ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

MUJERES EMPRENDEDORAS EN TIMUCUY: TRANSFORMADORAS DE LA COMUNIDAD

ENTREPRENEURIAL WOMEN IN TIMUCUY: TRANSFORMERS OF THE COMMUNITY

Nota: Foto de Rafael Amorim Bertacini de Pexels

REVISTA OJELT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
ISSN: En trámite . Volumen 3. Número 5, 2024.

Heidi Margarita Chalé Chan[1]
chaleheidi@gmail.com
https://orcid.org/0009-0004-8493-0279

José Daniel Poot Chay[1]
poot.chay.jose.daniel.p6@gmail.com
https://orcid.org/0009-0004-3552-2746

Ingrid Abril Segovia Patrón[1]
rf409000@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-8015-1932

Leandro Ismael Tun Sulub[1]
leandrotunsul@gmail.com
https://orcid.org/0009-0001-6808-770

Ingrid Ishell Valdez Uitzil[1]
ingridvaldez2004@gmail.com
https://orcid.org/0009-0008-4065-6027

[1] TTécnico Superior Universitario Área Formulación y Evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos . Universidad Tecnológica Metropolitana.

RECIBIDO: 03 de noviembre de 2024
ACEPTADO: 19 de diciembre de 2024
PUBLICADO: 30 de diciembre de 2024

RESUMEN

El presente estudio se adentra en los retos y posibilidades del emprendimiento femenino en el municipio de Timucuy, Yucatán, destacando cómo las iniciativas comunitarias e innovadoras han transformado el panorama empresarial local. Este análisis tiene como objetivo entender de qué manera estas acciones han permitido a las mujeres superar obstáculos importantes, como el acceso limitado a recursos financieros, tecnológicos y educativos, además de enfrentarse a estereotipos de género arraigados. La metodología de la investigación combina un enfoque cualitativo con elementos cuantitativos, utilizando encuestas y análisis contextual. Los hallazgos revelan que, a pesar de los múltiples desafíos, estas iniciativas han generado un impacto positivo: las mujeres han fortalecido su autoestima y tejido redes de apoyo mutuo que las impulsan hacia una mayor independencia. Sin embargo, persisten barreras estructurales que limitan su crecimiento. A partir de estos resultados, se hace evidente que para que el emprendimiento femenino alcance todo su potencial es fundamental mejorar el acceso a financiamiento, tecnología y capacitación. También es crucial fomentar un cambio cultural que promueva la equidad de género en todos los niveles. Como conclusión el estudio propone reforzar las estrategias de apoyo comunitario y diseñar políticas inclusivas que impulsen a las emprendedoras a ser agentes clave del desarrollo económico y social en su región. Estas acciones no solo beneficiarían a las mujeres, sino también al tejido comunitario en su conjunto.

Palabras clave: Igualdad de género, empresaria, transformación social.

.

ABSTRACT

This study delves into the challenges and possibilities of female entrepreneurship in the municipality of Timucuy, Yucatán, highlighting how community and innovative initiatives have transformed the local business landscape. This analysis aims to understand how these actions have enabled women to overcome significant obstacles, such as limited access to financial, technological, and educational resources, in addition to confronting entrenched gender stereotypes. The research methodology combines a qualitative approach with quantitative elements, using surveys and contextual analysis. The findings reveal that, despite the multiple challenges, these initiatives have generated a positive impact: women have strengthened their self-esteem and woven networks of mutual support that drive them towards greater independence. However, structural barriers persist that limit its growth. From these results, it is evident that for female entrepreneurship to reach its full potential, it is essential to improve access to financing, technology and training. It is also crucial to foster a cultural shift that promotes gender equality at all le-

vels. As a conclusion, the study proposes to strengthen community support strategies and design inclusive policies that encourage women entrepreneurs to be key agents of economic and social development in their region. These actions would not only benefit women, but also the community fabric.

Keywords: Gender equality, entrepreneurship, social transformation.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Timucuy, Yucatán, enfrenta una problemática importante en materia de emprendimiento, especialmente entre las mujeres, quienes enfrentan una situación de vulnerabilidad marcada por factores educativos, tecnológicos, financieros y culturales. Aunque la población está equitativamente dividida entre hombres y mujeres, las cifras reflejan profundas desigualdades. Por ejemplo, el 65.7% de las personas analfabetas en el municipio son mujeres, lo que limita significativamente sus oportunidades de desarrollo empresarial (Data México, 2020). La falta de habilidades básicas como la lectura y la escritura no solo dificulta la gestión de negocios, sino que perpetúa ciclos de dependencia económica y pobreza.

Además, la economía local, basada principalmente en actividades agropecuarias y comerciales de pequeña escala, no cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada. Solo el 34.7% de las viviendas en Timucuy tienen acceso a internet, y apenas el 11.9% dispone de una computadora (Data México, 2020). Esta carencia limita a las emprendedoras en su capacidad para acceder a mercados más amplios o aprovechar las ventajas de la economía digital.

En muchas comunidades rurales, el rol tradicional de la mujer se asocia a las tareas del hogar y al cuidado de los hijos, lo que limita su tiempo y disponibilidad para actividades económicas (Rojas, et al, 2022). Sin embargo, aquellas que logran superar estas barreras contribuyen no solo a su propio desarrollo, sino también al de sus comunidades, generando empleo, diversificando la economía y rompiendo estigmas culturales.

El objetivo de la investigación es analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el municipio de Timucuy, Yucatán. Para ello, se plantean preguntas de investigación que exploran los obstáculos principales para su emprendimiento. La pregunta general busca identificar los principales obstáculos, mientras que las preguntas específicas abordan cómo la falta de apoyo gubernamental impacta la sostenibilidad de sus negocios, el efecto de las normas de género y la discriminación en su participación empresarial, y cómo el analfabetismo y la falta de estudios limitan su desarrollo económico.

Esta investigación plantea dos hipótesis para analizar el impacto de las iniciativas innovadoras y comunitarias en el emprendimiento femenino en Timucuy. La hipótesis nula sugiere que estas iniciativas no tienen un impacto significativo en la transformación del sector empresarial ni en la superación de las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. Por otro lado, la hipótesis alterna plantea que el empoderamiento

femenino, facilitado por estas iniciativas, está transformando el sector empresarial. En este caso, las mujeres logran superar barreras históricas gracias al acceso a apoyo, formación y recursos, lo que les permite liderar cambios en sus comunidades.

Esta investigación se justifica dado que se pretende responder el por qué las mujeres en esta localidad deciden emprender en lugar de emplearse formalmente en una empresa establecida, qué dificultades enfrentan en el día a día atendiendo su negocio y si esto interfiere con sus actividades o labores cotidianas. Enfocándose en conocer el panorama de vida de que llevan no sólo como amas de casa o hijas de una familia, sino también como principales aportadoras a la economía de sus hogares.

Este tema es relevante porque examina cómo las iniciativas innovadoras y comunitarias en Timucuy pueden empoderar a las mujeres, superando barreras históricas y estructurales que limitan su acceso a oportunidades económicas. Al investigar su impacto, se pueden entender los efectos en las dinámicas empresariales y la economía local. El tema subraya la importancia de promover políticas que fomenten la igualdad de oportunidades y apoyen el desarrollo de proyectos que fortalezcan el rol de las mujeres en la economía, contribuyendo al progreso de la comunidad.

Marco teórico

En muchas comunidades rurales como Timucuy, los roles de género tradicionales influyen profundamente en las decisiones y oportunidades de las mujeres, especialmente cuando se trata de su participación en el mercado laboral, según la teoría de los roles de género "algunas personas esperan que las mujeres se encarguen de los niños, cocinen y limpien la casa, mientras que los hombres se encargan de las finanzas, del automóvil y de las reparaciones del hogar" (Planned Parenthood Federation of America, Inc., 2024, párr.6). Esto limita las posibilidades y el ánimo que muchas mujeres tienen para emprender, creyéndolo como imposible de lograr. Ante ello, la teoría de la conciliación personal, familiar y laboral menciona la posibilidad de que "padres y madres puedan acceder al mercado de trabajo y permanecer en él sin que su situación familiar sea un elemento que afecte negativamente a las posibilidades de acceso al empleo o al acceso a puestos de responsabilidad" (Euskadi, 2024, párr.5). Algo que ciertamente muchas madres en Timucuy buscan fervientemente pero que no encuentran, es debido a la falta de flexibilidad que las empresas tienen, respecto con los asuntos familiares.

En este contexto, el emprendimiento femenino actúa como un medio para superar dichas limitaciones, la teoría del empoderamiento afirma que "alcanzar independencia económica o participar en alguna actividad económica es un factor importante para el empoderamiento y que se vislumbra como uno de los múltiples elementos para avanzar hacia la igualdad de género" (Riaño & Okali citado en Cruz, 2022, pág.3, párr.3). Es decir, que las mujeres, al iniciar sus propios negocios, logran integrar las responsabilidades familiares con las actividades laborales que se ajusten a sus horarios y entornos domésticos.

Estos pequeños negocios generados por mujeres fomentan oportunidades laborales dentro de la comunidad fortaleciendo los lazos sociales y económicos

entre los pobladores de la comunidad, fortaleciendo el desarrollo comunitario, donde el mayor propósito de este es definido por la Corporativa de Fundaciones, A.C. (2023) como:

Mejorar la calidad de vida de las personas, promover la equidad y la justicia social, y fortalecer el tejido social de las comunidades. ¿Cómo se logra todo esto? A través de una serie de estrategias y enfoques diseñados y ejecutados de manera colaborativa con los miembros de la comunidad. (párr.2)

Marco conceptual

El empoderamiento femenino se alinea perfectamente con el concepto general de empoderamiento, dado que al otorgar a las mujeres una mayor autonomía, reconocimiento y visibilidad de sus contribuciones. El acceso de las mujeres a recursos económicos y financieros, así como el control sobre estos, es crucial para alcanzar la igualdad de género, promover el empoderamiento femenino y fomentar el crecimiento económico.

Bien lo menciona Ávila Angulo (2021) que al emprendimiento se le reconoce como la "respuesta o resultado emergente para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación, de ahí que es fundamental reconocer la contribución del emprendimiento al desarrollo económico a través de la innovación" (p. 33, párr. 1). Este concepto subraya la importancia del emprendimiento como un motor clave para la resiliencia y la adaptación de las sociedades frente a retos significativos. Además, destaca su capacidad para impulsar el desarrollo económico mediante la innovación, lo que lo convierte en una herramienta indispensable para la generación de soluciones creativas y sostenibles en contextos de transformación social y económica.

En el marco del emprendimiento femenino, esta perspectiva adquiere una relevancia particular, ya que las mujeres emprendedoras suelen desempeñar un papel esencial al transformar crisis en oportunidades, tanto a nivel personal como comunitario. Su capacidad para innovar y adaptarse contribuye no solo al fortalecimiento de sus propios negocios, sino también al progreso socioeconómico de sus comunidades, evidenciando así el impacto trascendental del emprendimiento como catalizador del cambio y del desarrollo inclusivo.

De acuerdo con (García, et al, 2021, p. 3: González, et al, 2021) el empoderamiento femenino es un proceso de transformación social que permite mejorar las capacidades de las mujeres para el progreso del sistema social en el que se desenvuelven, donde sigue existiendo una brecha de género. Se reconoce que el elemento más estudiado es el acceso y control de recursos económicos, pero, también se relaciona con el logro de competencias que permiten transformar las estructuras sociales con el fin de obtener la participación de las mujeres en entornos donde les había sido negada su colaboración.

Un emprendedor es una figura clave en la economía moderna, ya que impulsa la innovación y la creación de empleo. Se caracteriza por su capacidad para identificar oportunidades en el mercado y transformarlas en negocios rentables, asumiendo los riesgos asociados al proceso.

Según Duarte & Ruiz (2009) el término emprendedor agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para ob-

tener de allí un nuevo producto. O bien un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que movilizar recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. (p.329, párr.3)

A pesar de los avances en igualdad de derechos y de los esfuerzos por lograr una mayor equidad en el ámbito laboral, la situación actual aún revela una profunda desigualdad de género. Para Horbath & Gracia (2019) "las mujeres se insertan en condiciones de desventaja frente a los hombres, en nichos depauperados del empleo urbano y rural, en ramas de actividad descalificadas y en ocupaciones tradicionales, vistas como una extensión de sus actividades y habilidades domésticas" (p.471, párr. 1), esta situación refleja que, a pesar de los progresos en la lucha por la equidad, las mujeres continúan enfrentando barreras significativas.

Para Velázquez & Díaz (2020) "las mujeres resultan especialmente vulnerables por su condición de género, que en muchas ocasiones es percibida como una desventaja profesional, en una sociedad donde aún se puede observar una tendencia machista" (p. 435, párr. 3).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés, 2021) subraya que, a pesar del aumento en la matriculación de mujeres en la educación superior, aún existen importantes desigualdades de género en este ámbito, especialmente en niveles más altos como el doctorado y en carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM). Asimismo, Sabater (2018) analiza las desigualdades en la educación, enfocándose en las disparidades de rendimiento académico y desarrollo de habilidades, que afectan de manera desproporcionada a niñas y adolescentes de diferentes clases sociales (p.10).

La permanencia de prejuicios machistas que aún dominan en muchos entornos laborales como educativos, a pesar de los avances en igualdad de derechos, la sociedad sigue subestimando el valor profesional de las mujeres, lo que frena su desarrollo. Superar esta barrera implica un cambio cultural profundo que elimine estas creencias obsoletas y promueva un entorno laboral y educativo donde el género no sea un obstáculo para el crecimiento.

En la educación y los trabajos, los estereotipos animan y desalientan a distintos grupos de realizar y aprender sobre un tema en concreto, tal como explican Pérez & Ramos: "Las revisiones de distintas investigaciones teórico-empíricas muestran que existe justificación suficiente para creer que desarrollan valores, expectativas y habilidades profesionales asociadas a la carrera y a la profesión diferentes en función del género." (2015, p.722, párr.4).

Marco contextual

El caso de estudio se desarrolla en el municipio de Timucuy, ubicado en el estado de Yucatán, siendo así una comunidad predominantemente rural con una población conformada por 7,503 habitantes, donde la mayoría de las mujeres emprendedoras dentro de la localidad son madres; quienes enfrentan la dificultad de obtener un empleo, puesto que factores como las exigencias del cuidado de los hijos y el hogar o la falta de empleos formales cercanos les impiden comprometerse con trabajos de tiem-

po completo fuera de casa.

Ante las barreras existentes, muchas mujeres optan por el emprendimiento como una forma de generar ingresos propios sin descuidar su rol de cuidadoras. Inician pequeños negocios en sus hogares o en locales del municipio, como tortillerías, tiendas de abarrotes y cocinas económicas, para mejorar la economía familiar sin afectar su tiempo con la familia.

Sin embargo, el acceso equitativo a las oportunidades emprendedoras se encuentra condicionado por barreras estructurales que afectan desproporcionadamente a las mujeres. Según Oreja (2024), "entre las principales barreras destacan la falta de acceso a inversión, el acceso limitado a tecnología y la falta de tiempo para dedicarse al negocio debido a las responsabilidades domésticas y familiares" (p. 1, párr. 3).

Por otro lado, las experiencias de las mujeres en el ámbito empresarial están marcadas por la influencia de estereotipos y roles de género, que pueden complicar su camino hacia el emprendimiento. Aunque estos atribuidos históricamente a las mujeres suelen jugar en su contra, también pueden tener una parte positiva, de forma que las mujeres aprovechan las habilidades y aptitudes que generación tras generación han adquirido y las aplican al desarrollo de sus proyectos empresariales (Rodríguez et al., 2016).

Aunque el aumento de la participación femenina en el emprendimiento es clave para la igualdad y el crecimiento económico inclusivo. Las inversiones en programas específicos para mujeres emprendedoras impactan significativamente en el desarrollo, ya que destinan mayores ingresos al bienestar familiar y comunitario, promoviendo además cambios sociales y económicos importantes (Hernández & Quintana, 2017).

METODOLOGÍA

El objetivo fue explorar los factores que influyen en el emprendimiento de las mujeres en el municipio de Timucuy, mediante el enfoque cualitativo. Este enfoque fue seleccionado debido a su capacidad para profundizar en las experiencias subjetivas, percepciones y significados que las participantes atribuyen a los desafíos y oportunidades en el ámbito empresarial. Según Creswell (2014), "la investigación cualitativa es especialmente adecuada para estudiar fenómenos sociales complejo dado que permite comprender las barreras y motivaciones desde una perspectiva integral" (p.5).

La población objeto de estudio está conformada por mujeres adultas del municipio de Timucuy, una localidad de aproximadamente 6,000 habitantes, de los cuales el 49.5% son mujeres, lo que representa alrededor de 2,970 personas. Esta población fue seleccionada de manera intencionada con el objetivo de reflejar la diversidad socioeconómica, cultural y educativa de las mujeres del municipio.

La muestra seleccionada es de 65 mujeres, tanto a aquellas que ya habían iniciado algún tipo de emprendimiento, ya fuera formal o informal, como a aquellas interesadas en emprender, pero que se encontraban limitadas por diversas barreras. La elección de estos sujetos permitió obtener una visión más completa representativa de las distintas

realidades que enfrentan las mujeres en Timucuy.

Para la recolección de datos, se diseñaron encuestas estructuradas, para Kuznik et al. (2010), "permite recoger datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, procedente de la realidad, mediante preguntas en forma de cuestionario" (p. 2, párr. 2). Donde se incluyeron preguntas abiertas y cerradas, enfocadas en identificar los obstáculos, oportunidades y percepciones relacionadas con el emprendimiento. Durante la aplicación, las encuestas se llevaron a cabo en diferentes puntos estratégicos del municipio, como mercados, centros comunitarios y espacios públicos frecuentados por mujeres, garantizando una interacción cercana con las participantes. Se procuró que la interacción fuera fluida y sin presiones, para que las mujeres pudieran compartir tanto los desafíos como las motivaciones que las impulsan a emprender. Esto permitió que las respuestas obtenidas fueran sinceras de las realidades cotidianas que viven las mujeres en el municipio.

Una vez recolectados los datos, el análisis de los datos se realizó mediante gráficos descriptivos y análisis cualitativo de las respuestas abiertas, esto permitió una interpretación visual de la información. Las gráficas presentadas a lo largo de la investigación fueron una herramienta clave para evidenciar las principales barreras y oportunidades para el emprendimiento femenino, cada gráfica fue acompañada de un análisis descriptivo, lo que permitió contextualizar los resultados, como explicar su relevancia en relación con el objetivo de la investigación.

Por otro lado, las respuestas abiertas en las encuestas fueron analizados utilizando un enfoque inductivo, lo que permitió identificar temas recurrentes comunes en las experiencias de las participantes. A través de este análisis, se destacó la presencia de barreras culturales y sociales, como los roles tradicionales de género que asignan a las mujeres la responsabilidad del cuidado del hogar, lo que limita su disponibilidad para desarrollar proyectos emprendedores entre otros.

La relevancia de realizar un análisis detallado de los datos en esta investigación se encuentra en la capacidad de ofrecer una descripción clara y objetiva de los factores que afectan en el emprendimiento femenino en Timucuy.

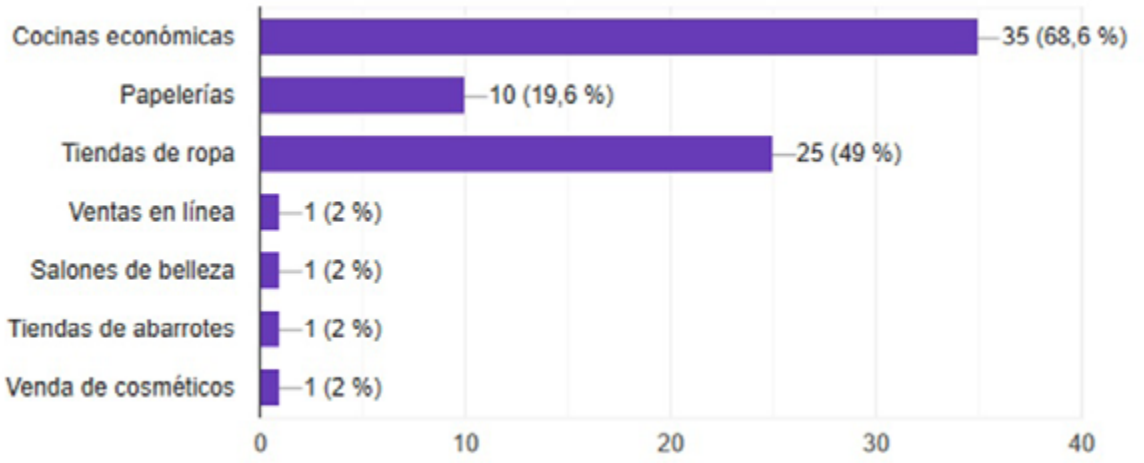
RESULTADOS

Dentro del municipio de Timucuy, en Yucatán, se estima que alrededor del 70% de las mujeres mayores de edad tienen o participan en un emprendimiento liderado por mujeres. Principalmente, estos negocios se concentran en cocinas económicas y bazares de ropa, lo que refleja las preferencias y oportunidades locales. Estos hallazgos están alineados con el objetivo de la investigación, que busca analizar los desafíos y oportunidades para las mujeres emprendedoras en este municipio.

Como refleja la Figura 1, los tipos de emprendimientos más comunes son aquellas donde la inversión no represente una gran pérdida en un inicio, y cuyo retorno sea un ingreso contante que les permita subsanar las deudas del hogar, de igual forma, estos atienden a negocios que son muy comunes y demandados por la comunidad,

como lo son puntos de venda de comida, ropa y materiales escolares para sus hijos.

Figura 1. Tipos de emprendimientos femeninos más comunes en Timucuy.

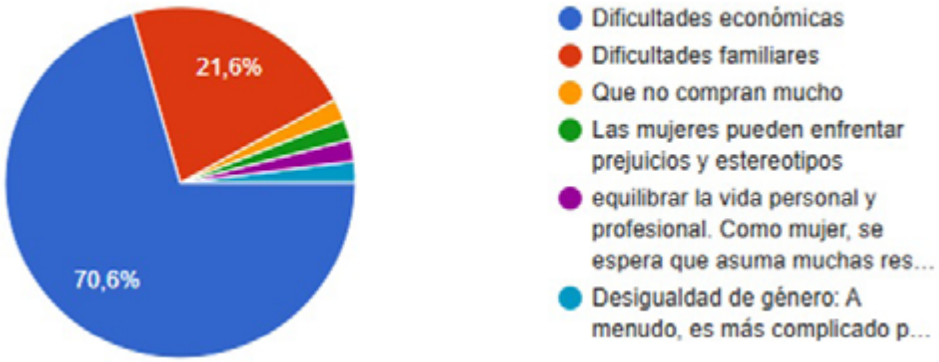


Nota: Elaboración propia.

Desde un primer análisis, la hipótesis alterna, que plantea que el empoderamiento femenino está transformando el sector empresarial mediante la superación de barreras históricas, encuentra respaldo en los resultados. Las barreras socioculturales, como la discriminación y los roles de género, han sido parcialmente mitigadas gracias al apoyo de familiares y redes comunitarias. No obstante, estas mismas barreras aún persisten en algunos casos, limitando el potencial de las emprendedoras.

Elementos tales como la discriminación, los roles de género y la falta de apoyo gubernamental se imponen ante los deseos de la mujer en la comunidad de querer superarse, personal y económicamente, tal como se observa en la Figura 2, donde más del 70% de las encuestadas afirman tener problemas relacionados a la desigualdad de género y las oportunidades que reciben en comparación con los hombres.

Figura 2. Problemáticas más comunes al momento de emprender



Nota: Elaboración propia.

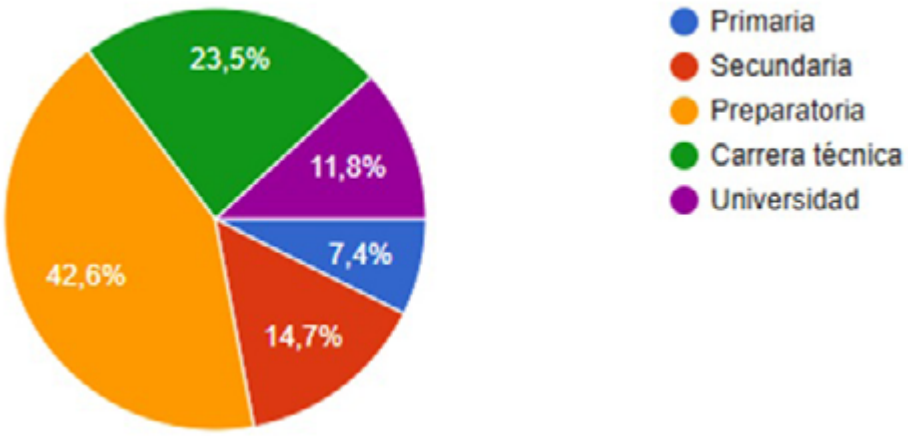
La falta de apoyo gubernamental destaca como el principal desafío que enfrentan las mujeres emprendedoras en la comunidad. Este factor se identifica como un riesgo significativo para la sostenibilidad de sus negocios. La ausencia de programas específicos y la falta de financiamiento inicial dificultan el desarrollo de los emprendimientos, especialmente en casos donde las mujeres enfrentan deudas familiares o gastos extraordinarios, como enfermedades.

Las mujeres con hijos o pareja enfrentan un reto adicional al equilibrar sus roles familiares y laborales. Muchas de ellas reportaron altos niveles de estrés al intentar cumplir con las expectativas de ambos ámbitos. Sin embargo, estas emprendedoras han encontrado formas de ajustar sus horarios con el apoyo de sus familias, lo que demuestra su capacidad para adaptarse y seguir adelante con sus proyectos.

Explican Yang y Zhang, 2019; Chowdhury & Audretsch, 2019 en Ramos-Soto et. al. (p.198, párr.2, 2024), en su trabajo sobre el emprendimiento en las regiones sur de México, donde habla sobre las mujeres en Yucatán:

La teoría del capital humano se refiere a un enfoque teórico que sostiene que la educación y la adquisición de habilidades y conocimientos específicos son determinantes clave del éxito y el rendimiento en el emprendimiento femenino. Esta teoría sugiere que cuanto mayor sea el nivel educativo y las habilidades de una mujer emprendedora, mayores serán sus posibilidades de éxito empresarial y de generar ingresos. Además, el capital humano también incluye la capacitación, la experiencia laboral y otros activos intangibles que aumentan la capacidad de las mujeres para emprender y tener éxito en sus negocios.

Figura 3. Nivel de escolaridad de las mujeres emprendedoras



Nota: elaboración propia.

Bajo esta premisa, se entiende que entre mayor sea el grado de estudio de una mujer, mayor es su posibilidad de triunfar en su emprendimiento, con los resultados obtenidos, se puede tener una relación de esto, ya que más del 60% de las mujeres concluyeron la preparatoria o niveles superiores, las mismas explican que parte de los

conocimientos que adquirieron en sus instancias educativas les fueron de utilidad en su vida laboral, en conjunto, las habilidades blandas que llegaron a desarrollar les han sido útiles, tanto en lo laboral como en lo personal.

Los resultados obtenidos destacan la importancia de un acceso igualitario a recursos y oportunidades de crecimiento que les permitan desarrollarse en un ambiente comercial saturado por hombres y que, de igual forma, les impulse a competir de igual manera para sostener un emprendimiento duradero que les permita ser pilares de su familia en un sentido económico. Esto es algo que de igual manera defienden en sus resultados Agarwal, 2010; Kabeer, 2019; UNDP, 2016 en Ramos-Soto et. al. (p.200, párr.2, 2024), donde ellos explican:

Relacionando esto con el emprendimiento, sostiene que las mujeres deben tener acceso igualitario a oportunidades de emprendimiento, recursos, apoyo y protección jurídica. Destaca la importancia de la justicia y la equidad. Reconoce que las mujeres han sido históricamente marginadas y enfrentan desafíos adicionales en el emprendimiento debido a la discriminación de género y las normas sociales restrictivas. Aboga por la creación de un entorno empresarial inclusivo y equitativo que brinde apoyo, recursos y oportunidades para que las mujeres puedan superar las barreras y desigualdades existentes.

Por otra parte, se debe hacer hincapié en el resultado que los emprendimientos han dado en la comunidad, no solo reflejado en el aumento visible de comercios en el municipio, sino también en la percepción de la mujer y la autopercepción de las personas. Gran parte de las entrevistadas recalcan el hecho de que tener un negocio propio y ser autosustentable ha mejorado su percepción de sí mismas, en la actualidad, se ven como mujeres capaces de sobreponerse a los retos que se les presenten, han mejorado su manejo de tiempos en su vida y mejorado su calidad de vida.

El beneficio no se limita a lo económico, también han presentado mejoras en su percepción y estado de ánimo, ya que han enfrentado muchas dificultades para lograr un negocio propio y saber que lo han logrado, que cuentan con el apoyo de sus familiares, conocidos y que ahora son vistas como un modelo a seguir les ha otorgado más confianza en sí mismas, “Antes de emprender, dudaba mucho de mí misma, pero ahora me siento orgullosa de lo que he construido”, explica una de las entrevistadas.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido identificar y analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el municipio de Timucuy, Yucatán. A través de un enfoque cualitativo, se logró visibilizar cómo el emprendimiento femenino está transformando el panorama socioeconómico local, no solo al fomentar la autonomía económica de las mujeres, sino también al fortalecer el tejido social de la comunidad. Los hallazgos destacan la resiliencia y capacidad de adaptación de las mujeres, quienes han superado barreras tradicionales, tales como los roles de género y la falta de apoyo institucional, para consolidar negocios que responden a las necesi-

dades del mercado local.

Uno de los principales logros de esta investigación radica en evidenciar que cerca del 70% de las mujeres mayores de edad en Timucuy participan en algún tipo de emprendimiento, particularmente en sectores como cocinas económicas y bazares de ropa. Estos negocios no solo generan ingresos para las familias, sino que también tienen un impacto positivo en la economía local al fomentar el consumo de bienes y servicios dentro de la comunidad. Además, los resultados subrayan que las mujeres con niveles educativos más altos tienen mayores probabilidades de éxito en sus negocios, lo que refuerza la importancia de invertir en educación como motor de desarrollo económico y social.

En el ámbito social, el estudio destaca que el emprendimiento femenino ha contribuido significativamente a mejorar la autopercepción de las mujeres. Muchas participantes señalaron que iniciar y mantener un negocio propio ha fortalecido su confianza y les ha permitido redefinir sus roles dentro del hogar y la comunidad. Este cambio en la percepción personal y social representa un paso importante hacia la igualdad de género, ya que empodera a las mujeres para tomar decisiones económicas y personales de manera más autónoma.

Desde la perspectiva del capital humano, se observa que las habilidades adquiridas a lo largo de la trayectoria educativa, combinadas con el apoyo familiar y comunitario, son factores clave para el éxito de los emprendimientos. Las mujeres emprendedoras han demostrado una notable capacidad para equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales, adaptando horarios y recursos para alcanzar sus objetivos empresariales. Esto pone de manifiesto la importancia de diseñar políticas públicas y programas de apoyo que les permitan acceder a financiamiento y capacitación, contribuyendo así a la sostenibilidad de sus negocios.

Los hallazgos también resaltan las barreras estructurales que aún persisten, como la falta de apoyo gubernamental, la discriminación y la desigualdad en el acceso a recursos financieros. Estas limitaciones subrayan la necesidad de una intervención estratégica por parte de instituciones públicas y privadas para garantizar un entorno más favorable al emprendimiento femenino. La creación de redes de apoyo, programas de micro financiamiento y talleres de capacitación podría marcar una diferencia significativa en la vida de estas mujeres y en la economía local.

Para finalizar, esta investigación no solo aporta una comprensión más profunda sobre el emprendimiento femenino en Timucuy, sino que también ofrece una base sólida para el diseño de estrategias que promuevan el desarrollo económico, social y humano en comunidades rurales. Al visibilizar las experiencias y logros de las mujeres emprendedoras, se abren oportunidades para replicar este modelo en otras localidades con características similares, ampliando el impacto transformador del emprendimiento femenino en las regiones rurales de México.

REFERENCIAS

Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Investigación & Negocios, 14(23), 32-48. https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126.

Corporativa de Fundaciones, A.C. (2023). Desarrollo Comunitario: Fortaleciendo Comunidades para un Cambio Sostenible. Corporativa de Fundaciones. https://www.cf.org.mx/blog/desarrollo-comunitario-fortaleciendo-comunidades-para-un-cambio-sostenible

Creswell, J. & Creswell, J. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. https://studylib.es/doc/1402151/creswell--j.w.--2014-.-research-design.-qualitative--quan...#google_vignette

Cruz, E., García, V. & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. Reflexiones: Revista Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica, 101(1), 1-19. https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v101n1/1659-2859-reflexiones-101-01-121.pdf

Data México (2020). Timucuy: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/timucuy

Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. Scientia Et Technica, XV(43), 326-331. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058

Euskadi. (2024). ¿Qué es la conciliación personal, familiar y laboral?. Euskadi. https://www.euskadi.eus/que-es-la-conciliacion-personal-familiar-y-laboral/web01-a2concil/es/#:~:text=La%20conciliaci%C3%B3n%20personal%2C%20familiar%20y%20laboral%20garantiza:,acceso%20a%20puestos%20de%20responsabilidad

García, V., Cruz, E. & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. Reflexiones, 101(1), 1-15. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72967100003

González, K., Pereyra, A., Martín, S. y Castillo, J. (2021). Family forms in the face of social and economic inequalities in Latin America. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 24(Special issue 1), 1-17. https://www.abacademies.org/articles/family-firms-in-the-face-of-social-and-economic-inequalities-in-latin-america.pdf

Hernández, E. & Quintana, D. (2017). Emprendimiento y género en México. Centro de Análisis para la Investigación en Innovación (CAINNO). https://www.caiinno.org/wp-content/uploads/2017/05/Genero-emprendimiento.pdf

Horbath, J. & Gracia, A. (2019). Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. Economía, Sociedad y Territorio, XIV(45), 465-495. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11130276005

Kuznik, A., Hurtado, A. & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación, (2), 315-344. https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=265119729015

Oreja, M. (2024). Día de las pymes: lo que las mujeres emprendedoras enfrentan en México hoy. Expansión Mujeres. https://mujeres.expansion.mx/actualidad/2024/07/04/dia-de-las-pymes-lo-que-las-mujeres-emprendedoras-enfrentan-en-mexico-hoy

Pérez, M. & Ramos, G. (2015). Preferencias de los y las estudiantes universitarias sobre el empleo desde una perspectiva de género. Revista Complutense de Educación. P. 722

Planned Parenthood Federation of America, Inc. (2024). ¿Qué son los roles y estereotipos de género?. Planned Parenthood. https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/sexo-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero#:~:text=Los%20roles%20de%20g%C3%A9nero%20en,sean%20educadas%2C%20complacientes%20y%20maternales

Raos-Soto, A. (2024). Estudios multidisciplinarios de emprendimiento social e innovación. Medellín: Sello Editorial Corporación Universitaria Americana. 1 edición. Pp.199-200. https://www.researchgate.net/profile/Monserrat-Jimenez-6/publication/382657673_Apicultura_y_empoderamiento_femenino_en_la_region_Puuc_de_Yucatan/links/66a88f8c4433ad480e849060/Apicultura-y-empoderamiento-femenino-en-la-region-Puuc-de-Yucatan.pdf

Rodríguez R., Rebollo, M. & Jiménez, R. (2016). Gestión y liderazgo empresarial con perspectiva de género: voces y experiencias. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, 11, 329-335

Rojas, K., Saavedra, M. & Briseño. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/

Sabater, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. Femeris, 3 (2), 55-78. https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4320

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). Informe de UNESCO IESALC afirma que la desigualdad de género en la educación superior sigue siendo un problema universal. https://www.iesalc.unesco.org/2021/03/10/informe-de-unesco-iesalc-afirma-que-la-desigualdad-de-genero-en-la-educacion-superior-sigue-siendo-un-problema-universal/

Velázquez, Y. & Díaz, D. (2020). Violencia y desigualdad laboral en México: revisión teórica desde una perspectiva de género. Andamios, 17(42), 423-440. https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.750

Yang, L., & Zhang, X. (2019). Women's Human Capital and Entrepreneurship: Evidence from China. Entrepreneurship Theory and Practice, 43(4), 731-757.