

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA EL IMPULSO DE LAS MIPYMES RURALES EN MÉXICO

SUSTAINABLE STRATEGIES FOR THE
PROMOTION OF RURAL MSMES IN MEXICO

Nota: Foto de Noah Buscher en Unsplash

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 5, 2024.

Helbert Eli Gazca Santos¹

helbert.gs@merida.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1394-2892>

Andrés Miguel Pereyra-Chan²

andres.pc@merida.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0003-3175-1694>

Hermila Andrea Ulibarri Benítez³

hermila.ub@merida.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0002-5358-0892>

¹ Maestro en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida

² Maestro en Ciencias en Planificación Industrial. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

³ Maestra en Ciencias del Desarrollo. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida.

RECIBIDO: 03 de noviembre de 2024
ACEPTADO: 19 de diciembre de 2024
PUBLICADO: 30 de diciembre de 2024

RESUMEN

El presente escrito da a conocer las diferentes estrategias que se pueden aplicar para impulsar la sostenibilidad de las empresas en este caso a las MiPymes rurales. El artículo tiene como objetivo identificar las estrategias sostenibles que se llevan a cabo dichas empresas en México. A través de un enfoque multidisciplinario que combina estudios de caso, análisis estadístico y revisión de literatura, se pretende proporcionar una visión comprensiva de los retos y oportunidades que enfrentan estas entidades económicas y cómo pueden convertirse en motores de desarrollo sostenible y equitativo. El documento muestra como los resultados de investigadores tienen distintas variables a considerar para medir e identificar cual es el grado de cumplimiento para asegurar este proceso ya que para muchas de las empresas es de suma importancia mantener una imagen en la que el cliente pueda percibir que se están llevando a cabo estrategias en donde no sólo se considere la temática empresarial sino que al mismo tiempo tenga la visión de mantener a una sociedad equilibrada y al medio ambiente como uno de los recursos a cuidar. Es donde surge las estrategias de sostenibilidad empresarial. Hay autores que mencionan que para poder aplicar dicha sostenibilidad se deben desarrollar en las empresas elementos como un Gobierno Corporativo, una estructura organizacional, ética, Gestión de riesgos, lavado de dinero, derechos humanos, energía, agua entre otros, como un manual a seguir para poder alcanzar completamente la sostenibilidad empresarial.

Palabras Clave: MiPymes, Rurales, Estrategias de Sostenibilidad.

ABSTRACT

This paper presents the different strategies that can be applied to promote the sustainability of companies, in this case rural MSMEs. The article aims to identify the sustainable strategies that these companies carry out in Mexico. Through a multidisciplinary approach that combines case studies, statistical analysis, and literature review, it is intended to provide a comprehensive view of the challenges and opportunities faced by these economic entities and how they can become engines of sustainable and equitable development. The document shows how the results of researchers have different variables to consider to measure and identify what is the degree of compliance to ensure this process, since for many of the companies it is of utmost importance to maintain an image in which the client can perceive that strategies are being carried out where not only the business issue is considered but at the same time has the vision of maintaining a balanced society and the environment as one of the resources to be taken care of. This is where business sustainability strategies emerge. There are authors who mention that to apply such sustainability, elements such as Corporate Governance,

an organizational structure, ethics, risk management, money laundering, human rights, energy, water, among others, must be developed in companies, as a manual to follow to fully achieve business sustainability.

Key words: MSMEs, Rural, Sustainability Strategies.

INTRODUCCIÓN

Las MiPymes son un soporte de las economías y representan uno de los principales motores en la innovación y el crecimiento económico de los países, generan aproximadamente el 70 % de empleos, para el caso de otros países como Colombia este porcentaje se incrementa en un +10%, Alemania +18 % y en Turquía representa una media aritmética del 72 %. Las MiPymes reflejan el dinamismo económico de un país, pero destaca con mayor fuerza en lo local. Sin embargo, las empresas rurales contribuyen con el 52% de los ingresos e integran laboralmente a 27 millones de personas, equivalente al 68.4 % del de empleos en el sector empresarial (Secretaría de Economía, [SE], 2024). El objetivo del presente trabajo de investigación es describir cuales son las estrategias que proponen diferentes autores para que las microempresas rurales puedan ser sostenibles en su entorno de actuación.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI] (2023) "las micro, pequeñas y medianas empresas son conformadas por personas físicas con actividad empresarial, régimen de incorporación fiscal o sociedades mercantiles legalmente constituidas", con base en las siguientes características (tabla 1).

Tabla 1. Criterios de conformación de las MiPymes

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (millones de pesos)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$ 4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y Servicio	Desde 11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicio	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

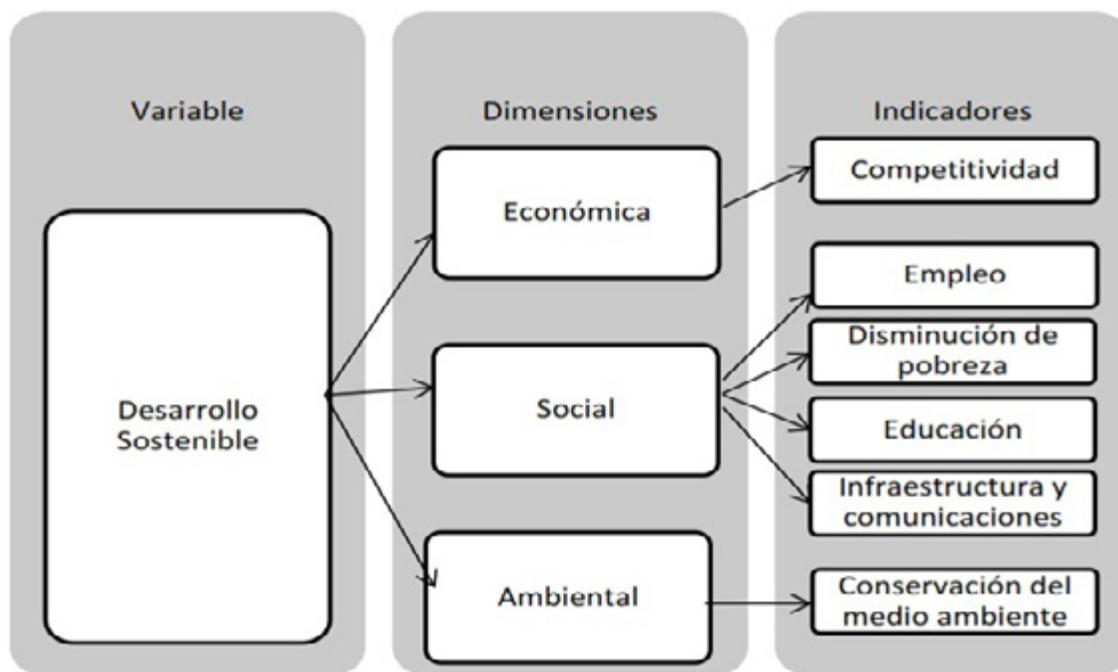
Nota: Elaboración con base en Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI], (2023).

De acuerdo con Bosworth (2012), una empresa rural puede caracterizarse en función de tres variables fundamentales: producto, mercado y localización. En cuanto al producto, es esencial determinar si los bienes y servicios ofertados son producidos principalmente con recursos locales como la tierra, el agua y la biodiversidad. Este enfoque resalta la importancia de aprovechar los recursos naturales disponibles en el entorno rural para crear productos únicos que reflejen las características locales y sostenibles del área. La variable del mercado considera los canales a través de los cuales se comercializan estos productos y servicios.

Uno de los conceptos importantes por definir es que una estrategia sostenible de acuerdo con Ecoembes (2022) representa a las acciones integradas por las empresas para el respaldo de no incidir en afectaciones al medioambiental, de forma económica y social. Salgado (2023) afirma que es un enfoque integral que es realizada a largo plazo integrada para la búsqueda de la alineación de las acciones y del equilibrio con los objetivos sostenibles, económicos, sociales y ambientales.

Los elementos de cada una de las dimensiones de la sostenibilidad, contemplan indicadores de competitividad empleo, disminución de pobreza, educación, infraestructura y comunicaciones y conservación del medio ambiente (Godínez y Alfaro, 2022), figura 1.

Figura 1. Indicadores del Desarrollo Sostenible



Nota: Tomado de Godínez y Alfaro (2022)

Para el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas [IMEF], (2022) el crecimiento y la rentabilidad a través de prácticas comerciales en favor de la sociedad, sin com-

prometer a las personas, el planeta o la economía, es la forma sugerible para medir la sostenibilidad de la empresa. Entre los indicadores que maneja para cada una de las dimensiones se pueden observar en la tabla número 1.

Tabla 1. Indicadores del Desarrollo Sostenible

Económico	Social	Ambiental
Gobierno Corporativo	Prácticas laborales éticas	Materiales
Estructura organizacional	Derechos Humanos	Energía
Gestión de Riesgos	Sociedad	Agua
Ética	Responsabilidad sobre productos	Biodiversidad
Lavado de dinero		Emisiones, vertidos y residuos
Distribución a accionistas		Transporte

Nota: Elaboración propia con base en KPMG (2016)

Como se ha observado, cada autor tiene diferentes indicadores que permite a las empresas buscar la sostenibilidad, mencionando a Epstein y Roy (2003) alude que lo fundamental es la ética, gobernanza, transparencia, relaciones con grupos de interés, retorno financiero, desarrollo económico local, valor de los productos y servicios, gestión de capital humano y protección del ambiente.

Por otra parte, con respecto a las microempresas rurales se estableció un enfoque de desarrollo, para diferenciar a la agricultura sustentable de la agricultura convencional, considerando los objetivos siguiente: i) mejorar la salud de los productores y los consumidores (inocuidad alimentaria, agricultura orgánica); ii) mantener la estabilidad del medio ambiente (métodos biológicos de fertilización y manejo de plagas); iii) asegurar ganancias a largo plazo a los agricultores; y iv) producir considerando las necesidades de la generaciones actuales y futuras (Tommasino, 2005, citado por Marcelino, et al, 2017).

La sostenibilidad en las organizaciones se interpreta como el método para regular el uso de recursos y la generación de cambios en el entorno, sosteniendo el avance y la prosperidad hacia la consecución de las metas del desarrollo sostenible de forma indefinida y a la velocidad que la evolución tecnológica lo permita (Raufflet, 2012).

Por su parte García (2024) señala que una entidad para que sea sostenible, se recomiendan los siguientes pasos:

1. Establecer conciencia. Comprender la relevancia de los asuntos ASG para integrarlos en el funcionamiento de la entidad.
2. Evaluar el nivel de sostenibilidad. Establecer efectos con protección al medio ambiente (A), inclusión y desarrollo social (S) y gobernanza (G) = ASG de la organización; por ejemplo: (A) emisiones de gases de efecto invernadero, residuos de agua, uso de energía, otros residuos perjudiciales para el medio ambiente, consumos significativos de agua en áreas de estrés hídrico; (S) pre-

sencia de disparidad salarial entre hombres y mujeres; (G) en relación a las prácticas de gobernanza: ausencia de un consejo de administración inclusivo; la ausencia de un código de ética e integridad.

3. Gestionar los riesgos ASG. Mediante el uso de métricas, se pueden detectar riesgos ASG, evaluarlos y supervisarlos.
4. Definir una estrategia de ASG. La estrategia debe centrarse en reducir los riesgos ASG, orientando a una organización a optimizar su rendimiento fijando objetivos para avanzar hacia un estatus cada vez más sustentable.
5. Involucrarse en la estrategia ASG. Es crucial que sea el máximo ente gubernamental de la organización el que defina la estrategia, supervise su implementación y la incorpore en todos los estratos de la organización, con el propósito de que la estrategia se incorpore en el modelo de negocio de la entidad.

Según la investigación de KPMG, (2016), cada vez más empresas de tamaño mediano y grande ven la sostenibilidad como un asunto estratégico, intrínseco a los procesos empresariales y esencial para la supervivencia y la generación de valor y riqueza a largo plazo. No obstante, entre las micro y pequeñas empresas persiste el desconocimiento y la confusión, situación que necesita ser remediada con información y educación; los avances logrados sugieren que esta brecha puede reducirse conforme los empresarios entienden su significado y importancia, un fenómeno que ha sucedido de forma constante en las grandes y medianas empresas.

En el estudio realizado por Pitassi (2024) hace mención que para que la empresa pueda llegar a una sostenibilidad se debe considerar la ética empresarial como un eje primordial ya que vincula el nivel social de la sostenibilidad con la dimensión organizacional de la SC y la dimensión individual de la orientación moral de los gestores.

Vázquez y García (2018) en su estudio titulado Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León, llevado a cabo en el estado de Nuevo León obtuvieron resultados que indican que algunas empresas ya tienen claro qué medidas tomar para incluir estrategias de sostenibilidad en la mayoría de las áreas del negocio sin llegar a una gestión global de la misma, sin embargo, aún les hace falta conocimiento e interés para profundizar en la sostenibilidad. El estudio fue hecho a 221 empresas aplicando el modelo construido a partir del contexto que rodea a la MiPyME en México, se compone de las dimensiones de gestión global, competitividad, relaciones, impactos, y transparencia y comunicación.

Por su parte en Yucatán se han llevado a cabo diferentes estrategias para poder alcanzar la sostenibilidad empresarial, es por ello por lo que el 20 de junio del 2023 se entregaron distintivos de sostenibilidad a las MiPymes yucatecas que, sin perder su competitividad, han establecido medidas de ahorro energético, reducción de costos y cuidado del medio ambiente, como parte de las acciones en el rubro. Dentro de las empresas involucradas, sobresale que el 27% las encabezan mujeres, el 47% está dentro del estado y la misma proporción adoptó acciones de ahorro. El objetivo fue fomentar en los negocios de este tipo en la región el concepto de sostenibilidad energética, lo que se traducirá en un uso más eficiente de los recursos naturales, además de la implementación de procesos y herramientas para mejorar su eficiencia (Sánchez, 2023).

Según Pérez, (2023) afirma que los beneficios de implementar estrategias de sostenibilidad no se restringen a la salvaguarda del medio ambiente. Estas tácticas pueden conducir a la disminución de gastos mediante la utilización eficaz de recursos, la incursión en nuevos mercados y la distinción de productos o servicios. Además, las compañías que adoptan principios sostenibles suelen robustecer su prestigio, captar y mantener talento, y crear confianza entre sus accionistas y terceros involucrados.

CONCLUSIONES

Las MiPymes en México juegan un papel muy importante en la economía sobre todo en las zonas rurales que es en donde tienen un valor significativo para el sustento de las familias ya que muchas de estas son de corte familiar, con respecto a los elementos necesarios para una buena sostenibilidad empresarial existen diferentes tipos de mecanismos para medirlos entre ellos considerados como factores o elementos pero todos comparten el hecho que se debe medir desde tres pilares fundamentales como lo es: Sociedad, Economía y Ambiental y que cada uno de estos se subdivide en variables que de alguna manera puedan medir el grado de aplicación en las empresas esto sin importar el tamaño, de igual forma existen autores que solo se basan en un solo factor como es el caso del autor Pitassi (2024) que se basa en la ética empresarial como uno de los factores que hacen que las empresas puedan ser sostenibles.

Sin embargo, no todas las empresas tienen bien definidos sus procesos para la sostenibilidad ya que muchas de las veces intentan poner en marcha ciertos procesos, pero no vinculan a todos los departamentos para poder alcanzarlo y aplicarlo de manera correcta hay quien nada más se centra en el pilar ambiental pero no es suficiente para que se concrete de manera eficiente el proceso de la sostenibilidad empresarial ya que se deben cubrir las otras dos aristas del sistema. En Yucatán también se está implementado en las microempresas y sobre todo en las que se encuentran situadas en los municipios el sistema, y el gobierno ha dado la pauta para que sea asesoradas y financiadas para que puedan adaptarse los criterios para la sostenibilidad, sin embargo también solo se han enfocado a la parte ecológica ya que las primeras aportaciones que ha hecho es sobre la reducción de energía eléctrica utilizando sistemas renovables como paneles solares para disminuir el consumo. Y el mismo gobierno Yucateco les entregó un reconocimiento a estas mujeres empresarias por poner su granito de arena en el cuidado del medio ambiente como parte del proceso de sostenibilidad empresarial.

Aún falta mucho para que esta metodología pueda ser aplicado en su totalidad y que las MiPymes puedan sacar provecho para su crecimiento sobre todo para generar las estrategias que la vuelvan competitiva ante un mercado global que cada vez se está involucrando más en el cuidado del medio ambiente pero sobre todo en lo que estas empresas representan en el ámbito social sobre todo para apoyar a la región o zona de impacto de la misma ofreciendo cursos o talleres o instalando escuelas para que los de la comunidad puedan tener herramientas para ocupar puestos no solo operativos sino gerenciales. Y por supuesto no se puede quedar a tras el pilar económico que es la

parte fundamental de cualquier negocio, pero basándose en prácticas legales y sobre todo éticas para la misma sociedad como para sus colaboradores.

Se puede decir que dependiendo del autor tiene diferentes estrategias a seguir para alcanzar la sostenibilidad, pero se puede poner en práctica en las microempresas sobre todo de corte rural las siguientes estrategias por mencionar algunas: como es consumir lo que se encuentra en su municipio, contratar a las personas del mismo lugar y tener en cuenta los financiamientos que el gobierno les otorga esto con el fin de poder aplicarlo de manera correcta así como de manera responsable pero sobre todo con transparencia.

REFERENCIAS

- Bosworth, G. (2012). Charaterising Rural Businesses e Tales From The Paperman . *Journal of Rural Studies*, 28(4), 499-506. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2012.07.002>
- Ecoembes. (2022). The Circular Campus. <https://www.ecoembesthecircularcampus.com/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Secretaría de Economía, [SE]. (2024). Mi Pymes Mexicanas: Motor de nuestra economía. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPY-MES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf
- Epstein, M., & Roy, M. (2003). Improving sustainability performance: specifying, implementing and measuring key principles. *Journal of General Management*, 29(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/030630700302900>
- García, E. (2024). Pymes y la ruta hacia la sostenibilidad. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Pymes-y-la-ruta-hacia-la-sostenibilidad-20240304-0047.html>
- Godinez, N., & Alfaro, G. (2022). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México. *Revista Espacio*, 43(11), 108-121. <https://www.revistaespacios.com/a22v43n11/a22v43n11p08.pdf>
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas [IMEF]. (2022). Responsabilidad Social, empresarial y sustentabilidad.. <https://cdmx.imef.org.mx/blog/gobierno-corporativo/sustentabilidad-y-responsabilidad-social-empresarial/>
- Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI]. (2023). Mipymes y personas emprendedoras. Aprende a proteger datos personales. <https://micrositios.inai.org.mx/mipymes/index.php/definicion-y-contexto-actual-de-mipymes/>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. [INEGI]. (2019). Censos Economicos 2019. Metodología. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196530>
- KPMG. (2016). Desarrollo Sostenible en México 4.0. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/desarrollo-sostenible-mexico.pdf>
- Marcelino, M., Sánchez-García, M. C., & Camacho, A. D. (2017). Bases teórico-prácticas de un modelo de desarrollo sustentable para comunidades rurales con actividades agropecuarias. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 14(1), 47-59. <https://doi.org/10.22231/asyd.v14i1.522>
- Pérez, J. (2023). Sostenibilidad y criterios ESG: El camino a un futuro empresarial responsable en México. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Sostenibilidad-y-criterios-ESG-El-camino-a-un-futuro-empresarial-responsable-en-Mexico-20231012-0127.html>
- Pitassi, C. (2024). Estrategias de Negocios y sostenibilidad Corporativa:

- un vínculo Ético. *Cadernos EBA-PE.BR.* 22(2), 1-16. <https://doi.org/10.1590/1679-395120230073x>
- Raufflet, E. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Editorial Pearson.
- Salgado, L. (2023). *Cómo Crear una Estrategia de Sostenibilidad para tu Empresa: Guía Práctica*. APLANET. <https://aplanet.org/es/recursos/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Vázquez, M., & García, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León. *The Anáhuac journal*, 18(1), 27-44. Epub 24 de enero de 2022. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>
- Sánchez, E. (2023). Se reconoce a nivel internacional a Mipymes yucatecas comprometidas con el medio ambiente. <https://www.noticiascontrapunto.com.mx/se-reconoce-a-nivel-internacional-a-mipymes-yucatecas-comprometidas-con-el-medio-ambiente/>