

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

EMPRENDEDORES INFORMALES Y SU INTERVENCIÓN EN LA FERIA DE XMATKUIL.

INFORMAL ENTREPRENEURS AND
THEIR INTERVENTION AT THE
XMATKUIL FAIR.

Nota: Foto de Israel Palacio en Unsplash.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: En trámite . Volumen 2. Número 4, 2024.

Kembli Vanessa Avalos Ramírez¹
kembliar2208@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-3699-8043>

Leonardo Fabian Ceh Medina
ceh.leonardo00001@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-1738-6452>

Alexis de Jesús Tuyub Balam
alexistv_10@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-6186-2839>

Ángel Efrén Carrillo Juárez
efrencarrillojuarez2003@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-6743-2959>

Ivonne Guadalupe Moguel Chan
lupitaamoguel@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-3910-0543>

Henry Francisco Escamilla Aké
francisco.escamillaake@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-2194-6220>

Manuel Baltazar Barrero Cherres
manuelbarrero9@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-6577-7044>

¹ Técnico Superior Universitario Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana

RESUMEN

Se ha dicho que una festividad local es una gran oportunidad para que emprendedores lleguen a vender sus productos, ya que en las festividades locales asiste más de novecientas mil personas procedentes de Yucatán, así como de otros estados. Un ejemplo de festividades locales, son las ferias de un pueblo, en su mayoría, lo que más abunda en una feria son los emprendimientos informales, por lo que esta investigación está enfocada en determinar los efectos que tienen los emprendedores informales cuando acuden a una festividad local. Se tomó como caso de estudio la comisaría de Xmatkuil del estado de Yucatán, considerando que la feria más famosa de la comisaría se efectuó en los meses de noviembre y diciembre de 2023, lugar donde se aplicaron 91 cuestionarios a los emprendedores informales, siendo un estudio cuantitativo de investigación. Los resultados arrojaron que más del 70% de los pobladores realiza un emprendimiento informal derivado de la feria de Xmatkuil, estas actividades se efectúan en primera situación por necesidades económicas, la informalidad laboral es un negocio para los emprendedores, previo a su conformación legal y como primer paso para conocer el mercado al cual dirigirán sus productos o servicios. Uno de los principales efectos detectados en los emprendedores de Xmatkuil, fue que la feria es una gran oportunidad para generar más ganancias, más del 50% de los emprendedores mencionaron que es la época del año donde más ganancias logran obtener.

Palabras clave: Economía, emprendimiento, informalidad, festividad local.

ABSTRACT

It has been said that a local festival is a great opportunity for entrepreneurs to sell their products, since more than nine hundred thousand people from Yucatán, as well as other states, attend local festivities. An example of local festivities are the fairs of a town what is most abundant in a fair are informal enterprises, so this research is focused on determining the effects that informal entrepreneurs have when they attend a festivity. local. The Xmatkuil police station in the state of Yucatán was taken as a case study, considering that the most famous fair at the police station was held in the months of November and December 2023, where ninety-one questionnaires were applied to informal entrepreneurs, being a study quantitative research. The results showed that more than 70% of the residents carry out an informal enterprise derived from the Xmatkuil fair, these activities are carried out in the first situation due to economic needs, labor informality is a business for entrepreneurs, prior to its legal formation and as first step to know the market to which you will direct your products or services. One of the main effects detected in the entrepreneurs of Xmatkuil was that the fair is a great opportunity to generate more profits; more than 50% of entrepreneurs mentioned that it is the time of year where they manage to obtain the most profits.

Keywords: Economy, entrepreneurship, informality, local festivity.

INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de Vargas (2020) el emprendimiento es denominado un proceso el cual impulsa el desarrollo económico y la innovación a nivel global, siendo este fundamental para el crecimiento y mejora de la economía de un país. Por esta razón el emprendimiento ha generado un interés a nivel mundial, porque causa un fuerte impulso a la economía en niveles institucionales.

Para lograr auge en el emprendimiento, se requiere del impulso por parte de las autoridades del país y en específico de la entidad en donde se quiere fomentar. Para conocer el impacto en ciertos países se han realizado múltiples estudios para medirlo, León-Quillas (2020) hace énfasis en la comparación entre países con alto nivel de desarrollo (Australia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Suecia y Finlandia), y países que conforman la Alianza del Pacífico (Colombia, México, Perú y Chile).

A la hora de hablar de las dificultades que enfrentan los emprendedores en lugares menos favorables, destacan los empresarios jóvenes de Latinoamérica, afrontando más desafíos que los adultos al momento de tener acceso a instrumentos financieros que puedan ayudarles con el manejo de sus emprendimientos. Por esta razón la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], (2016) pretende impulsar el emprendimiento en jóvenes, esto ayudará al momento en que ellos pasen de la vida académica a la vida laboral. Para impulsar a un joven a crear un emprendimiento se requiere un apoyo multidimensional y completo, más allá del microcrédito, y que incluya instrumentos de financiamiento aptos para cubrir las necesidades contables.

Según el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas [IMEF], (2022) México es un país atractivo para emprender, ya que la economía está basada en eficiencia y esto genera un gran porcentaje de consumo interno.

El Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana [SITUAM], (2023) menciona que, en la actualidad, México ha tenido una creciente demanda de productos y servicios ecológicos, lo que ha logrado tener un sinnúmero de nuevas oportunidades de emprendimientos tanto para jóvenes como para adultos.

Especialistas como Saavedra, (2021) afirman que el emprendimiento en México suele ser afectado por varios factores, entre los principales la inseguridad y delincuencia, los cuales son considerados como problemas sociales. Los efectos que generan estos problemas a la sociedad repercuten sobre los emprendimientos mexicanos, causando que se clausuren miles de emprendimientos al año.

En términos de emprendimiento la economía yucateca, registra un crecimiento en materia de inversiones, generación de empleos y desarrollo del talento yucateco.

De acuerdo con el Diario de Yucatán (2022) el 70% de los beneficiarios a programas en el ramo artesanal son mujeres y el 80% de los emprendimientos logrados surgen en el interior del estado. El Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) busca darle un acompañamiento a todo aquel emprendimiento desarrollado en el estado de Yucatán, junto con capacitaciones, consultoría y capital económico, para que estos emprendimientos puedan ir cumpliendo y alcanzando sus metas y objetivos.

El objetivo del estudio fue determinar los efectos económicos generados a partir de la feria de Xmatkuil en los emprendedores informales.

Justificación

La tasa evaluada en informalidad laboral en América Latina es muy preocupante, esto se debe a que entre el 40 % y el 50 % de los empleos se generan en un sector con bajo desarrollo, baja productividad y condiciones laborales frágiles. Es importante examinar la estructura del mercado laboral desde la perspectiva formal e informal, desde la década de los noventa, aproximadamente la mitad de los trabajadores en América Latina se encuentran en empleos con baja productividad, inestabilidad laboral y con salarios incompetentes. De manera que el sector informal incluye a trabajadores en escasos recursos que, debido a sus ingresos desfavorables podrían considerarse parte del sector moderno (Jiménez, 2012).

En la localidad de Xmatkuil se realiza una feria anual durante el mes de noviembre, esta feria cuenta con varios eventos, atracciones, comercios, entre otras actividades que caracterizan a una feria, esto con el objetivo de ser una zona turística durante dicho período.

La feria puede permitir que pequeños negocios sean impulsados por la popularidad que desarrollan durante dicho evento. La feria de Xmatkuil trae consigo turismo y permite a los pueblos, municipios y comisarías circundantes ser beneficiados, para que artesanos, herreros, costureros, pequeños emprendimientos, así como negocios ya establecidos y con antigüedad en el mercado puedan conseguir ventas o llamar la atención de inversores.

Normalmente no se usa una feria de pueblo para emprender, un evento como este puede beneficiar a cualquier emprendedor, según el estudio realizado por Chanchí-Golondrino (2022) en el análisis de la percepción de los asistentes a una feria de

emprendimiento, los eventos que tienen como objetivo atraer personas, sirven como marketing, pues el hecho de estar en dicho lugar funciona para que el emprendedor tenga la oportunidad de atraer a los futuros clientes o inversores.

Fuentes de información como la que se generó por Grupo SIPSE, asegura que la feria de Xmatkuil es un gran catalizador del sector turístico, comercial, de servicio y gastronómico, pues dicho evento es ca-

paz de atraer a más de dos millones de personas, la feria atrae a más de 273 empresas y más de dos mil marcas, el evento permitirá fortalecer la economía estatal generando oportunidades para los yucatecos, según el director de la Secretaría de Fomento Económico y trabajo (SEFOET), la feria es un evento que representa una gran oportunidad para que los emprendedores locales provean a clientes internacionales (Candelario, 2022).

DESARROLLO

Marco Teórico

Molina (2007) menciona que el desarrollo local, no posee una teoría plasmada, pero sí varios puntos de vista que lo describen o pueden dar una imagen. La teoría del desarrollo local se puede interpretar como la manera en la que una localidad, ciudad, estado, pueblo y/o comunidad crece, en el escenario económico, cómo se desenvuelve en el ambiente político-institucional y en la manera en la que se desarrolla su identidad como localidad. El desarrollo local, se puede interpretar de muchas formas, de la manera semántica es la generación de empleos internos y externos, de la participación activa, sobre el desarrollo sostenible, sobre la movilización de recursos, el desarrollo y la igualdad social; también el desarrollo local es el resultado de las acciones que se dominaron con la intención de crear un ambiente armónico, que acepte los cambios y la igualdad social y al crecimiento personal en los territorios (Romero, 2009, pp. 10-11).

La Teoría del Ajuste Laboral ha dado pie a una serie de investigaciones posteriores en el campo de la orientación vocacional y profesional. Esta teoría se fundamenta en cuatro conceptos básicos: (a) las capacidades, (b) el valor de reforzamiento, que hace referencia al potencial supuesto para reforzar una conducta, la satisfacción, tiene que ver con una sensación de bienestar personal, y la correspondencia o congruencia persona-ambiente (Merino, 2011).

Se le conoce como emprendimiento informal a todas las actividades que no estén inscritas en el Registro de Actividades Económicas. Sin embargo, debe quedar claro que no se les llama informal a las actividades delictivas como la producción y distribución de drogas y armas. En muchas ocasiones, los emprendedores informales no cuentan con un empleo oficial, sin embargo, esto no significa que estén desempleados. Se distinguen dos clasificaciones de emprendedores, la primera son los em-

prendedores por necesidad, los cuales son los que crean su propio negocio por falta de otras oportunidades o alternativas. Posteriormente están los emprendedores por oportunidad, los cuales intentan aprovechar y satisfacer una demanda insatisfecha en el mercado o bien, ser su propio jefe. Muchas veces el motivo principal es por satisfacer una necesidad (Lafuente, 2017).

Todo tema relacionado a los empleos en estado informal es importante de tratar. Con el mercado laboral se debe abordar problemas referentes al desempleo, así como la informalidad laboral. Esto se debe a que ambos aspectos van reflejando un desequilibrio en el mercado laboral.

En el enfoque estructural, se plantea la existencia de dos sectores: uno moderno y uno tradicional o informal. El primero es caracterizado por grandes producciones con altos niveles de productividad y empleos de gran calidad, por otra parte, el segundo se compone de pequeñas unidades productivas con técnicas de producción intensivas en mano de obra y salarios bajos.

Los países en desarrollo, debido a la falta de integración tecnológica, la baja diversificación económica y la ineficacia de las instituciones gubernamentales para promover el crecimiento económico hacen que el sector informal o tradicional pueda ser igual o incluso superior al sector formal. Lo anterior, tiene un gran impacto de forma directa en el mercado laboral, ya que la mano de obra calificada se vuelve abundante y sobre calificada, enfrentando dificultades para encontrar empleo en el sector moderno de la economía. Desde el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por actividades económicas que operan en la ilegalidad, y que incumplen las regulaciones comerciales, laborales y ambientales, entre otras (Jiménez, 2012).

Marco Conceptual

El concepto de emprender puede tener muchas definiciones, para Ovalles-Toledo (2018) emprender es la acción que un empresario realiza al momento de aventurarse en una nueva actividad comercial.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2023) clasifica los tipos de emprendimiento de la siguiente manera:

- Emprendimientos escalables. Registran grandes tasas de crecimiento a través de la innovación a corto y mediano plazo.
- Emprendimientos de oportunidad. Cubren con el desarrollo de soluciones apropiadas, una necesidad del mercado.
- Emprendimientos de pequeñas empresas. Son creados por aquellos emprendedores que buscan ganancias lo suficientemente estables para mantenerse o apoyar a su familia.
- Emprendimientos sociales. Generan productos y servicios con el objetivo de resolver problemas sociales. Suelen ser organizaciones sin ánimo de lucro y cuyo fin no es obtener ganancias ni riquezas.

- Emprendimientos innovadores. Recogen ideas y las transforman en empresas con el objetivo de aportar soluciones para necesidades de las personas y negocios.
- Emprendimientos espejo. Toman iniciativas e ideas como inspiración y las desarrollan para impulsar determinados servicios.
- Emprendimientos culturales. Desarrollan soluciones y productos mediante la promoción de la cultura.
- Emprendimientos por necesidad. Su principal objetivo es mejorar su propia situación o la de aquellas personas que atraviesan momentos de dificultad.
- Emprendimientos ambientales. Permite a empresas y personas reducir su huella ambiental.

El emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias. Se considera que el origen de la palabra emprendimiento se deriva del latín *in prendere* que significa coger o tomar (Borja, 2020; González, et al, 2019).

Por otro lado, para Querejazu (2020) el emprendimiento es la creación de nuevas empresas para el autoempleo y en la actualidad, se ha convertido en una de las principales modalidades de conseguir ingresos.

El emprendimiento es importante para el desarrollo de cualquier país, se hace ver en el beneficio que la sociedad recibe de los emprendedores, no solo es la resolución de los problemas del consumidor y la satisfacción de necesidades

del mercado, sino también, es conocer su aporte en la creación de empleos, fomentar el emprendimiento y la participación de una sociedad (Ávila, 2021).

En la actualidad el emprendimiento informal ha sido considerado como una acción ilegal por el hecho de no estar dentro de un marco legal vigente, al mismo tiempo se dice que promueve el no pagar impuestos y que es una actividad que no aporta valor a la economía.

Sin embargo, Ángeles (2022) menciona que el emprendimiento informal es legítimo ya que tiene aceptación social, pues otorga oportunidades para personas que tienen limitadas opciones de empleo, incluso, el emprendimiento informal ha sido asociado a aspectos positivos en el desarrollo humano, como el alivio de la pobreza, especialmente en países en desarrollo.

Cuando se habla del sector informal, se hace referencia a las empresas que operan sin un nombre, con pocos empleados, sin una estructura que diferencia al dueño del obrero, careciendo de un registro ante las autoridades, mientras que se entiende a la economía informal como aquellas actividades que llevan a cabo los empleados y las empresas que no se encuentran dentro de los sistemas formales (Soto, 2015; Martínez y Cabestany, 2017; Mellado, 2023).

Por otro lado, el emprendimiento informal también se puede definir como la actividad realizada por todos aquellos trabajadores que no operan bajo relaciones oficiales, que operan por cuenta propia o trabajan para un patrón pero que no reciben las garantías de las leyes mexicanas, así como recibir un sueldo inferior o nulo al mínimo establecido (Cota y Navarro, 2016; Tapia et al., 2021)

Marco de Referencia

El fenómeno de la economía informal existe en todo el mundo y es mayor en los países en desarrollo, existe una correlación entre el crecimiento socioeconómico y la economía informal. Según la Organización Internacional del Trabajo [OIT], (2018) concurre correlación entre Producto Interno Bruto (PIB) pues mientras mayor sea en un país menor es la informalidad en su economía.

En América Latina la economía informal se percibe fundamentalmente como un fenómeno urbano. Se estima que la economía informal afecta aproximadamente al 75 % de los trabajadores y contribuye con aproximadamente el 40% del producto interno bruto (PIB) de la región y desde 2004 al 2019, representó el 70% del número total de empleos creados (OIT, 2013; Esquivel et al., 2019).

Para el caso de México, en el año 2021, la economía informal participó con 23.7 % del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional. El incremento fue de 1.9 % con respecto a 2020. Esto se debe a que la pandemia de Covid-19 trajo consigo nuevas ideas de innovación en los emprendimientos informales, tal es el caso de las llamadas "nenis" que se originaron gracias a las nuevas formas de vender a causa de la pandemia de Covid-19 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022).

En el estado de Yucatán, para el 2022, de cada 100 comercios, 40 eran informales (no pagan renta, luz y agua comercial, sustraen energía eléctrica, no tienen ningún control sanitario y tampoco supervisión de Protección Civil en el manejo de tanques de gas butano y los mecanismos de seguridad en los sitios donde se instalan).

De la misma manera que ocurrió en todo el país, de 2020 a 2021, años en los que se vivió más fuerte la pandemia, la informalidad en Yucatán creció a raíz de los despidos y la falta de empleo que se presentó en el estado, hay más puestos y comercios que no pagan impuestos y las ventas por internet y redes sociales crecieron de manera muy rápida (Yucatán Ahora, 2022).

Metodología

Para esta investigación se aplicaron 91 instrumentos, con un enfoque de investigación cuantitativo; en la recolecta de información se utilizó un cuestionario que se dividió en cuatro secciones conformadas de la siguiente manera:

- Preguntas generales
- Razones por las que un individuo emprende.
- Tipos de emprendimientos que detonan de las festividades.
- Emprendimientos rentables después de las festividades.

En la primera sección se recolectarán los datos básicos del encuestado, como son su edad, sexo, estado civil y su escolaridad. Para la segunda sección se tienen 10, en tercera sección se encuentran 10 preguntas y en la sección cuarta se encuentran 13 preguntas.

La población objeto de estudio fueron todos aquellos emprendedores que cumplieron con las siguientes características:

- Lugar de residencia: Comisaría de Xmatkuil

- Rango de edad: de 18 a 64 años
- Sexo: Indistinto
- Escolaridad: Indistinto
- Estado civil: Indistinto

Muestra

El estudio de esta investigación fue efectuado en la comisaría de Xmatkuil, la

cual cuenta con 1,293 habitantes según Pueblos América (s.f.), por lo que se determinó que el tamaño de muestra fueran 90 entrevistados, lo que representó el 91% de confianza, para poblaciones finitas. El momento justo para realizar el estudio fue en los 5 primeros días de inicio de la feria de Xmatkuil, in situ.

RESULTADOS

Los resultados demuestran que la brecha de género no es un limitante al momento de emprender, teniendo en cuenta que el 48.45% de los encuestados son hombres y 50.55% son mujeres y solo el 1.05% de otro sexo. También se encontró relación en las personas casadas y con grado de estudios de secundaria, quienes son las que más destacan al momento de emprender, por ejemplo, para los hombres casados, el 50% llegaron a un nivel de secundaria, para las mujeres casadas el 35.3% cuenta con secundaria y el 23.53% alcanzan estudios de preparatoria/bachillerato. De manera general, hombres y mujeres casadas con estudios de secundaria representan un 27.5% de emprendedores. Sin embargo, personas con diferente grado de estudios y estado civil también se muestran interesados en emprender en la feria de Xmatkuil.

Razones por las que un individuo emprende.

Según los encuestados, más del 90% de las mujeres y hombres afirman que emprender es una gran forma de generar ingresos, de este mismo porcentaje el 83.33% de hombres y el 97.7% de mujeres asumen que las festividades de la localidad son una buena oportunidad para emprender, de ellos el 80% de hombres y el 90.5% de mujeres que afirmaron que las festividades de la localidad son una gran oportunidad y también consideran la feria de Xmatkuil como un buen lugar para iniciar a emprender, de ellos el 75% de hombres y 76.3% de mujeres que sostuvieron que emprender es una gran oportunidad, las festividades de la localidad favorecen y la feria de Xmatkuil es un buen lugar para iniciar, también sostienen que es igual de redituable tanto en la localidad de Xmatkuil como en la ciudad de Mérida.

Los datos reflejan que emprender está en el top de opciones para generar ingresos, las festividades, sobre todo la feria de Xmatkuil son grandes oportunidades, el lugar de la feria es favorable tanto para los emprendimientos que deciden iniciar como para los emprendimientos con trayectoria, no obstante una cuarta parte de los encuestados no comparten la idea de generar las mismas ganancias en la localidad que en

la ciudad, consideran que se genera más fuera de la localidad, aun sabiendo que el evento más grande de la localidad de Xmatkuil es su feria del mes de noviembre. La información es coherente demostrando cómo la feria favorece a los emprendedores de la localidad.

Las razones más sobresalientes de porqué una persona decide emprender de manera informal fue por necesidad económica, gusto por las ventas y herencia familiar, de las cuales se pudo identificar que un 43.18% de hombres emprenden por necesidad económica y las mujeres con el 52.17%. Los hombres emprenden por gusto a las ventas en un 22.72% y las mujeres con el 26.08%. Por otra parte, los hombres emprenden por herencia familiar con el 20.45% y las mujeres con el 13.04%.

Se analizó que las personas toman la decisión de emprender porque un 43.18% de hombres tienen de 4 a 5 personas en casa que dependen de ellos y el 41.30% de las mujeres destacaron la misma cantidad de dependientes de sus ingresos.

El estado civil también influye en la decisión, pues del total de hombres que sostiene económicamente de 4 a 5 personas, un 73% son casados y el 21.05% son solteros. Por otro lado, las mujeres que respaldan la economía de 4 a 5 personas en la familia, un 84.21% son casadas y el 10.52% son solteras.

Tipos de emprendimientos que detonan de las festividades.

El 80% entre hombres y mujeres encuestados concuerdan en que los negocios activos en la feria de Xmatkuil son los mismos que se mantienen a flote cuando la feria acaba.

Hombres con un 52.3% y mujeres con un 48% del total de encuestados se dedican a la comercialización de alimentos. El 59% de los hombres y 45.7% de las mujeres de todos los encuestados comparten la idea de que la mejor temporada para vender sus productos es durante la festividad de la feria de Xmatkuil. Esto refleja que los negocios de alimentos se pueden mantener igual fuera de la feria, sin embargo, la temporada más alta es durante la feria, también se logra notar que al rededor del 50% de las personas se dedican a la venta de alimentos por lo que la oferta es alta sí se desea competir, pero es igual de redituable.

Negocio más rentable según los pobladores de Xmatkuil.

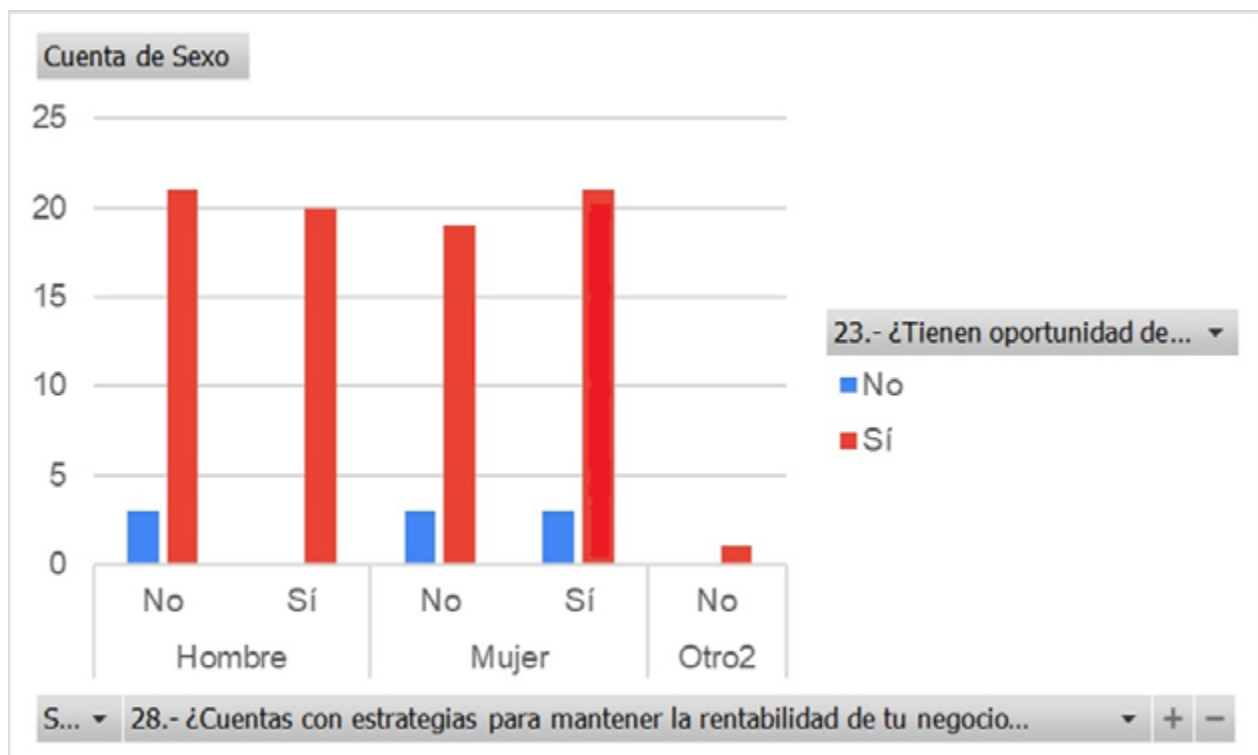
Más del 90% de hombres y mujeres consideran que existen más emprendimientos formales en la localidad actualmente. De este porcentaje de encuestados el 88.6% de los hombres y 93.5% de las mujeres afirman que los negocios con mayor competencia son los que comercializan alimentos y 75% de los hombres y 80.4% de las mujeres coinciden en que el producto más demandado y en general son los alimentos (desde antojos como botanas, carritos ambulantes y hasta comidas completas de restaurantes). La información guía a los futuros emprendedores a entender que el negocio más redituable en la feria de Xmatkuil es el de alimentos y el producto más vendido es la comida (todo tipo), también refleja que se puede operar de manera formal y generar utilidades atractivas.

El 82% de los hombres y el 65.2% de las mujeres coinciden que existe oportuni-

dad para emprender en la feria de Xmatkuil y afirmaron que son muchos los emprendimientos que se sostienen al finalizar la feria. Más del 30% de los emprendedores que participaron en la encuesta, concuerdan en que los negocios tienen oportunidad de continuar operando al concluir esta, conocen emprendimientos que continúan al igual que el suyo y además cuentan con estrategias para poder mantenerse activos al finalizar la feria.

Esta información explica que, no necesariamente todos los emprendimientos que continúan después de la festividad de la feria de Xmatkuil cuentan con estrategias estructuradas para subsistir. A continuación, se presenta la figura 1 donde se observa que las personas encuestadas seleccionan la oportunidad de seguir con sus emprendimientos después de las festividades.

Figura 1
Rentabilidad de emprendimiento



Nota: Elaboración propia con base en el operativo de campo efectuado en septiembre-diciembre 2023.

Posterior a ello, se destaca que el 70.45% de los hombres y el 67.4% de las mujeres mantienen su emprendimiento activo después de la festividad de la feria de Xmatkuil, 35.5% de estos hombres y 58% de estas mujeres, respectivamente confirman que su emprendimiento además de estar activo después de la feria les genera el mismo ingreso que el estar en ella.

Para los encuestados los dos mejores lugares para continuar operando sus em-

prendimientos son los bazares alcanzando un 40.65% y tiendas físicas con un 20%. Más de 75% de los encuestados aseguran que los emprendimientos de alimentos continúan teniendo la misma demanda al terminar la festividad de la feria de Xmatkuil. Por lo tanto, una de las mejores oportunidades para emprender durante

y después de la feria de Xmatkuil son los negocios de alimentos, los cuales la mejor forma de posicionarlos al concluir la festividad es en bazares de la localidad de Xmatkuil o en la ciudad de Mérida, también en el mejor de los escenarios estos mismos negocios pudieran mantener la misma demanda fuera y dentro de la feria.

CONCLUSIONES

Los pobladores de la comisaría de Xmatkuil participan activamente en una de las festividades más famosas del estado. Cualquiera persona pensaría que la principal razón por la que un poblador decide ir a pasar días enteros bajo el sol, lluvia, con cansancio y demás, es la necesidad económica, pero fue una sorpresa darse cuenta de que varias personas lo hacen por el simple gusto a las ventas. Sin embargo, se detectó que la razón por la que un locatario decide emprender es la necesidad económica, pues en promedio varios de ellos, tienen bajo su responsabilidad de personas que dependen económicamente. Los emprendimientos identificados como más rentables son de alimentos y esto es fácil de observar dentro de cualquier feria de las localidades, pues los carritos de alimentos y bebidas son los más sobresalientes y fáciles de ubicar, cabe resaltar que es uno de los negocios con mayor rentabilidad econó-

mica, ya que en una de las preguntas del cuestionario pedía un aproximado de ganancias y todos los negocios de alimentos superaban el margen límite de los reactivos. Los pobladores tienen la oportunidad de seguir con sus emprendimientos al finalizar la feria, esto es un gran alivio para estos, pues se detectó que la mayoría solo depende de ese emprendimiento y no cuentan con empleos extras.

Por otro lado, se detectó que realmente trabajar durante toda la temporada de la feria es un reto y a palabras de pobladores es algo que no lo hace cualquiera, pues depende de muchísima pasión y responsabilidad para lograrlo. Realizar esta investigación fue una experiencia única que permitió ver más allá de lo que se piensa de los emprendedores y conocer cómo es el día a día de un emprendedor dentro de la feria más famosa del estado de Yucatán: la Feria de Xmatkuil.

REFERENCIAS

- Ángeles, A. y Villanueva, C. (2022). Responsabilidad social en la economía informal. Universidad Anáhuac México. <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Responsabilidad-social-en-la-economia-informal>
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*. 14(23). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2023). Cuáles son los principales tipos de emprendedores que hay. <https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-principales-tipos-de-emprendedores-que-hay/>
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista espacios*. 41(24), 183-196. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Candelario, R. (2022). Feria Xmatkuil, catalizador para la reactivación económica en la entidad. SIPSE. <https://sipse.com/novedades-yucatan/feria-xmatkuil-reactivacion-economica-436535.html>
- Casarreal, J., y Cruz, M. (2020). Empleo informal: una explicación desde la demanda. *Contaduría y Administración*, 66(1), 239. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2595>
- Chanchí-Golondrino, G., Hernández-Londoño, C. y Ospina-Alarcón, M. (2020). Aplicación de la computación afectiva en el análisis de la percepción de los asistentes a una feria de emprendimiento del SENA. *Revista Científica*, 44(2), 215-227. <https://doi.org/10.14483/23448350.18971>
- Cota, R. y Navarro, A. (2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. *Análisis Económico*, XXXI(78), 125-144.
- Diario de Yucatán (2022). En los municipios de Yucatán "renacen" ideas de emprendimiento. <https://www.yucatan.com.mx/merida/2022/1/31/en-los-municipios-de-yucatan-renacen-ideas-de-emprendimiento-293737.html>
- Esquivel, R., Bello, B. y Ormazá, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>
- González, K., Carrillo, N. y Gamboa, R. (2019). Niveles de emprendimiento social: propuesta generada para adaptar capacitaciones a las necesidades de aprendizaje de grupos organizados de Yucatán. *RICE. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*. 8(15). <https://doi.org/10.23913/ricea.v8i15.130>
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas [IMEF] (2022). Emprendimientos en México: retos y oportunidades. <https://cdmx.imef.org.mx/blog/emprendimiento/emprendimiento-en-mexico-retos-y-oportunidades/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022). Actualización de la medición de la economía informal 2003-2021, preliminar. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/MDEI/MDEI2021.pdf>
- Jiménez, D., (2012). La informalidad laboral en América latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, XXXI (58), 113-143. <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>
- Lafuente, C., López, I. y Poza, C. (2017). Em-

- prendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista EAN*. (84), 15-41.
- León-Quillas. C. I, Rueda-Rodríguez. H. F. y González-Campo. C. H. (2020). Instituciones Formales, Desarrollo Humano Y Emprendimiento: Un Estudio Comparativo Entre Países Con Alto Nivel De Desarrollo Y Los Países De La Alianza Del Pacífico. *Ad-Minister*, (36), 45-66. <https://doi.org/10.17230/Ad-Minister.36.3> <https://www.redalyc.org/journal/206/20657075002/movil/>
- López, R., (1998). Crítica de la Teoría de la Información. *Cinta de Moebio*, (3), <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100304>.
- Martínez Soria, J., y Cabestany Ruiz, G. (2017). Informalidad: Entre el avance de la estadística y el rezago de la política pública.
- Mayer, E. L., Blanco, F. J., Alonso, M. A y Charles, J. A (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (1), 107-127. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/>
- Mellado, C., y Sánchez, Y. (2023). Acercamiento al emprendimiento informal en Tamaulipas. *CIENCIA Ergo-Sum*, 31(1). <https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/17109>
- Merino T. E., (2011). Teoría del ajuste laboral y orientación vocacional. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 5(1), 529-535 <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832343057.pdf>
- Molina, E. (2007). Continuidades y rupturas entre la actual teoría del desarrollo local y las "viejas" teorías del desarrollo latinoamericano. *Reflexiones*, 86 (2), 65-74 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72920537005>
- OCDE/CEPAL/CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico*. Oficina Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2013). *Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el distrito central, Tegusigalpa Honduras*. <http://cgthonduras.org/wp-content/uploads/2015/11/FEN-TAEH.pdf>
- Ovalles-Toledo, L., Moreno, Z., Olivares, M., et al. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23 (81), 217-234 <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/#:~:text=El%20concepto%20de%20emprender%20puede,objetivo%20de%20una%20remuneraci%C3%B3n%20satisfactoria>.
- Palacios, A. E y Ruiz, S. D (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11 (2), 47-58 https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Pueblos América (s.f.). *Xmatkuil (Yucatán)*. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/xmatkuil/>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*. (52). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802020000100069
- Romero, H. (2009). Desarrollo local a escala humana. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 8(22), <https://www.redalyc.org/pdf/305/30512211009.pdf>
- Ruiz, R. (2017). *La actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas en la República Dominicana: Caso del casco urbano de la provincia de San Cristóbal*. [Tesis doctoral] Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/>

- handle/11531/23471/TD00302.pdf?sequence=1
- Saavedra, R. E, Morones, A. L y Martínez, G. (2021). El robo como obstáculo para el emprendimiento en México, 2005-2018. *Análisis Económico*, XXXVI(92), 145-163. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2021v36n92/Saavedra>
- Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana [SITUAM] (2023). Negocios rentables en México 2023: las mejores ideas para invertir. <https://situam.org.mx/negocios/que-negocio-abrir-en-2023.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20estudios%20realizados%20por%20el,de%20pesos%20mexicanos%20al%20a%C3%B1o>.
- Soto, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12.
- Tapia, M., Mora, R. y Salazar, S. (2021). El emprendimiento informal en redes sociales con perspectiva de género, como nueva actividad económica tras la pandemia COVID-19. *Revista incaing*, 4(24), 54-59. <http://ojs.incaing.com.mx/index.php/ediciones/article/view/14/emprendimiento>
- Vargas, M. A y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (90), 709-720. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B y Irrarazaval, J. (2018) Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21 (3), 55-63. <https://www.redalyc.org/journal/3475/347559520006/html/>
- Vidal, R., (2008). Latinoamericanos: ¿Emprendedores competitivos? *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 2 (2), 126-139. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851318007.pdf>
- Yucatán Ahora (2022). Crece en un 100% la informalidad en Mérida y municipios. <https://yucatanahora.mx/crece-en-un-100-la-informalidad-en-merida-y-municipios/>