquen soluciones sostenibles y a largo plazo.

Además, este enfoque contribuye a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y tratamientos en el campo de la atención perinatal y neonatal. La necesidad de mejorar las tasas de supervivencia neonatal puede motivar la creación de iniciativas innovadoras que utilicen tecnología avanzada, como telemedicina, dispositivos de monitoreo remoto y aplicaciones para la educación de padres. Estas tecnologías no solo facilitan el acceso a información vital, sino que también promueven la detección temprana de complicaciones, lo que puede ser determinante para la salud del neonato. Asimismo, el fomento de la investigación en salud permite generar evidencia sólida que respalde la implementación de mejores prácticas en el cuidado neonatal y maternal.

Por otro lado, la concientización pública juega un papel fundamental en la lucha contra la mortalidad neonatal. Al elegir esta problemática, se abre un espacio para la educación y sensibilización sobre prácticas saludables durante el embarazo y los cuidados neonatales. Esto incluye campañas de

información que fomenten la importancia de la atención prenatal, la lactancia materna y el acceso a servicios de salud (Aguayo, et al., 2013). Al empoderar a las familias con conocimiento y recursos, se mejora no solo la salud de los neonatos, sino también la de las madres y la comunidad en su conjunto. La colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil es vital para crear un entorno que apoye la salud materno infantil, asegurando que cada bebé tenga la oportunidad de nacer y crecer sano.

El objetivo del presente estudio fue evaluar el impacto de la falta de acceso a atención prenatal en las tasas de mortalidad neonatal en diversas regiones de México.

## DESARROLLO

### Marco Teórico

En el contexto de la mortalidad neonatal en México, un estudio significativo realizado en Macuspana, Tabasco, destaca la relación entre diversos factores asociados a la mortalidad neonatal y su impacto en la salud pública local. Esta investigación, llevada a cabo por (De la Cruz, et al, 2009), analiza los factores asociados a la mortalidad neonatal en el municipio de Macuspana, Tabasco, México. A través de un estudio descriptivo, los autores identifican las principales causas de muerte neonatal y las condiciones sociales y de salud que influyen en la prevalencia de estos decesos. Entre los factores más relevantes, destacan el acceso limitado a servicios de salud, las deficiencias en la atención prenatal y perinatal, y el impacto de las condiciones socioeconómicas. El estudio subraya la necesidad de mejorar la infraestructura hospitalaria y

capacitar al personal médico para reducir las tasas de mortalidad en la región.

Asimismo, el estudio de (Pérez, et al, 2018) presenta un análisis descriptivo sobre la mortalidad neonatal en un hospital institucional de México. El objetivo del estudio es identificar las principales causas de muerte neonatal y los factores asociados dentro del contexto hospitalario. A través de la revisión de expedientes clínicos y datos hospitalarios, se describen las características de los neonatos fallecidos, incluidas las causas predominantes como la asfixia perinatal, las infecciones y las malformaciones congénitas. Los autores resaltan la importancia de mejorar la atención prenatal y perinatal para reducir la mortalidad neonatal, enfatizando en la capacitación del personal médico y la implementación de mejores prácticas hospitalarias. El estudio concluye que, a pesar de los esfuerzos realizados, aún existen importantes desafíos en la reducción de la mortalidad neonatal en el entorno institucional.

Dentro de las investigaciones sobre el tema, en su artículo, (Copado, et al, 2018) resaltan la importancia de detectar cardiopatías congénitas antes del nacimiento, ya que son una de las principales causas de complicaciones y mortalidad en los recién nacidos. Gracias a herramientas como la ecocardiografía fetal, es posible identificar estas malformaciones cardíacas durante el embarazo, lo que permite a los médicos y a las familias prepararse para el nacimiento con un plan de atención adecuado. Esta detección temprana no solo mejora las posibilidades de supervivencia del bebé, sino que también ayuda a evitar complicaciones graves al permitir que el equipo médico intervenga rápidamente. Los autores enfatizan que la formación de los profesionales de la salud en el uso y análisis de estas pruebas prenatales es crucial para mejorar el bienestar tanto de los recién nacidos como de las madres. El diagnóstico prenatal, según concluyen, es una herramienta vital que puede marcar la diferencia en la vida de miles de familias.

En otros estudios, (Serdán, et al, 2020) aborda un tema crítico: las infecciones del tracto urinario (ITU) en mujeres embarazadas y cómo estas afectan la salud de los recién nacidos. Las ITU son comunes durante el embarazo, y aunque pueden parecer simples de tratar, si se ignoran, pueden tener consecuencias graves tanto para la madre como para el bebé. Las infecciones no tratadas pueden llevar a partos prematuros o a que los recién nacidos tengan bajo peso, lo que aumenta los riesgos de complicaciones.

Los autores enfatizan la importancia de detectar y tratar estas infecciones a tiempo. También subrayan que las mujeres embarazadas deben estar atentas a los síntomas y recibir educación sobre cómo prevenir estas infecciones. A través de un diagnóstico y tratamiento adecuados, se pueden mejorar significativamente los resultados de salud para ambos, la madre y el bebé. En resumen, el artículo destaca que cuidar de la salud urinaria durante el embarazo es fundamental para garantizar un comienzo de vida saludable para los recién nacidos.

Fernández, et al, (2013) exploran en su investigación la evolución de la mortalidad neonatal y postnatal en México entre 1990 y 2011. Los autores analizan las tendencias y los cambios en las tasas de mortalidad, destacando que, aunque se han logrado avances significativos en la reducción de estos índices, aún persisten desafíos importantes. El estudio revela que factores como el acceso a atención médica, las condiciones socioeconómicas y la educación de las madres juegan un papel crucial en la supervivencia de

los recién nacidos. A través de datos y estadísticas, se evidencian las desigualdades en salud que afectan a diversas regiones del país. Los autores concluyen que, para continuar mejorando estos índices, es esencial implementar políticas de salud más inclusivas y fortalecer la educación y el apoyo a las familias, asegurando que todos los bebés tengan la oportunidad de un inicio de vida saludable.

En cuanto a la edad materna, un estudio de (Donoso, et al, 2014) enfatiza su relevancia como un factor de riesgo crítico de mortalidad materna, fetal, neonatal e infantil. Este análisis establece que las mujeres de 20 años y aquellas mayores de 35 años, enfrentan un mayor riesgo de complicaciones durante el embarazo y el parto, lo que se traduce en tasas elevadas de mortalidad neonatal. La investigación indica que las mujeres menores de 20 años a menudo carecen de acceso a educación y recursos de salud adecuados, lo que las hace más vulnerables a complicaciones durante la gestación. Por otro lado, las mujeres mayores de 35 años pueden enfrentar riesgos asociados a problemas de salud preexistentes que complican sus embarazos. Este estudio destaca la necesidad de implementar programas educativos y de apoyo específicamente dirigidos a estas poblaciones, así como mejorar el acceso a servicios de salud que ofrezcan atención prenatal adecuada. La investigación concluye que las intervenciones dirigidas a estos dos grupos de edad pueden ser cruciales para reducir la mortalidad neonatal y maternal en general.

A nivel mundial, el análisis de las tendencias de mortalidad neonatal en Brasil entre 2015 y 2019, realizado por Carvalho, et al, (2023), proporciona una visión amplia de los factores que afectan la mortalidad neonatal en diferentes países del mundo. Este estudio revela disparidades significativas en las tasas de mortalidad neonatal, evidenciando que las regiones con menores recursos económicos y un acceso limitado a servicios de salud de calidad enfrentan tasas de mortalidad más altas. Los autores identificaron que, a pesar de los avances en la atención neonatal en Brasil, las desigualdades persisten, lo que sugiere que las políticas de salud pública deben ser diseñadas de manera que consideren las características específicas de cada región. Este análisis también señala la importancia de desarrollar políticas regionales que aborden estas desigualdades y promuevan la equidad en el acceso a la atención neonatal. Las recomendaciones incluyen la implementación de estrategias enfocadas en la mejora de la salud materno-infantil, especialmente en áreas más vulnerables, con el objetivo de reducir las tasas de mortalidad neonatal en el país.

Por otra parte, el estudio de Fernández, et al, (2011) sobre los factores de riesgo asociados a mortalidad en neonatos menores de 1500 g, utilizando la escala CRIB II, ofrece información crucial sobre los determinantes clínicos de la mortalidad neonatal en casos de bajo peso al nacer. Este estudio resalta que los neonatos con un peso extremadamente bajo enfrentan riesgos significativamente mayores de mortalidad debido a complicaciones como la asfixia, infecciones y problemas respiratorios. A través de un análisis detallado, los autores sugieren que la atención intensiva neonatal es esencial para mejorar los resultados de salud en estos casos, y enfatizan la necesidad de protocolos de atención estandarizados que garanticen una atención oportuna y adecuada. Este estudio subraya la importancia de un enfoque multidisciplinario en el manejo de neonatos de alto riesgo, que involucre desde la atención prenatal hasta el cuidado intensivo neonatal.

La tasa de mortalidad neonatal, un indicador proporcionado por la Organización

Mundial de la Salud (OMS), mide el número de muertes de neonatos (niños menores de 28 días) por cada 1,000 nacidos vivos y es clave para evaluar la salud de los recién nacidos y la eficacia de las intervenciones sanitarias en todo el mundo, incluido México (World Health Organization, 2024c). Esta tasa refleja factores como el acceso a servicios de atención prenatal, el manejo adecuado del parto y las condiciones de vida, permitiendo entender y abordar las causas subyacentes de mortalidad temprana para mejorar la supervivencia infantil a nivel global (World Health Organization, 2025d). Además, la OMS proporciona el indicador de muertes por cada 1,000 nacidos vivos, lo cual permite comparar la efectividad de los sistemas de salud en la reducción de mortalidad infantil, especialmente durante los primeros años de vida. Este análisis guía la creación de políticas que aborden causas prevenibles de muerte y promuevan el acceso a servicios de calidad (World Health Organization, 2018a).

El desglose de las causas de mortalidad infantil en menores de cinco años (incluyendo neonatos), también ofrecido por la OMS, permite comprender mejor las principales causas de muerte en esta población, como infecciones respiratorias y enfermedades diarreicas, lo que ayuda a los responsables de salud a destinar recursos a intervenciones preventivas y tratamientos específicos. Esta información resulta crucial para el establecimiento de programas de salud que reduzcan la mortalidad infantil, fortaleciendo las condiciones sanitarias desde los primeros años de vida (World Health Organization, 2018b).

Por otro lado, UNICEF, a través de su plataforma de explorador de datos, ofrece estadísticas sobre la mortalidad infantil, neonatal y de menores de cinco años (incluyendo neonatos) entre 2016 y 2023, permitiendo a los investigadores y responsables de políticas de salud analizar tendencias globales y diferencias regionales. Esta plataforma proporciona datos valiosos sobre las tasas de mortalidad, facilitando la comparación entre países y el desarrollo de políticas informadas para mejorar la supervivencia infantil a nivel mundial (UNICEF, 2023).

De igual manera, la plataforma Child Mortality Estimation (CME), en colaboración con la OMS y UNICEF, ofrece un análisis detallado de las causas de muerte en menores de un año en México, destacando factores como anomalías congénitas, asfixia, infecciones respiratorias, entre otros. Estos datos son esenciales para el diseño de políticas de salud pública orientadas a reducir la mortalidad infantil en el país, enfocándose en intervenciones preventivas y tratables que favorezcan la supervivencia en este grupo etario vulnerable (Child Mortality Estimation, 2024).

La investigación sobre la morbilidad y mortalidad en un hospital privado de México, realizada por (Urquiza, et al, 2020), proporciona una visión sobre la atención neonatal en un contexto de recursos más favorables. Este estudio revela que, a pesar de contar con instalaciones de salud más avanzadas, los neonatos aun enfrentan desafíos significativos en términos de morbilidad y mortalidad, particularmente en aquellos con condiciones preexistentes y complicaciones durante el parto. Los autores identifican que la formación continua del personal de salud y la implementación de prácticas basadas en evidencia son cruciales para mejorar los resultados en salud neonatal. Esta investigación pone de relieve la necesidad de mantener altos estándares de atención en todos los niveles de atención médica, enfatizando que incluso en entornos con recursos adecuados, las tasas

de mortalidad neonatal pueden ser influenciadas por múltiples factores interrelacionados.

Los estudios abordados subrayan la complejidad del problema de la mortalidad neonatal, que requiere un enfoque multidimensional que integre aspectos clínicos, socioeconómicos y educativos. La interacción de estos factores resalta la importancia de desarrollar políticas de salud públicas efectivas que no solo aborden los problemas clínicos, sino que también consideren el contexto social y económico en el que se encuentran las poblaciones vulnerables. Estas intervenciones son esenciales para mejorar los resultados de salud neonatal y reducir las tasas de mortalidad en esta población vulnerable.

## METODOLOGÍA

La metodología KDD (Knowledge Discovery in Databases), es un proceso estructurado de descubrimiento de conocimientos a partir de grandes volúmenes de datos (Utkarsh, 2023). Para analizar los índices de mortalidad neonatal en México entre 2010 y 2022, se utilizó esta metodología combinada con varias herramientas clave, lo que permitió extraer información valiosa y descubrir patrones útiles para la salud pública.

Los datos fueron obtenidos de la Organización Mundial de la Salud (WHO), la Unicef, la Plataforma Child Mortality Estimation (CME) en colaboración con la OMS y la Unicef, los cuales proporcionan información detallada sobre indicadores de salud a nivel mundial. Para el análisis específico de mortalidad neonatal en México, se seleccionaron los siguientes datos: Tasa de mortalidad neonatal (por cada 1000 nacidos vivos) (World Health Organization, 2024c), Números totales de muertes neonatales en México (World Health Organization, 2025d), Muertes por cada 1000 nacidos vivos (World Health Organization, 2018a), Distribución de causas de muerte entre niños de 0 a 27 días de edad (World Health Organization, 2018b), Muertes neonatales como porcentaje de las muertes de menores de cinco años entre los años 2010 y 2022 (UNICEF, 2023), Causas de Muerte neonatales en México (Child Mortality Estimation, 2024).

Al obtener la estadística sobre la tasa de mortalidad neonatal (por 1000 nacidos vivos) y la tendencia temporal para cada causa de muerte, se analizó cómo han cambiado las tasas de cada causa de muerte a lo largo del tiempo.

La representación gráfica de las proyecciones de la tasa de mortalidad para cada causa de muerte en 2025 y 2026, presentada en la tabla anterior, es fundamental para una mejor comprensión de los datos. Las gráficas permiten visualizar de manera clara y efectiva las tendencias y comparaciones entre diferentes causas de muerte, facilitando así la identificación de patrones significativos en las proyecciones.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron interpretados y evaluados para garantizar su validez, Python permitió presentar hallazgos en gráficos y mapas de riesgo que destacan patrones de mortalidad neonatal por región y factores de riesgo. Estos insights brindan

información crucial para las autoridades de salud en la formulación de políticas públicas.

### **Distribución acumulada de las causas de muerte neonatal**

A partir de un análisis exhaustivo de los datos históricos sobre causas de muerte neonatal, se ha identificado una distribución acumulada que abarca diversas causas, tales como asfixia y trauma al nacer, infecciones respiratorias, sepsis, prematuridad, anomalías congénitas, entre otras. Estos datos históricos revelan patrones temporales en la incidencia de cada causa, lo cual permite observar tanto la evolución en la frecuencia de estas causas a lo largo de los años como el impacto de intervenciones y avances en la atención neonatal.

Al analizar la distribución acumulada de las causas, se observó una reducción notable en las tasas de mortalidad neonatal relacionadas con causas prevenibles como infecciones y sepsis. Este descenso sugiere que las mejoras en la atención hospitalaria, las políticas de salud pública y la educación del personal médico han sido eficaces en reducir el riesgo asociado a estas causas. Sin embargo, las causas no prevenibles, tales como las anomalías congénitas, mostraron una menor variabilidad en el tiempo.

Este patrón es indicativo de una mayor resistencia a la intervención médica debido a factores genéticos y estructurales. Esto plantea una oportunidad para la investigación en genética y tratamiento prenatal dirigido, ya que las causas no prevenibles aun representan una proporción considerable de la mortalidad neonatal.

### **Análisis de regresión lineal por causa de muerte**

Se realizó un análisis detallado de regresión lineal para cada una de las principales causas de muerte neonatal, permitiendo identificar patrones de cambio a lo largo del tiempo. El análisis incluyó la evaluación de las tendencias para las causas más frecuentes, con el objetivo de predecir las tasas de mortalidad en el corto plazo y evaluar el impacto de las intervenciones en salud. Los resultados de la regresión lineal mostraron diferencias significativas en la evolución de cada causa, destacando aquellos factores que han respondido favorablemente a las intervenciones y aquellos que mantienen una tendencia más estable. Enlistamos a continuación los resultados por causa de muerte:

1. **Asfixia y Trauma al Nacer:** La regresión lineal para esta causa mostró un decrecimiento sostenido a través de los años, con un coeficiente de determinación  $R^2$  de aproximadamente 0.85, lo cual indica una correlación significativa entre la reducción de la mortalidad y los años de intervención en esta área. Este descenso es indicativo de la eficacia de la capacitación médica y de los protocolos implementados en las salas de parto. Los resultados sugieren que el fortalecimiento de estos programas podría continuar reduciendo la incidencia de muertes por esta causa.
2. **Prematuridad y Bajo Peso al Nacer:** Si bien esta causa también mostró una tendencia decreciente, el modelo indicó una menor disminución en comparación con otras causas prevenibles. Con un  $R^2$  moderado de alrededor de 0.65, se

- identificó una variabilidad en las tasas de mortalidad que podría estar asociada a factores como la variabilidad genética y el acceso desigual a la atención prenatal. Aunque se han implementado intervenciones exitosas, estos resultados resaltan la necesidad de mejoras continuas en el seguimiento y cuidado prenatal para mitigar la incidencia de muertes por complicaciones asociadas a la prematuridad.
3. Infecciones Respiratorias y Sepsis: Estas dos causas de muerte neonatal presentaron una tendencia decreciente, con un ajuste del modelo de regresión lineal que muestra  $R^2$ - $R^2$  superiores a 0.8, lo que indica una alta correlación. Los resultados sugieren que la implementación de mejores prácticas en higiene y prevención de infecciones ha sido efectiva. Estos resultados son alentadores, ya que destacan el impacto positivo de los avances en la infraestructura de salud y de los protocolos de control de infecciones en las unidades neonatales.
  4. Anomalías Congénitas: La regresión lineal aplicada a esta causa mostró una tendencia menos variable, con un  $R^2$ - $R^2$  de alrededor de 0.45, indicando una menor sensibilidad de esta causa a las intervenciones médicas convencionales. Este comportamiento es coherente con la naturaleza genética y estructural de las anomalías congénitas, las cuales representan un reto significativo para los sistemas de salud. La estabilidad de esta causa a lo largo del tiempo señala la necesidad de una investigación en genética y medicina perinatal avanzada que permita reducir el impacto de las anomalías en la mortalidad neonatal.
  5. Otras Causas Neonatales: Otras causas de menor incidencia, tales como el tétanos neonatal y el VIH/SIDA, mostraron valores de mortalidad consistentemente bajos o incluso nulos en años recientes. Este patrón refleja el éxito de programas de vacunación y prevención específicos que han logrado prácticamente reducir el impacto de estas enfermedades en la mortalidad neonatal. Las políticas de inmunización y el acceso a la vacunación han sido, sin duda, factores determinantes en la reducción de la mortalidad por estas causas en recién nacidos.

## CONCLUSIONES

La revisión de estudios sobre mortalidad neonatal en México muestra un panorama complejo, donde diversos factores afectan las tasas de supervivencia de los recién nacidos. Aspectos como el acceso limitado a servicios de salud, las deficiencias en la atención prenatal y perinatal, y las condiciones socioeconómicas difíciles contribuyen significativamente a la alta mortalidad en esta etapa. Problemas clínicos, como infecciones, malformaciones congénitas y complicaciones por bajo peso al nacer, también juegan un papel importante.

Para enfrentar el reto de reducir la mortalidad neonatal, es necesario un enfoque integral que abarque la prevención, la educación y un mayor acceso a servicios de calidad. Además, el uso de estadísticas detalladas y el desarrollo de modelos que analizan patrones y correlaciones de riesgo pueden ayudarnos a identificar a tiempo a los recién nacidos en situación vulnerable. Con esta información, sería posible intervenir de forma rápida y

eficiente, mejorando así las oportunidades de vida de los bebés en contextos de alto riesgo. Estas no solo humanizan la atención neonatal, sino que también son un camino hacia un futuro más saludable.

La minería de datos que se realizó en esta investigación aplicada en el contexto de la mortalidad neonatal en México permite llevar a cabo un análisis de grandes volúmenes de información para identificar patrones y factores de riesgo específicos que contribuyen a la alta mortalidad en recién nacidos. Al procesar datos detallados sobre las condiciones de salud materna, atención prenatal, factores socioeconómicos y otros indicadores relevantes, la minería de datos puede revelar correlaciones ocultas y tendencias críticas que, de otro modo podrían pasar desapercibidas.

El análisis de las causas de mortalidad neonatal revela avances significativos en la reducción de tasas asociadas a causas prevenibles, lo que destaca la efectividad de las intervenciones en salud pública, la mejora en la atención hospitalaria y la capacitación del personal médico. Las tendencias observadas en la mortalidad por asfixia y trauma al nacer, así como por infecciones y sepsis, evidencian el impacto positivo de las políticas implementadas en las últimas décadas. Sin embargo, las causas no prevenibles, como las anomalías congénitas, siguen representando un desafío considerable, mostrando una menor variabilidad en su incidencia a lo largo del tiempo. Esto subraya la necesidad urgente de enfocar esfuerzos en la investigación genética y en el desarrollo de tratamientos prenatales avanzados, dado que estas condiciones continúan afectando a una proporción significativa de neonatos. Los resultados también sugieren la importancia de priorizar recursos en la atención prenatal y el control de infecciones, especialmente en comunidades con acceso limitado a servicios de salud. Además, el éxito en la erradicación de enfermedades como el tétanos a través de políticas de vacunación reafirma la necesidad de mantener y fortalecer estas iniciativas.

Este análisis proporciona una base sólida para la formulación de futuras políticas de salud neonatal, enfatizando la necesidad de continuar reduciendo la mortalidad por causas prevenibles y abordando retos que presentan las causas no prevenibles. La colaboración entre investigadores, profesionales de la salud y responsables de políticas será crucial para garantizar que los avances logrados se mantengan y se amplíen en beneficio de la salud neonatal.

## REFERENCIAS

- Aguayo, S. V., Jiménez, M. E., y Calderón, A. M. (2013). La lactancia materna: impacto en la salud y nutrición infantil y su papel en la prevención de enfermedades en la vida adulta. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 70 (3), 208-215. <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmim/v70n3/v70n3a11.pdf>
- Beas, H., Solorio, S., Díaz, A., Medina, E., Alatorre, M. A., y Hernández, E. (2020). Mecanismos implicados en la neuroprotección inducida por la actividad física en el envejecimiento y la enfermedad de Alzheimer. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 62 (5), 374-381. <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmim/v62n5/v62n5a12.pdf>
- Carvalho, J., O., Moura, T., Pinheiro, R. M., Santos, S., Cartonilho, S., & Paiva, K. V. (2023). Tendencias de mortalidad neonatal por regiones de Brasil, 2015-2019: un estudio ecológico. *Enferme-*

- ría global, 22 (71), 333-370. <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v22n71/1695-6141-eg-22-71-333.pdf>
- Child Mortality Estimation. (2024). Causes of death: Data for México. <https://child-mortality.org/>
- Copado, D., Martínez, A., y Acevedo, S. (2018). Importancia del diagnóstico prenatal de las cardiopatías congénitas. *Perinatología y Reproducción Humana*, 32 (2), 87-95. <https://doi.org/0.1016/j.rprh.2018.08.001>
- De la Cruz, C. M., Robles, V. H., y Alejo, J. (2009). Mortalidad neonatal y factores asociados, Macuspana, Tabasco, México. *Revista Cubana Salud Pública*, 35 (1). <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v35n1/spu16109.pdf>
- Donoso, E., Carvajal, J. A., Vera, C., & Poblete, J. A. (2014). La edad de la mujer como factor de riesgo de mortalidad materna, fetal, neonatal e infantil. *Revista Médica Chile*, 142 (2), 168-174. <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v142n2/art04.pdf>
- Fernández, L. A., Guevara, C. A., y Salinas, V. (2011). Factores de riesgo asociados a mortalidad en neonatos menores de 1500 g utilizando la escala CRIB II. *Boletín médico del Hospital Infantil de México*, 68 (5), 356-362. <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmim/v68n5/v68n5a4.pdf>
- Fernández, S., Hernández, A. M., y Viguri, R. (2013). Evolución reciente de la mortalidad neonatal y postneonatal en México, 1990-2011. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 70 (1), 12-20. <https://www.mendeley.com/catalogue/05c9833e-a7d7-3e5d-abeb-4a78e-c57a443/>
- García, M. H., & Rivera, J. F. (2013). Enfermedades respiratorias en niños menores de cinco años: epidemiología y prevención. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 68 (5), 384- 392. <https://www.medigraphic.com/pdfs/bmhim/hi-2013/hi136k.pdf>
- González, L. E. (2007). Estrategias terapéuticas para el manejo del trastorno de déficit de atención e hiperactividad (tdah) en niños. *Pediatría de México*, 19 (2), 45-52. <https://www.medigraphic.com/pdfs/conapeme/pm-2007/pm072c.pdf>
- López, A. I., Rivera, J., y González, C. A. (2011). Prevención de la obesidad infantil: estrategias y resultados en una comunidad rural. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 68 (5), 303-310. <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmim/v68n5/v68n5a4.pdf>
- Madrigal, M. A. (2020). La depresión en adolescentes mexicanos: análisis de los factores de riesgo y consecuencias. *Psicología y Psicoterapia*, 25 (101), 17-23. <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v25n101/2448-7147-pp-25-101-17.pdf>
- Pérez, R., Rosas, A. L., y Mata, M. d. P. (2018). Estudio descriptivo de la mortalidad neonatal en un hospital institucional. *Acta Pediátrica de México*, 39 (2), 45-55.
- Secretaría de Salud. (2014). Morbimortalidad infantil en México y América latina. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35286024/morbimortalidad-libre.pdf>
- Serdán, D. L., Vásquez, K. K., y Yupa, A. E. (2020). Las infecciones en el tracto urinario en la mujer embarazada y su incidencia en la morbilidad y mortalidad de neonatos. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24 (106), 45- 52. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i106.402>
- Suárez, E. A., Pérez, E., y Duro, R. (2020). Impacto de la implementación del sistema de mejora continua en el servicio de urgencias del hospital general. *Sanidad Militar*, 22 (7), 578- 585. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v22n7/1029-3019-san-22-07-578.pdf>
- UNICEF. (2023). Data explorer: Child mortality data. <https://data.unicef.org/resources/dataset/child-mortality/>
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). (2019). Relación entre actividad física y obesidad en adolescentes de secundaria. <http://eprints.uanl.mx/21220/>
- Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. (2019). Diagnóstico de la desnutrición infantil en áreas rurales del sur del Perú. <https://repositorio.unica.edu.pe/items/4a83c37e-be42-49b0-aba0-c16658b37dac>
- Urquiza, F., Martínez, E., Tijerina, G., García, C. Q., y Oldak, D. (2020). Morbilidad y

mortalidad del recién nacido en un hospital privado de México. *Ginecología y obstetricia de México*, 88 (8), 525-535. <https://www.scielo.org.mx/pdf/gom/v88n8/0300-9041-gom-88-08-525.pdf>

Utkarsh. (2023). KDD in data mining. Retrieved from <https://www.scaler.com/topics/data-mining-tutorial/kdd-in-data-mining/>

World Health Organization. (2018a). Deaths per 1,000 live births. <https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/deaths-per-1-000-live-births>

World Health Organization. (2018b). Distribu-

tion of causes of death among children aged 5 years (-). [https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/distribution-of-causes-of-death-among-children-aged-5-years-\(-\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/distribution-of-causes-of-death-among-children-aged-5-years-(-))

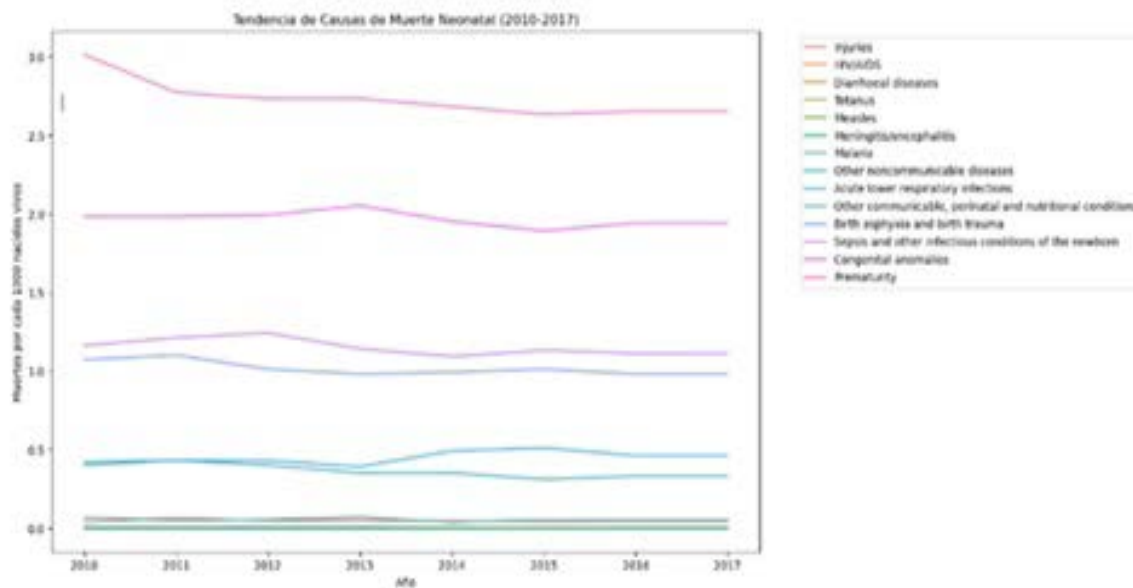
World Health Organization. (2024c). Neonatal mortality rate (per 1000 live births). <https://data.who.int/indicators/i/E3CAF2B/A4C49D3>

World Health Organization. (2025d). Number of neonatal deaths. <https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/number-of-neonatal-deaths>

## ANEXO

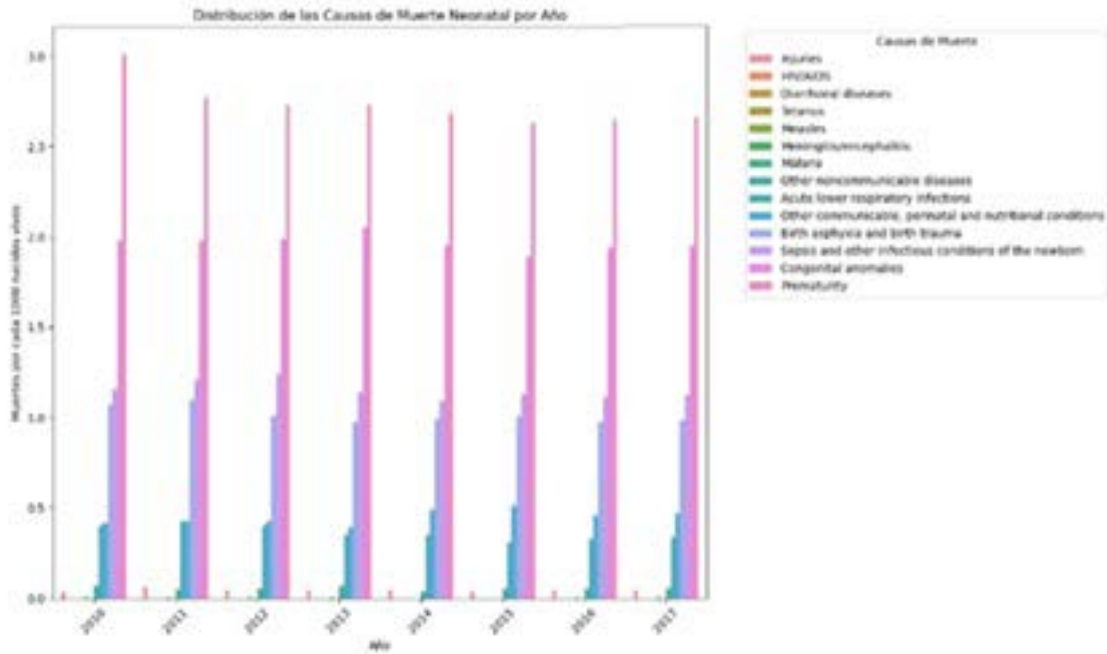
**Figura 1.**

En el gráfico se observa la tendencia temporal para cada causa de muerte.



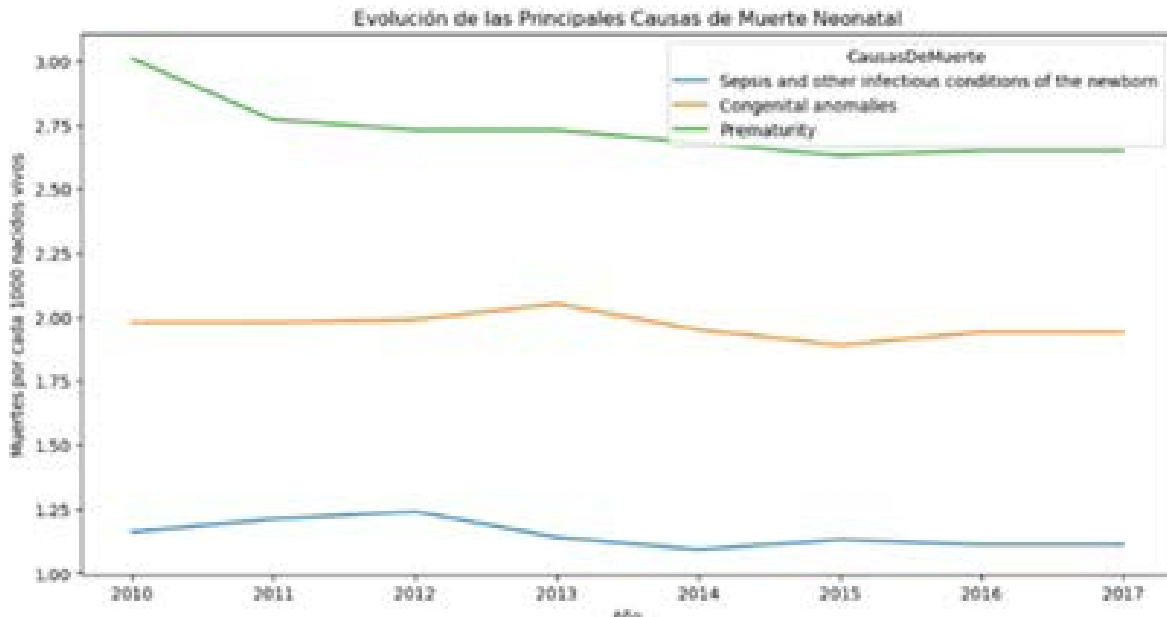
**Figura 2.**

En el gráfico se reflejan las causas de muerte neonatal agrupadas por año.



**Figura 3.**

En el gráfico se registra la evolución de las principales causas de muerte neonatal.



REVISTA  
**JELT**  
VOLUMEN 3, NÚMERO 6

ISSN: EN TRÁMITE



ENERO-JUNIO  
**2025**

