

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES DE LAS MICROEMPRESAS RURALES

SUSTAINABLE STRATEGIES OF RURAL
MICROENTERPRISES

Nota: Foto de George Webster en Unsplash.

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: En trámite . Volumen 2. Número 4, 2024.

Flor Elizabeth Basora Castañeda

MG23081304@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3114-8869>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Estudiante de posgrado.

Andrés Miguel Pereyra Chan

andres.pc@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3175-1694>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Maestro en Ciencias en Planificación Industrial

Hermila Andrea Ulibarri Benítez

hermila.ub@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5358-0892>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.
Maestro en Ciencias en Planificación Industrial

RECIBIDO: 13 de junio de 2024
ACEPTADO: 27 de junio de 2024
PUBLICADO: 17 de julio de 2024

RESUMEN

La estrategia de sostenibilidad es una herramienta implementada por empresas y personas con el propósito de traer beneficios al entorno ambiental y a social en el corto, mediano y largo plazo. El objetivo fue analizar la conceptualización asociada a las estrategias sostenibles en las microempresas rurales porque no solo contribuyen a la salud del planeta y las comunidades, sino que también aportan claridad sobre los beneficios en materia de eficiencia, crecimiento empresarial, innovación, atracción de talento, mitigación de riesgos y finanzas. El beneficio de una estrategia de sostenibilidad es en búsqueda de una reducción de los costos de una empresa porque muchas actividades sostenibles implican una gestión eficiente y responsable de los recursos. Se ha establecido por tanto que estas estrategias se han vuelto fundamentales para asegurar la longevidad y sostenibilidad de las empresas, afirmando que el manejo de los recursos naturales sea responsable y que las grandes empresas no sólo dependan de estos, sino que encuentren oportunidades alternativas óptimas.

Palabras Clave: Estrategias, micro empresas rurales, sostenibilidad.

ABSTRACT

The sustainability strategy is a tool implemented by companies and people with the purpose of bringing benefits to the environmental and social environment in the short, medium and long term. The objective was to analyze the conceptualization associated with sustainable strategies in rural microenterprises because they not only contribute to the health of the planet and communities but also provide clarity on the benefits in terms of efficiency, business growth, innovation, talent attraction, risk mitigation and finances. The benefit of a sustainability strategy is the search for a reduction in a company's costs because many sustainable activities involve efficient and responsible management of resources. It has therefore been established that these strategies have become fundamental to ensure the longevity and sustainability of companies, affirming that the management of natural resources is responsible and that large companies not only depend on them but also find optimal alternative opportunities.

Key words: Strategies, rural micro enterprises, sustainability.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones se organizan entorno a recursos de materiales comunes y diversos tipos de producción que tienen como objetivo crear bienes y servicios basados en los principios de sostenibilidad, agroecología, el cual se denominan empresas sociales rurales. En México existen grupos cooperativos, diversas comunidades o asociaciones que se dedican al manejo de bosques y sabanas, café, cacao, miel y otros productos orgánicos, ecología, manejo de vida silvestre y protección social. Actualmente funcionan más de 2.000 empresas rurales distribuidas y con conciencia social (Hernandez, et al., 2018).

El término microempresa es cada vez más conocido en el ámbito empresarial ya que suele ser el primer paso para los emprendedores que buscan vender y comercializar sus productos o servicios. Además, en los países en desarrollo de las micro o pequeñas empresas al desempeñar un papel fundamental en la economía, cubriendo nichos de mercado que las grandes o medianas empresas no pueden satisfacer. En la economía mexicana, las microempresas juegan un papel esencial ya que aportan el 95% de la actividad empresarial en México. Asimismo, generan el 40% del empleo nacional y contribuyen significativamente al 15% del producto interno bruto (PIB), (Hernández, et, al (2018)

Una estrategia de sostenibilidad posee una orientación integral a largo plazo porque busca la adopción de una organización para la alineación de sus procesos que inciden en acciones comerciales y que se asocien con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental. Lo anterior propicia que los procesos y políticas se encaminen hacia la reducción de los efectos negativos de la organización sobre el medio ambiente, buscando la mejora de la comunidad, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad de la organización y la sostenibilidad económica en diferentes ámbitos involucrados, crear alianzas estratégicas con empresas sustentables y promover una cultura de sustentabilidad dentro de la empresa (Salgado, 2023).

Las estrategias sostenibles son importantes no sólo para la protección del medio ambiente, también por los beneficios que arroja a la economía y a la sociedad. La razón principal de esta necesidad es presión que ejercen los inversionistas, los consumidores y los aranceles que establece el gobierno hacia este enfoque. Además, los inversionistas apuestan a las buenas prácticas sostenibles, buscando el cumplimiento de las normatividades, reglamentos y políticas establecidas en México y el mundo.

La cantidad de proyectos relacionados con el desarrollo, financiamiento, capacitación y mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas indican que el desarrollo sostenible es una de las claves para la competitividad y la estabilidad en el

mercado. Se ha avanzado mucho en términos de formación, tutoría y financiación, sin embargo, para asegurar la estabilidad a largo plazo y mantener una estructura sólida frente a las necesidades globales que presentan los desafíos globales, las empresas se han basado desde el principio en la visión del desarrollo sostenible. (Campos-Campos, et al., 2020).

La sostenibilidad en términos de política exterior es responsabilidad del gobierno promover y desarrollar proyectos de desarrollo sostenible, pero internamente debe centrarse en el bienestar interno y externo, por ser un método de gestión empresarial que debe entenderse en responsabilidad social empresarial. Está claro que se debe fomentar la correcta gestión del desarrollo sostenible tanto en las pequeñas como en las grandes empresas. Para lograrlo, necesitamos fortalecer los programas de enfermería, el apoyo gubernamental y empresarial, y un fuerte desarrollo para lograr la sostenibilidad a largo plazo, pero también promover el trabajo en empresas que valoren esta planta.

El presente documento tiene como objeto el analizar la conceptualización asociada a las estrategias sostenibles en las microempresas rurales porque no solo contribuyen a la salud del planeta y las comunidades, sino que también aportan claridad sobre los beneficios en materia de eficiencia, crecimiento empresarial, innovación, atracción de talento, mitigación de riesgos y finanzas.

DESARROLLO

El desarrollo sostenible esta relaciona con un enfoque económico en el cual se pretende reflexionar y buscar una redistribución de la forma que los ciudadanos deben vivir en los entornos que los rodean, al igual que el cuidado de los espacios y recursos naturales, también los no renovables, debido a que son parte fundamental para las futuras generaciones, por lo tanto las Naciones Unidas propusieron tomar medidas de contingencia el cual se consolido en "Transformar nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", el cual brinda el seguimiento a este propósito ya que la economía productiva es participe en el ambiente (Guillén, et., al., 2020). Se identifica que el desarrollo sostenible puede confundirse con el desarrollo sustentable, pero con los enfoques correctos se pueden diferenciar fácilmente, los cuales son; económico, social y ecológico, donde se deben utilizar procesos o mecanismos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, tomando en cuenta que deben conservar los ecosistemas, recursos naturales, diversidad biología, entre otros factores claves de apoyo; esto igual se debe a las responsabilidades que cada ser humano tiene con los grupos sociales que conviven o en su entorno.

Según los últimos datos del Censo Económico del Instituto Nacional de Estadísti-

ca y Geografía [INEGI] (2023) las MIPYMES representan el 99.8% del total de empresas del país y generan 24.1 millones de empleos. Sin embargo, también es importante considerar el caso de las MIPYMES rurales, que consisten en cooperativas que poseen resultados positivos en los territorios en donde se crecen y se desarrollan (Mundo Verde, 2023). En las zonas rurales hay una gran cantidad de MIPYMES que involucran a todos los individuos de las comunidades porque no solo buscan crear vínculos más fuertes entre los residentes de su sociedad, sino que también utilizan los recursos naturales y los ecosistemas de manera sostenible.

El Fondo de Desarrollo Sostenible [ODS] tiene como objetivo acercar a las micro, pequeñas y medianas empresas a la mesa de cooperación para el desarrollo apoyando 22 proyectos de cooperación lanzados en América Latina, África, Asia y Medio Oriente, dominando las empresas regionales la posición crecer y desarrollar soluciones para abordar problemas como la pobreza, el hambre, la educación, el agua y el saneamiento. Los enfoques equitativos y la protección de la biodiversidad siempre se logran mediante la cooperación con diversas organizaciones, como los gobiernos locales y las Naciones Unidas (Durán, 2017).

Las microempresas aportan acciones concretas para el desarrollo sostenible, lo anterior se refleja por que emplean a una gran cantidad de colaboradores en los sectores económicos y en los territorios rurales y que reflejan altos indicadores de vulnerabilidad social y económica.

Los procesos regionales en microempresas tienen en cuenta las condiciones ambientales, culturales, políticas,

económicas y sociales de una región específica en el marco del desarrollo sostenible. Para crear un proceso de desarrollo regional real y equilibrado, es necesario tener en cuenta la identidad, lo que se llama imagen de la región, basada en la calidad popular y la conciencia social, en una combinación de situaciones (Chauca, 2014). Las microempresas juegan un papel importante en el desarrollo regional, dinamizando un área o región, creando densidad, estructura y vitalidad a través de su capacidad para crear empleo, transformar la economía local, diversidad e innovación, adaptación flexible e innovación.

Para las estrategias de desarrollo rural, el capital social es un elemento que explora el potencial y fomenta los esfuerzos de las familias y comunidades rurales para explorar alternativas que conduzcan al bienestar rural y al desarrollo sostenible. En donde la capacidad de las comunidades remotas para hacer frente con éxito a las presiones económicas, tecnológicas, sociales y culturales actuales depende de la capacidad de los ciudadanos locales para aceptar y gestionar el cambio, al igual que, el desarrollo y aplicación de habilidades de resolución de problemas, comunicarse de manera efectiva y brindar liderazgo social, cultural y económico al desarrollo efectivo de las redes sociales colaborativas y pensar de manera estratégica y creativa más allá de las limitaciones aparentes. (Román, et al., 2017)

Se identifican variedad de estrategias sustentables en el medio rural pero que igualmente se puede aplicar en el ámbito social, técnico, cultural y ecológico, denominados laboratorios socio-ecológicos, algunas de las estrategias pueden ser la reducción de recursos y consumo

de energía, la incorporación de tecnologías verdes, el desarrollo e implementación de productos sustentables y/o o servicios.

Actualmente existen más de 2,000 empresas sociales rurales, en su mayoría en zonas rurales de las regiones centro y sur, y se han identificado 18 regiones como estratégicas debido a la gran experiencia de México como primer productor mundial de café orgánico y, en segundo lugar, desde una perspectiva de gestión (Hernández, et al., 2018).

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] (2007) muestra por qué se deben tomar medidas en la investigación y la práctica de empresas sociales rurales para alentar a las empresas locales y empoderar a los hombres y a las mujeres con los medios para convertirse en sus propios agentes de desarrollo con el objetivo de desarrollar empresas. que contribuyen a la cohesión social revitalizando las economías rurales, así como reduciendo la migración laboral y la presión en las zonas urbanas (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] , 2024). De igual manera una de las estrategias más importantes a implementar en microempresas y sectores privados por la FAO es realizar cambios para lograr sistemas alimentarios agrícolas saludables y sostenibles la cual es una tarea difícil que requiere colaboración conjunta entre los empleados con el objetivo de crear cambios transformadores e innovación, así como beneficios y ventajas que puedan medirse y mantenerse en las PYMES (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] , 2021).

CONCLUSIONES

Las microempresas rurales son fundamentales para el crecimiento económico de México porque contribuyen a mejorar la distribución de la riqueza, crear empleos, fomentar la cultura emprendedora, la innovación, al igual que, son un excelente medio para promover el bienestar social.

Para implementar estrategias de sostenibilidad para microempresas, es importante poder comunicar el compromiso del equipo directivo con los objetivos de sostenibilidad y ser firme. Sin este compromiso, será difícil conseguir que todos los equipos de la empresa se impliquen en este objetivo común porque también se espera que los resultados sean duraderos. Asimismo, las prácticas sustentables en los negocios se enfocan en áreas sociales, ambientales y económicas, por lo tanto, esto genera beneficios en todas las áreas del negocio.

Debido a las oportunidades y beneficios que surgen de los modelos de crecimiento empresarial sostenible, se alienta a las microempresas a diseñar e implementar estrategias que les permitan seguir este camino, considerando un punto de partida

que represente una contribución mínima bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenibles [ODS]. Es posible establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo que puedan estar relacionadas con ese objetivo e incluyan prácticas operativas y de gestión, así como la composición de productos y/o servicios en su posicionamiento en el mercado.

Dentro de cada sector empresarial se encuentran diferentes prácticas y recomendaciones de sostenibilidad que pueden alinearse con diferentes ODS que son independientemente a su negocio principal, para las microempresas algunos métodos pueden ser fáciles de implementar, pero integrar métodos más complejos puede ser un desafío, ya que a menudo requiere financiamiento, tiempo y dedicación para realizar las inversiones y transformaciones necesarias.

Una de las estrategias de sostenibilidad que presenta mejores resultados es adoptar tecnología verde para las microempresas porque brindan beneficios ambientales en forma de optimización de costos y ahorro de recursos, teniendo en cuenta las políticas ambientales y los estándares regulatorios y de certificación que las empresas deben cumplir. También pueden priorizar la reducción del consumo de material y energía en la producción. Luego se reemplazan los materiales no renovables, en los que las empresas y los propios empleados creen que contribuyen a la protección del medio ambiente y genera un impacto positivo en estos.

REFERENCIAS

- Campos-Campos, D., & Bermúdez-Carrillo, L. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *InterSedes*, 21(43), 131-151. <https://www.redalyc.org/journal/666/66671705008/html/>
- Chauca, P. (2014). Micro y pequeña empresa, actores sociales y contextos desde la perspectiva del desarrollo local. *Acta Universitaria*, 24(1), 13-25. <https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308002.pdf>
- Durán, P. (2017). Microempresas, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sustainable Development Goals Fund [SDGF]: <https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 293-307. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/>
- Hernandez, B., Santiago, D., Miguel, A., Cruz, C., & Regino, J. (2018). Empresas sociales rurales, estrategia de desarrollo sustentable y conservación del patrimonio cultural inmaterial. Caso "Amaranto (*Amaranthus spp*) de Mesoamérica". *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42, 955-967. <https://www.redalyc.org/journal/141/14156175014/html/>
- Mundo Verde. (2023). MiPYME's Rurales Son Modelos De Desarrollo Sostenible. Estrategias Sustentable: <https://www.estrategia-sustentable.com.mx/2023/06/26/mipymes-rurales-son-modelos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas para la

- Agricultura y la Alimentación [FAO] . (2021a). Estrategia de la FAO para la colaboración con el sector privado, 2021-2025. FAO: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1af285bd-5831-4f00-9b59-a1326115d8fb/content>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] . (2024b). Alimentación y agricultura sostenibles. FAO: <https://www.fao.org/sustainability/es/>
- Román, P., Hernández, M., León, A., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). Capital social en empresas exitosas de desarrollo rural sustentable. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*(17). <https://www.redalyc.org/journal/2631/263152571009/html/>
- Salgado, L. (2023). Cómo Crear una Estrategia de Sostenibilidad para tu Empresa: Guía Práctica. APLANET: <https://aplanet.org/es/recursos/estrategia-de-sostenibilidad/>