

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

MÉRIDA 2032: INTRO- DUCCIÓN A LOS ESTU- DIOS DE FUTUROS

MERIDA 2032: INTRODUCTION TO FU-
TURES STUDIES

Nota: Foto de Robynne Hu en Unsplash

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: 3122-4296 Volumen 1. Número 2, 2023.

Heber Fermín Luna Salazar
Licenciado en Administración y Mercadotecnia
Maestrante en Diseño Estratégico. Escuela de Diseño.
Universidad Modelo Mérida.
México.
hluna@modelo.edu.mx.
<http://orcid.org/0009-0008-7914-562X>

RECIBIDO: 22 de marzo de 2023
ACEPTADO: 15 de junio de 2023
PUBLICADO: 30 de junio de 2023

RESUMEN

El futuro, algo que intriga a propios y extraños, la humanidad ha pensado y seguirá pensando en el futuro, ¿Es el futuro un lugar? ¿Es a caso un espacio? ¿Un Lugar en el tiempo? ¿Qué es? Los estudios de futuros son una gran herramienta para construir ese escenario o esos futuros que deseamos, ese momento o ese lugar; en México son algo relativamente nuevo, aunque en el mundo en general nacen de la idea de incorporar a la planeación estratégica nuevas herramientas que generen prospectiva y escenarios bajo dos corrientes muy marcadas: la corriente estadounidense y la corriente francesa, la primera muy orientada al arte bélico y la obtención de resultados; y la segunda con una orientación hacia la humanidad, su avance y progreso. El objetivo fue divulgar la importancia del pensamiento a través de los estudios de futuros integrando herramientas de diseño e investigación multidisciplinar. En la actualidad marcas, empresas, organizaciones, personas y hasta gobiernos pueden usar los estudios de futuros para el logro de objetivos; como sociedad impactada por una pandemia se ha generado en nosotros mismos como seres humanos el pensar ¿Qué tipo de futuro queremos?, lo cual origina que adoptemos cada vez más herramientas como la prospectiva estratégica a través de los estudios de futuros, esto como una manera de anticiparnos al mañana, y por ello es importante hablar, escribir y pensar cada vez más en los futuros y saber cómo llegar a ellos, construirlos..

Palabras clave: Futuro, Futuros, Mérida, Escenario .

Código JEL: M3, 03, Z1

ABSTRACT

The future, something that intrigues all and sundry, mankind has thought and will continue to think about the future, is the future a place? Is it a space? A place in time? What is it? Futures studies are a great tool to build that scenario or those futures we desire, that moment or that place; in Mexico they are something relatively new, although in the world in general they are born from the idea of incorporating new tools to strategic planning that generate prospective and scenarios under two very marked currents: the American current and the French current, the first very oriented to the art of war and the obtaining of results; and the second with an orientation towards humanity, its advancement and progress. The objective was to disseminate the importance of thinking through futures studies integrating design tools and multidisciplinary research. Nowadays, brands, companies, organizations, people and even governments can use futures studies to achieve their objectives; as a society impacted by a pandemic, it has generated in us as human beings to think about what kind of future we want, which causes us to adopt more and more tools such as strategic foresight through futures studies, this as a way to anticipate tomorrow, and therefore it is important to talk, write and think more and more about the futures and know how to reach them, to build them.

Key Words: Future, futures, Merida city, Scenes.

INTRODUCCIÓN

¿Alguna vez has pensado en viajar en el tiempo?, probablemente muchos de nosotros sí hemos pensado en eso, pero curiosamente siempre que se piensa en viajar en el tiempo se suele pensar en ir, pero al pasado en un momento particular y no en el futuro; el ser humano por programación y diseño está hecho para pensar y re pensar mucho su pasado, es por ello que, en muchas ocasiones, la resistencia al cambio es algo que está muy presente en nuestra cotidianidad. Existe una parte en nuestro cerebro en donde se aloja el futuro, sí, en donde podemos pensar en él, visualizarlo y hasta hacerlo realidad, pero curiosamente en esa misma parte de nuestra anatomía cerebral humana se encuentra también el pasado. Polak, hombre dedicado a los estudios de futuros, menciona que el ser humano solo será impulsado hacia adelante por sus pensamientos, anhelos de mejora y visiones de un mundo idealizado, pero también jalado por su propio pasado y por ende tentado en cometer las mismas prácticas y a veces hasta los mismos errores, cuando se piensa en el futuro (Hayward y Candy, 2017).

Pero a todo esto surgen preguntas como las siguientes:

¿Qué es el futuro? ¿Solo existe un futuro? ¿Por qué hablamos de futuros en plural y no en singular? Antes de responder estas interrogantes se quiere aclarar que esta información no pretende ser técnica y de alto nivel de complejidad y entendimiento; al contrario, busca fomentar la reflexión acerca de lo que todos piensan a diario, el futuro, sus implicaciones y alcances a través de experimentar una realidad única como individuos distintos en contextos disímiles y diversos.

Por siglos, la especie humana se ha enfrentado a momentos que han cambiado o re dirigido su historia, sucesos que han orillado a la humanidad a evolucionar o bien cisnes negros que han generado en nuestra especie una nueva visión y un nuevo rumbo (Luna, 2022c). En los estudios de futuros, cisne negro es como se les denomina a los eventos de muy baja probabilidad de ocurrir, pero si llegan a ocurrir serían eventos con un alto

impacto, desde una perspectiva orientada a la prospectiva estratégica se puede hablar de futuros en plural, debido a que no existe un futuro democratizado, es decir que mucho dependerá de aprender de nuestro pasado, analizar nuestro presente y acciones para proyectar, imaginar y llevar a la práctica ese futuro deseado.

De acuerdo con Godet, (2007) reconocida por sus aportaciones en los estudios de futuros, menciona que existen cuatro arquetipos para poder diseñar futuros basándose en una problemática o una situación en específico; esos arquetipos son, los futuros distópicos, los futuros utópicos, los futuros tendenciales y los futuribles y que a continuación, se analiza a mayor profundidad:

- 1. Futuro distópico: Proyecciones en donde todo sale mal, nada es como se esperaba y la catástrofe y el caos rige este arquetipo de futuros.
- 2. Futuro tendencial: Gran parte de lo que ocurre en este arquetipo de futuros es similar al presente debido a que muchas de las acciones y decisiones siguieron su curso tal y como estaban en la actualidad, de ahí el nombre tendencial.
- 3. Futuro utópico: Futuros en donde todo es perfecto, color de rosa y un mundo idealizado muy de ensueño.
- 4. Futurible: Tipos de futuros deseados en donde lo que se busca es que ese futuro sea una realidad lo más apegado posible a la idea prospectada a determinado tiempo en adelante, esto quiere decir entonces que esos planes que podemos llegar a tener a corto, mediano o largo plazo desde lo personal, empresarial, social y hasta político pueden llegar a ocurrir si se sabe cómo encausar las decisiones hacia esa meta, es futurible.

Cabe destacar que el objeto del presente fue divulgar la importancia del pensamiento a través de los estudios de futuros integrando herramientas de diseño e investigación multidisciplinar.

DESARROLLO

Bajo la óptica de estos cuatro arquetipos de futuro postulados por Godet, (2007) y con el fin de indagar más a detalle sobre el diseño estratégico y los estudios de futuros, se pudo llegar a la generación de escenarios proyectados a 10 años, es decir a 2032; con instrucciones dadas por el autor a la Inteligencia Ar-

tificial (IA) midjourney, se generaron imágenes en donde se puede visualizar qué es lo que puede llegar a ocurrir desde el contexto meridano proyectado a 10 años en adelante (Luna, 2022b). Pero, primeramente, es necesario platicarte que tipo de problema se aborda para la generación de estos escenarios futuros.

El problema: Se detectó que existen malas prácticas en torno a bolsas que se venden (Climas de Cambio, 2018), comunican y promueven en el mercado actual de supermercados y marcas en general como ecológicas y sustentables sin que realmente sean ecológicas o sustentables; se sabe que México a nivel mundial es un país que tiene un atraso en políticas públicas orientadas a temas ambientales y ecológicos.

Existe una desigualdad legislativa y legal de esta índole que afecta directamente a los ciudadanos, los ecosistemas y en todo tipo de zonas. Uno de los principales problemas es la falta de políticas públicas, de esta índole es la poca regulación que existe con relación en las bolsas de marcas y comercios, ya que la falta de resistencia genera una sobre compra y por ende termina siendo basura que no se reutiliza y solo trae consigo más problemas ambientales y hasta económicos.

Otro factor por el cual el uso de estas bolsas son un problema, es que están hechas de polipropileno (Edgington, 2019) y al ser teñidas de color verde genera un impacto ambiental negativo ya que este tipo de color es el más difícil de lograr y para hacerlo se necesitan grandes cantidades de agua, solventes, químicos y maquinarias que expiden CO₂ (dióxido de carbono) en grandes cantidades, tal y como nos los menciona Lozano (2020).

Desde el contexto específico de Mérida como ciudad capital en el estado de Yucatán, Mérida es una urbe en crecimiento económico y demográfico según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística [INEGI], (2020), Mérida también se caracteriza por los índices de desigualdad encontrados por el Consejo Nacional de Evaluación de la política de Evaluación Social [CONEVAL]. (2010), y su notable y desmedido desarrollo inmobiliario de los últimos 6 años a la fecha, tal y como nos menciona la desarrolladora (Real Estate SIMCCA SAPI de CV [SIMCCA],2019), la ciudad capital alberga a propios y extraños, ya que en Mérida se puede encontrar a personas natas, yucatecos no meridianos, pero sí de otros municipios y también podemos encontrar a ciudadanos de otras partes del mundo que ya son residentes de esta la llamada "ciudad blanca".

Desde el contexto local, se pudo encontrar información relevante sobre el tema en cuestión, esto debido a los primeros acercamientos con una muestra a través de un micro taller con jóvenes Millennials y centennials orientados a un estilo de vida emocional, seres humanos pertenecientes al segmento MECCA (Mente, Espíritu, Corazón, Cuerpo y Alma) que buscan experiencias y sentido de pertenencia a través de adquirir productos con valor y de valor; a través de la multifuncionalidad y la versatilidad, que estén tratando de encontrarse asimismo con acciones sociales y eco consientes, que radiquen en la ciudad de Mérida, con una edad promedio de 19 a 27 años de edad, de nivel socioeconómico C+ en adelante.

La desinformación y el desconocimiento sobre los conceptos ambiental, ecológico y sustentable genera que los

comerciantes, los empresarios locales, las grandes cadenas de súper mercados y los negocios en general repartan a diestra y siniestra bolsas que son percibidas como ecológicas en el imaginario colectivo pero que en realidad no lo son (Collazoy Serrano, 2019), desde lo local también encontramos que los usuarios poco conocen de la diferencia entre los conceptos, ecológico, orgánico y sustentable, esto por información arrojada a través del micro taller mencionado con anterioridad.

Para llegar a la construcción de escenarios antes se tuvo que definir definido el problema, conocer el contexto a través de un mapa del mismo, cazar señales y tendencias relacionadas a la problemática y como ésta tenía injerencia en lo social, tecnológico, económico, ambiental, político y legal, también previo a la construcción de escenarios, con base en los pasos anteriormente planteados se generaron narrativas que ayudan en la construcción de un diálogo con la IA a través de palabras clave dadas a través de instrucciones precisas y para generar los cuatro arquetipos de futuro de Godet, (2007) de manera visual y que se pueda apreciar como una referencia visual qué podría ocurrir en Mérida, Yucatán a 10 años con base en esta problemática.

Como resultado se tuvo que aclarar que se encontrará un personaje llamado Raquel, quien es una chica de 24 años, rebelde y obstinada, pero apasionada por ayudar a los demás; piensa que el mundo sí tiene una solución a través de las pequeñas acciones cotidianas que cada ser humano hace en pro de otro ser vivo.

Le gusta mucho participar activamente en colectivas y proyectos sociales, se desarrolla en un contexto urbano ha viajado por muchos países del mundo y conoce muy bien otras culturas. Se enfrenta a diario con una ciudad de Mérida cada vez menos sustentable y cada vez más urbanizada perdiendo su identidad, cultura y demás factores que en 2022 la hacían ser un referente cultural e identitario. Raquel ayudará a situarnos en ese contexto planteado para cada arquetipo de futuro, te invito a que se acompañe a Raquel por este viaje de proyección a 10 años en el futuro, para la visualización de lo que podrá ocurrir, o no, si se toman las decisiones correctas.

Futuro Distópico: El sureste mexicano, región del país que más afectado se vio tras el segundo brote del SARS-COV en el año 2024, lo cual generó que el uso de plástico se disparara como una medida de prevención ya que era de los pocos materiales

del planeta que repelían el virus y su propagación; la economía de esta región del país está a la baja y la calidad de vida se ha visto afectada por los negocios negros del tren maya que se ha convertido en un motor del narco tráfico.

El uso de plástico ha contaminado tanto que las playas del caribe mexicano se han vuelto nocivas para la salud y está prohibido meterse al mar por cuidar la salud de los seres vivos. Raquel, cuya misión era generar un nuevo símbolo de ecología a través del uso consiente de bolsas, es ahora la dueña de la principal de la empresa de plásticos del sureste mexicano ya que al perderlo todo tras un evento en donde la nueva variante del SARS-COV 24 obliga a todo el mundo a dejar de usar textiles.

Raquel en un último intento, se da cuenta de que todo por lo que había luchado ya no cobraba sentido en esta nueva realidad de vida, sus padres, hijos y amigos fallecieron en este evento pandémico catastrófico. Ella se quebró y entendió que está sola y su idea de negocio ya no funcionaba en este nuevo mundo ya que los textiles eran las principales portadoras de esta nueva variante del virus y tras una difícil deliberación Raquel decide adaptarse a esta nueva exploración de este nuevo mundo con tal de subsistir y tratar de coexistir en este contexto de pandemia, narco tráfico y contaminación. Raquel ya busca alianzas con el principal producto de petróleo a nivel mundial que es Progreso, Yucatán ya que los científicos y virólogos ya han advertido de una próxima pandemia cercana a 2032.

Figura 1.

Escenario distópico, el tren.



Nota: A partir de la IA Midjourney (2023) con información de (Luna, 2022a).

Futuro Tendencial: La economía mexicana está a la baja desde hace 10 años atrás, esto ha generado un contexto de pobreza con un incremento notable y preocupante, el desempleo y la escasez de alimentos ha generado que se busquen nuevas maneras de alimentación. Raquel como emprendedora y totalmente apartidista, cambia, debido a que el gobierno mexicano le ofrece una concesión con las bolsas que ella maquila y produce: tras una deliberación personal decidió aliarse con el gobierno mexicano presidido por el partido Morena y así seguir con su proyecto de bolsas, pero, además de venderlas como multifuncionales, ahora también las recicla ya que el uso de cubrebocas sigue siendo voluntario pero cada vez más gente opta por usarlos y así protegerse de la contaminación.

Es feliz pero más quieta que hace 10

años, ha perdido un poco los ánimos, pero nada que el neuropsicólogo no pueda ayudar a mitigar. Las bolsas son hoy 2032 un símbolo de decisión política y personal ya que llevan los colores del partido en gobernanza con frases como “la esperanza de México, yo con AMLO, arriba Marcelo y abajo la corrupción”. Y quienes no usan estas bolsas son considerados como neoliberales en contra del gobierno y de hecho ahora mismo que se están llevando las elecciones, aunque ya son electrónicas la gente porta con orgullo una bolsa alternativa como un símbolo de simpatía y aprobación hacia Morena y su nuevo orden a nivel país más radical que en la década pasada.

Figura 2.

Escenario tendencial, la agenda.



Nota: A partir de de la IA Midjourney (2023) con información de (Luna, 2022a).

Futuro utópico: México es la primera economía de Latino América, su políti-

ca ecológica y sustentable lo colocan a la par de Noruega, Suiza y Alemania. Es un referente internacional en temas de cumplimiento de ODS's y es un modelo replicable en países suramericanos, México y su alianza con Colombia como parte de la Unión Latinoamericana de Países ha sido impulsor de otros países como Honduras y Guatemala por lo que promovió ante la Organización de las Naciones Unidas [ONU] la generación de un congreso mundial de sustentabilidad y emprendedores hacia 2042 en donde hoy empresarios con visión ecosustentable como Raquel participan en este evento desde el 2029, debido a que sus bolsas están hechas de un bio plástico hecho a partir de vegetales y restos de alimentos con una aleación de prolipopileno de bolsas y materiales de la década pasada.

A raíz de esto ella impulsa a través de su empresa sustentable y ecológica el uso de bolsas multifuncionales lo cual también contribuyó a que Raquel a través de una alianza con la ONU y la ULAP viaje a otros países latinoamericanos en vías de desarrollo como Brasil y Argentina capacitando a otros agentes de cambio y empresarios en materia de cómo generar modelos innovadores de negocio a través de emprendimientos ecosustentables y sociales. Cada año la ULAP suma a su organización más países por lo que esta región del mundo está ya a la altura de la Unión Europea [UE], OTAN y Inglaterra (UK).

Figura 3.

Escenario utópico, Unión Latinoamericana de Países (ULAP).



Nota: A partir de la IA Midjourney (2023) con información de (Luna, 2022a).

Futurible: Mérida, Yucatán es una ciudad referente en emprendimientos eco sustentables, el crecimiento desmedido de la ciudad ha generado que los ciudadanos natos y provenientes de otros lugares fueran más conscientes de la toma acciones en contra del plástico, la contaminación y el romper con estereotipos.

Raquel una mujer empoderada, luchadora social, con metas firmes con ideas basadas en la mejora social, en esa lucha social firme y convencida de que se tiene que darle solución a problemáticas actuales, ha sido capaz con su bolsa multifuncional de generar un micro movimiento en la ciudad capital basado en esta bolsa a través de encontrar a jóvenes que actúan como embajadores de su marca en este movimiento y que al portarlo muestran el producto ancla como un símbolo

de responsabilidad, sustentabilidad y vida moderna; esto ha generado que de forma orgánica en el ecosistema cotidiano de vida de los meridianos sea común encontrar en universidades, transporte público, empresas, oficinas de gobierno incluso el supermercado a gente portando con orgullo esta bolsa multifuncional como un símbolo de eco conciencia y responsabilidad social.

Figura 4.

Escenario futurible, Mérida 2032.



Nota: A partir de la IA Midjourney (2023) con información de (Luna, 2022a)

CONCLUSIONES

Usar metodologías de análisis y herramientas para entender el futuro y construirlo es algo que la humanidad ha hecho desde tiempo atrás, desde Platón, pasando por las guerras mundiales, hasta llegar a temas más actuales como la prospectiva estratégica, las leyes del futuro propuestas por Jim Dator, hasta aportaciones como la de The Hudson Institute.

Hoy la humanidad enfrenta una época intrapandemia con miras a vivir una época pos pandemia y por ende la reconfiguración que como especie estamos teniendo es muy notoria a la hora de usar herramientas y nuevas herramientas que antes eran solo vistas como ficción, ahí es donde la inteligencia artificial entra y juega un papel fundamental en influir en nuestras imágenes personales del futuro, el cerebro es imaginativo y suele transformar ideas e imágenes en realidades de vida y muchas de esas imágenes que la IA pueda llegar a generar con órdenes e instrucciones dadas por un humano, sin duda pueden llegar a tener un impacto de alguna u otra manera en nuestros futuros.

Sobre este tema queda mucho aún por ver y queda mucho por decir, sin embargo, la intención con esta lectura, sirva para mover tu curiosidad del lado de los futuros. Esta herramienta es una gran aliada a la hora de querer planificar versiones que pueden ser reales teniendo la información correcta y tomando decisiones acertadas. Para finalizar se realiza la invitación para que un día decidas cambiar la pregunta de ¿Qué pasara en el futuro? por la pregunta ¿Qué tipo de futuros se quiere construir?, sin duda los seres son capaz de transformar los pensamientos en realidades de vida, en muchas ocasiones solo falta un empujón y la guía correcta para poder creer que se puede lograr.

Cómo se observa en estas líneas, el futuro es narrativa, el futuro es una herramienta, pero también puede ser usada como un arma; empresas, personas, organizaciones, incluso gobiernos pueden hacer uso de los estudios de futuros como metodología y matriz del cambio, pero se tiene que utilizarla para construir mejores seres humanos, espacios, marcas, un mejor mundo; que tanto hace falta, se tiene mucho que mencionar de este tema y desde la experiencia del autor se busca compartir de forma breve tratando de causar y generar curiosidad en los lectores y que con unión se trate de cambiar el mundo empezando por uno mismos.

Solo quienes estén lo suficientemente locos para creer que pueden cambiar al mundo, son quienes lo logran -Steve Jobs-.

REFERENCIAS

- Clima de cambios (2018). Las bolsas biodegradables no son la solución. PUCP. <https://www.pucp.edu.pe/climade-cambios/noticias/las-bolsas-biodegradables-no-son-la-solucion/#>
- Collazo, D. y Serrano, E. (2019). Campaña publicitaria y propuesta de manual de identidad gráfica de una bolsa ecológica para la empresa Tocu, Lima 2019. Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2963/DianaCollazo_Eliana_Serrano_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Consejo Nacional de Evaluación de la política de Evaluación Social [CONEVAL]. (2010). <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-2010.aspx>
- Edgington, T. (31 de enero de 2019). Plástico o papel ¿qué bolsas contaminan menos realmente?. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47078193>
- Godet, M. (2007) Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. España. Prospektiker. <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>
- Hayward, P. y Candy, S. (2017). The polak game, or: where do you stand? Journal of futures studies 22(2), 5-14. <https://jfsdigital.org/wp-content/uploads/2017/12/01ThePolakGame.pdf>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística [INEGI]. (2020). Censo de población y vivienda 2020. <https://censo2020.mx/resultados-por-tema-de-interes.html>
- Lozano, L. (2020). ¿Cómo cambio el nuevo mercado de bolsas ecológicas?. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/como-cambio-el-nuevo-mercado-de-bolsas-ecologicas/>
- Luna, H. (2022a) Construcción de escenarios. Miro. <https://miro.com/app/board/uXjVPloS--0=/>
- Luna, H. (2022b) Definición de mi problema. Miro. <https://miro.com/app/board/uXjVPcfU2V8=/>
- Luna, H. (2022c) Señales de mi problema. Miro. <https://miro.com/app/board/uXjVPWF1amM=/>
- Real Estate SIMCCA SAPI de CV [SIMCCA] (2019). Desarrollos e inversiones inmobiliarias en Mérida. <https://blog.simcca.mx/>